

2015-2020年中国光通信器件市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光通信器件市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BAHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

光通信器件又称光器件，分为光有源器件和光无源器件。光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心；光无源器件是光通信系统中需要消耗一定的能量、具有一定功能而没有光-电或电-光转换功能的器件，是光传输系统的关节。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码（GB/T 4754-2011）》，中国把光通信器件行业归入电子器件制造（国统局代码C396）中光电子器件及其他电子器件制造（C3969）。此外，根据《上市公司行业分类指引》，光电子器件及其他电子器件制造行业是通信设备制造业（代码G8101）的一个分支。

在光通信的产业链上，光电子器件生产处于产业链的上游，其下游主要是通信系统设备行业。光电子器件产品由通信系统设备厂商系统集成为光传输设备，然后再由通信系统设备厂商提供给电信运营商，由电信运营商构建完整的通信网络后向消费者提供各种电信服务。光电子器件占据着光通信产业链总产值70%以上的市场份额，是光通信产业的核心组成部分。

本报告由博思数据出品，报告目录与内容博思数据原创，报告版权归博思数据所有。

报告目录：

第1章 中国光通信器件行业背景及发展环境分析13

1.1光通信器件行业定义13

1.1.1光通信器件行业定义13

1.1.2光通信器件行业产品结构13

1.1.3光通信器件在产业链中的地位14

1.1.4光通信器件行业属性15

（1）按行业生命周期分类15

（2）按对经济周期的反应分类16

1.2光通信器件行业经济环境分析16

1.2.1国际宏观经济环境分析16

（1）国际宏观经济现状16

（2）国际宏观经济预测19

1.2.2国内宏观经济环境分析19

（1）国内宏观经济现状19

（2）国内宏观经济预测23

1.2.3国内外宏观经济环境对光通信器件行业的影响24

1.2.4关联行业发展分析24

(1) 通信设备行业需求情况24

(2) 通信设备行业价格走势25

(3) 通信设备行业出口情况26

(4) 通信设备行业投资情况27

1.3光通信器件行业政策环境分析27

1.3.1行业管理体制27

1.3.2行业相关政策28

1.4光通信器件行业技术环境分析33

1.4.1光通信技术分析33

(1) 光通信技术发展现状33

1) 复用技术34

2) 宽带放大器技术35

3) 色散补偿技术36

4) 孤子WDM传输技术37

5) 光纤接入技术38

6) 光纤到户 (FTTH) 39

7) 全光网络39

1.4.2光通信器件技术分析40

(1) 光通信器件技术发展现状40

1) 光通信无源器件技术40

2) 光通信有源器件技术41

(2) 光通信器件技术发展趋势42

1) 智能化42

2) 小型化42

3) 集成化42

1.5光通信器件行业贸易环境分析43

1.5.1行业产品贸易现状分析43

(1) 电子信息行业出口情况43

(2) 电子信息行业进口情况45

1.5.2行业贸易环境发展趋势46

第2章 国内外光通信器件行业发展状况分析48

2.1全球光通信器件行业发展状况分析	48
2.1.1全球光通信器件企业数量分析	48
2.1.2全球光通信器件市场规模分析	48
2.1.3国际光通信器件市场竞争分析	49
(1) 从世界角度讲,行业处于垄断竞争状态	49
(2) 不同细分领域的竞争差别较大	49
(3) 全球化的竞争格局已经形成	50
(4) 专业光通信器件厂商成为市场竞争主体	50
2.1.4中国光通信器件国际地位分析	50
2.1.5国际光通信器件市场规模预测	50
2.2中国光通信器件行业发展状况分析	51
2.2.1光通信器件行业发展概况	51
2.2.2光通信器件行业市场规模分析	52
2.2.3光通信器件行业影响因素分析	52
(1) 通信技术升级因素	52
(2) 全球分工与产业转移因素	53
(3) 宽带接入建设持续升温	53
2.3中国光通信器件市场竞争分析	53
2.3.1中国光通信器件行业竞争结构分析	53
(1) 现有竞争者之间的竞争	53
(2) 关键要素的供应商议价能力分析	54
(3) 购买者议价能力分析	55
(4) 行业潜在进入者分析	55
(5) 替代品风险分析	56
2.3.2跨国公司在华的竞争分析	56
(1) Finisar公司在华竞争分析	56
(2) JDSU公司在华竞争分析	57
(3) Oclaro公司在华竞争分析	57
(4) Oplink公司在华竞争分析	58
(5) AFOP公司在华竞争分析	58
(6) 住友电工株式会社在华竞争分析	59
(7) IPG公司在华竞争分析	60

第3章 中国光通信器件产品市场分析61

3.1光有源器件市场分析61

3.1.1光有源器件发展概况61

3.1.2光有源器件市场规模分析61

3.1.3光有源器件主要生产企业分析61

(1) 奥兰若62

(2) 无锡中兴62

(3) 光迅科技62

3.1.4光有源器件主要产品市场分析62

(1) 光纤放大器市场分析62

1) 光纤放大器市场需求分析62

2) 光纤放大器市场竞争格局63

3) 光纤放大器发展趋势分析63

(2) 光纤激光器市场分析64

1) 光纤激光器市场需求分析64

2) 光纤激光器市场竞争格局65

3) 光纤激光器发展趋势分析65

(3) 光检测器市场分析65

(4) 光转发器市场分析66

(5) 光调制器市场分析66

3.1.5光有源器件市场趋势分析67

(1) 高速收发模块技术与市场成为亮点67

(2) 光转发模块技术与市场67

(3) VCSEL模块技术与市场67

(4) 可调谐激光模块技术与市场68

(5) 40Gb/sLiNbO₃电光调制技术主导市场68

3.2光无源器件市场分析68

3.2.1光无源器件发展概况68

3.2.2光无源器件市场规模分析69

3.2.3光无源器件主要生产企业分析69

(1) JDSU69

(2) 昂纳信息69

(3) 高意科技69

3.2.4光无源器件主要产品市场分析69

(1) 光纤连接器市场分析70

1) 光纤连接器市场需求分析70

2) 光纤连接器市场竞争格局71

3) 光纤连接器发展趋势分析72

(2) 光纤耦合器市场分析72

1) 光纤耦合器市场需求分析72

2) 光纤耦合器市场竞争格局73

3) 光纤耦合器发展趋势分析73

(3) 光开关市场分析74

1) 光开关市场需求分析74

2) 光开关市场竞争格局75

3) 光开关发展趋势分析75

(4) 波分复用器市场分析76

1) 波分复用器市场需求分析76

2) 波分复用器市场竞争格局76

3) 波分复用器发展趋势分析77

(5) 光衰减器市场分析77

1) 光衰减器市场需求分析77

2) 光衰减器市场竞争格局77

3) 光衰减器发展趋势分析77

(6) 光隔离器市场分析78

(7) 光滤波器市场分析79

(8) 光分路器市场分析79

3.2.5光无源器件市场趋势分析80

第4章 中国光通信器件行业市场需求分析81

4.1光传输设备行业需求分析81

4.1.1光传输设备市场规模分析81

(1) 全球光传输设备市场规模81

(2) 中国光传输设备市场规模82

4.1.2光传输设备市场趋势分析83

(1) 全球光传输设备市场趋势分析	83
(2) 中国光传输设备市场趋势分析	84
4.1.3 光通信器件占光传输设备成本分析	85
(1) 光通信器件占光传输设备成本比例现状	85
(2) 光通信器件占光传输设备成本比例发展趋势	85
4.1.4 光传输设备行业的光通信器件需求分析	85
4.1.5 光传输设备行业主要企业需求分析	86
(1) 中兴通讯光通信器件需求分析	86
1) 中兴通讯经营情况分析	86
1、企业营收情况分析	86
2、企业偿债能力分析	88
3、企业运营能力分析	89
4、企业盈利能力分析	89
5、企业发展能力分析	90
2) 中兴通讯光通信器件采购流程	90
3) 中兴通讯对供应商的主要要求	92
4) 中兴通讯采购集中度分析	92
(2) 华为光通信器件需求分析	92
1) 华为技术有限公司经营情况分析	92
1、企业营收情况分析	92
2、企业偿债能力分析	93
3、企业运营能力分析	93
4、企业盈利能力分析	94
5、企业发展能力分析	94
2) 华为光通信器件采购流程	95
3) 华为对供应商的主要要求	95
(3) 烽火通信光通信器件需求分析	95
1) 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析	95
1、企业营收情况分析	95
2、企业盈利能力分析	97
3、企业运营能力分析	97
4、企业偿债能力分析	98

5、企业发展能力分析	98
2) 烽火通信光通信器件采购流程	99
3) 烽火通信对供应商的主要要求	99
4) 烽火通信采购集中度分析	99
4.2光纤宽带网络建设需求分析	99
4.2.1光纤接入用户规模及预测	99
4.2.2光纤宽带网络建设现状	100
4.2.3运营商FTTX招标分析	101
(1) 中国移动FTTX招标分析	101
1) 集采数量	101
2) 受益厂商	101
(2) 中国联通FTTX招标分析	101
1) 集采数量	102
2) 受益厂商	102
(3) 中国电信FTTX招标分析	102
1) 集采数量	102
2) 受益厂商	103
4.2.4运营商光纤宽带网络建设投资分析	103
(1) 中国移动光纤宽带网络建设投资分析	103
1) 光纤宽带网络建设投资额	103
2) 光纤宽带网络建设投资额预测	103
(2) 中国联通光纤宽带网络建设投资分析	103
1) 光纤宽带网络建设投资额	103
2) 光纤网络宽带建设投资额预测	104
(3) 中国电信光纤网络建设投资分析	104
1) 光纤网络建设投资额	104
2) 光纤网络建设投资额预测	104
4.2.5光纤网络建设光通信器件需求分析	104
4.33G网络建设需求分析	105
4.3.13G网络建设现状	105
(1) 中国移动TD-SCDMA网络建设情况	105
(2) 中国联通WCDMA网络建设情况	105

(3) 中国电信CDMA网络建设情况	105
4.3.23G网络投资现状	107
4.3.3主设备供应商在3G网络建设中的招标情况	107
(1) 中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况	107
(2) 中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况	108
(3) 中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况	108
4.3.43G投资规模预测	108
(1) 中国移动3G网络建设和资本支出计划	108
(2) 中国电信3G网络建设和资本支出计划	108
(3) 中国联通3G网络建设和资本支出计划	109
4.3.53G网络建设光通信器件需求分析	109
4.4智能电网建设需求分析	109
4.4.1智能电网发展规划	109
4.4.2智能电网投资规模	113
4.4.3智能电网建设进程	113
4.4.4电力光纤入户建设分析	115
(1) 电力光纤入户定义及优势	115
(2) 电力光纤入户方案选择	116
(3) 电力光纤入户发展规划	117
(4) 电力光纤入户工程建设进程	118
4.4.5智能电网建设光通信器件需求分析	119
4.5广电网络(NGB) 建设需求分析	120
4.5.1有线电视用户数	120
4.5.2NGB网络建设标准	121
4.5.3NGB网络建设规划	121
(1) 整体规划	121
(2) 分阶段规划	121
4.5.4NGB网络建设投资规模	123
4.5.5NGB网络建设光通信器件需求	123
4.6三网融合需求分析	124
4.6.1三网融合的概念	124
4.6.2三网融合的发展历程	125

4.6.3三网融合产业链分析	127
4.6.4三网融合主要政策分析	131
4.6.5三网融合试点内容分析	132
4.6.6三网融合试点进展分析	134
4.6.7三网融合光通信器件需求分析	134
4.7“宽带中国”战略需求分析	135
4.7.1“宽带中国”战略背景分析	135
4.7.2“宽带中国”战略的具体目标	135
4.7.3“宽带中国”战略投资规划	136
4.7.4“宽带中国”战略光通信器件需求分析	137
第5章 中国光通信器件行业主要企业生产经营分析	138
5.1光通信器件行业制造商排名分析	138
5.1.1光通信器件行业制造商销售收入排名	138
5.1.2光通信器件行业制造商利润总额排名	138
5.2光通信器件行业领先企业个案分析	139
5.2.1武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析	139
(1) 企业发展简况分析	139
(2) 主要经济指标分析	141
(3) 企业盈利能力分析	142
(4) 企业运营能力分析	143
(5) 企业偿债能力分析	144
(6) 企业发展能力分析	144
(7) 企业组织架构分析	145
(8) 企业产品结构及新产品动向	147
(9) 企业销售渠道与网络	149
(10) 企业经营状况优劣势分析	150
(11) 企业投资兼并与重组分析	150
(12) 企业最新发展动向分析	151
5.2.2昂纳光通信(集团)有限公司经营情况分析	151
(1) 企业发展简况分析	151
(2) 主要经济指标分析	152
(3) 企业盈利能力分析	152

- (4) 企业运营能力分析153
- (5) 企业偿债能力分析153
- (6) 企业发展能力分析154
- (7) 企业产品结构及新产品动向154
- (8) 企业销售渠道与网络155
- (9) 企业经营状况优劣势分析155
- (10) 企业投资兼并与重组分析155
- (11) 企业最新发展动向分析156

5.2.3深圳日海通讯技术股份有限公司经营情况分析156

- (1) 企业发展简况分析156
- (2) 主要经济指标分析157
- (3) 企业盈利能力分析159
- (4) 企业运营能力分析160
- (5) 企业偿债能力分析160
- (6) 企业发展能力分析161
- (7) 企业组织架构分析161
- (8) 企业产品结构及新产品动向163
- (9) 企业销售渠道与网络165
- (10) 企业经营状况优劣势分析165
- (11) 企业投资兼并与重组分析166
- (12) 企业最新发展动向分析166

5.2.4苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析167

- (1) 企业发展简况分析167
- (2) 主要经济指标分析169
- (3) 企业盈利能力分析169
- (4) 企业运营能力分析170
- (5) 企业偿债能力分析171
- (6) 企业发展能力分析172
- (7) 企业组织架构分析172
- (8) 企业产品结构及新产品动向173
- (9) 企业销售渠道与网络174
- (10) 企业经营状况优劣势分析174

(11) 企业投资兼并与重组分析	175
(12) 企业最新发展动向分析	175
5.2.5 珠海保税区光联通讯技术有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产销能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	177
(4) 企业运营能力分析	177
(5) 企业偿债能力分析	178
(6) 企业发展能力分析	178
(7) 企业产品结构及新产品动向	179
(8) 企业销售渠道与网络	179
(9) 企业经营状况优劣势分析	179
第6章 中国光通信器件行业投资分析及预测	246
6.1 光通信器件行业及产品市场吸引力评价	246
6.1.1 光通信器件行业吸引力评价	246
6.1.2 光通信器件行业产品市场吸引力评价	247
6.2 中国光通信器件行业投资特性	248
6.2.1 光通信器件行业进入壁垒	248
6.2.2 光通信器件行业盈利影响因素	249
6.3 光通信器件行业投资兼并与重组整合分析	250
6.3.1 光通信器件行业投资兼并与重组整合概况	250
6.3.2 国际光通信器件行业投资兼并与重组整合动向	250
6.3.3 国内光通信器件行业投资兼并与重组整合动向	251
6.3.4 光通信器件行业投资兼并与重组整合特征判断	252
6.4 光通信器件行业投资前景分析	253
6.4.1 光通信器件行业政策风险	253
6.4.2 光通信器件行业技术风险	253
6.4.3 光通信器件行业宏观经济波动风险	254
6.4.4 光通信器件行业汇率风险	254
6.4.5 光通信器件行业其他风险	254
6.5 光通信器件行业投资建议	255
6.5.1 光通信器件行业投资价值	255

6.5.2光通信器件行业投资方式建议255

图表目录：

图表1：光通信器件行业产品结构13

图表2：光通信行业产业链14

图表3：2010-2013年中国光通信器件行业增长率和GDP增长率对比分析表（单位：%）16

图表4：2010-2014年中国GDP及增速单位：亿元，%）20

图表5：2010-2014年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）22

图表6：2010-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）23

图表7：2011-2014年我国通信设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）25

图表8：2011-2014年我国通信传输设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）25

图表9：2011-2014年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业产品出厂价格指数26

图表10：2014年中国主要电子设备产品出口额及增速（亿美元，%）26

图表11：2011-2014年中国通信设备制造业累计投资额及增速（亿元，%）27

图表12：关于推进光纤宽带网络建设的意见28

图表13：关于推进第三代移动通信网络建设的意见28

图表14：光电总局科技司关于成立中国下一代广播电视网（NGB）工作组的通知29

图表15：关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见29

图表16：“十三五”产业技术创新规划30

图表17：电子信息制造业“十三五”发展规划31

图表18：关于实施宽带普及提速工程的意见31

图表19：通信业“十三五”发展规划32

图表20：关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见32

图表21：国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见33

图表22：2010-2014年在中国申请复用技术相关专利数量（单位：项）34

图表23：中国申请复用技术相关专利申请人分析（单位：项）35

图表24：2010-2014年在中国申请宽带放大技术相关专利数量（单位：项）36

图表25：中国申请宽带放大技术相关专利申请人分析（单位：项）36

图表26：2010-2014年在中国申请色散补偿技术相关专利数量（单位：项）37

图表27：中国申请色散补偿技术相关专利申请人分析（单位：项）37

图表28：2010-2014年在中国光纤接入技术相关专利数量（单位：项）38

图表29：中国申请光纤接入技术相关专利申请人分析（单位：项）39

图表30：2011-2014年中国电子信息行业累计出口额及增速（单位：亿美元，%）43

图表31：2011-2014年中国电子信息产业出口贸易结构（单位：%）44

图表32：2011-2014年中国电子信息行业累计进口额及增速（亿美元，%）45

图表33：2014年中国电子信息行业进口结构分布（亿美元）45

图表34：2010-2014年我国进出口增速情况（单位：%）46

图表35：2010-2014年我国贸易顺差走势（单位：亿美元）47

图表36：2013年全球光通信器件市场格局（单位：%）49

图表37：不同细分领域竞争程度分析50

图表38：2015-2020年全球光通信器件市场规模及预测（单位：百万美元）51

图表39：2015-2020年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元）52

图表40：光通信器件行业现有竞争者竞争分析54

图表41：中国光通信器件行业供应商议价能力分析55

图表42：中国光通信器件行业消费者议价能力分析55

图表43：中国光通信器件行业潜在进入者分析56

图表44：替代品风险分析56

图表45：住友电工株式会社在中国的生产销售基地59

图表46：2015-2020年中国光有源器件市场规模及预测（单位：亿元）61

图表47：光纤激光器全球市场分布情况70

图表48：光纤激光器北美市场分布情况71

图表49：2015-2020年中国光无源器件市场规模预测（单位：亿元）80

图表50：2010-2014年全球光传输设备市场规模（单位：亿美元，%）82

图表51：2010-2013年中国光传输设备行业销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）82

图表52：2010-2014年全球光传输设备市场规模及预测（单位：亿美元，%）83

图表53：2015-2020年中国光传输设备行业销售收入预测（单位：亿元，%）85

图表54：2010-2014年中兴通讯股份有限公司营收情况（单位：百万元）86

图表55：2014年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%）87

图表56：2014年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%）88

图表57：2010-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）89

图表58：2010-2014年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）89

图表59：2010-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）90

图表60：中兴通讯股份有限公司采购流程图91

图表61：中兴通讯股份有限公司供应商选择流程92

图表62：2010-2014年华为技术有限公司营收情况（单位：万元）93

图表63：2010-2014年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）93

图表64：2010-2014年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）94

图表65：2010-2014年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）94

图表66：2010-2014年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）95

图表67：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司营收情况（单位：万元）96

图表68：2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）96

图表69：2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）97

图表70：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）97

图表71：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）98

图表72：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）98

图表73：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）99

图表74：2015-2020年中国FTTX用户数及预测（单位：百万户，%）100

图表75：中国电信CDMA电路域核心网网络架构106

图表76：各设备商在中国电信CDMA网络中的相关份额（单位：%）108

图表77：中国坚强智能电网战略框架110

图表78：2010-2020年一次能源装机容量占比111

图表79：2010-2020年中国坚强智能电网建设的三个阶段112

图表80：2010-2020年国网、南网智能电网投资额（单位：亿元）113

图表81：2014年国家电网特高压目标网架114

图表82：2010-2014年计划投产的500KV及以上直流输电工程统计（单位：万千瓦，公里，亿元）114

图表83：2010-2020年智能电网关键各环节大规模实施进程预测115

图表84：EPON+OPLC方案、EPON+独立光纤、EPON+LAN（FTTB）、ADSL方案性价比对照（单位：元/户，MB）117

图表85：电力光纤相关政策措施和试点内容118

图表86：2010-2014年中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%）120

图表87：2010-2014年中国数字电视用户数量及变化（单位：万户，%）121

图表88：三网融合示意图125

图表89：三网融合发展进程125

图表90：三网融合产业链竞争关系分析128

图表91：三网融合的实现形式129

图表92：三网融合业务的实现形式130

图表93：三网融合后家庭消费者的内容接受途径131

图表94：三网融合的主要政策及观点131

图表95：三网融合的双向进入业务132

图表96：主要运营商三网融合的双向进入业务133

图表97：重点地区三网融合的双向进入业务134

图表98：“宽带中国”的战略意义136

图表99：2014年中国光通信器件行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）138

图表100：2014年中国光通信器件行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）139

图表101：武汉光迅科技股份有限公司基本信息表139

图表102：武汉光迅科技股份有限公司业务能力简况表140

图表103：2014年武汉光迅科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图141

图表104：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）141

图表105：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）142

图表106：2014年武汉光迅科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）143

图表107：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）143

图表108：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）144

图表109：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）145

图表110：武汉光迅科技股份有限公司的组织架构147

图表111：武汉光迅科技股份有限公司主要产品及用途148

图表112：2014年武汉光迅科技股份有限公司的产品结构（单位：%）148

图表113：2014年武汉光迅科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）149

图表114：武汉光迅科技股份有限公司优势与劣势分析150

图表115：昂纳光通信（集团）有限公司基本信息表151

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BAHJ.html>