

# 2015-2020年中国活性炭行业 业市场监测与趋势预测评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国活性碳行业市场监测与趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534R2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

随着法律法规日益完善，活性炭应用领域进一步扩大。比如在医学上可以治疗急性中毒的患者，在工业“三废”处理上，作为贵金属催化剂的载体，作为储藏货物的除味剂等等。加之活性炭可以再生利用，适应了我国发展能源节约社会的步伐。

活性炭因为其技术含量低，材料来源广泛，产量很巨大，但是真正用到特殊用途的活性炭只占其中以小部分。如作为催化剂载体，一般都得经过改性，获得合适的比表和孔径分布；同时有大量的文献报道，负载型的催化剂某些性质与活性炭表面的官能团有关，所以生产出来可以直接应用的活性炭极为关键。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	195615663 212,861	12066066 49,570
2010年	220833169 253627	12386374 56992
2011年	241173432 326000	13932937 68771
2012年	232535868 332742	14358641 65429
2013年	247811391 349994	17478965 76587
2014年	** **	** **

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国活性炭行业市场监测与趋势预测评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第1章 中国活性炭行业发展综述

### 1.1 活性炭行业界定

#### 1.1.1 活性炭行业定义

#### 1.1.2 活性炭行业产品大类

#### 1.1.3 活性炭吸附特性分析

### 1.2 活性炭行业应用领域

#### 1.2.1 活性炭应用领域简析

##### (1) 活性炭应用领域

## (2) 木质与煤质活性炭应用比较

### 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

### 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用

### 1.2.4 活性炭在催化方面的应用

### 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用

## 1.3 活性炭行业产业链分析

### 1.3.1 活性炭行业产业链简介

### 1.3.2 活性炭行业产业链特点

### 1.3.3 活性炭行业上游产业分析

#### (1) 木材加工行业发展分析

#### (2) 煤炭开采行业发展分析

#### (3) 化学活化剂行业发展分析

### 1.3.4 活性炭行业下游产业分析

#### (1) 食品行业发展分析

#### (2) 饮料行业发展分析

#### (3) 水处理行业发展分析

#### (4) 医药行业发展分析

#### (5) 化工行业发展分析

## 第2章 全球活性炭行业发展状况分析

### 2.1 全球活性炭行业发展分析

#### 2.1.1 全球活性炭市场容量分析

#### 2.1.2 全球活性炭产业区域布局

#### 2.1.3 全球活性炭应用领域分析

#### 2.1.4 全球活性炭区域消费分析

#### 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

### 2.2 美国活性炭行业发展分析

#### 2.2.1 美国活性炭行业供给分析

#### 2.2.2 美国活性炭行业需求分析

#### 2.2.3 美国活性炭行业出口分析

#### 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势

### 2.3 日本活性炭行业发展分析

#### 2.3.1 日本活性炭行业供给分析

2.3.2 日本活性炭行业需求分析

2.3.3 日本活性炭行业出口分析

2.3.4 日本活性炭市场需求趋势

2.4 西欧活性炭行业发展分析

2.4.1 西欧活性炭行业供给分析

2.4.2 西欧活性炭行业需求分析

2.4.3 西欧活性炭行业出口分析

2.4.4 西欧活性炭市场需求趋势

第3章 中国活性炭行业发展状况分析

3.1 活性炭行业发展分析

3.1.1 活性炭行业发展概况

3.1.2 活性炭行业发展特点

3.1.3 活性炭行业影响因素

3.1.4 活性炭行业存在问题

3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭行业运营分析

3.2.1 活性炭行业供给分析

3.2.2 活性炭行业需求分析

3.2.3 活性炭行业盈利分析

3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业竞争分析

3.3.1 活性炭行业议价能力分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

3.3.2 活性炭行业潜在威胁分析

(1) 行业新进入者威胁

(2) 行业替代品威胁

3.3.3 活性炭行业竞争格局分析

(1) 木质活性炭市场格局

(2) 煤质活性炭市场格局

3.4 活性炭行业进出口市场分析

3.4.1 2012-2014年行业出口情况分析

### 3.4.2 2012-2014年行业进口情况分析

### 3.4.3行业进出口价格分析

2009-2014年中国活性炭（38021000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）  
出口平均价格（美元/吨） 2009年 4108.22 1088.16 2010年 4601.19 1148.50 2011年  
4935.86 1351.72 2012年 4556.77 1430.93 2013年 4381.67 1412.34 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 3.4.4行业进出口前景分析

（1）活性炭行业出口前景及建议

（2）活性炭行业进口前景及建议

## 第4章 中国活性炭行业市场环境分析

### 4.1 活性炭行业政策环境分析

#### 4.1.1 活性炭行业监管体制

（1）林产工业管理制度

（2）食品卫生许可制度

（3）饮用水卫生安全产品许可制度

（4）药品生产许可制度

#### 4.1.2 活性炭行业主要政策

（1）涉及行业管理的法律法规

（2）产业鼓励政策和发展规划

（3）财政税收优惠法规及政策

### 4.2 活性炭行业经济环境分析

#### 4.2.1 国内生产总值增长分析

#### 4.2.2 居民收入及消费支出分析

#### 4.2.3 我国工业化进展现状分析

### 4.3 活性炭行业贸易环境分析

#### 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析

#### 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析

#### 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析

#### 4.3.4 欧盟REACH法规影响分析

### 4.4 活性炭行业社会环境分析

#### 4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析

#### 4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析

#### 4.5 活性炭行业技术环境分析

##### 4.5.1 活性炭技术标准现状分析

##### 4.5.2 活性炭行业生产工艺分析

###### (1) 化学法生产工艺流程

###### (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程

##### 4.5.3 活性炭细分产品技术分析

###### (1) 木质活性炭生产技术分析

###### (2) 煤质活性炭生产技术分析

##### 4.5.4 活性炭行业技术研究进展分析

###### (1) 大型无公害化生产技术

###### (2) 活化剂低消耗生产技术

###### (3) 活性炭原料预处理技术

###### (4) 使用催化活化剂技术

###### (5) 使用模板法生产技术

###### (6) 物理-化学活化技术

##### 4.5.5 活性炭行业技术最新发展动向

###### (1) 国际活性炭行业技术动向

###### (2) 国内活性炭行业技术动向

#### 第5章 中国活性炭行业产品市场分析

##### 5.1 活性炭行业产品需求结构

##### 5.2 木质活性炭市场分析

###### 5.2.1 木质活性炭市场概况

###### 5.2.2 木质活性炭市场供给分析

###### 5.2.3 木质活性炭市场需求分析

###### 5.2.4 木质活性炭市场价格分析

###### 5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

##### 5.3 煤质活性炭市场分析

###### 5.3.1 煤质活性炭市场概况

###### 5.3.2 煤质活性炭市场供给分析

###### 5.3.3 煤质活性炭市场需求分析

###### 5.3.4 煤质活性炭市场价格分析

###### 5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

## 第6章 中国活性炭行业下游需求分析

### 6.1 活性炭行业需求领域分析

### 6.2 食品饮料行业需求分析

#### 6.2.1 食品饮料行业发展分析

##### (1) 制糖行业发展分析

##### (2) 发酵行业发展分析

##### (3) 软饮料行业发展分析

#### 6.2.2 食品饮料行业对活性炭的需求

##### (1) 糖用炭市场需求

##### (2) 食品发酵行业需求

##### (3) 饮料行业需求

### 6.3 水处理行业需求分析

#### 6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求

##### (1) 生活用水使用规模

##### (2) 生活用水净化需求

#### 6.3.2 工业废水处理对活性炭的需求

##### (1) 工业废水排放规模

##### (2) 工业废水处理需求

### 6.4 其他领域需求分析

#### 6.4.1 医药行业对活性炭的需求

#### 6.4.2 油气回收对活性炭的需求

#### 6.4.3 化工、冶金行业对活性炭的需求

## 第7章 中国活性炭行业领先企业经营分析

### 7.1 活性炭企业总体发展状况分析

### 7.2 活性炭行业领先企业经营分析

#### 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业运营能力分析

##### (6) 企业发展能力分析



- (7) 企业股权结构及组织架构
- (8) 企业资质能力分析
- (9) 企业产品结构及应用分析
- (10) 企业销售渠道与网络分析
- (11) 企业经营状况SWOT分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

#### 7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.6 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 卡尔冈炭素（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.8 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.9 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.10 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.11 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.12 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 大同卡尔本炭素有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.14 河南长葛市新原化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.15 杭州星宇炭素科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 新乡市予辉活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构及应用分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优势与劣势分析

#### 7.2.17 福建省泰宁县金湖炭素有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构及应用分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优势与劣势分析

#### 7.2.18 大同市光华活性炭有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 大同市云光活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 宁夏光华活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.21 福建省龙创炭业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.22 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.23 大同市华鑫活性炭（工业）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.24 南京正森化工实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构及应用分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优势与劣势分析

#### 7.2.25 银川蓝旗亚活性炭有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构及应用分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优势与劣势分析

### 第8章 2015-2020年中国活性炭行业投资与趋势分析

#### 8.1 活性炭行业投资前景分析

##### 8.1.1 活性炭行业政策风险

##### 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险

##### 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险

##### 8.1.4 活性炭行业技术研发风险

##### 8.1.5 活性炭行业反倾销风险

##### 8.1.6 活性炭行业环保风险

##### 8.1.7 活性炭行业其他风险

#### 8.2 活性炭行业投资特性分析

##### 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 活性炭行业经营模式分析

##### 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析

#### 8.3 活性炭行业趋势预测分析

##### 8.3.1 活性炭行业发展周期

##### 8.3.2 活性炭行业发展趋势

##### 8.3.3 活性炭行业趋势预测

图表目录：

图表1：活性炭应用领域示意图

图表2：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表3：木质活性炭行业产业链示意图

图表4：我国原木产量变化（单位：万立方米）

图表5：我国原木月度进口量（单位：万立方米）

图表6：中国原煤产量变化（单位：亿吨）

图表7：秦皇岛优混煤平仓价走势（单位：元/吨）

图表8：澄星集团85%工业磷酸价格走势（单位：元/吨）

图表9：中国饮料制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表10：中国污水处理行业工业总产值变化（单位：亿元）

图表11：中国医药制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表12：2015-2020年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）

图表13：全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）

图表14：全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）

图表15：全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）

图表16：美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表17：日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表18：日本活性炭出口量变化（单位：万吨）

图表19：西欧地区活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表20：我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）

图表21：我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）

图表22：我国活性炭行业区域分布情况

图表23：我国主要木质活性炭生产企业情况

图表24：我国主要木质活性炭生产企业产能比较（单位：吨）

图表25：活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表26：活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表27：2013年活性炭行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表28：2013年活性炭行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表29：2013年“其他活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表30：2013年“木质活性碳”出口月度数量走势图（单位：吨）

图表31：活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表32：活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表33：2013年活性炭行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表34：2013年活性炭行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表35：2013年“其他活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表36：2013年“木质活性碳”进口月度数量走势图（单位：吨）

图表37：活性炭行业涉及的相关法律法规

图表38：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划

图表39：活性炭行业财政税收优惠政策

图表40：中国GDP增长情况（单位：%）

图表41：中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表42：中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表43：受裁被征收反倾销税的中国企业名单（单位：%）

图表44：欧盟REACH法规具体实施时间表

图表45：化学法生产工艺流程图示意图

图表46：物理法化学法一体化生产工艺流程图示意图

图表47：上半年元力股份产品收入构成变化（单位：%）

图表48：活性炭行业不同需求领域消费占比情况（单位：%）

图表49：我国软饮料产量变化（单位：万吨）

图表50：食品饮料行业活性炭需求情况及预测（单位：万吨）

图表51：2003-2013年我国淀粉糖对活性炭需求情况及预测（单位：万吨，吨）

图表52：2015-2020年我国食品发酵行业对活性炭的需求情况及预测（单位：千克，万吨，吨）

图表53：2011-2013年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米）

图表54：2011-2013年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，亿元，%）

图表55：我国医药行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表56：福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表57：福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表59：福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表60：福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：福建元力活性炭股份有限公司的股权结构图

图表62：福建元力活性炭股份有限公司的内部组织架构图



图表63：福建元力活性炭股份有限公司产品结构分析

图表64：福建元力活性炭股份有限公司SWOT分析

图表65：福建省鑫森炭业股份有限公司SWOT分析

图表66：江苏竹溪活性炭有限公司产品结构分析

图表67：江西怀玉山三达活性炭有限公司产品结构分析

图表68：江西怀玉山三达活性炭有限公司SWOT分析

图表69：福建省建瓯芝星活性炭有限公司产品结构分析

图表70：福建省建瓯芝星活性炭有限公司SWOT分析

图表71：衢州市云合炭业有限公司SWOT分析

图表72：卡尔冈炭素（天津）有限公司SWOT分析

图表73：禹州市洁冠活性炭有限公司产品结构分析

图表74：禹州市洁冠活性炭有限公司SWOT分析

图表75：朝阳森源活性炭有限公司SWOT分析

图表76：长葛市华奇栲胶有限公司SWOT分析

图表77：上海兴长活性炭有限公司SWOT分析

图表78：宁夏华辉活性炭股份有限公司SWOT分析

图表79：大同卡尔本炭素有限公司SWOT分析

图表80：河南长葛市新原化工有限公司产品结构分析

图表81：河南长葛市新原化工有限公司SWOT分析

图表82：杭州星宇炭素科技有限公司SWOT分析

图表83：福建省泰宁县金湖炭素有限公司产品结构分析

图表84：大同市光华活性炭有限责任公司SWOT分析

图表85：大同市云光活性炭有限责任公司SWOT分析

图表86：宁夏光华活性炭有限责任公司产品结构分析

图表87：宁夏光华活性炭有限责任公司经销分布图

图表88：福建省龙创炭业有限公司SWOT分析

图表89：承德绿世界活性炭有限公司SWOT分析

图表90：大同市华鑫活性炭（工业）有限责任公司SWOT分析

图表91：活性炭行业发展周期示意图

图表92：2015-2020年活性炭行业市场需求及预测（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534R2J.html>