

2015-2020年中国碳酸二甲 酯市场监测及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国碳酸二甲酯市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q875040HTF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国碳酸二甲酯市场监测及投资战略调研报告》共十三章。报告介绍了碳酸二甲酯行业相关概述、中国碳酸二甲酯产业运行环境、分析了中国碳酸二甲酯行业的现状、中国碳酸二甲酯行业竞争格局、对中国碳酸二甲酯行业做了重点企业经营状况分析及中国碳酸二甲酯产业发展前景与投资预测。您若想对碳酸二甲酯产业有个系统的了解或者想投资碳酸二甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate, DMC), 是一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有趋势预测的“绿色”化工产品。

碳酸二甲酯(DMC)是迅速发展起来的环境调和型绿色化工产品, 它是可用于替代毒性较大的光气、氯甲烷、氯甲酸甲酯等物质的有机化工基本原料, 对于环境保护具有重要意义。

另外, 它在制取高性能树脂、溶剂、染料中间体、药物、增香剂、食品防腐剂等领域内的应用越来越广泛, 所以碳酸二甲酯被认为是有机合成的“新基石”, 具有广阔的趋势预测。

碳酸二甲酯(DMC)是一种重要的有机化工中间体, 由于其分子结构中含有羰基、甲基、甲氧基和羰基甲氧基, 因而可广泛用于羰基化、甲基化、甲氧基化和羰基甲基化等有机合成反应, 用于生产聚碳酸酯、异氰酸酯、聚氨基甲酸酯、聚碳酸酯二醇、烯丙基二甘醇碳酸酯、甲胺基甲酸萘酯(西维因)、苯甲醚、四甲基醇铵、长链烷基碳酸酯、碳酰肼、丙二酸酯、丙二尿烷、碳酸二乙酯、三光气、呋喃唑酮、胂基甲酸甲酯、苯胺基甲酸甲酯等多种化工产品。由于DMC无毒, 可替代剧毒的光气、氯甲酸甲酯、硫酸二甲酯等作为甲基化剂或羰基化剂使用, 提高生产操作的安全性, 降低环境污染。作为溶剂, DMC可替代氟里昂、三氯乙烷、三氯乙烯、苯、二甲苯等用于油漆涂料、清洁溶剂等。作为汽油添加剂, DMC可提高其辛烷值和含氧量, 进而提高其抗爆性[1]。此外, DMC还可作清洁剂、表面活性剂和柔软剂的添加剂。由于用途非常广泛, DMC被誉为当今有机合成的“新基石”。

报告目录：

第一章 碳酸二甲酯行业概述1

第一节 碳酸二甲酯行业介绍2

第二节 碳酸二甲酯行业分类3

第三节 碳酸二甲酯行业在国民经济中的地位4

第四节 碳酸二甲酯行业相关政策透析5

第二章 国际碳酸二甲酯行业市场发展分析8

第一节 国际碳酸二甲酯产业市场现状8

一、国际碳酸二甲酯产业规模分析8

二、国际碳酸二甲酯产业技术水平10

三、国际碳酸二甲酯主要供应区域13

四、国际碳酸二甲酯主要供应企业14

第二节 国际碳酸二甲酯市场需求研究17

一、国际碳酸二甲酯市场需求特点17

三、国际碳酸二甲酯市场需求结构19

三、国际碳酸二甲酯市场需求规模20

四、国际碳酸二甲酯市场需求区域21

第三节 国际区域碳酸二甲酯产业研究22

一、欧洲22

二、美国24

三、日韩26

四、其它28

第四节 国际碳酸二甲酯产业发展趋势30

第五节 国际碳酸二甲酯产业发展机会32

第三章 国内碳酸二甲酯行业市场发展分析35

第一节 中国碳酸二甲酯行业生产分析35

一、国内碳酸二甲酯行业发展现状35

二、国内碳酸二甲酯行业发展特点39

三、国内碳酸二甲酯行业产能规模43

四、国内碳酸二甲酯行业产量规模44

第二节 碳酸二甲酯行业国内市场分析45

一、碳酸二甲酯国内需求规模分析45

二、碳酸二甲酯细分市场规模分析47

三、碳酸二甲酯行业市场集中度分析49

四、碳酸二甲酯行业市场供需格局50

第三节 碳酸二甲酯发展存在问题及趋势53

一、中国碳酸二甲酯行业发展存在问题53

二、中国碳酸二甲酯发展制约因素分析	56
三、中国碳酸二甲酯市场发展趋势分析	60
第四节 碳酸二甲酯行业发展对策研究	63
第四章 碳酸二甲酯价格和销售渠道管理研究	66
第一节 碳酸二甲酯价格分析	67
第二节 碳酸二甲酯价格趋势	69
第三节 影响价格走势因素	71
第四节 碳酸二甲酯行业产品经销模式分析	73
一、销售主要渠道分析	74
二、价格传导机制分析	79
第五章 中国碳酸二甲酯市场竞争分析	82
第一节 碳酸二甲酯发展竞争现状分析	82
一、碳酸二甲酯行业竞争程度分析	82
二、碳酸二甲酯行业竞争力分析	84
三、碳酸二甲酯市场占有率份额分析	86
第二节 碳酸二甲酯市场竞争格局分析	88
一、生产厂商之间的竞争	88
二、潜在进入者的威胁	90
三、替代品竞争分析	91
四、供应商议价能力	92
五、顾客议价能力	93
第三节 碳酸二甲酯市场竞争策略分析	94
第六章 碳酸二甲酯行业各地区产销率数据分析	97
第一节 碳酸二甲酯行业发展概况分析	97
一、2013年碳酸二甲酯行业发展概况	97
二、2014年碳酸二甲酯行业发展概况	98
三、2015年碳酸二甲酯行业发展概况	99
第二节 碳酸二甲酯行业经济运行研究分析	101
一、碳酸二甲酯行业工业产值规模	101
二、碳酸二甲酯行业工业销售产值	102
三、碳酸二甲酯行业销售利润规模	103
第三节 华北地区碳酸二甲酯行业发展分析	104

一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	104
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	107
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	110
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	112
第四节 东北地区碳酸二甲酯行业发展分析	112
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	112
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	115
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	118
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	121
第五节 华东地区碳酸二甲酯行业发展分析	123
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	123
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	125
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	128
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	131
第六节 华中地区碳酸二甲酯行业发展分析	133
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	133
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	135
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	138
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	141
第七节 华南地区碳酸二甲酯行业发展分析	143
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	143
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	146
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	149
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	152
第八节 西南地区碳酸二甲酯行业发展分析	154
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	154
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	157
三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	160
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	163
第九节 西北地区碳酸二甲酯行业发展分析	165
一、碳酸二甲酯行业发展概况分析	165
二、碳酸二甲酯行业工业生产规模	168

三、碳酸二甲酯行业产业需求规模	171
四、碳酸二甲酯行业经济运行趋势	174
第七章 碳酸二甲酯行业进出口分析	175
第一节 碳酸二甲酯出口状况分析	175
一、出口金额规模分析	175
二、出口数量规模分析	176
三、出口价格情况分析	178
第二节 碳酸二甲酯进口状况	179
一、进口金额规模分析	179
二、进口数量规模分析	180
三、进口价格情况分析	181
第三节 碳酸二甲酯进出口预测	182
第八章 中国碳酸二甲酯行业上下游运行综合分析	184
第一节 碳酸二甲酯产业链内在研究分析	184
第二节 碳酸二甲酯行业上游运行分析	186
一、碳酸二甲酯行业上游发展状况介绍	186
二、碳酸二甲酯行业上游供应规模分析	190
三、碳酸二甲酯行业上游发展特点分析	192
四、上游对碳酸二甲酯行业影响力分析	195
第三节 碳酸二甲酯行业下游运行分析	197
一、碳酸二甲酯行业下游发展状况介绍	197
二、碳酸二甲酯行业下游需求规模分析	201
三、碳酸二甲酯行业下游发展特点分析	204
四、下游对碳酸二甲酯行业影响力分析	207
第四节 碳酸二甲酯产业链运行趋势分析	209
第九章 中国碳酸二甲酯行业主要企业经营分析	211
第一节 主要竞争企业一	
一、企业基本信息介绍	
二、企业基本发展数据	
三、企业财务指标分析	
四、企业发展优势劣势	
五、企业发展态势机会	

第二节 主要竞争企业二

一、企业基本信息介绍

二、企业基本发展数据

三、企业财务指标分析

四、企业发展优势劣势

五、企业发展态势机会

第三节 主要竞争企业三

一、企业基本信息介绍

二、企业基本发展数据

三、企业财务指标分析

四、企业发展优势劣势

五、企业发展态势机会

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本信息介绍

二、企业基本发展数据

三、企业财务指标分析

四、企业发展优势劣势

五、企业发展态势机会

第五节 主要竞争企业五

一、企业基本信息介绍

二、企业基本发展数据

三、企业财务指标分析

四、企业发展优势劣势

五、企业发展态势机会

第六节 主要竞争企业六

一、企业基本信息介绍

二、企业基本发展数据

三、企业财务指标分析

四、企业发展优势劣势

五、企业发展态势机会

第十章 中国碳酸二甲酯行业市场趋势预测263

第一节 碳酸二甲酯行业市场前景发展分析263

第二节 碳酸二甲酯行业发展驱动因素分析	267
一、碳酸二甲酯行业的长期增长性	267
二、政府碳酸二甲酯政策的变动	269
三、碳酸二甲酯全球化影响	272
第三节 碳酸二甲酯产业现阶段面临的困境	275
一、规模经济分析	275
二、产品档次分析	276
三、原料成本分析	277
第四节 碳酸二甲酯生产厂家的应对策略	278
一、调整产品结构	278
二、调整技术结构	280
三、调整资本结构	282
四、调整企业管理	284
五、维护市场秩序	286
第十一章 碳酸二甲酯行业市场评估分析	289
第一节 碳酸二甲酯行业技术发展现状	289
第二节 近年行业重大技术突破分析	291
第三节 碳酸二甲酯行业技术发展趋势	293
第四节 碳酸二甲酯技术主要研究方向	295
第十二章 2015-2020年中国碳酸二甲酯行业发展预测	297
第一节 碳酸二甲酯行业市场发展预测	297
一、全球碳酸二甲酯行业现状分析	297
二、全球碳酸二甲酯市场规模预测	298
第二节 中国碳酸二甲酯市场供需预测	299
第三节 国内碳酸二甲酯行业生产预测	291
一、国内碳酸二甲酯行业产值预测	291
二、国内碳酸二甲酯行业产量预测	292
第四节 国内碳酸二甲酯行业市场预测	293
一、国内碳酸二甲酯市场规模预测	293
二、国内碳酸二甲酯市场盈利预测	294
第十三章 2015-2020年碳酸二甲酯业行业前景调研及风险研究	295
第一节 碳酸二甲酯行业投资环境分析	295

一、碳酸二甲酯行业投资经济环境	297
二、碳酸二甲酯行业投资政策环境	299
三、碳酸二甲酯行业投资技术环境	301
四、碳酸二甲酯行业国际市场环境	303
第二节 碳酸二甲酯行业投资进入壁垒	305
第三节 碳酸二甲酯行业投资机会分析	308
一、碳酸二甲酯行业需求增长投资机会分析	308
二、碳酸二甲酯行业新产品投资机会分析	309
三、碳酸二甲酯行业区域市场投资机会分析	310
第四节 碳酸二甲酯行业投资前景研究	313
一、宏观经济环境风险分析	315
二、行业政策环境风险分析	316
三、关联行业风险研究分析	317
四、市场竞争风险研究分析	318
五、技术研发风险研究分析	319
六、企业运营风险研究分析	320
七、企业出口风险研究分析	321
第五节 碳酸二甲酯行业投资前景研究及建议	322

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：	%
图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：	%
图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：	%
图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：	%
图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：	%
图表：1995-2014年碳酸二甲酯相关专利申请数量变化走势图：	个
图表：1995-2014年碳酸二甲酯相关专利申请数量年度统计表：	个
图表：1995-2014年碳酸二甲酯相关专利公开数量变化走势图：	个
图表：1995-2014年碳酸二甲酯相关专利公开数量年度统计表：	个
图表：碳酸二甲酯相关专利申请人构成表：	个
图表：碳酸二甲酯相关专利技术构成表：	个
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年碳酸二甲酯相关专利申请数量变化走势图：个

图表：碳酸二甲酯产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国碳酸二甲酯产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国碳酸二甲酯消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国碳酸二甲酯市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国碳酸二甲酯市场价格走势图

图表：2015-2022年中国碳酸二甲酯产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国碳酸二甲酯市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国碳酸二甲酯市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国碳酸二甲酯行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国碳酸二甲酯所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q875040HTF.html>