

# 2015-2020年中国停车场建设行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国停车场建设行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/613827CP0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国停车场建设行业现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国停车场建设行业市场发展环境、中国停车场建设整体运行态势等，接着分析了中国停车场建设行业市场运行的现状，然后介绍了中国停车场建设市场竞争格局。随后，报告对中国停车场建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场建设行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场建设产业有个系统的了解或者想投资停车场建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

最近几年来汽车动态平衡与静态管理已成为许多专家学者重点研究新课题。智能停车场系统保证车辆安全和交通方便，迫切需要采用自动化程度高、方便快捷停车场自动管理系统，提高停车场管理水平。现阶段目标就是要提供满足人们工作、生活、娱乐环境更科学、规范、有效快捷、安全、方便智能停车场自动管理系统。停车场管理系统正向大型化、复杂化、集成化和高科技化方向发展，智能停车场系统已经被纳入智能建筑一个重要子系统，正与智能建筑其它子系统进一步高度集成。新型智能停车场将生活理念和建筑艺术、信息技术、计算机电子技术等现代高科技完美结合，提供是一种操作简单、使用方便、功能先进人性化系统。它依靠高科技，以人为本，采用图形人机界面操作方式，提供一种更加安全、舒适、方便、快捷和开放智能化、信息化生活空间，促进了人文环境健康发展。

智能停车场管理系统采用先进技术和高度自动化机电设备，将机械、电子计算机和自控设备以及智能IC卡技术有机结合起来，电脑管理可实现车辆出入管理、自动存储数据等功能，实现脱机运行并提供一种高效管理服务系统。

智能停车场的发展趋势有以下几个方面：

- 1、停车场实现联网共享数据，打破信息孤岛，建设智慧停车物联网平台，实现停车诱导、车位预定、电子自助付费、快速出入等功能。
- 2、停车诱导、车位引导和反向寻车系统快速普及，目前在建的停车场越来越大，动辄几千个车位以上，这样大的停车场如果没有引导和寻车系统而靠人员疏导的话，对管理人员和客户都是一个灾难。
- 3、无人化服务逐渐普及，由于我国的劳动力成本快速上升，过去靠人海战术管理停车场的方法越来越不行了，参照国外的发展经验，停车场的自动化程度将越来越高，管理人员逐渐减少，直至实现无人化服务。
- 4、手机实现车位预定、支付、寻车等功能，智能手机和移动互联网这两年快速普及，移动互联网用户已经超过了固定互联网用户，利用手机订餐、购买电影票、下载优惠券、交友等

已经普及，所以停车场中的这些应用将快速普及。

5、立体车库增多，我国城市人口多、密度大，土地成本高，参照日本等国的经验，立体车库具有占地少、利用率高、进出方便等优势，将会快速发展。

6、用智能化系统管理占道停车与停车诱导。路边占道停车管理系统和停车诱导系统是中兴智能交通在智能停车场系统市场中主攻业务。路边占道停车管理系统，由于是非封闭式的停车管理，对于业务管理、车位占用的检测、费用收取管理、收费员自律等要求比较高，需要通过方便使用的管理系统才能达到效果。中兴智能交通推出手持式的收费终端，结合车牌识别、车位自动检测、无线传输、后台管理系统、稽查系统，达到对所有路边车位的有效管理。

停车诱导系统，可以对于整个城市的所有停车场和车位进行高效合理地充分利用，通过不同级别的停车诱导信息，给在停车场附近区域的司机提供准确的停车信息，还可以通过提前预订停车位，来指导出行计划。报告目录：第1章 停车场建设行业发展综述1

1.1 停车场建设行业概述1

1.1.1 停车场的定义1

1.1.2 停车场的分类1	停车场的分类	划分依据	停车场类型	内容
根据使用对象划分	内部停车场	主要面向该停车场的固定车主与长期租借车位的单位、公司及个人。一般多用于各单位自用停车场、公寓及住宅小区配套停车场、写字楼及办公楼等大楼的地下车库，长期车位租借车场与花园别墅小区等。此种停车场的使用者对设施使用的时间长，对车场管理的安全性要求严格，对停车场设备的可靠性及处理速度要求较高。公用停车场主要为临时性散客提供服务的，有“收费”和“免费”之分。	公用停车场	常见于大型公共场所，如车站、机场、体育场馆、商场等地方。车场设施使用者通常是临时一次性使用者，数量多、时间短。要求车场管理系统运营成本低廉，使用简便，设备牢固可靠，可满足收费等商业处理要求。一些大型的公用停车场往往有多个出入口，还要求各出入口和收费处的计算机联网。
根据停车场的性质划分	机械式停车场	机械式停车场是指停车场完全由机械停车设备如曳引驱动机、导向轮、载车板、横移装置、控制柜、召唤操作盘、升降回转装置、搬运器等构成。分为升降横移类、垂直循环类、水平循环类、多层循环类、平面移动类、垂直升降类、简单升降类等类型。因其停车方式多样独特，具有很强的应用性。它的主要优点有占地面积小，选型多样、可具体结合场地特点设计，也可与其他方式相结合来实施，自动化程度高，操作使用方便，管理和维护也较为容易，具有定量存车的特点。	平面停车场	平面停车场系统因其主要采取感应式IC卡读卡方式，所以也叫感应式停车场系统。目前我国的停车场仍是以平面停车场为主，一般建于建筑物的地下层，也有不少以公共

区域如广场、道路边等作为停车场，其次就是酒店、企事业、工厂等单位自己规划设计的停车场。

**智能立体停车库** 智能立体停车库系统又叫垂直升降式停车系统或电梯式立体停车库系统。它是集设备、操作、安全、监控、维护、管理为一体的智能化系统，触摸屏式的人机界面，操作和使用也极为方便，具备智能化管理及收费系统。其高度的智能检测和完善的服务体系可实现零故障运行。它最大的特点就是独创的分时控制功能，实现分时段、分层停车控制，有效提高车位利用率。通过键盘密码和IC卡即可实现汽车存取、收费的过程，操作简单、存取方便；并且可以与城市停车收费系统连接，可实现全市停车收费一卡通，并可加装监视系统与小区联网。另一种模块化智能型立体车库也开始趋于成熟，不仅实现了全模块化设计，采用了智能控制技术，更是充分利用了太阳能技术、能量蓄积（节能）技术。模块化智能型立体车库不再是一个整体建筑，它由独立的模块组合而成，如停车位、升降装置、智能载车器等分散的零部件，修建时只要像搭积木一样把各个零部件组装起来，就成了一个标准的立体车库，具有节省时间、成本低等优点。

数据来源：

博思数据整理 传统停车场与立体停车场的主要区别

区别 平面/传统停车场

立体停车场 占地面积 传统停车场停50辆车，需占1650平方米。

立体停车场停50辆车，最少仅需占50平方米，最大也只需占800平方米。

投资

成本 传统停车场的投资成本每个大约为8-10万元 立体停车场投资成本大约为2-4万元。

普及程度 目前为我国停车场的主要形式 处于发展阶段，未来

其市场份额将越来越高并向主流方向发展。

数据来源：博思数据整理

### 1.1.3 停车场的设置及原则3

## 1.2 中国停车场建设行业政策环境分析4

### 1.2.1 行业监管体制4

### 1.2.2 停车场建设的相关标准5

### 1.2.3 停车收费政策分析6

#### (1) 政策类型6

#### (2) 定价形式6

#### (3) 道路停车收费标准分析7

#### (4) 路外停车收费标准分析8

#### (5) 露天/地面停车场停车收费标准8

### 1.2.4 停车场建设行业优惠政策9

#### (1) 优惠政策的主要内容9

#### (2) 资源共享的鼓励措施10

#### (3) 其他方面的鼓励政策11

(4) 鼓励政策的激励效果	12
1.2.5 停车场建设行业其他政策	12
(1) 《关于城市停车设施规划建设及管理的指导意见》	12
(2) 《停车场建设和管理暂行规定》	16
(3) 《城市道路路内停车泊位设置规范》	17
1.3 中国停车场建设行业经济环境分析	18
1.3.1 中国GDP增长分析	18
1.3.2 中国居民收入及人口增长分析	21
1.3.3 中国房地产投资情况分析	24
第2章 停车场建设行业关联产业分析	31
2.1 中国机械停车设备市场分析	31
2.1.1 机械停车设备行业发展概况	31
2.1.2 机械停车设备行业发展特征	32
2.1.3 机械停车设备行业出口市场分析	36
2.1.4 机械停车设备行业发展趋势	37
2.2 停车场管理系统市场分析	38
2.2.1 停车场管理系统市场概况	38
2.2.2 停车场管理系统存在的问题	46
2.2.3 停车场管理系统发展策略	47
2.2.4 停车场管理系统发展趋势	49
2.3 中国停车场管理服务市场分析	49
2.3.1 停车场管理服务市场发展概况	49
2.3.2 停车场管理服务市场发展的的问题	49
2.3.3 停车场管理服务市场发展趋势	52
第3章 国外停车场建设行业发展状况	54
3.1 美国停车场建设行业发展状况	54
3.1.1 美国停车场分类特点	54
3.1.2 美国停车场发展特点	54
3.1.3 美国停车管理机制	55
3.1.4 美国停车政策发展特点	55
3.1.5 美国停车场建设行业发展最新动向	56
3.2 欧洲停车场建设行业发展状况	57
3.2.1 欧洲停车管理机制	57
3.2.2 欧洲停车政策发展特点	58

### 3.2.3 欧洲停车场建设行业发展最新动向59

## 3.3 日本停车场建设行业发展状况59

3.3.1 日本停车场分类特点59 日本的停车场根据其停车场法按用途和性质的分类如图所示。除此之外,其停车场法中还规定了都市规划的停车场和附带义务设置的停车场。 停车场的类型

资料来源:博思数据整理 a、一般公共用停车场是利用者不特定的停车场,一般按小时收费。

b、路外停车场是设置在道路路面以外的一般公共用停车场。

c、路上停车场是设置在道路路面上的一般公共用停车场,是在路外停车场整修期间,紧急设置的停车场。

d、停车场法施行令技术基准适用于停车面积合计在500m<sup>2</sup>以上的停车场,它规定了停车场的构造及其设备的技术基准。

e、申报的停车场是在停车场法施行令技术基准适用的停车场之中,建在都市规划区域而且收费的停车场,需向都、道、府、县的知事申报。

f、都市规划的停车场是应当在较长的时间内确保其位置,起主干作用的路外停车场,是由地方公共团体根据都市规划的决定来建造的。

g、附带义务设置的停车场。停车场法规定因建筑物的建造而产生的停车需要,应由这个建筑物来承担。从这个观点出发,地方公共团体的停车场条例规定了新建或增建的建筑物有附带建造停车场的义务,据此而设置的停车场,即为附带义务设置的停车场。 3.3.2 日本停车场发展特点60

### 3.3.3 日本停车管理机制61

### 3.3.4 日本停车政策发展特点61

### 3.3.5 日本停车场建设行业发展最新动向62

### 3.3.6 日本停车场建设行业发展给中国的启示62

## 3.4 新加坡停车场建设行业发展状况64

### 3.4.1 新加坡停车发展策略分析64

### 3.4.2 新加坡停车管理对策分析64

### 3.4.3 新加坡停车场建设行业最新动向65

### 3.4.4 新加坡停车场建设行业发展给中国的启示65 第4章 中国停车场建设行业发展状况67

## 4.1 中国停车现状分析67

### 4.1.1 中国城市化进程分析67

### 4.1.2 中国城市机动化水平分析67

4.1.3 我国“行车难、停车难”问题现状	70
4.1.4 停车难问题解决措施与政策建议	72
4.2 中国停车场建设行业发展概况	74
4.2.1 停车场建设行业发展历程	74
4.2.2 停车场建设行业发展特征	74
4.2.3 停车场建设行业影响因素	77
4.2.4 停车场建设行业发展问题	77
4.3 中国停车场建设行业发展现状	78
4.3.1 停车场需求分析	78
(1) 传统停车场需求分析	78
(2) 机械式停车库需求分析	80
4.3.2 停车场建设情况	83
(1) 传统停车场建设情况	83
(2) 机械式停车库建设情况	84
4.4 中国停车场建设工程招投标分析	85
4.4.1 停车场建设工程招标方式	85
4.4.2 停车场建设工程招标项目	86
4.4.3 停车场建设工程中标情况	105
第5章 中国停车场建设行业细分市场分析	112
5.1 住宅小区停车场市场分析	112
5.1.1 住宅小区建设投资情况	112
5.1.2 住宅小区停车场市场现状	113
(1) 住宅小区建设现状	113
(2) 住宅小区停车场类型	114
(3) 住宅小区停车场建设现状	115
5.1.3 住宅小区停车场经营主体分析	116
(1) 住宅小区停车收费分析	116
(2) 住宅小区停车场经营主体分析	116
5.1.4 住宅小区停车场建设规划	117
5.2 公共配套停车场市场分析	117
5.2.1 机场停车场建设情况	117
(1) 机场建设现状	117
(2) 机场建设投资规模及规划	118



(3) 机场停车场建设现状及趋势	119
5.2.2 车站停车场建设情况	120
(1) 车站建设现状	120
(2) 车站建设投资规模及规划	120
(3) 车站停车场建设现状及趋势	121
5.2.3 办公楼停车场建设情况	121
(1) 办公楼建设现状	121
(2) 办公楼建设投资规模及规划	123
(3) 办公楼停车库建设现状及趋势	124
5.2.4 星级酒店停车场建设情况	125
(1) 星级酒店建设现状	125
(2) 星级酒店建设投资规模及规划	132
(3) 星级酒店停车场建设现状及趋势	132
5.2.5 会展中心停车场建设情况	133
(1) 会展中心建设现状	133
(2) 会展中心建设投资规模及规划	133
(3) 会展中心机停车场建设现状及趋势	134
5.2.6 体育场馆停车场建设情况	135
(1) 体育场馆建设现状	135
(2) 体育场馆建设投资规模及规划	135
(3) 体育场馆停车场建设现状及趋势	136
5.2.7 旅游景点停车场建设情况	137
(1) 旅游景点建设现状	137
(2) 旅游景点建设投资规模及规划	137
(3) 旅游景点停车场建设现状及趋势	138
5.3 单位专用停车场市场分析	138
5.3.1 政府机关停车场建设情况	138
(1) 政府机关建设现状	138
(2) 政府机关建设投资规模及规划	139
(3) 政府机关停车场建设现状及趋势	145
5.3.2 医院停车场建设情况	145
(1) 医院建设现状	145

(2) 医院建设投资规模及规划	147
(3) 医院停车场建设现状及趋势	151
5.3.3 学校停车场建设情况	151
(1) 学校建设现状	151
(2) 学校建设投资规模及规划	157
(3) 学校停车场建设现状及趋势	159
5.3.4 银行停车场建设情况	160
(1) 银行建设现状	160
(2) 银行建设投资规模及规划	160
(3) 银行停车场建设现状及趋势	160
第6章 停车场管理系统设计方案分析	162
6.1 停车场管理系统设计总体方案	162
6.1.1 系统设计与设备配备	162
6.1.2 控制体系设计	168
6.1.3 信息管理系统设计	171
6.2 停车场管理系统主要设计技术应用分析	173
6.2.1 基于RFID技术的停车场管理系统设计	173
(1) RFID技术发展现状	173
(2) RFID技术在停车场管理系统中的应用	174
6.2.2 基于GIS技术的停车场管理系统设计	177
(1) GIS技术发展现状	177
(2) GIS技术在停车场管理系统中的应用	183
6.2.3 停车诱导系统技术	194
(1) 停车诱导信息技术发展现状	194
(2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用	195
6.3 停车场建设案例分析	197
6.3.1 哈尔滨明诚停车场方案	197
6.3.2 深圳百脑汇地下停车场方案	203
6.3.3 APM地下停车场方案	210
第7章 中国主要城市停车场建设情况	216
7.1 北京停车场建设情况	216
7.1.1 北京机动车辆发展现状	216
7.1.2 北京停车场建设相关政策	216
7.1.3 北京停车场建设现状	226

7.1.4 北京停车场建设规划	231
7.2 上海停车场建设情况	233
7.2.1 上海机动车辆发展现状	233
7.2.2 上海停车政策及规定	233
7.2.3 上海停车场建设现状	246
7.2.4 上海停车场建设规划	248
7.3 广州停车场建设情况	249
7.3.1 广州机动车辆发展现状	249
7.3.2 广州停车场建设相关政策	250
7.3.3 广州停车场建设现状	257
7.3.4 广州停车场建设规划	259
7.4 深圳停车场建设情况	262
7.4.1 深圳机动车辆发展现状	262
7.4.2 深圳停车场建设相关政策	262
7.4.3 深圳停车场建设现状	270
7.4.4 深圳停车场建设规划	272
7.5 大连停车场建设情况	273
7.5.1 大连机动车辆发展现状	273
7.5.2 大连停车场建设相关政策	274
7.5.3 大连停车场建设现状	284
7.5.4 大连停车场建设规划	286
7.6 西安停车场建设情况	287
7.6.1 西安机动车辆发展现状	287
7.6.2 西安停车场建设相关政策	288
7.6.3 西安停车场建设现状	298
7.6.4 西安停车场建设规划	303
7.7 南京停车场建设情况	309
7.7.1 南京机动车辆发展现状	309
7.7.2 南京停车场建设相关政策	309
7.7.3 南京停车场建设现状	319
7.7.4 南京停车场建设规划	320
第8章 中国停车场建设行业重点企业分析	322
8.1 中国主要停车场建设管理企业分析	322

### 8.1.1 华润停车场控股有限公司经营情况分析322

(1) 企业发展简况分析.322

(2) 企业经营情况分析323

(3) 企业资质分析325

(4) 企业典型工程案例分析325

(5) 企业优劣势分析326

(6) 企业最新发展动向326

### 8.1.2 北京金地汇通停车服务有限公司经营情况分析326

(1) 企业发展简况分析326

(2) 企业经营情况分析327

(3) 企业资质分析328

(4) 企业典型工程案例分析331

(5) 企业全国发展战略332

(6) 企业优劣势分析333

(7) 企业最新发展动向333

### 8.1.3 上海创道交通设施工程有限公司经营情况分析333

(1) 企业发展简况分析333

(2) 企业经营情况分析334

(3) 企业产品类别分析335

(4) 企业优劣势分析335

### 8.1.4 安泊客(上海)停车场有限公司经营情况分析336

(1) 企业发展简况分析336

(2) 企业经营情况分析336

(3) 企业典型工程案例分析337

(4) 企业优劣势分析338

(5) 企业最新发展动向339

### 8.1.5 上海亿诺金交通工程设施有限公司经营情况分析339

(1) 企业发展简况分析339

(2) 企业主要产品分析339

(3) 企业优劣势分析339

## 8.2 中国重点停车场设备厂商分析340

### 8.2.1 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析340

- (1) 企业发展简况分析340
- (2) 企业主要经济指标340
- (3) 企业盈利能力分析341
- (4) 企业运营能力分析342
- (5) 企业偿债能力分析343
- (6) 企业发展能力分析344
- (7) 企业组织架构分析344
- (8) 企业主营产品分析345
- (9) 企业生产技术实力347
- (10) 企业销售渠道分析348
- (11) 企业战略情况分析348
- (12) 企业典型工程案例分析348
- (13) 企业优劣势分析349
- (14) 企业最新发展动向350

#### 8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析350

- (1) 企业发展简况分析350
- (2) 企业产销能力分析351
- (3) 企业盈利能力分析351
- (4) 企业运营能力分析352
- (5) 企业偿债能力分析352
- (6) 企业发展能力分析352
- (7) 企业主营产品分析353
- (8) 企业销售渠道与网络356
- (9) 企业生产技术实力356
- (10) 企业优劣势分析358

#### 8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析358

- (1) 企业发展简况分析358
- (2) 企业产销能力分析360
- (3) 企业盈利能力分析360
- (4) 企业运营能力分析360
- (5) 企业偿债能力分析361
- (6) 企业发展能力分析361

(7) 企业主营产品分析	361
(8) 企业生产技术实力	363
(9) 企业典型工程案例分析	364
(10) 企业优劣势分析	367
(11) 企业最新发展动向	367
第9章 博思数据关于中国停车场建设行业投资与发展前景分析	368
9.1 中国停车场建设行业发展前景	368
9.1.1 中国停车场建设行业发展趋势分析	368
9.1.2 中国停车场建设行业发展前景分析	369
(1) 传统停车场市场前景预测	369
(2) 机械式停车库市场前景预测	370
9.2 中国停车场建设行业投资特性分析	370
9.2.1 停车场建设行业进入壁垒分析	370
9.2.2 停车场建设行业盈利模式分析	372
9.2.3 停车场建设行业盈利因素分析	373
9.3 中国停车场建设行业投资风险分析	374
9.3.1 停车场建设行业政策风险	374
9.3.2 停车场建设行业技术风险	375
9.3.3 停车场建设行业供求风险	376
9.3.4 停车场建设行业宏观经济波动风险	376
9.3.5 停车场建设行业产品结构风险	377
9.4 中国停车场建设行业投资建议	377
9.4.1 中国停车场建设行业投资现状分析	377
9.4.2 行业投资建议	378
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

更多图表&hellip;&hellip;

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/613827CP0A.html>