

# 2015-2020年中国电解铜箔 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国电解铜箔市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1508/831984Z4SE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电解铜箔市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电解铜箔行业相关概述、中国电解铜箔产业运行环境、分析了中国电解铜箔行业的现状、中国电解铜箔行业竞争格局、对中国电解铜箔行业做了重点企业经营状况分析及中国电解铜箔产业发展前景与投资预测。您若想对电解铜箔产业有个系统的了解或者想投资电解铜箔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中，电解铜箔被称为电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起，我国印制电路板的产值已经跃入世界第三位，作为PCB的基板材料---覆铜板也成为世界上第三大生产国。由此也使我国的电解铜箔产业在近几年有了突飞猛进的发展。

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中,电解铜箔被称为电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起,我国印制电路板的产值已经跃入世界第三位,作为PCB的基板材料---覆铜板也成为世界上第三大生产国。由此也使我国的电解铜箔产业在近几年有了突飞猛进的发展。

近年来，我国形成了以广东东莞、深圳、江苏昆山、苏州地区为中心的两大电子工业生产基地。电子产业带动印刷电路板(PCB)产业高速增长，促使铜箔消费量猛增。据中国电子材料行业协会覆铜板分会统计，2006年，我国铜箔市场需求量约14万吨左右，其中国内生产8万吨，出口3.9万吨，进口10万吨，尤其是高档电解铜箔几乎全部依赖进口。

## 报告目录：

### 第一章 电解铜箔行业界定11

#### 第一节 电解铜箔行业定义11

#### 第二节 电解铜箔行业特点分析11

#### 第三节 电解铜箔行业发展历程12

#### 第四节 电解铜箔产业链分析12

### 第二章 国际电解铜箔行业发展态势分析14

#### 第一节 国际电解铜箔行业总体情况14

#### 第二节 电解铜箔行业重点市场分析15

### 第三节 国际电解铜箔行业发展前景预测16

## 第三章 中国电解铜箔行业发展环境分析18

### 第一节 电解铜箔行业经济环境分析18

#### 一、经济发展现状分析18

#### 二、经济发展主要问题20

#### 三、未来经济政策分析22

### 第二节 电解铜箔行业政策环境分析23

#### 一、电解铜箔行业相关政策23

#### 二、电解铜箔行业相关标准23

### 第三节 电解铜箔行业技术环境分析24

## 第四章 电解铜箔行业技术发展现状及趋势25

### 第一节 当前我国电解铜箔技术发展现状25

### 第二节 中外电解铜箔技术差距及产生差距的主要原因分析28

### 第三节 济研:提高我国电解铜箔技术的对策29

### 第四节 我国电解铜箔研发、设计发展趋势30

## 第五章 中国电解铜箔行业市场供需状况分析32

### 第一节 中国电解铜箔行业市场规模情况32

### 第二节 中国电解铜箔行业盈利情况分析32

### 第三节 中国电解铜箔行业市场需求状况33

#### 一、2009-2014年电解铜箔行业市场需求情况33

#### 二、电解铜箔行业市场需求特点分析33

#### 三、2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33

### 第四节 中国电解铜箔行业市场供给状况34

#### 一、2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况34

#### 二、电解铜箔行业市场供给特点分析35

#### 三、2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测35

### 第五节 电解铜箔行业市场供需平衡状况36

## 第六章 中国电解铜箔行业进出口情况分析37

## 第一节 电解铜箔行业出口情况37

### 一、2009-2014年电解铜箔行业出口情况37

### 二、2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测37

## 第二节 电解铜箔行业进口情况38

### 一、2009-2014年电解铜箔行业进口情况38

### 二、2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测38

## 第三节 电解铜箔行业进出口面临的挑战及对策38

## 第七章 电解铜箔行业细分市场调研分析40

### 第一节 细分市场（一）40

#### 一、发展现状40

#### 二、发展趋势预测41

### 第二节 细分市场（二）41

#### 一、发展现状41

#### 二、发展趋势预测41

### 第三节 细分市场（三）42

#### 一、发展现状42

#### 二、发展趋势预测44

## 第八章 中国电解铜箔行业重点区域市场分析45

### 第一节 电解铜箔行业区域市场分布情况45

### 第二节 东北地区市场分析45

#### 一、市场规模情况45

#### 二、市场需求分析45

### 第三节 华北地区市场分析46

#### 一、市场规模情况46

#### 二、市场需求分析46

### 第四节 华东地区市场分析47

#### 一、市场规模情况47

#### 二、市场需求分析47

### 第五节 华中地区市场分析47

#### 一、市场规模情况47

## 二、市场需求分析48

### 第六节 华南地区市场分析48

#### 一、市场规模情况48

#### 二、市场需求分析48

### 第七节 西部地区市场分析49

#### 一、市场规模情况49

#### 二、市场需求分析49

## 第九章 中国电解铜箔行业产品价格监测50

### 一、电解铜箔市场价格特征50

### 二、当前电解铜箔市场价格评述50

### 三、影响电解铜箔市场价格因素分析51

### 四、未来电解铜箔市场价格走势预测52

## 第十章 电解铜箔行业上、下游市场分析53

### 第一节 电解铜箔上游53

#### 一、行业发展现状53

#### 二、行业集中度分析53

#### 三、行业发展趋势预测54

### 第二节 电解铜箔行业下游55

#### 一、关注因素分析55

#### 二、需求特点分析56

## 第十一章 近四年电解铜箔行业重点企业发展调研56

### 第一节 中科英华高技术股份有限公司56

#### 一、企业概述56

#### 二、企业产品结构57

#### 三、企业经营情况分析57

#### 四、企业发展战略61

### 第二节 江西铜业集团公司62

#### 一、企业概述62

#### 二、企业产品结构63

三、企业经营情况分析64

四、企业发展战略68

第三节 安徽鑫科新材料股份有限公司68

一、企业概述68

二、企业产品结构68

三、企业经营情况分析69

四、企业发展战略73

第四节 广东梅县梅雁电解铜箔有限公司73

一、企业概述73

二、企业产品结构73

三、企业经营情况分析74

四、企业发展战略74

第五节 山东金宝电子股份有限公司74

一、企业概述74

二、企业产品结构76

三、企业经营情况分析76

四、企业发展战略76

第十二章 电解铜箔行业风险及对策77

第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展环境分析77

第二节 2015-2020年电解铜箔行业投资特性分析78

一、电解铜箔行业进入壁垒78

二、电解铜箔行业盈利模式78

三、电解铜箔行业盈利因素79

第三节 电解铜箔行业“波特五力模型”分析80

一、行业内竞争80

二、潜在进入者分析80

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力82

五、客户议价能力82

第四节 2015-2020年电解铜箔行业风险及对策82

一、市场风险及对策82

- 二、政策风险及对策82
- 三、经营风险及对策83
- 四、同业竞争风险及对策83
- 五、行业其他风险及对策84

## 第十三章 电解铜箔行业发展及竞争策略分析85

### 第一节 2015-2020年电解铜箔行业发展战略85

- 一、技术开发战略85
- 二、产业战略规划86
- 三、业务组合战略86
- 四、营销战略规划87
- 五、区域战略规划87
- 六、企业信息化战略规划88

### 第二节 2015-2020年电解铜箔企业竞争策略分析88

- 一、提高我国电解铜箔企业核心竞争力的对策88
- 二、影响电解铜箔企业核心竞争力的因素91
- 三、提高电解铜箔企业竞争力的策略93

### 第三节 对我国电解铜箔品牌的战略思考94

- 一、电解铜箔实施品牌战略的意义94
- 二、我国电解铜箔企业的品牌战略95
- 三、电解铜箔品牌战略管理的策略95

## 第十四章 博思数据关于电解铜箔行业发展前景及投资建议97

### 第一节 2015-2020年电解铜箔行业市场前景展望97

### 第二节 2015-2020年电解铜箔行业融资环境分析97

- 一、企业融资环境概述97
- 二、融资渠道分析98
- 三、企业融资建议98

### 第三节 电解铜箔项目投资建议102

- 一、投资环境考察102
- 二、投资方向建议102
- 三、电解铜箔项目注意事项102



- 1、技术应用注意事项102
- 2、项目投资注意事项103
- 3、生产开发注意事项104
- 4、销售注意事项104

#### 第四节 电解铜箔行业重点客户战略实施105

- 一、实施重点客户战略的必要性105
- 二、合理确立重点客户106
- 三、对重点客户的营销策略107
- 四、强化重点客户的管理107
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题108

#### 图表目录：

图表 1：电解铜箔产业链结构图13

图表 2：2014年～2019年电解铜箔、压延铜箔生产情况的统计、预测14

图表 3：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析18

图表 4：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析18

图表 5：2009-2013年全国农村居民人均纯收入19

图表 6：2009-2013年全国城镇居民人均纯收入20

图表 7：电解铜箔化学成分及性能要求25

图表 8：电解铜箔的生产流程图26

图表 9：工艺改进前后工艺参数对比27

图表 10：工艺改进前后两种产品技术指标对比28

图表 11：2009-2014年中国电解铜箔行业市场规模增长情况32

图表 12：2009-2014年中国电解铜箔行业利润总额增长情况32

图表 13：2008-2013年中国电子铜箔行业消费量增长统计33

图表 14：2015-2020年电解铜箔行业市场需求预测33

图表 15：2009-2014年电解铜箔行业市场供给情况34

图表 16：2015-2020年电解铜箔行业市场供给预测35

图表 17：2015-2020年电解铜箔行业市场供需平衡状况36

图表 18：2009-2014年电解铜箔行业出口情况37

图表 19：2015-2020年电解铜箔行业出口情况预测37

图表 20：2009-2014年电解铜箔行业进口情况38

图表 21：2015-2020年电解铜箔行业进口情况预测38

图表 22：2013年中国电解铜箔行业区域市场规模分布情况45

图表 23：2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业市场规模增长统计45

图表 24：2011-2013年中国东北地区电解铜箔行业消费量增长统计45

图表 25：2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业市场规模增长统计46

图表 26：2011-2013年中国华北地区电解铜箔行业消费量增长统计46

图表 27：2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业市场规模增长统计47

图表 28：2011-2013年中国华东地区电解铜箔行业消费量增长统计47

图表 29：2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业市场规模增长统计47

图表 30：2011-2013年中国华中地区电解铜箔行业消费量增长统计48

图表 31：2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业市场规模增长统计48

图表 32：2011-2013年中国华南地区电解铜箔行业消费量增长统计48

图表 33：2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业市场规模增长统计49

图表 34：2011-2013年中国西部地区电解铜箔行业消费量增长统计49

图表 35：2008-2013年中国电解铜箔市场价格指数走势分析50

图表 36：2015-2020年中国电解铜箔市场价格指数走势预测52

图表 37：2004-2013年中国精炼铜(电解铜)产量及其增速统计53

图表 38：2013年中国精炼铜(电解铜)行业产量区域集中度分析53

图表 39：2013-2014年中科英华高技术股份有限公司财务指标分析57

图表 40：2013-2014年江西铜业集团公司财务指标分析64

图表 41：2013-2014年安徽鑫科新材料股份有限公司财务指标分析69

图表 42：2013-2014年广东梅县梅雁电解铜箔有限公司财务指标分析74

图表 43：2013-2014年山东金宝电子股份有限公司财务指标分析76

图表 44：电解铜箔行业经营风险及控制策略83

图表 45：2015-2020年电解铜箔组行业同业竞争风险及控制策略84

图表 46：我国电解铜箔品牌趋势95

图表 47：企业融资渠道分类98

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1508/831984Z4SE.html>