

2015-2020年中国碳素市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国碳素市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/X51618BDKJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国碳素市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了碳素行业相关概述、中国碳素产业运行环境、分析了中国碳素行业的现状、中国碳素行业竞争格局、对中国碳素行业做了重点企业经营状况分析及中国碳素产业发展前景与投资预测。您若想对碳素产业有个系统的了解或者想投资碳素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

碳素是炭和石墨材料是以碳元素为主的非金属固体材料，其中炭材料基本上由非石墨质碳组成的材料，而石墨材料则是基本上由石墨质碳组成的材料。为了简便起见，有时也把炭和石墨材料统称为炭素材料（或碳材料）。炭素制品按产品用途可分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类、炭素纤维类、特种石墨类、石墨热交换器类等。石墨电极类根据允许使用电流密度大小，可分为普通功率石墨电极、高功率电极、超高功率电极。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、炭纤维和石墨纤维等。炭素制品按原料和生产工艺不同，可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小，又可分为多灰制品和少灰制品（含灰分低于1%）。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同的生产工艺过程进行分类的。这种分类方法，基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程，也便于进行核算，因此其计算方法也采用这种分类标准。碳素行业的上游企业主要有：无烟煤的煅烧企业；煤焦油加工生产企业；石油焦生产及煅烧企业。

碳素石墨制品是太阳能光伏发电行业发展的产业基础，两者共生共荣。碳素在太阳能光伏发电领域的应用主要集中在多晶硅原材料制造、单晶硅棒拉制以及多晶硅锭铸造等环节。由于碳素石墨材料密度、硬度、抗压度都非常好，具有耐高温、耐高压、耐腐蚀、良导电性、性能稳定等优点，在太阳能光伏发电产业的上游——硅片制造环节，碳素石墨材料可制成硅石的加热容器——石墨坩埚，可作为提纯多晶硅、拉制硅棒、制造硅锭的热场，也可以将其做成在晶硅切片过程要用到的“垫子”等。由于碳素的卓越性能表现，至今尚无其他材料可以取代。而这些碳素石墨材料制品无疑成为太阳能光伏发电产业链上游关键设备的制造基础。对于碳素石墨材料制品对于太阳能光伏发电行业的贡献，由于目前太阳能光伏发电产业的市场还是以政策为主导，要想降低成本，实现市场的普遍接受，碳素石墨材料制品是与多晶硅同样重要的基础材料。如果碳素石墨材料没有做好，那么太阳能光伏发电产业提高光电转化效率、降低成本的梦想就不可能单翅而翔。太阳能电池的光电转化效率在很大程度上是由硅片纯度决定的，要提高太阳能电池的光电转化效率，

一方面需要不断改进硅提纯工艺，以提高晶片纯度。另一方面则需要完善晶硅提纯环境——石墨热场要提纯。如果石墨纯度不高，杂质过多，晶硅拉制环境受到污染，晶片的品质就得不到保证，那太阳能电池效率也不可能有提升。

进入新世纪以来，碳素材料已成为全世界大规模开发应用的首选高性能材料。传统的碳素材料是人造金刚石和耐高温石墨材料，而新世纪最引人注目的碳素新材料是碳纤维复合材料和石墨烯材料。碳纤维具有高强度、高模量、低比重、耐高温、抗疲劳、导电质轻、易加工等多种优异性能，正逐步取代传统材料，广泛应用于航空 航天和军事领域，并开始深入到国计民生的各个方面。“碳纤维复合材料属于高端应用，代表一个国家的整体科技水平和工业化水平，最重要的应用是在航空航天等 高端领域，至少有20至30年的发展空间。”唐见茂表示，如果将碳纤维复合材料用于飞机制造，将会比现在的铝合金减重20%至40%，在节能方面体现出很大效益。目前，波音787飞机有50%应用了碳纤维复合材料，空客一款飞机62%的材料也将应用碳纤维复合材料。新材料产业的下游涉及广泛，汽车、航空设备、通信设备、家电、IT以及房地产、交通运输、城市建设等诸多领域都在其中，而这些领域目前正处在高速发展时期，对新材料的需求同样巨大。“目前我国新材料产业正处于强劲发展阶段，新材料产业约占国内生产总值的30%，预计年增长速度保持在20%以上，发展空间广阔。”中国产业集群研究院院长保育钧此前 曾表示，我国新材料产业在“十二五”期间将迎来高速发展期。

第一部分 行业发展现状

第一章 碳素行业发展概述

第一节 碳素的概念

一、碳素的定义

二、碳素的特点

第二节 碳素行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 碳素市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球碳素行业发展分析

第一节 世界碳素行业发展分析

一、2013年世界碳素行业发展分析

二、2014年世界碳素行业发展分析

第二节 全球碳素市场分析

一、2014年全球碳素需求分析

二、2014年欧美碳素需求分析

三、2014年中外碳素市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区碳素行业发展分析

一、2013-2014年美国碳素行业分析

二、2013-2014年日本碳素行业分析

三、2013-2014年欧洲碳素行业分析

第三章 我国碳素行业发展分析

第一节 中国碳素行业发展状况

一、2014年碳素行业发展状况分析

二、2014年中国碳素行业发展动态

三、2014年碳素行业经营业绩分析

四、2014年我国碳素行业发展热点

第二节 中国碳素市场供需状况

一、2014年中国碳素市场供给分析

二、2014年中国碳素市场需求分析

三、2014年中国碳素产品价格分析

第三节 我国碳素市场分析

一、2013年碳素市场分析

二、2014年碳素市场分析

三、2015年碳素市场的走向分析

第四章 碳素产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国碳素产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国碳素产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国碳素产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国碳素产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国碳素产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国碳素产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国碳素产业利润总额分析

一、2013-2014年中国碳素产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国碳素产业进出口分析

第一节 我国碳素产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国碳素产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国碳素产品进出口预测

一、2015年碳素进口预测

二、2015年碳素出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 碳素行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 碳素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年碳素行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外碳素竞争分析

二、2013-2014年我国碳素市场竞争分析

三、2013-2014年我国碳素市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要碳素企业动向

第七章 碳素企业竞争策略分析

第一节 碳素市场竞争策略分析

一、2015年碳素市场增长潜力分析

二、2015年碳素主要潜力品种分析

三、现有碳素产品竞争策略分析

四、潜力碳素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 碳素企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国碳素市场竞争趋势

二、2015-2020年碳素行业竞争格局展望

三、2015-2020年碳素行业竞争策略分析

四、2015-2020年碳素企业竞争策略分析

五、对碳素企业发展策略的建议

第八章 主要碳素企业竞争分析

第一节 吉林炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 方大炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 土达炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 河南三力炭素制品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 湖南银光炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 沁阳市炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 济南澳海炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 南通扬子碳素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 碳素行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年碳素行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国碳素市场趋势分析

- 一、2015-2020年碳素发展趋势分析
- 二、2015-2020年碳素市场发展空间
- 三、2015-2020年碳素产业政策趋向
- 四、2015-2020年碳素技术革新趋势
- 五、2015-2020年碳素价格走势分析

第十章 未来碳素行业发展预测

第一节 未来碳素需求与消费预测

- 一、2015-2020年碳素产品消费预测
- 二、2015-2020年碳素市场规模预测
- 三、2015-2020年碳素行业总产值预测
- 四、2015-2020年碳素行业销售收入预测
- 五、2015-2020年碳素行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国碳素行业供需预测

- 一、2015-2020年中国碳素供给预测
- 二、2015-2020年中国碳素产量预测
- 三、2015-2020年中国碳素需求预测
- 四、2015-2020年中国碳素供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国碳素产品价格预测
- 六、2015-2020年主要碳素产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 碳素行业投资现状分析

第一节 2013年碳素行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年碳素行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构

- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十二章 碳素行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年碳素行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十三章 碳素行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 碳素行业投资效益分析

- 一、2013-2014年碳素行业投资状况分析
- 二、2015-2020年碳素行业投资效益分析
- 三、2015-2020年碳素行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年碳素行业的投资方向

五、2015-2020年碳素行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响碳素行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响碳素行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响碳素行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响碳素行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国碳素行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国碳素行业发展面临的机遇分析

第五节 碳素行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年碳素行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年碳素行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年碳素行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年碳素行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年碳素同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年碳素行业其他风险及控制策略

第十四章 博思数据关于碳素行业投资战略研究

第一节 碳素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国碳素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碳素实施品牌战略的意义

三、碳素企业品牌的现状分析

四、我国碳素企业的品牌战略

五、碳素品牌战略管理的策略

第三节 碳素行业投资战略研究

- 一、2014年碳素行业投资战略
- 二、2014年碳素行业投资战略研究
- 三、2015-2020年碳素行业投资形势
- 四、2015-2020年碳素行业投资战略
- 五、碳素行业的投资建议

图表目录

图表：碳素产业链分析

图表：国际碳素市场规模

图表：国际碳素生命周期

图表：2013-2014年中国碳素行业市场规模

图表：2013-2014年全球碳素产业市场规模

图表：2013-2014年碳素重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国碳素行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国碳素行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国碳素行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国碳素竞争力分析

图表：2015-2020年中国碳素产能预测

图表：2015-2020年中国碳素消费量预测

图表：2015-2020年中国碳素市场前景预测

图表：2015-2020年中国碳素市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国碳素发展前景预测

图表：2014年碳素产量全国合计

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个碳素行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据碳素行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国碳素行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国碳素行业将面临的机遇

与挑战，对碳素行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是碳素企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1501/X51618BDKJ.html>