

2015-2020年中国激光头（ PUH）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国激光头（PUH）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1503/Q87504FIJF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国激光头（PUH）市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了激光头（PUH）行业相关概述、中国激光头（PUH）产业运行环境、分析了中国激光头（PUH）行业的现状、中国激光头（PUH）行业竞争格局、对中国激光头（PUH）行业做了重点企业经营状况分析及中国激光头（PUH）产业发展前景与投资预测。您若想对激光头（PUH）产业有个系统的了解或者想投资激光头（PUH）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光存储产业随国民经济以及信息产业的发展而快速发展，而激光头是光存储产业中一项关键零部件，关系整个光存储产业的繁荣兴衰。中国是全球主要生产基地，但国内企业却不掌握尖端产品的核心技术。激光头主要负责数据的读取工作，激光头是光驱的心脏，也是最精密的部分。它主要负责数据的读取工作，它由中心往外移动在Table-of-Contents区域，通过发射激光来寻找光盘上的指定位置，感应电阻接受到反射出的信号输出成电子数据。激光头主要包括：激光发生器（又称激光二极管），半反光棱镜，物镜，透镜以及光电二极管这几部分。2013年，我国CD和DVD光学头的出货量大约为4.18亿多只，主要是被一些资金雄厚的上市企业所控制，如华工科技股份有限公司、企业七，销量前五的企业在激光头业务方面占据我国63%以上的市场份额。

2013年，我国CD和DVD光学头的出货量大约为4.18亿多只，主要是被一些资金雄厚的上市企业所控制，如华工科技股份有限公司、企业七，销量前五的企业在激光头业务方面占据我国63%以上的市场份额。全球每年平均有76%的激光头是在我国生产的，但这么多激光头主要由三洋、企业十、LG等国际供应商在大陆投资企业生产，或者是内地厂商为这些外资厂商代工组装，内地企业在激光头关键技术方面还很落后。国内能够从事DVD光头的研发制造的企业不多，虽然具备一定生产能力，但产品直接为国内作配套的并不很多，正处于客户开拓期。国内主要光头生产企业多是外商投资企业，这些企业产量规模很大，如深圳三洋华强、索尼精密部件（惠州）、信华精机等，不仅是国内主要光头生产企业，也是全球主要厂商的主要生产基地。

激光头主要零部件的国产化工作正在伴随激光头同步进行，激光二极管（LD）、非球面物镜（OB）和力矩器（ACT），均有相关国内企业进行开发，目前都取得了较大的进展。昆明爱克瑞、成都奥晶等企业就在关键的非球面物镜方面具备一定实力。但是，目前离真正意义上的激光头形成完善配套产业还有非常大的差距，主要是国内在光电器件方面的研发力量和制造水平都还不行，在相关IC方面也很弱。激光头是光电产业的关键零部件，所以光存储产

业要在国内继续取得更大发展，就必须在这方面取得重大突破。国内的企业已经取得了一些进步，国家在这方面也很支持，应该说，国内激光头产业正在快速发展之中。

报告目录：

第一部分 激光头（PUH）行业运行环境

第一章 激光头（PUH）概述 1

第一节 激光头（PUH）定义 1

第二节 激光头（PUH）行业发展历程 1

第三节 激光头（PUH）分类情况 9

第四节 激光头（PUH）产业链分析 11

第二章 2013-2014年中国激光头（PUH）行业发展环境分析 17

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 32

九、社会消费品零售总额 32

十、对外贸易&进出口 35

十一、交通、邮电和旅游 38

十二、工业形势 39

十三、固定资产投资 40

第二节 2013-2014年中国激光头（PUH）行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 55

第三节 2013-2014年中国激光头（PUH）行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、工业发展形势分析 60

第二部分 激光头 (PUH) 行业深度分析

第三章 中国激光头 (PUH) 生产现状分析 64

第一节 激光头 (PUH) 行业总体规模 64

第二节 激光头 (PUH) 产能概况 66

一、2011-2014年产能分析 66

二、2015-2020年产能预测 67

第三节 激光头 (PUH) 市场容量概况 68

一、2011-2014年市场容量分析 68

二、产能配置与产能利用率调查 68

三、2015-2020年市场容量预测 69

第四节 激光头 (PUH) 产业的生命周期分析 70

第五节 激光头 (PUH) 产业供需情况 73

第四章 激光头 (PUH) 国内产品价格走势及影响因素分析 75

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 75

第二节 国内产品当前市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 77

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 78

第五章 2013年我国激光头 (PUH) 行业发展现状分析 80

第一节 我国激光头 (PUH) 行业发展现状 80

一、激光头 (PUH) 行业品牌发展现状 80

二、激光头 (PUH) 行业需求市场现状 82

三、激光头 (PUH) 市场需求层次分析 83

四、我国激光头 (PUH) 市场走向分析 84

第二节 中国激光头 (PUH) 产品技术分析 85

一、2013年激光头 (PUH) 产品技术变化特点 85

二、2013年激光头 (PUH) 产品市场的新技术 86

三、2013年激光头 (PUH) 产品市场现状分析 88

第三节 中国激光头 (PUH) 行业存在的问题 89

- 一、激光头 (PUH) 产品市场存在的主要问题 89
- 二、国内激光头 (PUH) 产品市场的三大瓶颈 90
- 三、激光头 (PUH) 产品市场遭遇的规模难题 91
- 第四节 对中国激光头 (PUH) 市场的分析及思考 92
 - 一、激光头 (PUH) 市场特点 92
 - 二、激光头 (PUH) 市场分析 93
 - 三、激光头 (PUH) 市场变化的方向 95
 - 四、中国激光头 (PUH) 行业发展的新思路 96
 - 五、对中国激光头 (PUH) 行业发展的思考 98

第六章 2013年中国激光头 (PUH) 行业发展概况 101

- 第一节 2013年中国激光头 (PUH) 行业发展态势分析 101
- 第二节 2013年中国激光头 (PUH) 行业发展特点分析 104
- 第三节 2013年中国激光头 (PUH) 行业市场供需分析 106

第七章 激光头 (PUH) 行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

- 一、现有企业间竞争 108
- 二、潜在进入者分析 108
- 三、替代威胁分析 108
- 四、供应商议价能力 110
- 五、客户议价能力 110

第二节 激光头 (PUH) 市场竞争策略分析 110

- 一、激光头 (PUH) 市场增长潜力分析 110
- 二、激光头 (PUH) 产品竞争策略分析 111
- 三、典型企业产品竞争策略分析 112

第三节 激光头 (PUH) 企业竞争策略分析 118

- 一、2015-2020年我国激光头 (PUH) 市场竞争趋势 118
- 二、2015-2020年激光头 (PUH) 行业竞争格局展望 119
- 三、2015-2020年激光头 (PUH) 行业竞争策略分析 120

第三部分 激光头 (PUH) 行业投资前景分析

第八章 激光头 (PUH) 行业投资与发展前景分析	123
第一节 2015年激光头 (PUH) 行业投资情况分析	123
第二节 激光头 (PUH) 行业投资机会分析	124
第三节 激光头 (PUH) 行业发展前景分析	124
一、 “十二五”规划期间激光头 (PUH) 市场的发展前景	124
二、 2015年激光头 (PUH) 市场面临的发展商机	142
第九章 2015-2020年中国激光头 (PUH) 行业发展前景预测分析	144
第一节 2015-2020年中国激光头 (PUH) 行业发展预测分析	144
一、 未来激光头 (PUH) 发展分析	144
二、 未来激光头 (PUH) 行业技术开发方向	145
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测	146
第二节 2015-2020年中国激光头 (PUH) 行业市场前景分析	169
一、 产品差异化是企业发展的方向	169
二、 渠道重心下沉	172
第十章 激光头 (PUH) 上游原材料供应状况分析	175
第一节 主要原材料	175
一、 激光二极管、半导体	175
二、 半导体	176
第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	177
一、 价格方面	177
二、 供给方面	177
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	179
第十一章 激光头 (PUH) 行业上下游行业分析	180
第一节 上游行业分析	180
一、 激光头产业上游配套零部件概述	180
1、 PUH工作原理	180
2、 激光二极管	182
3、 非球面物镜	188
4、 嵌入的芯片	188

第二节 下游行业分析 190

一、发展现状 190

1、家用碟机 190

2、车载碟机 190

3、光驱行业 191

二、全球下游整机关键企业情况 196

1、HLDS (Hitachi-LGDataStorage) 196

2、建兴电子 196

3、PBDS (飞利浦明基数字存储公司) 197

4、TSST (三星东芝) 197

5、明基 197

第十二章 2015-2020年激光头 (PUH) 行业发展趋势及投资风险分析 200

第一节 当前激光头 (PUH) 存在的问题 200

第二节 激光头 (PUH) 未来发展预测分析 202

第三节 2015-2020年中国激光头 (PUH) 行业投资风险分析 202

一、市场竞争风险 202

二、原材料压力风险分析 204

三、技术风险分析 205

四、政策和体制风险 205

1. 产权制度风险 205

2. 科技管理体制风险 205

3. 分配制度风险 206

4. 公司型风险投资基金的制度风险 206

第十三章 激光头 (PUH) 国内重点生产厂家分析 208

第一节 华工科技产业股份有限公司 208

一、企业基本概况 208

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 209

1、盈利能力 209

2、经营能力 210

3、偿债能力 211

三、2013-2014年企业竞争优势分析	214
四、企业未来发展战略与规划	215
第二节 大恒新纪元科技股份有限公司	215
一、企业基本情况	215
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	216
三、2013-2014年企业竞争优势分析	220
四、企业未来发展战略与规划	220
第三节 深圳华强集团有限公司	222
一、企业基本情况	222
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	223
三、2013-2014年企业竞争优势分析	226
四、企业未来发展战略与规划	227
第四节 科达集团股份有限公司	231
一、企业基本情况	231
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	232
三、2013-2014年企业竞争优势分析	236
四、企业未来发展战略与规划	237
第五节 深圳长城开发科技股份有限公司	239
一、企业基本情况	239
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	240
三、2013-2014年企业竞争优势分析	244
四、企业未来发展战略与规划	245
第六节 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司	246
一、企业基本情况	246
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	247
三、2013-2014年企业竞争优势分析	250
四、企业未来发展战略与规划	251
第七节 大族激光	252
一、企业基本情况	252
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	253
三、2013-2014年企业竞争优势分析	255
四、企业未来发展战略规划	256

第八节 建兴光电科技股份有限公司 257

第九节 明基 258

一、企业基本情况 258

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 259

三、2013-2014年企业竞争优势分析 260

第十节 飞利浦 261

一、企业基本情况 261

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 262

三、2013-2014年企业竞争优势分析 264

第十四章 激光头（PUH）地区销售分析 266

第一节 中国激光头（PUH）区域销售市场结构变化 266

第二节 激光头（PUH）“东北地区”销售分析 266

一、2011-2014年东北地区销售规模 266

二、东北地区品牌销售分析 267

三、2011-2014年东北地区品牌销售规模分析 268

第三节 激光头（PUH）“华北地区”销售分析 268

一、2011-2014年华北地区销售规模 268

二、华北地区品牌销售分析 269

三、2011-2014年华北地区品牌销售规模分析 270

第四节 激光头（PUH）“中南地区”销售分析 270

一、2011-2014年中南地区销售规模 270

二、中南地区品牌销售分析 271

三、2011-2014年中南地区品牌销售规模分析 271

第五节 激光头（PUH）“华东地区”销售分析 272

一、2011-2014年华东地区销售规模 272

二、华东地区品牌销售分析 272

三、2011-2014年华东地区品牌销售规模分析 273

第六节 激光头（PUH）“西北地区”销售分析 273

一、2011-2014年西北地区销售规模 273

二、西北地区品牌销售分析 273

第四部分 激光头（PUH）行业投资规划指导

第十五章 2015-2020年中国激光头（PUH）行业投资战略研究 275

第一节 2015-2020年(1-12月)年中国激光头（PUH）行业投资策略分析 275

一、激光头（PUH）投资策略 275

1投资多元化策略 275

2企业投资策略 275

二、2013年激光头（PUH）品牌竞争战略 276

1、企业品牌的重要性 276

2、实施品牌战略的意义 277

3、品牌的现状分析 280

4、企业的品牌战略 281

5、品牌战略管理的策略 282

第二节 2015-2020年中国激光头（PUH）行业发展战略分析 282

一、战略综合规划 282

二、技术开发战略 284

三、业务组合战略 286

四、区域战略规划 287

五、产业战略规划 288

六、营销品牌战略 289

七、竞争战略规划 290

第十六章 博思数据市场指标预测及行业项目投资建议 292

第一节 中国激光头（PUH）行业市场发展趋势预测 292

第二节 激光头（PUH）产品投资机会 292

第三节 项目投资建议 293

一、行业发展策略建议 293

二、投资风险及控制策略 294

图表目录：

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 17

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 18

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 18

图表：2013—2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 19

图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 19

图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 20

图表：2013—2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 20

图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据 21

图表：2009—2013年农村人均纯收入 22

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入 23

图表：世界各国恩格尔系数一览表 24

图表：2013年规模以上工业增加值增速 26

图表：2009—2013年建筑业增加值 27

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2013年固定资产累计投资增速 29

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表：2009—2013年我国公共财政收入 31

图表：2003—2014年中央与地方财政收入比较 31

图表：2003—2014年中央财政收入与支出情况 31

图表：2003—2014年地方财政收入与支出情况 32

图表：2009—2013年国家外汇储备 32

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 33

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 34

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 35

图表：2009—2013年货物进出口总额 36

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 36

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 37

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38

图表：2009—2013移动用户数量 39

图表：2013年规模以上工业增加值增长速度 40

图表：2013年固定资产投资（不含农户）增长速度 41

图表：2013-2014年房地产开发投资增长速度 42

图表：2013年社会消费品零售总额名义增长速度 57

图表：2013年居民消费价格上涨情况 58

图表：2013年农村居民人均收入实际增长速度 60

图表：2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 60

图表：2011-2014年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2011-2014年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2015-2020年激光头市场销量前五的上市企业的产能预测 67

图表：2015-2020年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额预测 67

图表：2011-2014年激光头市场容量 68

图表：2015-2020年激光头市场容量预测 69

图表：2011-2014年激光头市场供量 73

图表：2011-2014年激光头市场需求量 74

图表：2011-2014年光驱激光头平均价格走势 75

图表：2011-2014年工业激光头平均价格走势 75

图表：2011-2014年车载激光头平均价格走势 76

图表：2015-2020年光驱激光头平均价格走势预测 78

图表：2015-2020年工业激光头平均价格走势预测 78

图表：2015-2020年车载激光头平均价格走势预测 79

图表：2013年我国激光头市场层次市场需求 83

图表：2013年3月到9月半导体集成电路产量 176

图表：2013年2—9月我国半导体集成电路产量表 177

图表：2012年各省半导体分离器件产量 178

图表：激光头工作原理 180

图表：2008-2013年我国集成电路行业增长情况 183

图表：2013年集成电路出口分季度增长情况 183

图表：2013年集成电路行业投资按月增长情况 184

图表：2008-2013年我国集成电路产业投资情况 185

图表：行业内主要企业市场份额 204

图表：2012—2013年营业利润率 209

图表：2012—2013年净资产收益率率 210

图表：华工科技产业股份有限公司盈利能力指标 210

图表：2012—2013年存货周转率 210

图表：2012—2013年总资产周转率 211

图表：华工科技产业股份有限公司经营能力指标 211

图表：2012—2013年流动比率 211

图表：2012—2013年总资产负债率 212

图表：华工科技产业股份有限公司偿债能力指标 212

图表：2012—2013年净利润增长率 212

图表：2012—2013年净资产增长率 213

图表：华工科技产业股份有限公司成长能力指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司资本构成指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司主要财务指标 214

图表：大恒新纪元科技股份有限公司成长能力指标 216

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利质量指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司运营能力指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司财务风险指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司主要财务指标 219

图表：深圳华强集团有限公司成长能力指标 223

图表：深圳华强集团有限公司盈利能力指标 224

图表：深圳华强集团有限公司盈利质量指标 224

图表：深圳华强集团有限公司运营能力指标 225

图表：深圳华强集团有限公司财务风险指标 225

图表：深圳华强集团有限公司主要财务指标 226

图表：科达集团股份有限公司成长能力指标 232

图表：科达集团股份有限公司盈利能力指标 233

图表：科达集团股份有限公司盈利质量指标 233

图表：科达集团股份有限公司运营能力指标 234

图表：科达集团股份有限公司财务风险指标 234

图表：科达集团股份有限公司主要财务指标 235

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标 240

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利能力指标 241

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利质量指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司财务风险指标 243

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要财务指标 243

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司成长能力指标 247

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利能力指标 248

图表：2013-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利质量指标 248

图表：2013-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司运营能力指标 249

图表：2013-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司财务风险指标 249

图表：2013-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司主要财务指标 250

图表：2013-2014年主营收入 259

图表：2013-2014年净利润 259

图表：2013-2014年现金流 259

图表：2013-2014年总资产周转率 259

图表：2013-2014年总资产纺织3率 260

图表：2013上半年利润表 262

图表：2013上半年资产负债表 262

图表：2011年—2013上半年营业收入表 262

图表：2013年综合损益表 263

图表：2013年现金流量表 264

图表：2013年全国分区域销量结构 266

图表：2009—2013年激光头销售额及增长率 267

图表：2013年各主要品牌激光头销量及份额统计 267

图表：2009—2013年东北地区各品牌激光头销售情况 268

图表：2009—2013年华北地区销售规模 269

图表：2013年各主要品牌激光头销量及份额统计 269

图表：2009—2013年华北地区各品牌激光头销售情况 270

图表：2009—2013年中南地区销售规模 270

图表：2013年各主要品牌激光头销量及份额统计 271

图表：2009—2013年中南地区各品牌激光头销售情况 271

图表：2009—2013年华东地区销售规模 272

图表：2013年各主要品牌激光头销量及份额统计 272

图表：2009—2013年华东地区各品牌激光头销售情况 273

图表：2009—2013年西北地区销售规模 273

图表：2013年各主要品牌激光头销量及份额统计 274

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 279

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家统计局、国家发展和改革委员会、海关总署、中国激光头协会、激光头研究所、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国激光头行业的发展状况、关联行业发展状况、发展趋势、设计与规划等进行了分析，并重点分析了我国激光头行业发展状况和特点，以及我国激光头行业将面临的挑战、企业的发展策略等，对2015-2020年我国激光头行业的发展趋势进行了深度的分析及预测。报告还对全球的激光头的行业发展态势作了详细分析，并对激光头行业进行了趋向研判，是激光头企业经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前激光头行业的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1503/Q87504FIJF.html>