

# 2015-2020年中国光固化胶 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国光固化胶行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/U251048PIF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国光固化胶行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。首先介绍了中国光固化胶行业发展环境，接着分析了中国光固化胶行业规模及消费需求，然后对中国光固化胶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光固化胶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光固化胶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

光固化胶必须有紫外线光的照射才能固化。在不被紫外线光照射的普通环境中几乎永远都不会固化。由于这类胶粘剂几乎都由丙烯酸酯类预聚物（又称寡聚体）、活性单体和紫外线光引发剂构成，没有紫外线的照射则无法使光引发剂发生作用进而无法使预聚物进一步聚合形成大分子（固体）而固化。也正因为此缘故，光固化胶一般都只用于表面涂覆（UV光油、UV油墨、UV涂料等）或元器件的绑定（固定）。或透明物与透明物或透明物与非透明物之间的粘接，不能用于非透明物与非透明物之间的粘接。

光固化胶固化速度容易控制，可快可慢，非常有利于不同行业的需要，非常有利于手工操作或高速流水线作业。一方面用于光固化胶配方结构的缘故，另一方面又由于现代工业用于光固化胶的人工紫外线光（UV固化灯）的多样化特别是紫外线灯的功率大小的巨大差异化，比如有几瓦的紫外线灯，也有几万瓦的紫外线灯，因此UV胶类很容易根据需要随心所欲地调整固化速度，可以几毫秒（千分之几秒）固化可以几秒钟或几分钟或几十分钟固化。

光固化胶通常不含可挥发物的透明胶液，在固化过程中几乎没有有机挥发物（VOC）产生，几乎百分之百地由胶状体转变为固体，因此对于玻璃水晶亚克力等透明物的粘接可以达到无痕无影的粘接效果。

光固化胶固化过程中几乎没有有机挥发物（VOC）产生，同时也使其具备了最基本的环保条件。

光固化胶通常可以分为厌氧型光固化胶和非厌氧型光固化胶，厌氧性光固化胶接触空气的部分由于氧气会阻止其化学聚合，即使很强的紫外线照射下也不容易干爽，始终显得粘糊糊的，这类胶一般都仅作为粘接剂使用。非厌氧性的化学聚合不容易被氧气阻止，因此即使接触空气的部位也可以显得非常干爽，这类光固化胶一般用于表面涂覆，如UV光油、UV油漆、UV调金油、UV绑定胶、UV排线胶等。作为非厌氧型光固化产品，一般都具备非常好的绝缘性能、抗溶剂性能和较好的耐温性能，短期耐温可以达到350度以上。

不同的UV胶的硬度或弹性可以有很大的变化，有非常柔软弹性可以达到3倍以上伸长率的有硬度可以达到7H的，不同的UV胶收缩率也相差很大，普通UV胶收缩率达到6-8%，而低的可以小于0.2%以下。

目前光固化胶主要有：手机按键透明光固化胶,玻璃光固化胶,透明塑胶光固化胶,亚克力用光固化胶，钟表用光固化胶,玻璃家具光固化胶(紫外光固胶),水晶影像专用光固化胶,水晶工艺品用光固化胶,LED用光固化胶，夹层玻璃面板专用光固化胶,表面涂装用光固化胶,光学镜片用光固化胶.

典型用途:光学仪器的密封与粘接LCD的封口；玻璃与金属,玻璃与塑胶,以及玻璃之间的粘接.

市场比较常用的光固化胶品牌：高乐GOLDIA、小天鹅、戴马斯Dymax、乐泰LCOTITE、凯密等。

报告目录：

## 第一章 中国光固化胶行业发展环境

### 第一节 光固化胶行业及属性分析

#### 一、行业定义

#### 二、产品分类

#### 三、行业周期属性

### 第二节 经济发展环境

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国经济发展预测分析

### 第三节 光固化胶行业政策发展环境

### 第四节 光固化胶行业社会发展环境

## 第二章 中国光固化胶行业发展分析

### 第一节 中国光固化胶行业的发展概况

### 第二节 2011-2014年中国光固化胶行业的发展

#### 一、2011-2014年中国光固化胶行业的运行分析

#### 二、2014年光固化胶行业经济运行分析

### 第三节 中国光固化胶行业发展存在的问题

#### 一、我国光固化胶供需值得关注的问题

#### 二、光固化胶行业发展亟需解决的问题

#### 三、光固化胶工业的应急机制需要加强

#### 四、光固化胶企业经营困境分析

### 第四节 中国光固化胶行业的发展对策

## 第三章 中国光固化胶行业经济运行分析

## 第一节 2011-2014年中国光固化胶行业经济规模

### 一、2011-2014年光固化胶行业企业数量

### 二、2011-2014年光固化胶行业资产规模

### 三、2011-2014年光固化胶行业收入规模

### 四、2011-2014年光固化胶行业产值规模

### 五、2011-2014年光固化胶行业利润规模

## 第二节 2011-2014年中国光固化胶行业区域结构

### 一、2011-2014年中国光固化胶行业企业区域结构

### 二、2011-2014年中国光固化胶行业资产区域结构

### 三、2011-2014年中国光固化胶行业收入区域结构

### 四、2011-2014年中国光固化胶行业产值区域结构

### 五、2011-2014年中国光固化胶行业利润区域结构

## 第三节 2011-2014年中国光固化胶行业规模结构

### 一、2011-2014年中国光固化胶行业企业规模结构

### 二、2011-2014年中国光固化胶行业资产规模结构

### 三、2011-2014年中国光固化胶行业收入规模结构

### 四、2011-2014年中国光固化胶行业产值规模结构

### 五、2011-2014年中国光固化胶行业利润规模结构

## 第四节 2011-2014年中国光固化胶行业控股结构

### 一、2011-2014年中国光固化胶行业企业控股结构

### 二、2011-2014年中国光固化胶行业资产控股结构

### 三、2011-2014年中国光固化胶行业收入控股结构

### 四、2011-2014年中国光固化胶行业产值控股结构

## 第四章 中国光固化胶区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2011-2014年行业发展环境分析

#### 二、2011-2014年市场供需现状分析

#### 三、2011-2014年行业发展现状分析

#### 四、2015-2020年行业发展前景预测

#### 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2011-2014年行业发展环境分析

- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第四节 华中地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第五节 华南地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第六节 西北地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

### 第七节 西南地区

- 一、2011-2014年行业发展环境分析
- 二、2011-2014年市场供需现状分析
- 三、2011-2014年行业发展现状分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

## 第五章 中国光固化胶行业盈利现状

### 第一节 中国光固化胶行业整体运行指标

一、2011-2014年偿债能力

二、2011-2014年发展能力

三、2011-2014年经营能力

四、2011-2014年盈利能力

### 第二节 中国光固化胶行业成本分析

一、2011-2014年光固化胶行业原材料价格走势

二、2011-2014年光固化胶行业人工成本分析

三、2011-2014年光固化胶行业销售成本分析

四、2011-2014年光固化胶行业管理成本分析

五、2011-2014年光固化胶行业成本费用分析

### 第三节 中国光固化胶行业产销运存分析

一、2011-2014年光固化胶行业产销情况

二、2011-2014年光固化胶行业库存情况

三、2011-2014年光固化胶行业资金周转情况

### 第四节 中国光固化胶行业整体盈利指标

一、2011-2014年行业亏损面

二、2011-2014年行业毛利率

三、2011-2014年行业成本费用利润率

四、2011-2014年行业营业利润率

五、2011-2014年行业净利率

### 第五节 中国光固化胶行业盈利结构分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同规模企业销售利润率比较分析

四、不同所有制企业销售利润率比较分析

五、不同规模企业总资产利润率比较分析

六、不同所有制企业总资产利润率比较分析

七、不同规模企业产值利税率比较分析

## 八、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第六章 中国光固化胶行业重点企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、2011-2014年企业经营规模

##### 四、2011-2014年企业财务指标

##### 五、2011-2014年市场业绩

##### 六、发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、2011-2014年企业经营规模

##### 四、2011-2014年企业财务指标

##### 五、2011-2014年市场业绩

##### 六、发展战略

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、2011-2014年企业经营规模

##### 四、2011-2014年企业财务指标

##### 五、2011-2014年市场业绩

##### 六、发展战略

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、2011-2014年企业经营规模

##### 四、2011-2014年企业财务指标

##### 五、2011-2014年市场业绩

##### 六、发展战略

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概述



## 二、企业产品结构

## 三、2011-2014年企业经营规模

## 四、2011-2014年企业财务指标

## 五、2011-2014年市场业绩

## 六、发展战略

### 第六节

.....

## 第七章 中国光固化胶行业投资状况分析

### 第一节 光固化胶行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节 光固化胶行业投资概述

#### 一、2011-2014年投资规模

#### 二、2011-2014年投资结构

#### 三、2011-2014年投资增速

#### 四、2011-2014年投资地区

### 第三节 光固化胶行业投资机会分析

#### 一、光固化胶行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

#### 四、产业链投资热点分析

#### 五、光固化胶行业投资新方向

### 第四节 光固化胶行业投资前景分析

#### 一、光固化胶行业市场发展前景分析

#### 二、光固化胶行业市场蕴藏的商机

#### 三、光固化胶行业金融危机下的发展前景

#### 四、2015-2020年行业市场面临的发展商机

## 第八章 中国光固化胶行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国光固化胶市场趋势预测

#### 一、2010-2014年我国光固化胶市场趋势总结

#### 二、2015-2020年我国光固化胶发展趋势分析

### 第二节 中国光固化胶市场供给趋势预测

- 一、2015-2020年光固化胶产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年光固化胶产品进口趋势分析
- 三、2015-2020年光固化胶产量预测
- 四、2015-2020年光固化胶行业市场供给量预测

### 第三节 中国光固化胶市场需求趋势预测

- 一、2015-2020年光固化胶市场需求热点
- 二、2015-2020年光固化胶市场出口预测
- 三、2015-2020年光固化胶国内消费预测
- 四、2015-2020年光固化胶国内价格预测

### 第四节 中国光固化胶行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

## 第九章 博思数据关于中国光固化胶行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高光固化胶行业企业竞争力的建议

### 第四节 对我国光固化胶品牌的战略思考

- 一、光固化胶行业实施品牌战略的意义
- 二、光固化胶行业企业品牌的现状分析
- 三、光固化胶行业企业的品牌战略
- 四、光固化胶行业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2014年中国光固化胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国光固化胶行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售规模增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业利润规模增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业资产规模增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业工业总产值增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售利润率增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售毛利率增长分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国光固化胶行业盈利能力预测分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售成本分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售费用分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业管理费用分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业财务费用分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业出口交货值分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2011-2014年中国光固化胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国光固化胶行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售规模增长分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业利润规模增长分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业出口交货值分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业出口交货值占工业总产值的比重分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业成本费用结构变动趋势  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售成本分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售费用分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业管理费用分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业财务费用分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业资产收益率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售利润率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业总资产周转率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业流动资产周转率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业销售增长率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业利润增长率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业资产负债率分析  
图表：2011-2014年中国光固化胶行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/U251048PIF.html>