

# 2015-2020年中国焦炭市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国焦炭市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/493271UG67.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国焦炭市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了焦炭行业相关概述、中国焦炭产业运行环境、分析了中国焦炭行业的现状、中国焦炭行业竞争格局、对中国焦炭行业做了重点企业经营状况分析及中国焦炭产业发展前景与投资预测。您若想对焦炭产业有个系统的了解或者想投资焦炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

根据国家统计局快报统计，2013年，全国焦炭产量4.76亿吨，比2012年增长8.1%。在28个生产焦炭的省（市、区）中，5个省（市、区）减产，总计减产278.8万吨；23个省（市、区）增产，共增产3860.67万吨，西北和西南地区增速较高，增幅分别达15.4%和19.3%。我国现有规模以上焦炭生产企业700多家，其中与钢厂直接配套的焦炭产量还不到目前总产量的1/3，有2/3的焦炭产量是找锅下米，市场供需很不稳定。而欧美日95%的焦化厂都是与钢铁用户直接配套建设的。如此一来，我国焦炭市场在需求旺盛的情况下，供需矛盾就被掩盖。而全球金融危机以来，绝大多数独立焦化企业市场都受到了严重冲击，企业停产、减产状况较为普遍。

2013年，我国焦化行业产能已经严重过剩，但是新建在建项目仍未得到有效控制。2012年，我国新投产43座焦炉，新增产能2775万吨，2013年又新建43座焦炉、新增产能2660万吨。而由于焦化行业产业集中度较低，化解产能过剩问题又交织着多方面利益的调整问题。全国现有的700多家规模以上焦化企业中，产能规模100万吨及以上的仅有180家左右，从集约经营的角度看，行业仍处于多、小、散的状况。另据统计，截至2013年年底，全国还有约100家企业焦炉炭化室高度低于4.3米（炭化室高3.8米及以上捣固焦炉除外），合计约3200万吨落后产能。化解产能过剩和淘汰落后产能的任务，不可能在短期内完成。

我国目前的焦化市场还是一个市场体系不完善、市场竞争不规范、起伏波动频繁的市场。同时，供需双方的长期合作意愿和诚信受到严峻的挑战。这种状况在短期内还难以得到根本性改变。

## 报告目录

## 第一部分 焦炭行业运行现状

### 第一章 全球焦炭行业发展现状分析

#### 第一节 全球焦炭行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售状况
- 三、行业集中度状况
- 四、行业企业格局分析

#### 第二节 欧洲焦炭行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要国家的发展状况

#### 第三节 北美焦炭行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、对外贸易状况

#### 第四节 日本焦炭行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售规模

#### 第五节 其他国家焦炭行业发展分析

- 一、韩国
- 二、印度
- 三、埃塞俄比亚
- 四、越南
- 五、中国

### 第二章 中国焦炭行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境及其影响

- 一、国际经济形势对行业的影响
- 二、国内经济环境对行业的影响

#### 第二节 产业政策对行业的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

#### 第三节 行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、最新技术动态
- 三、技术发展方向

## 第二部分 焦炭行业深度分析

### 第三章 焦炭行业产业链分析

#### 第一节 产业链介绍

- 一、焦炭行业产业链简介
- 二、焦炭行业产业链特征分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对焦炭行业的影响

#### 第三节 下游产业分析及其对焦炭行业的影响

### 第四章 中国焦炭行业发展现状分析

#### 第一节 中国焦炭行业发展概况

- 一、行业发展成就
- 二、行业发展特征
- 三、行业发展现状
- 四、行业销售规模
- 五、行业海外市场拓展状况

#### 第二节 中国焦炭市场需求分析

- 一、市场整体需求概况
- 二、市场需求形势分析
- 三、市场需求趋势

#### 第三节 焦炭市场发展分析

- 一、市场发展的政策环境
- 二、市场发展规模分析
- 三、行业发展的关键因素

#### 第四节 焦炭发展探析

#### 第五节 中国焦炭行业存在的问题

### 第五章 中国焦炭行业技术发展分析

#### 第一节 中国焦炭行业技术发展现状

## 第二节 焦炭行业技术特点分析

## 第三节 焦炭行业技术发展趋势分析

## 第六章 重点子行业细分领域发展分析

### 第一节 煤炭行业总体发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展规模

#### 三、行业竞争状况

### 第二节 动力煤行业总体发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展规模

#### 三、行业竞争状况

### 第三节 炼焦煤行业总体发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展规模

### 第四节 无烟煤行业总体发展概况

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业发展规模

## 第七章 焦炭行业重点区域发展分析

### 第一节 华北焦炭市场发展状况

### 第二节 华东焦炭市场发展状况

### 第三节 华南焦炭产业发展状况

### 第四节 西南焦炭市场发展状况

### 第五节 华中焦炭市场发展状况

### 第六节 东北焦炭市场发展状况

### 第七节 西北焦炭市场发展状况

## 第八章 焦炭对外贸易分析

### 第一节 焦炭行业进出口分析

#### 一、行业进出口综况

#### 二、行业进出口特征

### 三、行业进出口地区分布

### 四、行业进出口的贸易方式

## 第二节 中国焦炭进出口数据统计

## 第三节 中国焦炭出口面临的挑战及对策

## 第四节 中国焦炭行业未来出口展望

# 第三部分 焦炭行业竞争格局

## 第九章 焦炭行业竞争分析

### 第一节 焦炭行业竞争概况

#### 一、行业国际竞争力状况

#### 二、行业竞争格局

#### 三、企业竞争状况

### 第二节 焦炭行业竞争形势

#### 一、国内市场中外企业竞争激烈

#### 二、国内企业积极争夺海外市场

#### 三、行业以服务为竞争热点

#### 四、企业需要确立核心竞争力

### 第三节 焦炭行业主要细分市场竞争格局

### 第四节 焦炭差异化竞争策略解析

## 第十章 焦炭行业重点企业分析

### 第一节 山西焦化集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、投资状况

#### 六、公司发展战略规划

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、投资状况

#### 六、公司发展战略规划

### 第三节 四川圣达能源股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、投资状况

#### 六、公司发展战略规划

### 第四节 太原煤气化股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、投资状况

#### 六、公司发展战略规划

### 第五节 太原化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、公司发展战略规划

### 第六节 云南云维股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012-2014年公司经营状况

#### 三、经营模式分析

#### 四、SWOT分析

#### 五、投资状况

#### 六、公司发展战略规划

### 第七节 美锦能源集团有限公司

#### 一、公司简介



二、2012-2014年公司经营状况

三、经营模式分析

四、SWOT分析

五、投资状况

六、公司发展战略规划

第八节 开滦精煤股份有限公司

一、公司简介

二、2012-2014年公司经营状况

三、经营模式分析

四、SWOT分析

五、投资状况

六、公司发展战略规划

第四部分 焦炭行业投资分析

第十一章 焦炭行业投资分析

第一节 焦炭行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 焦炭行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 焦炭行业投资机会分析

第四节 焦炭行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

## 第十二章 焦炭行业投资建议

### 第一节 总体投资原则

### 第二节 企业资本结构选择建议

### 第三节 企业战略选择建议

### 第四节 区域投资建议

### 第五节 细分领域投资建议

#### 一、重点推荐投资的领域

#### 二、需谨慎投资的领域

## 第十三章 焦炭行业发展趋势及前景

### 第一节 焦炭业发展前景展望

#### 一、行业整体发展前景

#### 二、行业发展趋势分析

#### 三、2015-2020年行业预测分析

### 第二节 “十二五”中国焦炭行业发展规划

#### 一、“十二五”期间市场需求预测

#### 二、“十二五”期间发展战略与指导思想

#### 三、“十二五”发展规划目标

#### 四、发展重点及主要任务

#### 五、政策性建议和措施意见

### 第三节 焦炭细分行业前景趋势分析

## 第十四章 博思数据投资建议

### 图表目录：

图表：世界主要焦炭出口国家

图表：美国主要焦化企业本土焦炉情况

图表：美国主要焦化企业本土焦炉情况

图表：美国焦炭进口统计

图表：美国焦炭出口统计

图表：我国焦炭出口关税调整一览表

图表：2003-2010年我国焦炭出口配额

图表：几个国家冶金焦质量指标

图表：焦炭行业产业链分析

图表：焦炭流通示意图

图表：2012-2013年中国焦炭产量

图表：炼焦工艺流程介绍及主要设备

图表：结焦过程示意图

图表：2005-2012年我国原煤产量及增长率

图表：煤炭企业竞争体系

图表：煤炭企业竞争方式

图表：煤炭企业竞争路径

图表：煤炭行业竞争趋势

图表：2007-2012年我国动力煤产量及增长率

图表：2010年我国煤炭行业产业集中度

图表：焦煤的主要分类指标

图表：焦煤主要煤种及其特点

图表：硬煤资源的地区分布

图表：硬煤储量分布情况

图表：我国焦煤资源与主要产煤国资源对比

图表：中国焦煤煤种储量分布图

图表：各省焦煤储量占比

图表：中国焦煤主要产区

图表：2006-2013年中国炼焦煤进出口情况

图表：2012-2013年中国华北地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国华北地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国华东地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国华东地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国华南地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国华南地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国西南地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国西南地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国华中地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国华中地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国东北地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国东北地区焦炭消费量

图表：2012-2013年中国西北地区焦炭产量

图表：2012-2013年中国西北地区焦炭消费量

图表：2009-2012年粗钢、生铁、焦炭产量走势图

图表：2013年12月及全年全国焦炭出口分国别统计

图表：2012-2014年中国焦炭进出口数据统计

图表：2013年12月我国焦炭进口量

图表：2013年12月我国焦炭出口量

图表：2012年全球煤炭产量前十名国家排序

图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司主营业务比较分析

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司资产负债表情况

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司利润表情况

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金表情况

图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司偿债指标分析

图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司营运能力指标分析

图表：2012-2013年山西焦化集团有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司利润表

图表：2012-2013年山西安泰集团股份偿债能力分析

图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司

图表：2012-2013年山西安泰集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年四川圣达能源股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年四川圣达能源股份有限公司利润表

图表：2013-2014年四川圣达能源股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年四川圣达能源股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年四川圣达能源股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年四川圣达能源股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年四川圣达能源股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014上半年太原煤气化股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014上半年太原煤气化股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014上半年太原煤气化股份有限公司利润表

图表：2012-2013年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年太原煤气化股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年太原煤气化股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年太原化工股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年太原化工股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年太原化工股份有限公司利润表

图表：2012-2013年太原化工股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年太原化工股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年太原化工股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年太原化工股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年一季度云南云维股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年一季度云南云维股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年一季度云南云维股份有限公司利润表

图表：2012-2013年云南云维股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年云南云维股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年云南云维股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年云南云维股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年一季度美锦能源集团有限公司资产负债表

图表：2013-2014年一季度美锦能源集团有限公司现金流量表

图表：2013-2014年一季度美锦能源集团有限公司利润表

图表：2012-2013年美锦能源集团有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年美锦能源集团有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年美锦能源集团有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年美锦能源集团有限公司营运能力分析

图表：2013-2014年一季度开滦精煤股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年一季度开滦精煤股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年一季度开滦精煤股份有限公司利润表

图表：2012-2013年开滦精煤股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年开滦精煤股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年开滦精煤股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年开滦精煤股份有限公司成长能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/493271UG67.html>