

2015-2020年中国柴油发电 机组市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国柴油发电机组市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1411/C447755K2R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国柴油发电机组市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国柴油发电机组的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

柴油发电机组按结构方式可分为固定式和移动式(拖车式)机组；按运行方式可分为单台机组和并列运行机组；按控制方式可分为普通手动机组、自动化机组、智能通讯遥控机组；按技术指标可分I类电站、II类电站、III类电站；按容量可分为从1kw到3150kw各功率档机组。

我国柴油发电机组市场近几年发展速度很快，2003年到2007年由于缺电的影响，我国柴油发电机组市场发展迅速，由于缺电导致电荒的发生，因此一些工厂，企业备用电源变成了一个必须的任务，发电机组的销量在这段时间急速上升，致使厂家的产量供不应求。

导致柴油发电机组市场持续旺盛的原因主要有两点。一，很多柴油发电机组用于应急发电方面，作为医院、银行、机场、通信等行业的备用电源，属于间歇性用油设备，因此对油价上调反映不太敏感，交叉需求弹性较小。所以，这部分市场需求暂时不会受到油价上调的影响。其二，在很多应用领域，柴油发电机缺乏可替代产品。柴油发电机组作为可移动电源，使得其在很多领域内难以被替代，如船舶用电，石油开采等需要移动作业的行业，因此柴油发电机组在这些市场上得到了广泛的应用。每当夏季来临，电力供应不足之时，柴油发电机或柴油发电机组就会得到热销。

但目前来讲，随着电力供应紧张的缓解，以及我国多年来对大型水利水电的建设，以及农村小水电的建设加上其他例如风能发电、核能发电、火电厂的建立使我国电力紧张的窘境得以缓解，因此，柴油发电机组的总体销量在2007年下半年有所缓解，同时，燃油价格的上涨也在一定程度上限制了柴油发电机组市场的发展。但目前来看需求量仍然很大，一些医院、银行、机场、户外作业场所将柴油发电机作为应急必备之用。

柴油发电机组在市场上的如此广泛的应用还在于其特定的特点。一，柴油发电机组的单机容量等级多，在国际上产品分为几千瓦到几万千瓦，国内最大为几千千瓦，这个用户提供了好多选择的余地；二，配套设备结构紧凑、安装地点灵活，其中的水冷只要34-82L/KWH汽轮机的1/10；三，热效率高，燃油消耗低，热效率达到30-40%；四，启动迅速，并能很快达到全功率，应急一分钟内可以达到全负荷，同时停机过程短，可以频繁起停，这为用户带来了方便；五，单机容量较小，运行操作技术较简单，便于一般运行人员掌握。维护简单，保

养方便，所需操作人员少，在备用期间的保养量小；六，柴油发电机组的建设与发电的综合成本最低。七，运行费用低，可使用多种燃料，对燃油品质要求低，适于燃用粘度较高的重油，而重油的价格远低于轻柴油；八，可靠性较高，发电出力稳定，通常发电功率按额定功率的90%运行。因此，在移动电站中柴油发电机组的应用前景良好。

柴油发电机组是种技术密集型的产品，目前大部分舰船电站、移动电站及各种应急电站都由柴油发电机组组成。随着国民经济的发展，柴油发电机组需要量逐年增长，且对其功能、技术性能的要求也越来越高。

我国柴油发电机组在机械性能、电气性能、操作性能、可靠性、日常维护和使用寿命上与国际先进水平相比，还存在着很大的差距，主要表现在：(1)机组种类较少、选择余地较小；(2)动力性、经济性、可靠性等技术性能指标偏低，结构不够紧凑，振动噪声高；(3)柴油机中新技术的应用较少，智能化、自动化程度很低。这些缺点使得国产柴油发电机组已不太适应目前新建船舶的要求。因此只好采取引进国外多种型号的船用柴油机(如康明斯、MWM等)、发电机(如斯坦福、西门子等)、空气断路器及电表等生产技术的方法，来满足国内船舶工业的需要。由于柴油发电机组是由柴油机、发电机和自动控制装置等3部分组成的，其中任一部分技术水平的发展和提高，都能推动其它方面的发展，从而提高柴油发电机组的整体性能，因此这3部分之间的技术水平相互促进。

目前，我国柴油发电机组市场分高中低端市场，在高端市场上主要以国外发电机组及配套进口零部件为主，在中端市场上主要是以国外的零部件、国外的品牌在国内组装为主；在低端市场上一般都为国内的产品及配件，而如潍柴、上柴等的柴油发电机组其中有大部分是出口的，国外品牌发动机组装柴油发电机组在国内组装的柴油发电机组市场等方面占据了70%-80%的市场份额。

目 录：

一 国内柴油发电机组市场分析 12

市场发展现状分析 12

二 市场发展趋势分析 17

市场供需结构分析 20

二 柴油发电机组市场渠道分析 26

主要销售渠道分析 26

二 不同渠道的优劣势分析 26

不同渠道的销售策略分析 27

三 柴油发电机组市场分销情况 29

区域分销情况分析 29

二 行业分销情况分析 32

四 柴油发电机组市场竞争格局分析 37

市场集中度分析 37

二 不同区域竞争格局分析 37

不同瓦数柴油发电机组竞争格局分析 39

五 柴油发电机组市场环境分析 41

政策环境分析 41

二 技术环境分析 42

六 柴油发电机组进出口分析 44

柴油发电机组出口规模分析 44

、 出口规模 44

二、 出口单价 45

、 出口结构 47

二 柴油发电机组进口分析 49

、 进口规模 49

二、 进口单价 50

、 进口结构 51

进出口趋势总结 53

七 柴油发电机组重点企业竞争力分析 56

康明斯企业分析 56

、 企业经营状况分析 56

二、 产品结构与市场分布 61

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 64

四、 竞争力与发展战略分析 65

二 VOLVO PENTA公司企业分析	68
、 企业经营状况分析	68
二、 产品结构与市场分布	71
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	74
四、 竞争力与发展战略分析	75
卡特彼勒企业分析	77
、 企业经营状况分析	77
二、 产品结构与市场分布	82
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	83
四、 竞争力与发展战略分析	84
四 英国PERKINS企业分析	87
、 企业经营状况分析	87
二、 产品结构与市场分布	90
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	92
四、 竞争力与发展战略分析	93
五 菱重工企业分析	95
、 企业经营状况分析	95
二、 产品结构与市场分布	98
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	99
四、 竞争力与发展战略分析	100
六 依维柯爱福公司	102
、 企业经营状况分析	102
二、 产品结构与市场分布	105
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	108
四、 竞争力与发展战略分析	108
七 道依茨企业分析	109
、 企业经营状况分析	109
二、 产品结构与市场分布	112
、 256KVA-652KVA功率段产品价格	115
四、 竞争力与发展战略分析	115
八 英国威尔信 (FGWILSON)	116
、 企业经营状况分析	116

二、产品结构与市场分布 119

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 120

四、竞争力与发展战略分析 121

九 玉柴机器集团 122

、 企业经营状况分析 122

二、产品结构与市场分布 127

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 129

四、竞争力与发展战略分析 130

十 上海柴油机股份有限公司 132

、 企业经营状况分析 132

二、产品结构与市场分布 135

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 139

四、竞争力与发展战略分析 140

十 潍柴动力股份有限公司 144

、 企业经营状况分析 144

二、产品结构与市场分布 146

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 149

四、竞争力与发展战略分析 150

十二 济柴 152

、 企业经营状况分析 152

二、产品结构与市场分布 155

、 256KVA-652KVA功率段产品价格 159

四、竞争力与发展战略分析 160

八 “十一五”电力设备发展规划 164

发电设备市场 164

二 输配电市场 166

核电市场 168

四 风电市场 170

五 电力环保市场 173

九 “十一五”柴油发电机组发展规划 174

十 “十一五”规划对柴油发电机组市场影响分析 176

十一 “十一五”期间柴油发电机组发展建议 178

图表目录：

图表 1：2000-2008年中国柴油发电机组市场规模变化图 12

图表 2：中国柴油发电机市场高、中、低端产品市场份额图 15

图表 3：柴油发电机组不同行业及用途市场份额图 16

图表 4：柴油发电机组租赁在市场上占有比例图 17

图表 5：2002-2008年中国尖峰时刻最大电力缺口变化图 18

图表 6：2003-2010年中国柴油发电机组销售收入变化图 19

图表 8：2010年柴油发电机组市场不同应用领域比例预测 20

图表 9：中国柴油发电机组市场分布 29

图表 10：2008年我国分地区柴油发电机组销售收入 30

图表 11：华东地区高中低端柴油发电机组市场份额 31

图表 12：华南地区高中低端柴油发电机组市场份额 31

图表 13：工厂用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 32

图表 14：船舶用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 33

图表 15：矿山用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 33

图表 16：市政机械用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 34

图表 17：港口用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 34

图表 18：大型建筑用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 35

图表 19：租赁柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额 35

图表 20：我国近两年缺电比较严重的地区 38

图表 21：不同瓦数柴油发电机组市场应用比例 39

图表 22：2001-2009年6月我国柴油发电机组出口统计 44

图表 23：2001-2009年6月中国柴油发电机出口单价变得趋势 46

图表 24：2005-2009年6月柴油发电机组不同功率产品出口单价 47

图表 25：2005-2009年6月中国柴油发电机组出口结构（数量） 47

图表 26：2005-2009年6月中国不同功率柴油发电机组出口数量结构 48

图表 27：2005-2009年6月中国柴油发电机组出口结构（金额） 48

图表 28：2005-2009年6月中国柴油发电机组出口金额结构 49

图表 29：2005-2009年6月中国柴油发电机组进口统计情况 50

图表 30：2005-2009年6月中国柴油发电机进口单价变得趋势 50

图表 31：2005-2009年6月柴油发电机组不同功率产品进口单价 51

图表 32：2005-2009年6月中国柴油发电机组进口结构（数量） 51

图表 33：2005-2009年6月中国柴油发电机组进口数量结构 52

图表 34：2005-2009年6月中国柴油发电机组进口结构（金额） 52

图表 35：2005-2009年6月中国柴油发电机组进口金额结构 53

图表 36：2005-2009年6月我国柴油发电机组进出口平均单价对比 53

图表 37：2003-2009年康明斯全球销售额变化图 57

图表 38：2007-2008年康明斯分地区收入占比图 59

图表 39：2003-2008年康明斯电力事业部销售额变化图 60

图表 40：2003-2008年康明斯全球柴油发电机组销售额变化图 61

图表 41：2004-2008年康明斯在华销售额变化图 63

图表 42：康明斯在中国各地区销量占比图 63

图表 43：康明斯伟力在华不同瓦数产品占比图 64

图表 44：康明斯主要产品柴油发电机组产品报价 65

图表 45：康明斯竞争力分析图 66

图表 46：康明斯公司在华发展战略 67

图表 47：2001-2008年沃尔沃遍达营业收入变化图 69

图表 48：2001-2008年沃尔沃遍达在华柴油发电机组销售额变化图 70

图表 49：沃尔沃遍达按销售额产品结构图 71

图表 50：沃尔沃遍达全球分布 72

图表 51：沃尔沃遍达柴油发电机组在华不同地区销量占比图 73

图表 52：沃尔沃遍达柴油发电机组在华不同蛙式产品销售额占比图 74

图表 53：沃尔沃遍达柴油发电机组价格列表 74

图表 54：2003-2008年卡特彼勒全球市场销售额变化图 77

图表 55：卡特彼勒柴油发电机组在华不同地区销量占比图 80

图表 56：卡特彼勒柴油发电机组在华不同瓦数产品销售额占比图 81

图表 57：2007-2008年卡特彼勒不同领域收入情况 82

图表 58：2007-2008年卡特彼勒发动机产品不同地区营业额列表 82

图表 59：卡特彼勒中国销售代理机构网络 83

图表 60：卡特比勒柴油发电机组价格调研 84

图表 61：2002-2008年天津雷沃动力发电机销量变化图 89

图表 62：铂金斯柴油发电机组在华不同地区销量占比图 89

图表 63：铂金斯发电机不同领域应用结构图 91

图表 64：铂金斯柴油发电机组产品型号及相关参数 91

图表 65：2002-2008年 菱重工营业额变化图 96

图表 66：2003-2008年 菱重工在华销售额变化图 97

图表 67：菱重工柴油发电机产品中国市场分地区销售额占比图 98

图表 68：菱重工不同部门销售额占比图 99

图表 69：菱重工柴油发电机组产品价格列表 100

图表 70：2002-2008年依维柯爱福公司全球柴油机销量变化图 103

图表 71：2004-2008年依维柯爱福公司全球柴油发电机组销量列表 103

图表 72：依维柯爱福中国柴油发电机组产品分地区销售额占比图 104

图表 73：依维柯爱福中国柴油发电机组产品按瓦数销售额占比图 105

图表 74：依维柯爱福不同产品销售额占比图 106

图表 75：依维柯爱福柴油发电机组主要技术参数 107

图表 76：依维柯爱福柴油发动机产品价格列表 108

图表 77：2001-2008年道依茨公司销售额变化图 110

图表 78：2005年道依茨分地区销售额占比图 110

图表 79：2008年道依茨分地区销售额占比图 111

图表 80：道依茨中国市场分地区销售额占比图 112

图表 81：道依茨按不同用途分销售额占比图 113

图表 82：道依茨公司在华代理商分布图 114

图表 83：道依茨公司在华代理商名录 114

图表 84：2000-2008年威尔信销售额变化图 116

图表 85：威尔信在华不同地区销售额占比图 118

图表 86：威尔信在华不同瓦数产品销售额占比图 118

图表 87：威尔信柴油主要产品列表 119

图表 88：英国willson劳斯莱斯柴油发电机组技术参数 119

图表 89：威尔信中国大陆、香港及台湾代表处 120

图表 90：威尔信公司柴油发电机组产品价格列表 120

图表 91：2004-2008年玉柴机器集团公司销售额变化图 123

图表 92：2004-2008年玉柴柴油发电机组销售额变化图 125

图表 93：2004-2008年玉柴柴油机销量变化图 126

图表 94：玉柴机器集团柴油发电机组应用领域占比图 126

图表 95：玉柴机器集团分产品主营业务收入占比图 128

图表 96：玉柴柴油发电机组不同瓦数产品占比图 129

图表 97：玉柴机器集团市场竞争力分析 130

图表 98：2001-2008年上柴柴油机销量变化图 133

图表 99：2001-2009年6月上柴主营业务收入变化图 134

图表 100：2001-2008年上海伊华电站工程公司发电机组销售额变化图 135

图表 101：2006年上柴股份分产品营业收入情况 136

图表 102：2006年上柴股份分地区产品营业收入情况 136

图表 103：2007年1-6月上柴股份分产品营业收入情况 136

图表 104：2007年1-6月上柴股份分地区营业收入情况 136

图表 105：2008年1-6月上柴股份分产品营业收入情况 136

图表 106：2008年1-6月上柴股份分地区营业收入情况 136

图表 107：2009年1-6月上柴股份分产品营业收入情况 137

图表 108：2009年1-6月上柴股份分地区营业收入情况 137

图表 109：2006年上柴股份不同产品收入占比图 137

图表 110：2007年上半年上柴股份不同产品收入占比图 138

图表 111：2008年上半年上柴股份不同产品收入占比图 138

图表 112：2009年上半年上柴股份不同产品收入占比图 139

图表 113：上柴股份柴油发电机组产品价格列表 139

图表 114：2001-2009年3月潍柴动力营业额变化图 144

图表 115：2001-2008年潍柴动力柴油发电机组销售收入变化图 146

图表 116：潍柴动力发动机及配套产品收入占比图 147

图表 117：2002-2008年潍柴动力柴油发电机组销售额占比变化图 148

图表 118：潍柴动力柴油发电机组按瓦数产品收入占比图 149

图表 119：潍柴动力柴油发电机组产品价格列表 149

图表 120：潍柴动力市场竞争力分析 150

图表 121：石油济柴与关联法人之间的产权及控制关系图 153

图表 122：2001-2009年6月济柴主营业务收入变化图 154

图表 123：2002-2009年6月石油济柴企业柴油及天然气发电机组收入列表 154

图表 124：2002-2009年6月石油济柴柴油发电机组产品营业收入 155

图表 125：2007年石油济柴不同产品收入占比图 156

图表 126：2008年石油济柴不同产品收入占比图 157

图表 127：2009年1-6月石油济柴不同产品收入占比图 157

图表 128：2007年石油济柴不同地区市场收入比重图 158

图表 129：2008年石油济柴不同地区市场收入比重图 158

图表 130：2009年1-6月石油济柴不同地区市场收入比重图 159

图表 131：济柴柴油发电机组产品价格列表 159

图表 132：济柴市场战略图 162

图表 133：电力工业“十一五”规划目标 164

图表134：中国核电建设项目进度设想 169

图表135：发改委风电装机容量期间规划对比图 171

图表136：“十一五”期间各地风电装机容量规划对比列表

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及柴油发电机组专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国电柴油发电机组行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对柴油发电机组行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1411/C447755K2R.html>