

# 2015-2020年中国工程机械 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国工程机械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/H92716FFIT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国工程机械市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，首先全面分析了工程机械行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了工程机械行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国工程机械行业转型升级现状及风险进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。最后重点解析了工程机械行业转型升级的战略和方向。经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

工程机械产业是我国发展比较快的产业，也是重要的装备产业，在装备工业中占有举足轻重的地位，工程机械的发展与国民经济密切相关。随着国家对工程机械产业的大力支持，该行业取得了长足的发展。然而，虽然我国工程机械行业已经取得不小的进步和发展，其中也不乏产量居世界前列的产品，但是我们也应该看到，工程机械行业依然是大而不强，劳动生产率及工业增加值低，低水平生产能力过剩，高水平生产能力不足，技术创新能力相对薄弱，产品技术含量和附加价值较低。提高工程机械行业在世界范围内的竞争力，工程机械企业转型升级，刻不容缓，势在必行。

未来几年，我国工程机械将向节能环保、智能化方向转型升级。在我国，工程机械设备行业的污染比重非常大，与发达国家相比，我们的污染指数高高在上。尽管我国也一直在推行“节能减排”的措施，但治标不治本，因为只是单一的产品，而没有形成一种战略。雾霾天气的来袭，再次给我们敲响警钟，“绿色战略”已成为工程行业发展的必然趋势，与此同时，城镇化的建设进程推进，也使得工程机械节能环保的市场空间更加广阔。

另外，拓展海外市场也成为中国工程机械企业转型升级的重要方向。以国内工程机械龙头企业为例。2013年，三一重工海外销售收入达108.74亿元，占总销售收入近三成，同比增长24.42%，业务覆盖110多个国家和地区。而中联重科2013年海外收入也达到35亿元，同比增长26.31%。国内知名工程机械企业的海外布局十分广阔，主要瞄准了北美、东南亚、非洲以及南美洲等市场。

## 报告目录

### 第一章 中国工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械行业的概念及分类

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品分类

#### 1.2 工程机械行业特征

##### 1.2.1 行业周期性短且强

##### 1.2.2 产品销售具有季节性

#### 1.3 工程机械行业投资特性

##### 1.3.1 资本密集

##### 1.3.2 技术密集

##### 1.3.3 劳动密集

#### 1.4 工程机械行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链介绍

##### 1.4.2 上游供应链分析

##### 1.4.3 下游需求链分析

#### 1.5 工程机械行业在国民经济中的地位

### 第二章 中国工程机械行业投资环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济形势分析

##### 2.1.2 国内经济形势分析

##### 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 重点政策汇总分析

##### 2.2.2 转型升级相关政策

##### 2.2.3 政策未来趋势分析

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

##### 2.3.2 转型时期的社会管理创新

### 2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 技术创新成果

### 2.4.2 技术服务市场分析

### 2.4.3 节能减排技术实现手段

## 第三章 中国经济转型升级大背景分析

### 3.1 中国经济转型升级势在必行

#### 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 3.2 中国经济转型升级深入分析

#### 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 3.3 “中国制造”转型升级的必要性

#### 3.3.1 应对欧美“再工业化”;

#### 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;

#### 3.3.3 应对国内“双重挑战”;

#### 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

### 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 3.4.1 工业是转方式的主战场

#### 3.4.2 向新型工业化道路转变

#### 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

### 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

#### 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

#### 3.5.2 有助于改造提升传统产业

#### 3.5.3 有助于发展新兴产业

#### 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

### 3.6 中国经济转型升级的着力点

- 3.6.1 认识的转型升级
- 3.6.2 目标的转型升级
- 3.6.3 环境的转型升级
- 3.6.4 体制的转型升级
- 3.6.5 企业和企业家的转型升级
- 3.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析
  - 3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
  - 3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
  - 3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

#### 第四章 中国工程机械行业发展现状分析

- 4.1 中国工程机械行业运行状况分析
  - 4.1.1 行业总产值
  - 4.1.2 行业规模
  - 4.1.3 行业经营状况
  - 4.1.4 行业财务指标
  - 4.1.5 行业供求状况
  - 4.1.6 行业进出口状况
- 4.2 中国工程机械行业投融资状况分析
  - 4.2.1 行业金融需求情况
  - 4.2.2 固定资产投资分析
  - 4.2.3 兼并重组情况分析
- 4.3 中国工程机械行业投资运作模式分析
  - 4.3.1 经营模式分析
  - 4.3.2 盈利模式分析
  - 4.3.3 资金运作模式
- 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析
  - 4.4.1 上游供应商
  - 4.4.2 下游购买者
  - 4.4.3 潜在竞争者进入
  - 4.4.4 替代品的替代能力
  - 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

## 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

### 5.1 中国工程机械行业面临的挑战

#### 5.1.1 出口增长困难大

#### 5.1.2 资金压力增大

#### 5.1.3 人力和环境资源成本快速攀升

#### 5.1.4 需求不旺，价格低迷

### 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

#### 5.2.1 进入壁垒

#### 5.2.2 准入壁垒

#### 5.2.3 退出壁垒

### 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

#### 5.3.1 外部环境风险

#### 5.3.2 经营风险

#### 5.3.3 产业链风险

#### 5.3.4 环保风险

#### 5.3.5 风险控制对策

### 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级

#### 5.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务

#### 5.4.2 工程机械行业转型升级大势所趋

#### 5.4.3 中国工程机械企业转型升级刻不容缓

#### 5.4.4 国IV标准潜在压力促我国工程机械转型升级

## 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

### 6.1 中国企业转型升级状况总析

#### 6.1.1 企业转型升级的经历

#### 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围

#### 6.1.3 企业转型升级的主要原因

### 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

#### 6.2.1 行业转型升级步伐加快

#### 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效

### 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理

- 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险
- 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程
- 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制
- 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境
  - 6.4.1 面临复杂多变的外部环境
  - 6.4.2 缺乏战略意识
  - 6.4.3 企业自身的问题

## 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 行业存在的风险
  - 7.1.3 行业亟须转型升级
  - 7.1.4 行业转型升级战略
  - 7.1.5 行业转型升级方向
- 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.2.1 行业发展现状分析
  - 7.2.2 行业面临的风险分析
  - 7.2.3 行业大而不强需转型升级
  - 7.2.4 行业转型升级现状
  - 7.2.5 企业转型升级策略
  - 7.2.6 行业转型升级方向
- 7.3 矿山机械行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.3.1 行业发展综述
  - 7.3.2 行业转型升级破在眉睫
  - 7.3.3 行业转型升级战略
  - 7.3.4 行业转型升级方向
- 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.4.1 压路机行业
  - 7.4.2 装载机行业
  - 7.4.3 推土机行业
  - 7.4.4 平地机行业



- 7.4.5 叉车行业
- 7.4.6 混凝土机械行业
- 7.4.7 军用工程机械行业

## 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

### 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.1.1 行业发展现状及面临的的困境
- 8.1.2 行业转型升级刻不容缓
- 8.1.3 行业转型升级现状
- 8.1.4 行业转型升级战略

### 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.2.1 行业发展现状综合分析
- 8.2.2 行业发展存在的隐忧
- 8.2.3 行业转型升级提速
- 8.2.4 行业转型发展空间大
- 8.2.5 行业转型升级战略

### 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

- 8.3.1 行业发展综合分析
- 8.3.2 行业转型升级加速
- 8.3.3 主要地区行业转型升级现状

### 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略战略

- 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析
- 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析
- 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

## 第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 徐工机械

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司经营现状
- 9.1.3 公司核心竞争力
- 9.1.4 公司面临的风险
- 9.1.5 公司转型升级战略

## 9.2 三一重工

### 9.2.1 公司发展概况

### 9.2.2 公司经营现状

### 9.2.3 公司核心竞争力

### 9.2.4 公司面临的风险

### 9.2.5 公司转型升级战略

## 9.3 中联重科

### 9.3.1 公司发展概况

### 9.3.2 公司经营现状

### 9.3.3 公司核心竞争力

### 9.3.4 公司面临的风险

### 9.3.5 公司转型升级战略

## 9.4 山推股份

### 9.4.1 公司发展概况

### 9.4.2 公司经营现状

### 9.4.3 公司核心竞争力

### 9.4.4 公司面临的风险

### 9.4.5 公司转型升级战略

## 9.5 柳工

### 9.5.1 公司发展概况

### 9.5.2 公司经营现状

### 9.5.3 公司核心竞争力

### 9.5.4 公司面临的风险

### 9.5.5 公司转型升级战略

## 第十章 博思数据关于中国工程机械行业转型升级战略分析

### 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议

#### 10.1.1 企业转型升级的主要措施

#### 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

#### 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析

#### 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析

### 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

- 10.2.1 产品多元化及产品组合优化
- 10.2.2 关键零部件研发创新
- 10.2.3 服务整体提升
- 10.2.4 销售渠道创新
- 10.2.5 国际化战略
- 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略
- 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略
- 10.3.2 革新发展理念
- 10.3.3 优化运作模式
- 10.3.4 “走出去”战略

## 第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

- 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向
- 11.1.1 节能环保转型升级方向
- 11.1.2 智能化转型升级方向
- 11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向
- 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析
- 11.2.1 提高工程机械产品附加值
- 11.2.2 拓宽产业链加强企业综合竞争
- 11.2.3 追逐“缝隙市场”执着于主业

## 图表目录

- 图表1 工程机械行业产品分类
- 图表2 工程机械行业产业链介绍
- 图表3 2010年-2012年铁路累计固定资产投资及增速
- 图表4 2010年-2012年铁路基建投资及增速
- 图表5 2010年-2012年公路建设累计投资及增速
- 图表6 2010年-2012年水利工程固定资产投资及增速
- 图表7 2007-2012年全国全口径装机容量及增速情况
- 图表8 2010-2012年全国单月发电量及增速情况
- 图表9 2010-2012年全国单月用电量及增速情况
- 图表10 2007年2月-2012年12月煤炭固定资产投资及增速

图表11 2008-2012年工程机械行业工业总产值占GDP比重

图表12 工程机械行业对国民经济发展的作用

图表13 2012年工程机械行业相关政策汇总

图表14 《中华人民共和国特种设备安全法》基本内容

图表15 《再制造产品“以旧换再”试点实施方案》基本内容

图表16 “十二五”时期工业转型升级的主要指标

图表17 2008-2012年工程机械行业规模指标

图表18 2008-2012年工程机械行业经营效益情况

图表19 2008-2012年工程机械行业三费情况

图表20 2008-2012年工程机械行业财务指标情况

图表21 2008-2012年工程机械行业主要产品产量情况

图表22 2012年工程机械行业主要产品销量

图表23 2008-2012年工程机械行业进口总额及增长率趋势

图表24 2012年我国工程机械产品进口前20位的国家

图表25 2008-2012年工程机械行业出口总额及增长率趋势

图表26 2012年我国工程机械产品出口前20位的国家

图表27 2008-2012年工程机械行业固定资产投资总额及增长率

图表28 2012年工程机械行业重大兼并重组事件

图表29 经历过转型升级的企业占比

图表30 企业转型升级所涉及范围

图表31 企业转型升级的主要原因

图表32 企业转型升级过程中将会面临的风险

图表33 环境、企业能力与转型升级战略风险的关系

图表34 基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程

图表35 环境的不确定性及其诱导的外部风险

图表36 企业能力刚性与其产生的风险

图表37 环境要求、企业能力培养与风险关系

图表38 2005-2013年中国起重机产量及其增速统计

图表39 2013年我国起重机行业产量月度增长统计

图表40 2013年中国起重机行业产量集中度分析

图表41 2014年1-6月全国起重机产量及其增长统计

图表42 2009-2013年我国矿山机械行业销售收入统计

- 图表43 2015-2020年我国矿山机械行业销售收入预测
- 图表44 2011-2013年中国装载机月度销量走势
- 图表45 2013年装载机行业市场占比情况
- 图表46 2013年装载机行业市占率同比变化情况
- 图表47 2012年叉车各月产销量情况
- 图表48 2012年混凝土机械各月生产情况
- 图表49 2012年全国各省市混凝土机械产量情况
- 图表50 军用工程机械转型发展需求递进关系
- 图表51 美军工程机械装备发展情况
- 图表52 军用工程机械智能化发展技术路线图
- 图表53 2011-2012年湖南省工程机械行业规模情况
- 图表54 2011-2012年湖南省工程机械行业经营情况
- 图表55 2011-2012年山东省工程机械行业规模情况
- 图表56 2011-2012年山东省工程机械行业经营效益状况
- 图表57 2011-2012年江苏省工程机械行业规模情况
- 图表58 江苏省工程机械行业三大产业基地
- 图表59 江苏省工程机械重点企业
- 图表60 2011-2012年江苏省工程机械行业经营效益情况
- 图表61 2011-2012年河南省工程机械行业规模情况
- 图表62 2011-2012年河南省工程机械行业经营效益情况
- 图表63 2011-2012年河南省工程机械企业员工规模情况对比
- 图表64 2011-2012年辽宁省工程机械行业规模情况
- 图表65 2011-2012年辽宁省工程机械行业经营效益情况
- 图表66 促进企业转型升级的因素
- 图表67 向微笑曲线左右移动提高价值链上产品的附加值模式
- 图表68 通过转向新兴行业实现价值链转型提高产品附加值

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中国机械工业联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工程机械行业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资工程机械相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1412/H92716FFIT.html>