

# 2015-2020年中国油茶市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国油茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1411/W45043713E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油茶市场监测及投资前景研究报告》共二章。介绍了油茶行业相关概述、中国油茶产业运行环境、分析了中国油茶行业的现状、中国油茶行业竞争格局、对中国油茶行业做了重点企业经营状况分析及中国油茶产业发展前景与投资预测。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油茶属山茶科山茶属植物，为常绿小乔木或灌木，是我国特有的木本食用油料树种，有2000多年的栽培和利用历史，与油橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物，主要分布在长江流域及其以南的14个省(市、区)，其中江西、湖南、广西省(区)占到全国总面积的76.2%。进入21世纪以来，随着人们对油茶认识的提高，油茶科研工作的深入和新成果的全面推广，我国油茶产业发展较快，基地建设逐步扩大，油茶产品深加工方法不断改进。中央和地方政府对油茶产业发展予以充分重视，出台多项优惠、扶持政策，极大地调动了各方发展油茶产业的积极性。中国油茶产业迎来发展新契机，进入快速发展阶段。

茶油市场供不应求的卖方市场使茶油加工能力迅速扩张，各地新建了一批油茶精深加工企业，到2009年，全国油茶种植面积已突破4500万亩，油茶籽年产量89万吨左右，年产茶油约25万吨，全国14个油茶主产省(区、市)共有油茶加工企业600多家，产值约110亿元。油茶加工业已形成一定规模，具备一定基础。油茶副产品综合利用技术进步成熟，油茶籽利用程度接近100%，资源利用水平较高。

2008年以来，我国食用植物油市场上茶油突然走俏，目前整个行业属于急于扩张阶段，以江西系、浙江系、安徽系、广西系、湖南系为主要龙头的各大茶油开发企业积极备战，随着中国人生活水平的提高，绿色、健康成为一种不可阻挡的时尚潮流，茶油产品将会迅速的瓜分高端市场份额。2009年11月，国务院批准颁布的《全国油茶产业发展规划(2009-2020年)》提出，到2020年，全国茶油产量将达到250多万吨，按销售价格4万元/吨计算，年产值达1000亿元；再加上副产品，种植油茶年总产值可超过1120亿元。中央和地方政府对油茶产业发展予以充分重视，极大地调动了各方发展油茶产业的积极性，中国油茶产业迎来发展新契机，将进入快速发展阶段，油茶产业发展已经具备了良好的发展条件和广阔的市场空间

## 报告目录：

### 第一章 油茶行业基本情况 5

#### 1.1 行业管理体制及行业政策 5

1.1.1 行业监管体制	5
1.1.2 行业相关政策法规	5
1.2 行业发展现状及市场前景	7
一、行业发展概况	7
二、行业发展环境	8
三、行业市场需求状况	12
四、行业供给状况分析	20
五、油茶深加工情况	25
六、行业原料供应情况	29
七、行业发展趋势分析	32
1.3 行业进入的主要障碍	34
1.4 行业利润水平的变动趋势及原因	35
1.5 影响行业发展的有利因素和不利因素	36
1.6 行业发展的特点分析	42
1.6.1 行业技术水平及其特点	42
1.6.2 行业经营模式、区域性、季节性、周期性	44
1.6.3 行业与上下游行业之间的关联性	47
1.6.4 上下游行业发展趋势及其对本行业未来发展的影响	49

## 第二章 油茶行业的竞争情况 50

2.2.1 中国茶油行业整体竞争格局	50
2.2.2 茶油行业主要竞争企业概况	50
2.2.3 中国茶油企业竞争能力分析	53

### 图表目录：

图表 1 中国油茶主产区油茶加工企业现状	8
图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长速度	9
图表 3 2014-2015年中国食用植物油消费量预测趋势图	9
图表 4 2014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	10
图表 5 2014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	10
图表 6 2014-2015年城镇居民人均消费支出与油脂类消费支出	10
图表 7 2014-2015年中国居民人均食用植物油消费趋势图	11

图表 8 2014-2015年世界食用植物油市场消费情况统计 13

图表 9 2014-2015年度世界食用植物油消费增长趋势图 13

图表 10 2014-2015年度世界橄榄油消费趋势图 13

图表 11 世界食用植物油消费地区分布情况 14

图表 12 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 14

图表 13 2014-2015年度世界食用植物油消费结构趋势图 14

图表 14 2014-2015年度欧盟食用植物油消费增长趋势图 15

图表 15 欧盟食用植物油消费结构图 15

图表 16 2014-2015年度印度食用植物油消费增长趋势图 15

图表 17 印度食用植物油消费结构图 16

图表 18 2014-2015年度美国食用植物油消费增长趋势图 16

图表 19 美国食用植物油消费结构图 16

图表 20 2014-2015年中国食用植物油消费量统计 17

图表 21 2014-2015年中国食用植物油消费增长趋势图 17

图表 22 2014-2015年中国食用植物油消费结构趋势图 18

图表 23 2014-2015年中国茶油零售市场规模增长趋势图 18

图表 24 2014年中国油茶行业产值比例图 19

图表 25 2014-2015年中国油茶产业规模预测趋势图 19

图表 26 2014-2015年茶油在植物油消费中的比例趋势图 20

图表 27 2014-2015年世界植物油产量情况统计 20

图表 28 世界食用植物油产量结构图 21

图表 29 世界植物油生产地区分布情况 21

图表 30 2014-2015年度世界植物油产量增长趋势图 21

图表 31 2014-2015年度欧盟植物油产量增长趋势图 22

图表 32 2014-2015年度美国植物油产量增长趋势图 22

图表 33 2014-2015年中国食用植物油产量统计 22

图表 34 2014-2015年中国食用植物油产量趋势图 23

图表 35 2014-2015年中国植物油进口量增长趋势图 23

图表 36 2014-2015年中国茶油产量增长趋势图 24

图表 37 2014-2015年中国精制茶油产量趋势图 24

图表 38 2014-2015年中国茶油产量在植物油生产中的比例 24

图表 39 2014-2015年中国茶油产量预测趋势图 25

图表 40 2010-2015年中国生物农药市场规模预测趋势图 26  
图表 41 2010-2015年中国洗发液零售市场规模预测趋势图 27  
图表 42 2010-2015年中国沐浴产品零售市场规模预测趋势图 27  
图表 43 茶粕有机肥的特点 28  
图表 44 2010-2015年中国有机肥市场规模预测趋势图 29  
图表 45 中国按龄组分布油茶种植面积份额图 29  
图表 46 中国油茶主产区油茶种植面积统计 30  
图表 47 中国主要省（区）油茶种植面积及所占比例 30  
图表 48 中国油茶籽产量地区分布图 31  
图表 49 2014-2015年中国油茶籽产量增长趋势图 32  
图表 50 2014-2015年中国茶粕产量趋势图 32  
图表 51 2014-2015年中国食用植物油及油茶加工业毛利率 35  
图表 52 中国加快油茶产业发展的相关政策及规划 36  
图表 53 中国主要省（区）油茶规划及扶持政策 37  
图表 54 中国油茶加工工艺方法的比较 43  
图表 55 中国油茶行业经营模式及优缺点比较 45  
图表 56 中国油茶加工企业分布图 46  
图表 57 油茶加工产业链示意图 47  
图表 61 国内油茶深加工及油茶副产品开发企业产品线

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1411/W45043713E.html>