

2015-2020年中国激光投影机市场前景调查及投资评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国激光投影机市场前景调查及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M4651083N7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国激光投影机市场前景调查及投资评估报告》共九章。首先介绍了中国激光投影机行业市场发展环境、中国激光投影机整体运行态势等，接着分析了中国激光投影机行业市场运行的现状，然后介绍了中国激光投影机市场竞争格局。随后，报告对中国激光投影机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光投影机行业发展趋势与投资预测。您若想对激光投影机产业有个系统的了解或者想投资激光投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

激光工程投影机的出现，不仅能够为用户和市场带来高品质和完美体验，还大大降低了后期使用成本。激光光源也将成为未来工程投影机市场的“潜力股”，尤其是面对日益变化的工程投影市场需求，兼顾高性价比特点，激光光源的优势地位在未来将不断突显，并有望引领投资前景调研。

报告目录：

第一章激光投影机产品概述1

第一节产品定义1

1.1激光显示4

1.2激光光源5

1.3激光显示5

第二节产品用途7

第三节激光投影机市场特点分析8

一、产品特征8

二、价格特征9

三、渠道特征10

四、购买特征10

第四节行业发展周期特征分析12

第二章激光投影机行业环境分析13

第一节中国经济发展环境分析13

一、中国GDP分析13

三、固定资产投资14

三、城镇人员从业状况14

四、恩格尔系数分析14

五、2015年中国宏观经济发展预测15

第二节中国激光投影机行业政策环境分析	16
一、产业政策分析	16
二、相关产业政策影响分析	17
第三节中国激光投影机行业技术环境分析	19
一、中国激光投影机技术发展概况	19
二、中国激光投影机产品工艺特点或流程	23
三、中国激光投影机行业技术发展趋势	24
第三章全球激光投影机市场分析	25
第一节激光投影机产能分析及预测	25
一、2009-2014年全球激光投影机产能分析	25
二、2015-2020年全球激光投影机产能预测	26
第二节激光投影机产品产量分析及预测	27
一、2009-2014年全球激光投影机产量分析	27
二、2015-2020年全球激光投影机产量预测	28
第三节激光投影机市场需求分析及预测	29
一、2009-2014年全球激光投影机市场需求分析	29
二、2015-2020年全球激光投影机行业现状分析	29
第四章中国激光投影机市场分析	30
第一节激光投影机市场现状分析及预测	30
一、2009-2014年中国激光投影机市场规模分析	30
二、2015-2020年中国激光投影机市场规模预测	30
第二节激光投影机产品产能分析及预测	31
一、2009-2014年中国激光投影机产能分析	31
二、2015-2020年中国激光投影机产能预测	32
第三节激光投影机产品产量分析及预测	33
一、2009-2014年中国激光投影机产量分析	33
二、2015-2020年中国激光投影机产量预测	33
第四节激光投影机市场需求分析及预测	34
一、2009-2014年中国激光投影机市场需求分析	34
二、2015-2020年中国激光投影机行业现状分析	34
第五节激光投影机进出口数据分析	34
一、2009-2014年中国激光投影机进出口数据分析	34

二、2015-2020年国内激光投影机产品未来进出口情况预测	35
第五章激光投影机产业渠道分析	35
第一节2013年国内激光投影机产品的需求地域分布结构	35
第二节2009-2013年中国激光投影机产品重点区域市场消费情况分析	36
一、华东	36
二、中南	36
三、华北	37
四、西部	37
第三节2013年国内激光投影机产品的经销模式	38
第四节渠道格局	39
第五节渠道形式	40
第六节渠道要素对比	43
第七节激光投影机行业国际化营销模式分析	43
第八节2013年国内激光投影机产品生产及销售投资运作模式分析	45
一、国内生产企业投资运作模式	45
二、国内营销企业投资运作模式	46
三、外销与内销优势分析	48
第六章激光投影机特色厂商发展分析	48
第一节、明基 (BENQ)	48
一、企业概况	48
二、企业主要经济指标分析	52
三、企业成长性分析	52
四、企业经营能力分析	53
五、企业盈利能力及偿债能力分析	55
第二节、索尼 (SONY)	55
一、企业概况	55
二、企业主要经济指标分析	57
三、企业成长性分析	59
四、企业经营能力分析	61
五、企业盈利能力及偿债能力分析	62
第三节、日本电气(NEC)	63
一、企业概况	63

- 二、企业主要经济指标分析64
- 三、企业成长性分析68
- 四、企业经营能力分析69
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析71
- 第四节、科视 (Christie) 73
 - 一、企业概况73
 - 二、企业主要经济指标分析74
 - 三、企业成长性分析74
 - 四、企业经营能力分析76
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析77
- 第五节、Z-laser77
 - 一、企业概况77
 - 二、企业主要经济指标分析79
 - 三、企业成长性分析79
 - 四、企业经营能力分析80
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析82
- 第六节、巴可 (BARCO) 82
 - 一、企业概况82
 - 二、企业主要经济指标分析84
 - 三、企业成长性分析84
 - 四、企业经营能力分析85
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析87
- 第七节、中视中科87
 - 一、企业概况87
 - 二、企业主要经济指标分析90
 - 三、企业成长性分析90
 - 四、企业经营能力分析91
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析93
- 第八节、雅图 (ACTO) 93
 - 一、企业概况93
 - 二、企业主要经济指标分析95
 - 三、企业成长性分析96

四、企业经营能力分析	97
五、企业盈利能力及偿债能力分析	98
第九节、上海三鑫	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业成长性分析	104
四、企业经营能力分析	105
五、企业盈利能力及偿债能力分析	106
第七章激光投影机行业相关产业分析	107
第一节激光投影机行业产业链概述	107
第二节激光投影机上游行业发展状况分析	112
第三节激光投影机下游行业发展情况分析	114
第四节未来几年内中国激光投影机行业竞争格局发展趋势分析	116
第八章2015-2020年激光投影机行业前景展望与趋势预测	116
第一节激光投影机行业投资价值分析	116
一、2015-2020年国内激光投影机行业盈利能力分析	116
二、2015-2020年国内激光投影机行业偿债能力分析	116
三、2015-2020年国内激光投影机产品投资收益率分析预测	117
四、2015-2020年国内激光投影机行业运营效率分析	117
第二节2015-2020年国内激光投影机行业投资机会分析	117
一、国内强劲的经济增长对激光投影机行业的支撑因素分析	117
二、下游行业的需求对激光投影机行业的推动因素分析	118
三、激光投影机产品相关产业的发展对激光投影机行业的带动因素分析	119
第三节2015-2020年国内激光投影机行业投资热点及未来投资方向分析	120
一、产品发展趋势	120
二、价格变化趋势	121
三、用户需求结构趋势	121
第四节2015-2020年国内激光投影机行业未来市场趋势预测分析	122
一、市场规模预测分析	122
二、市场结构预测分析	122
三、市场供需情况预测	122
第九章 2015-2020年激光投影机行业投资规划建议研究	123

第一节2015-2020年中国激光投影机行业发展的关键要素123

一、生产要素123

二、需求条件124

三、支援与相关产业129

四、企业战略、结构与竞争状态134

五、政府的作用138

第二节2015-2020年中国激光投影机投资机会分析140

一、激光投影机行业行业前景调研140

二、激光投影机行业投资热点145

三、激光投影机行业投资区域146

四、激光投影机行业投资吸引力分析146

第三节2015-2020年中国激光投影机投资前景分析147

一、技术风险分析147

二、原材料风险分析147

三、政策/体制风险分析147

四、进入/退出风险分析148

五、经营管理风险分析148

第四节对激光投影机项目的投资建议148

一、目标群体建议（应用领域）148

二、产品分类与定位建议149

三、价格定位建议149

四、技术应用建议150

五、投资区域建议150

六、销售渠道建议151

七、资本并购重组运作模式建议151

八、企业经营管理建议152

九、重点客户建设建议153

图表目录：

图激光人类创造的最有魅力也是最有威力的光1

图激光投影机所使用的激光发射组1

图激光光源投影机光扩散系统2

图激光投影机光通道、色轮组及短焦镜头2

图教育行业激光投影机3
图激光头投影机产品图3
图显示技术的四个时代4
图激光显示原理图6
图激光显示色域覆盖6
表激光投影机主要应用7
图激光投影机应用7
表激光与传统光源在投影显示方面的优势对比8
表激光与传统光源在工程投影机方面的效率对比8
表全球2009-2014年激光投影机价格一览表9
表激光投影机渠道特征10
表消费者从不同的渠道购买比例分析10
图激光投影机购买运用11
图2005-2013年中国国内生产总值13
图2005-2012中国固定资产投资总额（亿元）14
表2008-2013中国城镇人员从业分析14
表2008-2013中国恩格尔系数分析14
图2005-2013中国CPI15
图2005-2013中国PMI指数15
图2005-2012财政收入（亿元）及增长16
图工程投影解决方案的经典案例18
表激光显示研发进展20
表激光光源发展状况21
图透镜加工工艺流程23
图棱镜加工工艺流程23
图光学辅助材料加工工艺流程23
图光敏电阻加工工艺流程24
图激光面板基本结构24
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表25
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产能份额一览表25
图2009-2014年全球激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率26
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表26

表2015-2020年全球主流企业激光投影机产能份额一览表	26
图2015-2020年全球激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	27
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	27
表2009-2014年全球主流企业激光投影机产量份额一览表	28
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	28
表2015-2020年全球主流企业激光投影机产量份额一览表	29
表2009-2014全球激光投影仪市场需求分析	29
表2014-2019全球激光投影仪市场需求分析	29
表2009-2014年中国激光投影机市场产能产量（台）产值（万元）价格成本利润（元/台）利润率一览表	30
表2015-2020年中国激光投影机市场产能产量（台）产值（万元）价格成本利润（元/台）利润率一览表	30
表2009-2014年中国主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	31
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能份额一览表	31
图2009-2014年中国激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	31
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能及总产能（台）一览表	32
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产能份额一览表	32
图2015-2020年中国激光投影机产能产量（台）及产能增长率产量增长率	32
表2009-2014年中国主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	33
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量份额一览表	33
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量及总产量（台）一览表	33
表2015-2020年中国主流企业激光投影机产量份额一览表	33
表2009-2014年中国激光投影机市场需求分析	34
表2015-2020年中国激光投影机行业现状分析	34
表2009-2014年中国激光投影机进出口数据分析	34
表2015-2020年中国激光投影机进出口数据分析	35
图2013年国内激光投影机产品的需求地域分布结构	35
图2013年国内激光投影机产品的经销模式一览	38
图2013年国内激光投影机产品的经销模式概况	39

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M4651083N7.html>