

# 2015-2020年中国轨道交通 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国轨道交通市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/G81651LBJA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国轨道交通市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了轨道交通行业相关概述、中国轨道交通产业运行环境、分析了中国轨道交通行业的现状、中国轨道交通行业竞争格局、对中国轨道交通行业做了重点企业经营状况分析及中国轨道交通产业发展前景与投资预测。您若想对轨道交通产业有个系统的了解或者想投资轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，国家对基础建设投资增加，轨道交通行业发展迅速，全国多条高铁、动车、城际列车线路通车。随着经济增长，我国在轨道交通领域的投资额还会进一步增加，从而为轨道交通这一产业发展的增长提供坚实保障。未来，产品创新和应用创新仍将是轨道交通产业不断前行的主要推动力。

由于城市里汽车交通越来越拥堵，发展城市轨道交通成为各大城市的选择，截至到2012年底，全国城市轨道交通通车里程超过2000公里。近期发改委批复多条轨道交通线路，未来该行业还有较大的增长空间。

面对竞争与产业的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国轨道交通市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国轨道交通产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的产业研究数据。基于轨道交通行业的重点应用，重点厂商产品的深度研究，提供对轨道交通产品结构、应用结构等多个角度产业变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分产业格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对轨道交通产业的深刻理解，评点产业成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分产业上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

### 一、2014年全球轨道交通产业发展概述

#### (一) 产业规模与增长

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要国家与地区

##### 1、美国

- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太（不含日本）

## 二、2014年中国轨道交通产业概述

- (一) 发展环境
- (二) 产业规模与增长
- (三) 基本特点
- (四) 产业结构分析
- (五) 主要城市
  - 1、北京
  - 2、上海
  - 3、深圳

## 三、2014-2016年中国轨道交通产业趋势分析

- (一) 产品趋势
- (二) 技术趋势
- (三) 应用趋势

## 四、2014-2016年中国轨道交通产业发展预测

- (一) 2014-2016年产业规模预测
- (二) 2014-2016年产业结构预测

## 五、2014年中国轨道交通产业链研究

- (一) 产业链全景图
- (二) 产业链分析
  - 1、勘察设计
  - 2、工程施工
  - 3、车辆制造
  - 4、运营服务

## 六、中国轨道交通产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争力分析

1、中国南车

2、北京城建设计研究院

3、西门子

&hellip;&hellip;

七、博思数据投资建议

图表目录

2011-2014年全球轨道交通产业规模

2011-2014年中国轨道交通产业规模

2014年中国轨道交通产业结构

2011-2014年全球轨道交通产业规模

2011-2014年中国轨道交通产业规模

2014-2016年中国轨道交通产业规模及增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/G81651LBJA.html>