

2015-2020年中国家庭信息 机行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家庭信息机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/G81651LYUA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 家庭信息机行业发展概述 22

第一节 家庭信息机行业定义及分类 22

一、家庭信息机定义 22

二、家庭信息机应用 22

三、家庭信息机工艺 23

第二节 家庭信息机行业发展概况 24

一、全球家庭信息机行业发展简述 24

二、家庭信息机国内行业现状阐述 25

第三节 家庭信息机行业市场现状 25

一、市场概述 25

二、市场规模 25

第四节 家庭信息机产品发展历程 26

第五节 家庭信息机产品发展所处的阶段 27

第六节 家庭信息机行业地位分析 30

第七节 家庭信息机行业产业链分析 31

第八节 家庭信息机行业国内与国外情况分析 32

第二章 2013-2014年家庭信息机产业运行态势分析 35

第一节 2013-2014年家庭信息机市场发展分析 35

一、国内家庭信息机生产综述 35

二、家庭信息机市场发展的特点 35

三、家庭信息机市场景气向好 35

第二节 2013-2014年家庭信息机市场分析 37

一、国外企业家庭信息机料发展的特点 37

二、家庭信息机专用料供需分析 38

三、家庭信息机专用料市场发展综述 39

第三节 2013-2014年家庭信息机市场发展中的问题及策略 40

一、家庭信息机市场发展面临的挑战及对策 40

二、提高家庭信息机整体竞争力的建议 40

三、加快家庭信息机发展的措施 42

第三章 家庭信息机行业外部环境分析 44

第一节 家庭信息机行业经济环境影响分析 44

一、国民经济影响情况 44

二、国内投资家庭信息机情况 44

第二节 家庭信息机行业政策影响分析 45

一、国内宏观政策影响分析 45

二、行业政策影响分析 52

第三节 家庭信息机产业上下游影响分析 58

一、家庭信息机行业上游影响分析 58

二、家庭信息机行业下游影响分析 59

第四节 家庭信息机行业的技术影响分析 59

一、家庭信息机行业技术现状分析 59

二、家庭信息机行业技术发展趋势 60

第四章 家庭信息机行业经营和竞争分析 61

第一节 行业核心竞争力分析及构建 61

第二节 经营手段分析 61

一、消费特征分析 61

二、产品分类与定位 62

三、产品策略分析 63

四、渠道和促销 65

第三节 家庭信息机技术最新发展趋势分析 66

一、国外同类技术重点研发方向 66

二、国内家庭信息机研发技术路径分析 66

四、国内最新研发动向 67

五、技术走势预测 68

六、技术进步对企业发展影响 68

第五章 2013-2014年中国家庭信息机行业环境分析 70

第一节 我国经济发展环境分析 70

一、GDP历史变动轨迹 70

二、固定资产投资历史变动轨迹 71

三、进出口贸易历史变动轨迹 73

四、2013年我国宏观经济发展预测 74

第二节 行业相关政策、法规、标准 76

一、中国相关环保规定 76

二、国外相关环保规定 81

第六章 家庭信息机行业市场分析及预测 89

第一节 家庭信息机行业经营分析 89

一、家庭信息机行业规模分析 89

二、家庭信息机行业财务总体分析 90

三、家庭信息机行业经营发展分析 90

四、家庭信息机行业费用情况分析 90

五、家庭信息机行业盈利能力分析 91

第二节 家庭信息机行业生产分析 91

一、家庭信息机生产规模及增长速度 91

二、家庭信息机市场竞争结构分析 92

三、家庭信息机行业竞争特点分析 92

四、家庭信息机生产情况预测 93

第三节 家庭信息机企业特征分析 94

一、内资企业规模分析 94

二、外资企业规模分析 94

三、企业财务总体分析 95

四、企业经营发展分析 95

五、企业费用情况分析 96

第四节 家庭信息机行业地区竞争格局分析 96

一、行业的总体区域布局分析 96

二、华北地区生产分析 97

三、华东地区生产分析 97

四、东北地区生产分析 98

五、华南地区生产分析 98

六、西北地区生产分析 98

七、西南地区生产分析 99

八、华中地区生产分析 99

第五节 家庭信息机行业的集中度分析 100

一、行业的资产集中度情况 100

二、行业的收入集中度情况	100
三、行业的利润集中度情况	101
第六节 家庭信息机行业的品牌竞争分析	101
一、行业内主要品牌的竞争实力	101
二、品牌的市场占有率分析	101
第七章 家庭信息机行业需求与预测分析	103
第一节 家庭信息机行业需求分析及预测	103
一、家庭信息机行业需求总量及增长速度	103
二、家庭信息机行业需求结构分析	103
三、家庭信息机行业需求影响因素分析	105
四、家庭信息机行业未来需求预测分析	106
第二节 家庭信息机行业地区需求分析	107
一、行业的总体区域需求分析	107
二、华北地区需求分析	108
三、华东地区需求分析	108
四、东北地区需求分析	108
五、华南地区需求分析	109
六、西北地区需求分析	109
七、华中地区需求分析	109
八、西南地区需求分析	110
第三节 家庭信息机行业细分市场需求分析	110
一、家庭信息机行业市场需求量情况	110
二、家庭信息机行业市场供求量情况	111
第八章 家庭信息机行业进出口分析	113
第一节 家庭信息机行业进出口分析	113
一、进出口总量对比分析	113
二、进出口金额对比分析	113
第二节 家庭信息机行业出口分析	113
一、出口总量分析	113
二、出口金额分析	114
三、出口市场分析	114
四、出口价格分析	115

第三节 家庭信息机进口分析 115

一、进口总量分析 115

二、进口金额分析 115

三、进口市场分析 116

四、进口价格分析 116

第九章 2013-2014年国内外重点企业竞争力分析 117

第一节 上海大亚科技有限公司 117

一、公司概况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司盈利能力及偿债能力分析 118

四、公司成长能力 119

五、公司经营效率 120

六、公司竞争力分析 126

第二节 深圳市穗丰科技发展有限公司 126

一、公司概况 126

二、公司主要财务指标分析 126

三、公司盈利能力及偿债能力分析 127

四、公司成长能力 128

五、公司经营效率 130

六、公司竞争力分析 130

第三节 深圳市日联工业器材有限公司 130

一、公司概况 130

二、公司主要财务指标分析 131

三、公司盈利能力及偿债能力分析 131

四、公司成长能力 132

五、公司经营效率 134

六、公司竞争力分析 134

第四节 深圳市华诺斯科技有限公司 135

一、公司概况 135

二、公司主要财务指标分析 136

三、公司盈利能力及偿债能力分析 136

四、公司成长能力 137

五、公司经营效率 139

六、公司竞争力分析 139

第五节 长沙行成信息科技有限公司 140

一、公司简介 140

二、公司主要财务指标分析 140

（一）企业偿债能力分析 140

（二）企业盈利能力分析 141

三、公司成本费用情况 142

四、公司未来战略分析 143

第六节 好德芯电子科技有限公司 144

一、公司简介 144

二、公司主要财务指标分析 146

（一）企业偿债能力分析 146

（二）企业盈利能力分析 147

三、公司成本费用情况 147

四、公司未来战略分析 149

第七节 华为技术有限公司 149

一、公司简介 149

二、公司主要财务指标分析 150

（一）企业偿债能力分析 150

（二）企业盈利能力分析 151

三、公司成本费用情况 151

四、公司未来战略分析 153

第八节 深圳市信驰达科技有限公司 154

一、公司简介 154

二、公司主要财务指标分析 155

（一）企业偿债能力分析 155

（二）企业盈利能力分析 156

三、公司成本费用情况 156

四、公司未来战略分析 158

第九节 河北创源通信技术有限公司 159

一、公司简介 159

二、公司主要财务指标分析	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业盈利能力分析	161
三、公司成本费用情况	162
四、公司未来战略分析	163
第十章 2008-2014年家庭信息机行业竞争格局分析	164
第一节 家庭信息机行业竞争结构分析	164
一、现有企业间竞争	164
二、潜在进入者分析	165
三、替代品威胁分析	165
四、供应商议价能力	165
五、客户议价能力	166
第二节 家庭信息机企业国际竞争力比较	167
一、生产要素	167
二、需求条件	167
三、支援与相关产业	167
四、企业战略、结构与竞争状态	169
五、政府的作用	169
第三节 家庭信息机行业竞争格局分析	169
一、家庭信息机行业集中度分析	169
二、家庭信息机行业竞争程度分析	170
第四节 2010-2014年家庭信息机行业竞争策略分析	171
一、金融危机对行业竞争格局的影响	171
二、2015-2020年家庭信息机行业竞争格局展望	171
三、2015-2020年家庭信息机行业竞争策略分析	172
第十一章 家庭信息机行业投融资分析	174
第一节 家庭信息机行业的SWOT分析	174
第二节 家庭信息机行业国内企业投资状况	175
第三节 家庭信息机行业外资投资状况	175
第四节 家庭信息机行业资本并购重组情况	177
第五节 家庭信息机行业投资特点分析	178
第六节 家庭信息机行业融资分析	178

第七节 家庭信息机行业投资机会分析 180

- 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 180
- 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 181
- 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 183
- 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 183

第十二章 家庭信息机行业投资策略与风险防范 186

第一节 行业投资策略分析 186

- 一、产品策略 186
- 二、价格策略 186
- 三、渠道策略 190
- 四、销售策略 191

第二节 行业投资风险分析 193

- 一、经营风险 193
- 二、市场风险 195
- 三、政策性风险 196
- 四、技术风险 197
- 五、财务风险 199
- 六、竞争风险 199

第三节 投资策略分析 200

- 一、精益化的发展战略 200
- 二、自主研发的贯彻实施问题 201
- 三、加强资本运作 204

第十三章 2015-2020年家庭信息机行业投资分析 209

第一节 行业投资机会分析 209

- 一、投资领域 209
- 二、主要项目 209

第二节 行业投资风险分析 210

- 一、市场风险 210
- 二、成本风险 210
- 三、贸易风险 211

第三节 行业投资建议 211

- 一、把握国家投资的契机 211

二、竞争性战略联盟的实施 213

三、市场的重点客户战略实施 217

第十四章 家庭信息机行业投资机会与风险 230

第一节 中国家庭信息机产业投资机会分析 230

一、投资机会分析 230

二、可行研究分析 230

第二节 家庭信息机行业投资效益分析 231

一、2014年家庭信息机行业投资状况分析 231

二、2014年家庭信息机行业投资效益分析 231

三、2014年家庭信息机行业投资趋势预测 233

四、2014年家庭信息机行业的投资方向 234

五、2014年家庭信息机行业投资的建议 235

第三节 2015-2020家庭信息机行业投资风险及控制策略分析 236

一、2015-2020年家庭信息机行业市场风险及控制策略 236

二、2015-2020年家庭信息机行业政策风险及控制策略 238

三、2015-2020年家庭信息机行业经营风险及控制策略 239

四、2015-2020年家庭信息机同业竞争风险及控制策略 240

五、2015-2020年家庭信息机行业其他风险及控制策略 241

图表目录：

图表 1 中国移动的一款家庭信息机 23

图表 2 以家庭信息机为用户终端的家庭网络图 24

图表 3 用户对以家庭信息机为载体业务的使用现状分布 25

图表 4 我国家庭信息机行业所处生命周期示意图 27

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 6 家庭信息机行业的产业链结构图 31

图表 7 上网本的价值定位 33

图表 8 家庭信息机的价值定位 33

图表 9 2008-2014年我国家庭信息机行业资产合计及增长情况 44

图表 10 2008-2014年我国家庭信息机行业资产合计及增长对比 44

图表 11 数字家庭五类业务的吸引力及迫切性矩阵图 61

图表 12 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 70

图表 13 2001年1-12月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 71

图表 14 2000年12月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
(%) 73

图表 15 2008-2014年我国家庭信息机行业销售收入及增长情况 89

图表 16 2008-2014年我国家庭信息机行业销售收入及增长对比 89

图表 17 2008-2014年我国家庭信息机行业资产负债率及增长情况 90

图表 18 2008-2014年我国家庭信息机行业总资产周转率及增长情况 90

图表 19 2008-2014年我国家庭信息机行业主营业务成本及增长情况 90

图表 20 2008-2014年我国家庭信息机行业销售毛利率及增长情况 91

图表 21 2008-2014年我国家庭信息机行业工业总产值及增长情况 91

图表 22 2008-2014年我国家庭信息机行业工业总产值及增长对比 91

图表 23 2008-2014年我国家庭信息机行业内资企业投资增速 94

图表 24 2008-2014年我国家庭信息机行业外资企业投资增速 94

图表 25 2008-2014年我国家庭信息机行业总资产增长率及增长情况 95

图表 26 2008-2014年我国家庭信息机行业固定资产增长率及增长情况 95

图表 27 2008-2014年我国家庭信息机行业主营业务成本及增长对比 96

图表 28 2013-2014年中国家庭信息机各地区工业总产值分析 96

图表 29 不考虑费用时用户会选择的家庭综合通信服务 104

图表 30 用户对家庭综合通信考虑因素的评价 104

图表 31 2005~2014年中国IPTV用户规模增速及预测 105

图表 32 使用家庭信息机的家庭用户收入分布 106

图表 33 2013-2014年中国家庭信息机各地区市场规模分析 107

图表 34 用户对家庭综合通信的认知度分布 110

图表 35 不同家庭阶段产品需求特征 111

图表 36 2013-2014年我国家庭信息机行业出口额及增长情况 114

图表 37 2013-2014年我国家庭信息机行业进口额及增长情况 115

图表 38 家庭信息机行业环境“波特五力”分析模型 164

图表 39 家庭信息机生产企业定价目标选择 186

图表 40 家庭信息机企业对付竞争者降价的程序 188

图表 41 家庭信息机渠道策略示意图 191

图表 42 2015-2020年中国家庭信息机行业销售收入预测图 231

图表 43 2015-2020年中国家庭信息机行业资产合计预测图 233

图表 44 2015-2020年家庭信息机行业投资方向预测 234

图表 45 2015-2020年家庭信息机行业同业竞争风险及控制策略 236

表格目录

表格 1 2008-2014年同期华北地区家庭信息机行业生产规模 97

表格 2 2008-2014年同期华东地区家庭信息机行业生产规模 97

表格 3 2008-2014年同期东北地区家庭信息机行业生产规模 98

表格 4 2008-2014年同期华南地区家庭信息机行业生产规模 98

表格 5 2008-2014年同期西北地区家庭信息机行业生产规模 98

表格 6 2008-2014年同期西南地区家庭信息机行业生产规模 99

表格 7 2008-2014年同期华中地区家庭信息机行业生产规模 99

表格 8 2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业资产合计占比 100

表格 9 2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业销售收入占比 100

表格 10 2008-2014年家庭信息机行业不同规模企业利润总额占比 101

表格 11 2008-2014年同期华北地区家庭信息机行业销售能力 108

表格 12 2008-2014年同期华东地区家庭信息机行业销售能力 108

表格 13 2008-2014年同期东北地区家庭信息机行业销售能力 108

表格 14 2008-2014年同期华南地区家庭信息机行业销售能力 109

表格 15 2008-2014年同期西北地区家庭信息机行业销售能力 109

表格 16 2008-2014年同期华中地区家庭信息机行业销售能力 109

表格 17 2008-2014年同期西南地区家庭信息机行业销售能力 110

表格 18 近4年上海大亚科技有限公司销售毛利率变化情况 117

表格 19 近4年上海大亚科技有限公司资产负债率变化情况 118

表格 20 近4年上海大亚科技有限公司产权比率变化情况 118

表格 21 近4年上海大亚科技有限公司固定资产周转次数情况 119

表格 22 近4年上海大亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格 23 近4年上海大亚科技有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格 24 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司销售毛利率变化情况 126

表格 25 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司资产负债率变化情况 127

表格 26 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司产权比率变化情况 128

表格 27 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司固定资产周转次数情况 128

表格 28 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 129

表格 29 近4年深圳市穗丰科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格 30 近4年深圳市日联工业器材有限公司销售毛利率变化情况 131

表格 31	近4年深圳市日联工业器材有限公司资产负债率变化情况	131
表格 32	近4年深圳市日联工业器材有限公司产权比率变化情况	132
表格 33	近4年深圳市日联工业器材有限公司固定资产周转次数情况	132
表格 34	近4年深圳市日联工业器材有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 35	近4年深圳市日联工业器材有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 36	近4年深圳市华诺斯科技有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 37	近4年深圳市华诺斯科技有限公司资产负债率变化情况	136
表格 38	近4年深圳市华诺斯科技有限公司产权比率变化情况	137
表格 39	近4年深圳市华诺斯科技有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 40	近4年深圳市华诺斯科技有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 41	近4年深圳市华诺斯科技有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 42	近4年长沙行成信息科技有限公司资产负债率变化情况	140
表格 43	近4年长沙行成信息科技有限公司产权比率变化情况	141
表格 44	近4年长沙行成信息科技有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 45	近4年长沙行成信息科技有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 46	近4年长沙行成信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 47	近4年长沙行成信息科技有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 48	近4年好德芯电子科技有限公司资产负债率变化情况	146
表格 49	近4年好德芯电子科技有限公司产权比率变化情况	146
表格 50	近4年好德芯电子科技有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 51	近4年好德芯电子科技有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 52	近4年好德芯电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 53	近4年好德芯电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 54	近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况	150
表格 55	近4年华为技术有限公司产权比率变化情况	150
表格 56	近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况	151
表格 57	近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 58	近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 59	近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 60	近4年深圳市信驰达科技有限公司资产负债率变化情况	155
表格 61	近4年深圳市信驰达科技有限公司产权比率变化情况	155
表格 62	近4年深圳市信驰达科技有限公司销售毛利率变化情况	156

表格 63 近4年深圳市信驰达科技有限公司固定资产周转次数情况	156
表格 64 近4年深圳市信驰达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 65 近4年深圳市信驰达科技有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 66 近4年河北创源通信技术有限公司资产负债率变化情况	160
表格 67 近4年河北创源通信技术有限公司产权比率变化情况	161
表格 68 近4年河北创源通信技术有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 69 近4年河北创源通信技术有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 70 近4年河北创源通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况	162
表格 71 近4年河北创源通信技术有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 72 2015-2020年中国家庭信息机行业销售收入预测结果	232
表格 73 2015-2020年中国家庭信息机行业资产合计预测结果	233

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/G81651LYUA.html>