

2015-2020年中国通用航空 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国通用航空市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1411/72802911IO.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国通用航空市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了通用航空行业相关概述、中国通用航空产业运行环境、分析了中国通用航空行业的现状、中国通用航空行业竞争格局、对中国通用航空行业做了重点企业经营状况分析及中国通用航空产业发展前景与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年7月，国务院下发了《关于促进民航业发展的若干意见》，要求大力发展通用航空，加快把通用航空培育成新的经济增长点。《意见》提出民航业发展的主要任务还包括大力发展通用航空、积极支持国产民机制造，到2020年通用航空实现规模化发展，飞行总量达200万小时，年均增长19%。

近几年来，通用航空发展迅速。2013年民航局共同意筹建26家新的通用航空公司，其中中南地区管理局同意筹建12家，华东地区管理局和东北地区管理局分别同意筹建6家，西北地区管理局同意筹建2家。目前中国有178家通用航空运营公司，另外还有110多家通用航空运营公司正在筹建。截至2013年底，我国通用航空机队在册总数为1654架（具），比上年增长23.2%。其中固定翼飞机1239架，旋翼机385架，气球24架，飞艇6架。通用航空在工业、农业、林业、遥测、文化体育等方面发挥着越来越重要的作用。

2013年11月，《通用航空飞行任务审批与管理规定》出台。《规定》对通用航空飞行任务审批主管部门、时限等根本问题作出规定，彰显大力推行通用航空产业发展的决心。2014年初，筹备许久的通航《低空空域管理使用规定》正在征求意见中，近期有望出台。等候多年的低空飞行领域，民航局有望逐步放开管制，通航领域巨大的市场正有望打开。

报告目录：

第一章 通用航空相关概述 23

第一节 通用航空行业概述 23

一、通用航空的界定 23

二、通航飞行的分类 24

三、通用航空行业特征 26

四、通用航空的机型概述 29

五、通用航空的运营条件 29

六、通用航空的地位及作用 30

第二节 通用航空产业链分析 32

一、通用航空产业链 32

二、通航飞机总装制造 35

三、通用航空运营与维修 37

四、通航航空零部件制造 39

五、机场设备与空管配套 40

第三节 通用航空法规体系分析 42

一、大陆法律体系分析 42

二、行政法规体系分析 43

三、民航规章体系分析 44

四、作业标准体系分析 47

第二章 中国通用航空产业运行环境分析 49

第一节 中国宏观经济发展环境分析 49

第二节 通用航空业政策环境分析 56

一、中国通用航空产业运行标准 56

二、通用航空经营许可管理规定 58

三、中国通用航空行业补贴政策 67

四、中国通用航空产业政策分析 68

五、中国低空开放鼓励政策分析 76

六、通用航空产业政策走向分析 78

七、通用航空产业的收费税政策 79

八、“十二五”规划通用航空内容 80

第三节 通用航空业社会环境分析 82

一、中国人口规模及结构分析 82

二、中国城市化进程在逐渐升级 84

三、中国社会消费结构升级情况 84

四、中国私人飞机消费情况分析 86

五、中国通航业务私用份额上升 86

第四节 中国富豪通航消费情况分析 87

一、最新福布斯中国富豪榜情况 87

- 二、最新胡润中国富豪榜情况 93
- 三、中国私人飞机消费主流分析 94
- 四、高净值人群区域性分化情况 95
- 五、高净值人群服务需求多元化 96
- 六、高净值人群的休闲消费特征 96
- 七、中国富豪私人飞机消费趋势 96

第三章 全球通用航空产业运行状况分析 98

第一节 全球通用航空业发展情况分析 98

- 一、全球通用航空飞机市场规模分析 98
 - 二、全球通用航空飞机制造总量分析 98
 - 三、全球通用航空飞机类型结构分析 99
 - 四、各国飞机出货量占总人口百分比 100
 - 五、全球喷气式商务飞机生产情况分析 101
 - (一) 全球喷气式商务飞机制造总量 101
 - (二) 全球喷气式商务飞机市场规模 101
 - (三) 全球喷气式商务飞机区域分布 102
 - 六、全球涡轮螺旋桨飞机生产情况分析 102
 - (一) 全球涡轮螺旋桨飞机制造总量 102
 - (二) 全球涡轮螺旋桨飞机市场规模 103
 - (三) 全球涡轮螺旋桨飞机区域分布 103
 - 七、全球活塞发动机飞机生产情况分析 104
 - (一) 全球活塞发动机飞机制造总量 104
 - (二) 全球活塞发动机飞机市场规模 104
 - (三) 全球活塞发动机飞机区域分布 105
- #### 第二节 美国通用航空业发展情况分析 106
- 一、美国通用航空发展情况分析 106
 - (一) 美国通用航空的发展概况 106
 - (二) 美国通航发展的驱动因素 107
 - (三) 美国通航安全与安全监管 109
 - (四) 美国通用航空业保障体系 111
 - (五) 美国通航成功经验及启示 113

二、美国通用航空业发展规模分析	114
(一) 美国通用航空飞机市场规模	114
(二) 美国通用航空飞机制造总量	114
(三) 美国通用航空飞机类型结构	115
三、美国通用飞机出口情况分析	116
(一) 美国通用飞机出口规模分析	116
(二) 美国通用飞机出口类型结构	117
第三节 欧盟国家通用航空业发展分析	117
一、欧盟国通用航空的发展概况	117
二、欧盟通用航空管制政策分析	119
三、欧盟携手中国发展通用航空	122
四、欧盟通航所面临的问题分析	123
第四节 加拿大通用航空业发展分析	125
一、加拿大通用航空的发展概况	125
二、加拿大航空加大在华航线运力	125
三、加拿大通航发展的路径分析	126
第五节 巴西通用航空业发展情况分析	127
一、巴西通用航空的发展历程	127
二、巴西通用航空的发展现状	127
三、巴西通航发展的路径分析	127
第六节 澳大利亚通用航空业发展分析	128
一、澳大利亚通用航空发展概况	128
二、澳大利亚通航发展路径分析	129
三、澳大利亚关注通航高事故率	129
第七节 其他国家通用航空业发展分析	130
一、俄罗斯通用航空业发展分析	130
二、新西兰通用航空业发展分析	131
三、瑞士通用航空行业发展分析	132
四、日本通用航空行业发展分析	133
五、意大利通用航空业发展分析	133
第八节 全球通用航空业竞争格局分析	133
一、喷气式商务飞机制造商竞争分析	133

- 二、涡轮螺旋桨飞机制造商竞争分析 134
- 三、活塞发动机飞机制造商竞争分析 134
- 四、全球通用航空产业竞争格局分析 135

第四章 中国航空产业的运行状况分析 136

第一节 中国航空产业发展概况分析 136

- 一、中国民用航空产业发展现状 136
- 二、中国民用飞机竞争格局分析 138
 - (一) 干线飞机领域竞争分析 138
 - (二) 支线飞机领域竞争分析 139
 - (三) 通用航空飞机领域竞争 140
- 三、中国航空工业布局情况分析 141
 - (一) 航空工业布局情况分析 141
 - (二) 一二航整合后布局情况 143
- 四、中国大飞机项目发展分析 144

第二节 中国航空运输状况发展分析 146

- 一、航空运输综合需求市场分析 146
 - (一) 航空运输行业景气情况 146
 - (二) 航空运输行业投资情况 146
 - (三) 航空运输综合需求指数 147
- 二、航空客运机队规模情况分析 148
 - (一) 中国民航客机规模情况 148
 - (二) 民航公司机队规模情况 149
- 三、中国民航客运需求市场分析 150
 - (一) 中国民航旅客构成情况 150
 - (二) 航空运输总周转量统计 150
 - (三) 航空客运总量情况分析 151
 - (四) 航空客运周转量情况分析 152
- 四、民航机场旅客吞吐量情况分析 152
 - (一) 民航机场旅客吞吐量情况 152
 - (二) 机场区域旅客吞吐量情况 153
 - (三) 机场客运市场集中度分析 155

五、航空燃油市场发展状况分析 157

（一）中国航空公司耗油情况分析 157

（二）国际航空燃油价格变化分析 158

（三）中国航空燃油价格变化分析 159

第五章 中国通用航空产业运行状况分析 161

第一节 中国通用航空行业发展现状 161

一、中国通用航空业发展概述 161

二、中国发展通用航空的必要性 162

三、中国通用航空业的发展特点 165

四、中国低空开放再次扩大试点 165

五、中国与世界通用航空水平差距 166

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 168

一、中国通用航空企业数量分析 168

二、中国通用航空企业现状分析 169

三、中国通用航空业务类型分析 171

第三节 中国通用航空运营市场规模分析 172

一、通用航空注册飞机数量分析 172

二、中国通用航空市场规模分析 172

三、通用航空市场业务结构分析 173

四、全国通用航空产业园分布图 174

第四节 通用航空的产业基地与投资项目 175

一、通用航空产业基地建设情况分析 175

（一）北方最大通用航空产业基地 175

（二）昆明通用航空产业基地建设 178

（三）石家庄市通用航空生产基地 179

（四）山西青云通用航空产业基地 179

（五）海口通用航空综合服务基地 179

（六）福建福州通用航空产业基地 180

（七）广汉商务通用航空维修基地 180

（八）银川首家通用航空产业园基地 181

二、通用航空产业项目投资情况分析 181

（一）中俄签约通用飞机制造项目	181
（二）通用航空飞行人才培养项目	181
（三）通用航空休闲旅游投资项目	182
（四）渭南市通用航空服务站项目	183
（五）江苏天目湖通用航空机场项目	183
第五节 中国民营通用航空产业发展分析	184
一、民营资本涌入通用航空市场	184
二、中国民营通用航空政策支持	185
三、国内民营通用航空业新动向	186
四、民营进入通航所面临的挑战	187
五、民营资本进入通航相关策略	187
六、民营通用航空未来发展展望	188
第六节 临空经济区通用航空产业发展分析	188
一、通航产业在临空经济区发展概况	188
二、临空经济区通用航空产业发展特征	190
三、临空经济区通用航空产业发展措施	191
第七节 通用航空业制约因素及发展策略	192
一、通用航空业发展的机遇与挑战	192
二、通用航空业发展的政策性壁垒	194
三、通用航空业发展运营体制壁垒	194
四、未来中国通用航空改革发展建议	195
五、中国通用航空业发展的基本思路	196
六、促进中国通用航空发展的路径选择	197

第六章 通用航空飞行培训行业现状分析 199

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析 199

一、通用航空培训市场需求分析	199
二、航空培训市场发展情况分析	199
三、通用航空培训市场发展机遇	200
四、通用航空培训行业发展策略	201
五、通用航空培训产业投资案例	201
六、航空飞行培训市场状况分析	202

(一) 航空飞行培训市场现状	202
(二) 航空飞行学员来源分析	204
(三) 航空飞行培训费用分析	205
(四) 航空飞行员的培养模式	206
(五) 航空飞行培训资质院校	206
(六) 航空飞行员境外培训情况	213
第二节 直升机飞行培训市场发展分析	220
一、直升机飞行培训市场现状	220
二、直升机驾照培训流程分析	221
三、直升机驾照培训机构分析	222
四、直升机飞行培训市场前景	224
第三节 私人飞机驾照培训发展分析	224
一、飞机驾照培训市场现状	224
二、私人飞机驾照培训费用	225
三、飞机驾照培训市场前景	226
第四节 航空飞行培训模拟器市场分析	227
一、航空飞行培训模拟器市场现状	227
二、航空飞行培训模拟机需求分析	228
三、航空飞行培训教练机需求分析	229
(一) 航空飞行教练机的保有量	229
(二) 航空飞行教练机需求分析	229
四、航空飞行培训模拟器需求前景	231
 第七章 通用航空其他相关产业发展分析	233
第一节 中国航空机场建设状况分析	233
一、航空机场行业发展状况分析	233
二、航空机场建设投资现状分析	235
三、中国航空运输机场数量统计	236
四、中国航空运输机场区域分布	237
五、国内机场发展存在问题及对策	238
六、国内中小机场发展存在的问题	242
第二节 中国飞机制造与修理业发展状况	244

一、飞机制造及修理行业发展概况	244
二、中国航空维修业发展状况分析	245
（一）航空维修行业发展现状分析	245
（二）航空维修行业监管机制分析	247
（三）航空维修行业市场规模分析	247
三、飞机制造与维修业市场前景	248
（一）飞机制造行业的前景	248
（二）航空维修发展机遇与挑战	248
四、飞机制造与维修业市场预测	249
第三节 通用航空低空旅游行业现状分析	250
一、中国航空旅游发展主要形式	250
二、西安试点低空旅游促产业链	250
三、通航和旅游结合成投资新热点	251
四、通航促进海南国际旅游岛建设	251
第四节 通用航空其他配套市场现状分析	253
一、航空发动机及机载设备市场分析	253
（一）航空发动机的定义及类别	253
（二）航空发动机研发特点分析	254
（三）中国通航发动机产业格局	256
二、通用航空配套设施设备市场分析	257
（一）通航配套设施设备市场分析	257
（二）通用航空辅助设备市场分析	258
三、通航配套服务商市场现状分析	258
（一）通用航空配套服务市场分析	258
（二）通航运营和服务市场发展分析	259
第五节 中国通用航空租赁市场现状分析	259
一、中国航空租赁市场运营分析	259
（一）航空金融市场发展现状分析	259
（二）航空金融租赁市场规模分析	261
（三）航空租赁企业融资渠道分析	261
（四）航空金融飞机租赁税收分析	262
（五）航空飞机租赁基金发展分析	262

二、中国通用航空租赁模式分析 263

（一）融资租赁模式分析 263

（二）经营租赁模式分析 264

（三）减税租赁模式分析 264

（四）杠杆租赁模式分析 265

（五）贷款融资租赁模式分析 265

（六）售后回租模式分析 265

（七）湿租、干租和净租模式 266

三、中国通用航空租赁市场前景 266

第八章 中国通用航空直升机制造业发展分析 268

第一节 全球通用航空直升机市场发展分析 268

一、全球直升机产业的发展历史 268

二、全球直升机制造商格局分析 271

三、全球直升机保有量情况分析 272

四、全球直升机应用领域与趋势 274

五、未来全球直升机需求前景分析 275

第二节 中国直升机产业发展历史 276

一、直升机产业整合仿制阶段 276

二、直升机产业艰难探索阶段 278

三、直升机产业系列发展阶段 282

四、直升机产业跨越发展阶段 284

五、直升机产业创新发展阶段 287

第三节 中国通用航空直升飞机市场现状 287

一、中国直升机应用领域分析 287

二、中国直升飞机保有量情况 288

三、国内外直升机技术水平差距 289

四、加快直升机产业发展的对策 290

第四节 中国民用直升机产业现状分析 292

一、中国直升机主要研究机构 292

二、民用直升机总装基地投产 293

三、中国民用直升机市场预测 293

四、直升机产业“十二五”规划 294

第九章 中国公务机产业市场运行分析 296

第一节 中国公务机市场发展分析 296

一、中国公务机发展状况分析 296

（一）公务机发展历程概述 296

（二）公务机发展现状分析 297

二、中国公务机企业发展分析 297

三、中国公务机市场容量分析 298

四、公务机运行管理发展分析 300

（一）公务机运行管理分析 300

（二）公务机航线申请分析 301

五、公务机运营成本费用分析 302

（一）公务机费用平衡战略 302

（二）公务机飞行费用情况 303

六、公务机市场消费价格分析 303

七、公务机机场设施消费分析 303

八、中国公务机发展动态分析 304

第二节 中国公务航空市场发展分析 304

一、公务航空发展现状分析 304

二、公务航空低空开放分析 305

（一）航空低空开放条件 305

（二）航空低空开放规划 306

（三）低空开放试点城市 306

三、公务航空发展的制约因素 306

四、公务航空发展对策分析 307

五、公务航空发展机遇分析 309

第三节 公务航空企业经营模式分析 310

一、公务航空地面代理 310

二、飞机包机租赁 310

三、飞机委托管理 311

四、飞机产权共享 312

五、经营模式优劣势对比 312

第四节 航空飞行俱乐部运营分析 314

一、航空飞行俱乐部发展分析 314

（一）航空飞行俱乐部发展概况 314

（二）飞行俱乐部发展优劣势 315

（三）飞行俱乐部的发展前景 315

二、航空飞行俱乐部业务分析 315

三、航空飞行俱乐部投资模式 316

（一）航空公司自行投资 316

（二）与航空公司合作投资 316

（三）飞机拥有者合伙投资 316

四、典型航空飞行俱乐部分析 316

（一）飞行者航空俱乐部 316

（二）中国低空飞行俱乐部 317

（三）中飞航空俱乐部 317

（四）金羽航空俱乐部 318

（五）爱飞客航空俱乐部 318

第十章 中国通用航空需求领域发展分析 320

第一节 中国工业航空运营新格局透析 320

一、工业航空市场发展分析 320

二、航空摄影市场发展分析 321

三、航空探矿市场发展分析 323

四、石油服务市场发展分析 323

第二节 中国农林业航空市场运行透析 324

一、农林航空市场发展分析 326

二、人工降水市场发展分析 327

三、航空护林市场发展分析 328

四、播种造林市场发展分析 329

五、农牧播种市场发展分析 330

第三节 中国通用航空业其他领域运行分析 331

一、通航在渔业领域的应用 331

- 二、通航在建筑业领域的应用 331
- 三、通航在医疗卫生领域的应用 331
- 四、通航在抢险救灾领域的应用 332
- 五、通航在气象、海洋探测的应用 333

第十一章 中国通用航空产业区域分析 334

第一节 陕西省 334

- 一、陕西省通用航空业的发展现状 334
- 二、陕西省通用航空机场建设情况 335
- 三、陕西通航产业基地的发展情况 336
- 四、陕西民企发展通航的有利条件 338
- 五、陕西发展通用航空的建议分析 339
- 六、陕西省通用航空业的前景展望 342

第二节 广东省 343

- 一、广东省通用航空业的发展现状 343
- 二、广东省通用航空机场建设状况 344
- 三、广东通航产业基地的发展动向 346
- 四、广东民企发展通航的有利条件 349
- 五、广东省通用航空业的发展规划 354
- 六、珠海发展通用航空的战略分析 356

第三节 河北省 359

- 一、河北省通用航空业的发展现状 359
- 二、河北省通用航空机场建设状况 360
- 三、河北通航产业基地的发展动向 361
- 四、河北民企发展通航的有利条件 362
- 五、河北通用航空的发展建议分析 363
- 六、河北省通用航空业的前景展望 364

第四节 辽宁省 365

- 一、辽宁省通用航空业的发展现状 365
- 二、辽宁省通用航空机场建设状况 366
- 三、辽宁通航产业基地的发展动向 367
- 四、辽宁民企发展通航的有利条件 368

五、辽宁通用航空的发展规划分析	369
六、辽宁省通用航空业的前景展望	370
第五节 北京市	371
一、北京市通用航空业的发展现状	371
二、北京市通用航空机场建设状况	374
三、北京通航产业基地的发展动向	374
四、北京市拟定通用航空发展规划	376
五、北京通用航空的发展建议分析	377
六、北京市通用航空业的前景展望	377
第六节 天津市	378
一、天津市通用航空业的发展现状	378
二、天津市通用航空机场建设状况	379
三、天津市国际直升机专业博览会	379
四、天津市通用航空产业潜在优势	380
五、天津通用航空的发展建议分析	380
六、天津市通用航空业的最新动向	381
第七节 云南省	382
一、云南省通用航空业的发展现状	382
二、云南发展通用航空机场的意义	383
三、云南发展通用航空机场的阻力	385
四、云南民企发展通航的有利条件	386
五、云南通用航空的发展建议分析	386
六、云南省通用航空业的前景展望	389
第八节 其它地区	391
一、青岛市	391
二、安阳市	393
三、桂林市	393
四、包头市	394
五、株洲市	394
六、合肥市通用航空业市场分析	396
七、新疆区通用航空业市场分析	398
八、福州市通用航空业市场分析	399

九、荆门市通用航空业市场分析 400

第十二章 国外主要通用航空制造商及机型分析 402

第一节 国外主要通用飞机制造企业分析 402

一、西锐飞机设计制造公司 402

（一）企业发展概况 402

（二）通用飞机系列产品 402

二、加拿大庞巴迪宇航集团 403

（一）企业发展概况 403

（二）通用飞机系列产品 404

三、美国湾流宇航公司 405

（一）企业发展概况 405

（二）通用飞机系列产品 405

四、美国赛斯纳飞机公司 406

（一）企业发展概况 406

（二）通用飞机系列产品 407

五、美国豪客比奇飞机公司 407

（一）企业发展概况 407

（二）通用飞机系列产品 408

六、法国达索飞机制造公司 408

（一）企业发展概况 408

（二）通用飞机系列产品 409

七、贝尔直升机德事隆公司 409

（一）企业发展概况 409

（二）通用飞机系列产品 410

八、欧洲直升机股份有限公司 410

（一）企业发展概况 410

（二）通用飞机系列产品 411

九、奥地利钻石飞机制造公司 412

（一）企业发展概况 412

（二）通用飞机系列产品 412

第二节 国内外通用航空飞机典型机型分析 413

一、国产“运”系列机型分析 413

（一）运（Y）-5 413

（二）运（Y）-7 415

（三）运（Y）-11 420

（四）运（Y）-5B 422

二、赛斯纳系列机型分析 424

（一）赛斯纳400型 424

（二）赛斯纳208“大篷车” 424

（三）赛斯纳172系列 427

（四）赛斯纳500/550/650“奖状”系列 429

（五）赛斯纳162轻型运动飞机 432

三、钻石系列机型分析 432

（一）钻石之星DA40-180 432

（二）钻石DA40 TDI型飞机 433

（三）钻石双星DA42 434

四、“日蚀”系列机型分析 435

（一）“日蚀”500 435

（二）“日蚀”400 435

五、公务机机型分析 436

（一）湾流G650公务机 436

（二）豪客4000超中型公务机 437

（三）湾流G550 437

（四）飞鸿系列公务机 439

（五）“环球快车” 442

六、其他通用飞机机型分析 444

（一）“小鹰-500” 444

（二）西锐SR22-GTS 445

（三）“海鸥300” 446

第十三章 通用航空运营企业经营情况分析 448

第一节 北京泛美国际航空学校有限公司 448

一、公司基本概况 448

二、公司业务资质 449

三、公司机型规模 449

第二节 中国飞龙通用航空有限公司 449

一、公司基本概括 449

二、公司业务资质 450

三、公司发展情况 450

第三节 黑龙江龙垦通用航空公司 452

一、公司基本概况 452

二、公司业务资质 452

三、公司机型规模 452

第四节 东方通用航空公司 453

一、公司基本概况 453

二、公司业务资质 453

三、公司发展动态 454

第五节 新疆通用航空有限责任公司 454

一、公司基本概况 454

二、公司业务资质 455

三、公司机型规模 455

第六节 北京首都航空有限公司 456

一、公司基本概括 456

二、公司业务资质 456

三、公司机型规模 457

第七节 中国民用航空飞行校验中心 457

一、公司基本概况 457

二、公司业务资质 458

三、公司机型规模 458

第八节 中飞通用航空公司 459

一、公司基本概括 459

二、公司业务资质 459

三、公司机型规模 460

第九节 北京首都通用航空有限公司 460

一、公司基本概况 460

二、公司业务资质 461

三、公司机型规模 461

第十节 通辽市神鹰通用航空有限公司 461

一、公司基本情况 461

二、公司业务优势 461

三、公司经营情况 463

第十一节 湖北银燕通用航空有限公司 463

一、公司基本情况 463

二、公司业务分布 464

三、公司经营情况 464

第十二节 四川驼峰通用航空有限公司 464

一、公司基本情况 464

二、公司业务优势 465

三、公司经营情况 465

第十三节 北京路鹰通用航空有限公司 466

一、公司基本情况 466

二、公司筹建情况 466

三、公司经营情况 466

第十四节 山西成功通用航空服务有限责任公司 467

一、公司基本情况 467

二、公司筹建情况 467

三、公司经营情况 467

第十五节 河北翔华通用航空有限责任公司 468

一、公司基本情况 468

二、公司筹建情况 468

三、公司经营情况 468

第十四章 通用飞机制造企业运营分析 470

第一节 中国商用飞机有限责任公司 470

一、企业发展基本情况 470

二、企业组织结构情况 470

三、企业研发能力分析 471

四、企业发展规划分析 472

第二节 哈飞航空工业股份有限公司 472

一、企业基本情况 472

二、企业经营情况分析 474

三、企业经济指标分析 475

四、企业盈利能力分析 475

五、企业偿债能力分析 476

六、企业运营能力分析 476

七、企业成本费用分析 477

第三节 西安飞机国际航空制造股份有限公司 477

一、企业基本情况 477

二、企业经营情况分析 478

三、企业经济指标分析 479

四、企业盈利能力分析 480

五、企业偿债能力分析 480

六、企业运营能力分析 481

七、企业成本费用分析 481

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司 482

一、企业基本情况 482

二、企业经营情况分析 482

三、企业经济指标分析 483

四、企业盈利能力分析 484

五、企业偿债能力分析 484

六、企业运营能力分析 485

七、企业成本费用分析 485

第五节 石家庄飞机工业有限责任公司 486

一、企业发展基本情况 486

二、企业航空产品分析 486

三、企业运营范围分析 486

四、企业经营优势分析 486

第六节 西安腾龙航空有限公司 487

一、企业发展基本情况 487

二、企业运营范围分析 487

三、企业经营优势分析 487

第七节 山东滨奥飞机制造有限公司 487

一、企业发展基本情况 487

二、企业发展历程简析 488

三、企业航空产品分析 489

四、企业经营优势分析 489

第八节 沈阳飞机工业（集团）有限公司 490

一、企业发展基本情况 490

二、企业航空产品分析 490

三、企业研发优势分析 490

第十五章 通用航空运输企业经营分析 492

第一节 海南航空股份有限公司 492

第二节 中国国际航空股份有限公司 497

第三节 中国东方航空股份有限公司 505

第四节 中信海洋直升机股份有限公司 510

第五节 山东航空股份有限公司 515

第六节 深圳航空有限责任公司 517

第七节 四川航空股份有限公司 518

第八节 河北航空有限公司 518

第九节 大连航空有限责任公司 519

第十六章 博思数据关于中国通用航空业前景预测及投资分析 521

第一节 2015-2020年中国通用航空行业前景及预测分析 521

一、中国私人通航领域市场需求巨大 521

二、“十二五”中国机场数将大幅增加 521

三、中国通用航空未来发展前景广阔 522

四、中国通用航空市场发展前景分析 523

五、未来中国通用航空市场预测分析 524

六、通用航空行业市场规模预测分析 525

第二节 2015-2020年中国通用航空业投资机会分析 525

- 一、中国通用航空业投资吸引力分析 525
- 二、中国通用航空行业投资潜力分析 526
- 三、通用航空行业重点投资领域分析 526
- 四、中国低空领域开放确保投资信心 527
- 五、通航产业链配套将带动巨大投资 528
- 第三节 2015-2020年中国通用航空业投资风险分析 529
 - 一、宏观经济环境风险 529
 - 二、飞机运行保障风险 529
 - 三、飞机本身的运行风险 529
 - 四、飞行中人为因素风险 530
 - 五、自然灾害及意外事故风险 530
- 第四节 2015-2020年中国通用航空业投资策略分析 530

第十七章 中国通用航空企业投融资及IPO上市策略指导 534

- 第一节 通用航空企业融资渠道与选择分析 534
 - 一、通用航空企业融资方法与渠道简析 534
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 536
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 540
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 541
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 542
- 第二节 通用航空企业境内IPO上市目的及条件 543
 - 一、通用航空企业境内上市主要目的 543
 - 二、通用航空企业上市需满足的条件 544
 - 三、企业改制上市中的关键问题 547
- 第三节 通用航空企业IPO上市的相关准备 548
 - 一、企业该不该上市 548
 - 二、企业应何时上市 548
 - 三、企业应何地上市 549
 - 四、企业上市前准备 549
- 第四节 通用航空企业IPO上市的规划实施 550
 - 一、上市费用规划和团队组建 550
 - 二、尽职调查及问题解决方案 554

三、改制重组需关注重点问题	558
四、企业上市辅导及注意事项	560
五、上市申报材料制作及要求	562
六、网上路演推介及询价发行	564
第五节 企业IPO上市审核工作流程	565
一、企业IPO上市基本审核流程	566
二、企业IPO上市具体审核环节	566
三、与发行审核流程相关的事项	569

部分图表目录

图表 1 通用航空的界定和涵盖领域	24
图表 2 世界通用航空飞行分类比例图	25
图表 3 通用航空按业务类型分类	25
图表 4 通用航空按行业分类	26
图表 5 通用航空产业链模型	33
图表 6 通用航空产业相关产业链条	33
图表 7 通用航空飞机的分类	36
图表 8 通用航空运营体系	38
图表 9 中国主要通用航空运营企业	39
图表 10 中国各地区主要通用航空机场	40
图表 11 中国主要通用航空机场基地	41
图表 12 中国通用航空相关行政法规一览表	43
图表 13 涉及通用航空的民航规章	45
图表 14 涉及通用航空的作业标准	47
图表 23 中国出台的扶持通用航空产业发展的相关措施	75
图表 24 ICAO的7类空域及其属性	77
图表 25 深化中国低空空域管理改革的意见改革内容	77
图表 26 近年中国低空开放鼓励政策	78
图表 27 十二五期间促进中国通航发展的重要举措	79
图表 28 民用航空“十二五”规划通用航空相关规划内容	81
图表 29 中国人口数量及增长率变化趋势图	82
图表 30 中国人口数量及其构成情况统计	83

图表 31 末中国各年龄段人口比重 83

图表 32 2013-2014年中国城镇化率变化趋势图 84

图表 33 中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数统计 85

图表 34 中国农村居民人均消费性支出及恩格尔系数统计 85

图表 35 2013年福布斯中国富豪榜前100名排行情况统计 87

图表 36 中国高净值人群区域分布情况 95

图表 37 中国高净值人群消费观念 96

图表 38 全球通用航空飞机出货金额统计 98

图表 39 全球通用航空飞机出货量增长趋势图 99

图表 40 全球通用航空飞机出货量结构分布 99

图表 41 全球通用航空飞机出货金额结构分布 100

图表 42 全球各地区飞机出货量占总人口百分比统计 100

图表 43 全球喷气式商务机出货量统计 101

图表 44 全球喷气式商务机出货金额统计 101

图表 45 全球喷气式商务机出货量分布情况 102

图表 46 全球涡轮螺旋桨飞机出货量统计 102

图表 47 全球涡轮式通用航空飞机出货金额统计 103

图表 48 全球涡轮螺旋桨飞机出货量分布情况 103

图表 49 全球活塞式通用航空飞机出货量统计 104

图表 50 全球活塞式通用航空飞机出货金额统计 105

图表 51 全球活塞发动机飞机出货量分布情况 105

图表 52 美国通用航空飞机出货金额统计 114

图表 53 美国通用航空飞机出货量统计 115

图表 54 美国通用航空飞机出货量结构分布 115

图表 55 美国通用航空飞机出货金额结构分布 116

图表 56 美国通用航空飞机出口规模统计 116

图表 57 美国通用航空飞机出口量结构分布 117

图表 58 加拿大通用航空发展路径 126

图表 59 巴西通用航空发展路径 128

图表 60 澳大利亚通用航空发展路径 129

图表 61 全球喷气式商务飞机制造商竞争格局 134

图表 62 全球涡桨飞机制造商竞争格局 134

图表 63 全球活塞式飞机制造商竞争格局 135

图表 64 2013年中国民航主要运输生产指标统计 137

图表 65 中国一二航整合示意图 144

图表 66 2014-2015年航空运输业累计完成固定资产投资及增速 147

图表 67 中国航空综合需求指数月度均值走势 148

图表 68 中国民航运输飞机数量及增速情况统计 149

图表 69 中国三大航空公司机队规模增长情况统计 149

图表 70 中国民航旅客构成比例统计 150

图表 71 2014-2015年中国航空运输总周转量统计 151

图表 72 2014-2015年中国航空旅客运输量情况统计 151

图表 73 2014-2015年中国民航旅客周转量情况统计 152

图表 74 中国航空机场旅客吞吐总量情况统计 152

图表 75 中国航空机场飞机起降情况统计 153

图表 76 中国各地区旅客吞吐量分布情况 154

图表 77 中国民航机场前二十名客运业务量排名情况 154

图表 78 全民航客座率环比变化情况 156

图表 79 三大航国内客座率月份变化情况 156

图表 80 中国50家机场起降架次增速变化趋势 157

图表 81 中国50家机场旅客吞吐量增速变化趋势 157

图表 82 2013-2014年中国四大航空公司航油成本对比 158

图表 83 2005-2013年WTI原油及新加坡航油价格变化趋势图 158

图表 85 2014-2015年中国航油价格变化趋势图 160

图表 86 2014-2015年国内航油出厂价生命周期（元/吨） 160

图表 87 未来10年通用航空子市场规模总计 162

图表 88 中国与四大通航强国通航产业重要指标对比 167

图表 89 中国与四大通航强国的必备条件对比 168

图表 90 中国通用航空企业数量地区分布情况 169

图表 91 中国主要通用航空飞机制造企业 169

图表 92 中国通用航空公司拥有直升机的数量和型号 171

图表 93 中国通用航空飞机架数增长趋势图 172

图表 94 中国通用航空飞行时间增长趋势图 173

图表 95 中国通用航空作业时间分布情况统计 174

图表 96 通用航空产业基地分布图 175

图表 97 中国临空经济区通用航空产业发展 189

图表 98 中国航空公司用于执照培训的飞行时间情况 200

图表 99 中国培训飞行驾照的学校名单统计 207

图表 100 中国飞行学院汇总 209

图表 101 2012-2016年全球民用航空飞行训练和模拟市场规模统计 228

图表 102 全球民用航空飞行训练和模拟市场主要供应商所提供的产品统计 228

图表 103 中国航空飞行教练机保有量统计 229

图表 104 中国机场业务结构 235

图表 105 中国民航基本建设和技术改造投资额统计 236

图表 106 中国运输机场数量统计 237

图表 107 中国各地区运输机场数量分布情况统计 237

图表 108 中国各地区运输机场分布情况 238

图表 109 中国主要飞机维修企业基本介绍 245

图表 110 航空发动机主要类型 254

图表 111 中国主要商用飞机装备发动机 254

图表 112 飞机租赁业务模式 262

图表 113 国外主要直升机制造商及其大致市场份额 272

图表 114 世界主要国家民用直升机拥有量统计 273

图表 115 世界主要国家军用直升机装备量 273

图表 116 世界主要国家较大的民用直升机作业公司家数 274

图表 117 2015-2020年世界直升机新产机数量预测趋势图 275

图表 118 2015-2020年世界直升机产值预测趋势图 276

图表 119 中外直升机保有量的差距 288

图表 120 中国与世界直升机技术水平的差距 289

图表 121 中国公务机市场容量统计 299

图表 122 公务机年使用成本 303

图表 123 公务航空四种经营业务方式的比较 314

图表 124 中国通用航空工业航空飞行时间统计 321

图表 125 中国用于航空摄影的航空飞行时间统计 322

图表 126 中国用于探矿的航空飞行时间统计 323

图表 127 中国用于石油服务的通用航空飞行时间统计 324

图表 128 中国通用航空用于农林化飞行时间统计 327

图表 129 中国通用航空用于人工降水的飞行时间统计 328

图表 130 中国通用航空用于航空护林的飞行时间统计 329

图表 131 中国通用航空用于播种造林的飞行时间统计 330

图表 132 中国通用航空用于农牧播种的飞行时间统计 330

图表 133 Y-5B基础技术数据 423

图表 134 赛斯纳500/550/650“奖状”系列飞机基本数据 431

图表 135 钻石双星DA42飞机基础数据 435

图表 136 “日蚀”400飞机主要技术数据 436

图表 137 湾流G550基本参数 439

图表 138 飞鸿系列公务机性能参数 441

图表 139 海鸥300飞机主要技术指标 447

图表 140 北京泛美国际航空学校有限公司机队规模情况 449

图表 141 黑龙江龙垦通用航空公司机队规模情况 453

图表 142 新疆通用航空有限责任公司机队规模情况 456

图表 143 中国民用航空飞行校验中心业务情况 458

图表 144 中国民用航空飞行校验中心机队规模情况 459

图表 145 湖北银燕通用航空有限公司组织架构图 463

图表 146 湖北银燕通用航空有限公司业务分布情况 464

图表 147 中国商用飞机有限责任公司组织结构 471

图表 151 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司收入与利润统计 475

图表 152 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司资产与负债统计 475

图表 153 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力情况 476

图表 154 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力情况 476

图表 155 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司运营能力情况 476

图表 156 2013-2014年哈飞航空工业股份有限公司成本费用统计 477

图表 157 2013年西安飞机国际航空制造股份有限公司分行业分产品情况表 478

图表 158 2013年西安飞机国际航空制造股份有限公司业务结构情况 479

图表 159 2013年西安飞机国际航空制造股份有限公司分地区情况表 479

图表 162 2013-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司盈利能力情况 480

图表 163 2013-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司偿债能力情况 480

图表 164 2013-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司运营能力情况 481

图表 165 2013-2014年西安飞机国际航空制造股份有限公司成本费用统计 481

图表 166 2013年西安飞机国际航空制造股份有限公司成本费用结构图 481

图表 167 2013年江西洪都航空工业股份有限公司分产品情况表 483

图表 168 2013年江西洪都航空工业股份有限公司业务结构情况 483

图表 169 2013年江西洪都航空工业股份有限公司分地区情况表 483

图表 170 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司收入与利润统计 484

图表 171 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司资产与负债统计 484

图表 172 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司盈利能力情况 484

图表 173 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司偿债能力情况 485

图表 174 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司运营能力情况 485

图表 175 2013-2014年江西洪都航空工业股份有限公司成本费用统计 485

图表 176 2014-2015年海南航空股份有限公司航空旅客运输量情况统计 493

图表 177 2013年海南航空股份有限公司分产品情况表 494

图表 178 2013年海南航空股份有限公司业务结构情况 494

图表 179 2013年海南航空股份有限公司分地区情况表 494

图表 180 2013-2014年海南航空股份有限公司收入与利润统计 495

图表 181 2013-2014年海南航空股份有限公司资产与负债统计 495

图表 182 2013-2014年海南航空股份有限公司盈利能力情况 495

图表 183 2013-2014年海南航空股份有限公司偿债能力情况 496

图表 184 2013-2014年海南航空股份有限公司运营能力情况 496

图表 185 2013-2014年海南航空股份有限公司成本费用统计 496

图表 186 2013年海南航空股份有限公司成本费用结构图 497

图表 188 2014-2015年中国国际航空股份有限公司航空旅客人数情况统计 500

图表 189 2013年中国国际航空股份有限公司分产品情况表 501

图表 190 2013年中国国际航空股份有限公司业务结构情况 502

图表 191 2013年中国国际航空股份有限公司分地区情况表 502

图表 192 2013-2014年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计 502

图表 193 2013-2014年中国国际航空股份有限公司资产与负债统计 503

图表 194 2013-2014年中国国际航空股份有限公司盈利能力情况 503

图表 195 2013-2014年中国国际航空股份有限公司偿债能力情况 503

图表 196 2013-2014年中国国际航空股份有限公司运营能力情况 504

图表 197 2013-2014年中国国际航空股份有限公司成本费用统计 504

图表 198 2013年中国国际航空股份有限公司成本费用结构图	504
图表 200 2013年中国东方航空股份有限公司分行业情况表	507
图表 201 2013年中国东方航空股份有限公司业务结构情况	507
图表 202 2013年中国东方航空股份有限公司分地区情况表	508
图表 203 2013-2014年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计	508
图表 204 2013-2014年中国东方航空股份有限公司资产与负债统计	508
图表 205 2013-2014年中国东方航空股份有限公司盈利能力情况	509
图表 206 2013-2014年中国东方航空股份有限公司偿债能力情况	509
图表 207 2013-2014年中国东方航空股份有限公司运营能力情况	509
图表 208 2013-2014年中国东方航空股份有限公司成本费用统计	510
图表 209 2013年中信海洋直升机股份有限公司分产品情况表	512
图表 210 2013年中信海洋直升机股份有限公司业务结构情况	512
图表 211 2013年中信海洋直升机股份有限公司分地区情况表	512
图表 212 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司收入与利润统计	513
图表 213 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司资产与负债统计	513
图表 214 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司盈利能力情况	513
图表 215 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司偿债能力情况	514
图表 216 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司运营能力情况	514
图表 217 2013-2014年中信海洋直升机股份有限公司成本费用统计	514
图表 221 2015-2020年中国通用航空生产作业时间预测图	525
图表 222 通用航空企业融资方式与渠道分类	535
图表 223 风险投资和私募股权的主要区别	538
图表 224 创投及私募股权投资基金运作程序	539
图表 225 通用航空企业IPO上市网上路演的主要事项	564
图表 226 通用航空企业IPO上市基本审核流程图	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1411/72802911IO.html>