

2015-2020年中国儿童日用品 品市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国儿童日用品市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/F74382FDO3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国儿童日用品市场监测及投资调研报告》共十八章。报告介绍了儿童日用品行业相关概述、中国儿童日用品产业运行环境、分析了中国儿童日用品行业的现状、中国儿童日用品行业竞争格局、对中国儿童日用品行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童日用品产业发展前景与投资预测。您若想对儿童日用品产业有个系统的了解或者想投资儿童日用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于经济实惠，大包装的洗发水、沐浴露、牙膏等一直是多数家庭的最爱。这些价格实惠的“家庭装”虽然省钱，但却未必是最佳选择。这是因为，从健康的角度来说，全家人的年龄、身体状况、需求不同，同一款产品未必适合所有人。

夏季清洁需注意，儿童少用日用品“家庭装”。

报告目录：

第一部分 中国儿童日用品行业发展环境

第一章 中国儿童日用品行业发展状况综述 1

第一节 中国儿童日用品行业简介 1

一、儿童日用品行业的界定 1

二、儿童日用品行业的特征 1

三、儿童日用品行业产业链 1

四、儿童日用品的作用 1

五、儿童日用品的分类 2

第二节 儿童日用品相关政策发展的影响分析 2

第二章 2015-2020年儿童日用品行业外部发展环境分析 29

第一节 国际经济环境分析 29

一、美国 29

二、韩国 33

三、越南 37

四、印度尼西亚 37

五、菲律宾 38

六、日本 39

七、泰国 41

八、中国台湾 42

九、印度 48

十、巴基斯坦 52

十一、中国香港 53

十二、孟加拉国 56

十三、澳大利亚 57

十四、中国大陆 58

第二节 影响整体行业发展的主要因素 59

一、经济运行总体情况 59

二、主要行业运行情况分析 100

第三节 2014年全球宏观经济形势分析 100

第四节 2014年中国宏观经济形势分析 109

第二部分 儿童日用品行业发展现状及供需态势分析

第三章 全球儿童日用品市场发展分析 117

第一节 儿童日用品市场评估范围界定 117

第二节 儿童日用品市场全球概况 118

一、儿童日用品市场全球发展现状 118

二、国际儿童日用品行业技术发展现状 119

第三节 儿童日用品全球市场产业规模分析 119

第四节 全球儿童日用品未来市场规模预测 120

第四章 2014年中国儿童日用品行业发展状况分析 121

第一节 中国儿童日用品行业发展状况 121

一、中国儿童日用品行业发展现状分析 121

二、中国儿童日用品行业面临机遇与挑战 124

三、中国儿童日用品行业技术发展现状 125

第二节 我国儿童日用品行业细分市场分析 126

第五章 2015-2020年儿童日用品行业供给态势分析 145

第一节 儿童日用品行业历史供给状况综述 145

第二节 主要企业儿童日用品相关供给指标分析 145

第三节 影响儿童日用品行业供给能力的主要因素 145

第四节 2015-2020年儿童日用品供给总量预测 146

第六章 2015-2020年儿童日用品行业需求态势分析 147

第一节 儿童日用品行业历史需求状况综述 147

一、儿童日用品历史需求状况 147

二、儿童日用品行业相关需求指标分析 147

第二节 影响儿童日用品行业需求的主要因素 147

第三节 2015-2020年儿童日用品需求总量预测 152

第三部分 企业分析及竞争格局

第七章 2015-2020年儿童日用品行业进出口态势分析 153

第一节 儿童日用品行业历史进出口形势分析 153

第二节 影响儿童日用品进出口的主要因素 154

第三节 未来5年儿童日用品行业进出口态势分析 160

第八章 2010-2013年儿童日用品制造企业统计分析 163

第一节 儿童日用品制造生产销售指标 163

第二节 儿童日用品制造不同规模企业生产数据 163

第三节 儿童日用品制造不同经济类型企业生产数据 163

第四节 儿童日用品制造发展预测数据 164

第九章 全球儿童日用品制造统计分析 165

第一节 全球儿童日用品制造生产销售指标 165

第二节 全球儿童日用品制造生产总值指标 165

第三节 全球儿童日用品制造发展预测 165

第十章 2015-2020年支撑儿童日用品产业发展分析 166

第一节 儿童日用品原材料发展分析 166

第二节 儿童日用品相关行业影响展望 171

第十一章 2015-2020年儿童日用品行业发展影响分析 187

第一节 2013年儿童日用品行业发展状况 187

第二节 影响儿童日用品行业发展的主要因素 189

第三节 2015-2020年儿童日用品市场发展现状展望 193

第四节 2015-2020年儿童日用品行业影响分析 198

一、2015-2020年中国儿童日用品市场投资环境分析 198

二、2015-2020年中国儿童日用品市场投资机会分析 198

三、2015-2020年中国儿童日用品市场投资前景分析 202

四、金融风险分析 203

五、技术风险分析 204

第十二章 中国儿童日用品厂商市场竞争力与市场竞争格局 209

第一节 主力厂商市场竞争力分析 209

一、产品竞争力 209

二、价格竞争力 209

三、渠道竞争力 210

四、销售竞争力 210

五、服务竞争力 212

六、品牌竞争力 213

第二节 儿童日用品竞争格局分析 216

一、整体竞争力分析 216

二、潜在进入者与替代产品威胁分析 219

第十三章 儿童日用品行业发展整体环境分析 220

第一节 发展环境 220

一、政策环境 220

二、经济环境 220

三、社会环境 221

四、技术环境 221

第二节 儿童日用品行业区域发展现状分析 222

一、行业规模 222

二、区域结构 222

三、行业结构 222

四、行业盈利水平 223

第三节 儿童日用品行业发展特点分析 223

第十四章 2015-2020年我国儿童日用品行业上下游分析 224

第一节 儿童日用品上游行业发展分析 224

第二节 儿童日用品下游发展现状分析 234

第三节 儿童日用品企业竞争力分析展望 239

第十五章 2015-2020年儿童日用品企业竞争格局分析 242

第一节 儿童日用品企业发展周期研究 242

一、儿童日用品企业经济周期分析 242

二、儿童日用品企业增长性与波动性 242

三、儿童日用品企业成熟度分析 243

第二节 儿童日用品企业历史竞争格局综述 243

一、儿童日用品企业集中度分析 243

二、童日用品企业竞争程度 245

第三节 儿童日用品企业竞争状况分析 248

第四节 儿童日用品企业国际竞争者影响研究 248

第四部分 投资机会及经营战略

第十六章 2015-2020年儿童日用品重点企业发展展望 253

第一节 安利(中国)日用品有限公司 253

一、企业概况 253

二、企业主营范围 254

三、管理状况分析 254

四、主导产品分析 256

五、企业经营策略和发展战略分析 258

第二节 上海英伦宝贝儿童用品有限公司 261

一、企业概况 261

二、企业主营范围 262

三、管理状况分析 263

四、主导产品分析 263

五、企业经营策略和发展战略分析 264

第三节 浙江起步儿童用品有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主营范围 266

三、管理状况分析 266

四、主导产品分析 266

五、企业经营策略和发展战略分析 266

第四节 黄山小哪吒儿童用品有限公司 267

一、企业概况 267

二、企业主营范围 267

三、管理状况分析 267

四、主导产品分析 268

五、企业经营策略和发展战略分析 268

第五节 好孩子儿童用品有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业主营范围 269

三、企业经营状况 269

四、管理状况分析 270

五、主导产品分析 270

六、企业经营策略和发展战略分析 271

第十七章 2015-2020年儿童日用品投资机会与风险分析 272

第一节 2015-2020年儿童日用品行业投资机会 272

一、2015-2020年儿童日用品主要领域投资机会 272

二、2015-2020年儿童日用品企业的多元化投资机会 275

第二节 2015-2020年儿童日用品行业投资前景分析 279

一、宏观调控风险 279

二、行业竞争风险 280

三、供需波动风险 280

四、技术创新风险 284

五、经营管理风险 285

六、产品自身价格波动风险 285

第十八章 2015-2020年儿童日用品企业经营战略建议 286

第一节 2015-2020年儿童日用品企业标杆管理 286

一、国内企业经验借鉴 286

二、国外企业经验借鉴 301

第二节 2015-2020年儿童日用品企业的资本运作模式 308

一、儿童日用品行业的兼并及收购建议 308

二、儿童日用品行业企业的融资方式选择建议 309

第三节 2015-2020年儿童日用品企业营销模式建议 309

一、儿童日用品企业国内营销模式建议 309

二、儿童日用品企业海外营销模式建议 320

图表目录：

图表：2011-2014年台湾经济形势展望 44

图表：2006-2014年国内生产总值及增长速度 60

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 60

图表：2006-2014年居民消费价格涨跌幅度 61

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 61

图表：2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 62

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 62

图表：2006-2014年国家外汇储备及增长速度 63

图表：2006-2014年财政收入及增长速度 63

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 64

图表：2014年规模以上工业增加值增长速度 65

图表：2014年全部工业增加值及其增长速度 65

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 66

图表：2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 67

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 67

图表：2014年城镇固定资产投资增长速度 68

图表：2006-2014年全社会固定资产投资增长速度 68

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 68

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 70

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 70

图表：2014年社会消费品零售总额增长速度 71

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 71

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 72

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 73

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 73

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 74

图表：2006-2014年货物进出口总额 74

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 74

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 75

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 75

图表：2006-2014年年末电话用户数 76

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 77

图表：2006-2014年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 77

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 79

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 81

图表：2006-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度 82

图表：2014年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 86

图表：2014年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 86

图表：2014年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 87

图表：2014年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 87

图表：2014年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 88

图表：2006-2014年货物进出口总额 91

图表：2014年1月我国进出口总额 92

图表：2014年2月我国进出口总额 92

图表：2014年3月我国进出口总额 93

图表：2014年4月我国进出口总额 93

图表：2014年5月我国进出口总额 94

图表：2014年9月我国进出口总额 94

图表：2014年全球儿童日用品行业市场规模预测 120

图表：2014年儿童日用品行业市场供给 145

图表：2013年儿童日用品行业市场供给 145

图表：2014年儿童日用品行业市场供给预测 146

图表：2014年儿童日用品行业市场需求 147

图表：2013年儿童日用品行业市场需求 147

图表：2014年儿童日用品行业行业现状分析 152

图表：2013年儿童日用品制造工业销售产值 163

图表：2013年儿童日用品制造工业总产值不同规模企业 163

图表：2013年儿童日用品制造工业总产值不同类型企业 163

图表：2014年儿童日用品制造工业总售产值预测 164

图表：2013年全球儿童日用品制造工业销售产值 165

图表：2013年全球儿童日用品制造工业生产总值 165

图表：2014年全球儿童日用品制造工业生产总值预测 165

图表：2014年1月一般日用品出厂价格指数 177

图表：2014年2月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2014年3月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2014年4月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2014年5月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2014年9月一般日用品出厂价格指数 178

图表：2013年1月一般日用品出厂价格指数 180

图表：2013年2月一般日用品出厂价格指数 180

图表：2013年3月一般日用品出厂价格指数 180

图表：2013年4月一般日用品出厂价格指数 180

图表：2013年5月一般日用品出厂价格指数 181

图表：2013年9月一般日用品出厂价格指数 181

图表：2013年7月一般日用品出厂价格指数 181

图表：2013年8月一般日用品出厂价格指数 181

图表：2013年9月一般日用品出厂价格指数 181

图表：2013年10月一般日用品出厂价格指数 182

图表：2013年11-12月一般日用品出厂价格指数 182

图表：2014年1月日用品零售价格指数 182

图表：2014年2月日用品零售价格指数 182

图表：2014年3月日用品零售价格指数 182

图表：2014年4月日用品零售价格指数 183

图表：2014年5月日用品零售价格指数 183

图表：2014年9月日用品零售价格指数 183

图表：2013年1月日用品零售价格指数 184

图表：2013年2月日用品零售价格指数 185

图表：2013年3月日用品零售价格指数 185

图表：2013年4月日用品零售价格指数 185

图表：2013年5月日用品零售价格指数 185

图表：2013年9月日用品零售价格指数 185

图表：2013年7月日用品零售价格指数 186

图表：2013年8月日用品零售价格指数 186

图表：2013年9月日用品零售价格指数 186

图表：2013年10月日用品零售价格指数 186

图表：2013年11-12月日用品零售价格指数 186

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量全国合计 227

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量北京市合计 227

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量天津市合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量河北省合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量辽宁省合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量吉林省合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量黑龙江合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量上海市合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量江苏省合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量浙江省合计 228

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量安徽省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量福建省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量江西省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量山东省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量河南省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量湖北省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量湖南省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量广东省合计 229

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量广西区合计 230

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量重庆市合计 230

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量四川省合计 230

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量贵州省合计 230

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量云南省合计 230

图表：2014年1-9月日用塑料制品产量新疆区合计 230

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量全国合计 230

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量北京市合计 230

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量河北省合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量内蒙古合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量辽宁省合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量吉林省合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量黑龙江合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量上海市合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量江苏省合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量浙江省合计 231

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量安徽省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量福建省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量江西省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量山东省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量河南省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量湖北省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量湖南省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量广东省合计 232

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量广西区合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量重庆市合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量四川省合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量贵州省合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量陕西省合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量宁夏区合计 233

图表：2013年1-12月日用塑料制品产量新疆区合计 233

图表：2014年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场) 235

图表：2014年东中西部及东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场)

图表：2014年三大地带商品交易市场总体情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场) 237

图表：2014年36城市商品交易市场总体情况（按市场类别分-日用品及文化用品市场） 238

图表：2013年好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析 269

图表：2013年好孩子儿童用品有限公司营运能力分析 269

图表：2013年好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析 269

图表：儿童用品行业新营销模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/F74382FDO3.html>