

# 2015-2020年中国加油机行业现状分析及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国加油机行业现状分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FBL3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2014年加油机行业发展综述          | 11 |
| 第一节 加油机行业界定                 | 11 |
| 一、行业经济特性                    | 11 |
| 二、主要产品品种/主要细分行业             | 11 |
| 三、产业链结构分析                   | 12 |
| 第二节 加油机行业发展成熟度分析            | 15 |
| 一、行业发展周期分析                  | 15 |
| 二、行业中外市场成熟度对比               | 17 |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析            | 17 |
| 第二章 2014年中国加油机市场供需调查分析      | 18 |
| 第一节 2014年中国加油机市场供给分析        | 18 |
| 一、产品市场供给                    | 18 |
| 二、价格供给                      | 18 |
| 三、渠道供给                      | 19 |
| 第二节 2014年中国加油机市场需求分析        | 19 |
| 一、产品市场需求                    | 19 |
| 二、价格需求                      | 20 |
| 三、渠道需求                      | 20 |
| 四、购买需求                      | 20 |
| 第三节 2014年中国加油机市场特征分析        | 21 |
| 一、2014年中国加油机产品特征分析          | 21 |
| 二、2014年中国加油机价格特征分析          | 21 |
| 三、2014年中国加油机渠道特征            | 22 |
| 四、2014年中国加油机购买特征            | 22 |
| 第四节 2012-2014年2季度中国加油机产量，产值 | 22 |
| 第五节 年销售数量/销售额，行业的整体利润率，年增长率 | 23 |
| 第三章 2014年加油机企业市场竞争格局分析      | 25 |
| 第一节 2014年中国加油机企业集中度分析       | 25 |
| 第二节 2014年中国加油机企业规模经济情况分析    | 25 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第三节 2014年中国加油机企业格局以及竞争力分析     | 25 |
| 一、企业整体竞争格局及态势分析               | 25 |
| 二、区域市场竞争格局及态势分析               | 26 |
| 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析             | 26 |
| 第五节 2012年中国加油机企业主要优势企业竞争力综合评价 | 27 |
| 第六节 加油机产销量的细分                 | 27 |
| 第七节 内销数量/出口数量                 | 28 |
| 第四章 2014年加油机企业主要竞争对手分析        | 29 |
| 第一节 正星科技有限公司                  | 29 |
| 一、企业简介                        |    |
| 二、主导产品分析                      | 30 |
| 三、经营状况分析                      | 31 |
| 四、企业盈利能力分析                    | 34 |
| 五、企业偿债能力分析                    | 35 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析               | 37 |
| 第二节 托肯恒山科技（广州）有限公司            | 38 |
| 一、企业简介                        | 38 |
| 二、主导产品分析                      | 39 |
| 三、经营状况分析                      | 40 |
| 四、企业盈利能力分析                    | 43 |
| 五、企业偿债能力分析                    | 44 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析               | 46 |
| 第三节 北京长吉加油设备有限公司              | 46 |
| 一、企业简介                        | 46 |
| 二、主导产品分析                      | 47 |
| 三、经营状况分析                      | 48 |
| 四、企业盈利能力分析                    | 51 |
| 五、企业偿债能力分析                    | 52 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析               | 54 |
| 第四节 北京长空工业有限公司                | 55 |
| 一、企业简介                        | 55 |
| 二、主导产品分析                      | 55 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、经营状况分析                     | 57 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 60 |
| 五、企业偿债能力分析                   | 61 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析              | 63 |
| 第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司           | 63 |
| 一、企业简介                       | 63 |
| 二、主导产品分析                     | 64 |
| 三、经营状况分析                     | 65 |
| 四、企业盈利能力分析                   | 68 |
| 五、企业偿债能力分析                   | 69 |
| 六、企业经营策略和发展战略分析              | 71 |
| 第五章 2015-2020年中国加油机企业发展趋势预测  | 72 |
| 第一节 2015-2020年政策变化趋势预测       | 72 |
| 第二节 2015-2020年供求趋势预测         | 72 |
| 一、产品供给预测                     | 72 |
| 二、产品需求预测                     | 73 |
| 第三节 2015-2020年进出口趋势预测        | 73 |
| 第四节 2015-2020年技术发展趋势         | 74 |
| 第五节 2015-2020年竞争趋势预测         | 75 |
| 第六节 行业发展趋势                   | 75 |
| 第七节 加油机技术层面分析                | 76 |
| 第六章 2015-2020年加油机企业投资潜力与价值分析 | 77 |
| 第一节 2015-2020年加油机企业投资环境分析    | 77 |
| 第二节 2015-2020年加油机企业SWOT模型分析  | 77 |
| 一、优势                         | 77 |
| 二、劣势                         | 78 |
| 三、机会                         | 78 |
| 四、威胁                         | 79 |
| 第三节 2015-2020年我国加油机企业投资潜力分析  | 79 |
| 第四节 2015-2020年我国加油机企业前景展望分析  | 79 |
| 第五节 2015-2020年我国加油机企业盈利能力预测  | 80 |
| 第七章 加油机行业企业观点综述及专家建议         | 81 |

第一节 企业观点综述 81

第二节 专家投资建议 81

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 13

图表 2 加油机行业所处生命周期示意图 15

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 4 2010-2014年中国加油机市场供需分析 18

图表 5 我国加油机行业下游消费者对价格重视度分析 20

图表 6 2010-2014年2季度中国加油机产量分析 22

图表 7 2010-2014年2季度中国加油机产值分析 23

图表 8 2010-2014年2季度中国加油机销量分析 23

图表 9 2010-2014年2季度中国加油机销售额分析 23

图表 10 2010-2014年2季度中国加油机销售利润率分析 23

图表 11 2010-2014年2季度中国自吸式加油机销量分析 27

图表 12 2010-2014年2季度中国真空加油机销量分析 27

图表 13 2010-2014年2季度中国加油机内销及出口销量分析 28

图表 14 2010-2014年正星科技有限公司外销所占比例分析 31

表格 15 近4年正星科技有限公司固定资产周转次数情况 31

图表 16 近3年正星科技有限公司固定资产周转次数情况 32

表格 17 近4年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 32

图表 18 近3年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况 33

表格 19 近4年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况 33

图表 20 近3年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况 34

表格 21 近4年正星科技有限公司销售毛利率变化情况 34

图表 22 近3年正星科技有限公司销售毛利率变化情况 35

表格 23 近4年正星科技有限公司资产负债率变化情况 35

图表 24 近3年正星科技有限公司资产负债率变化情况 36

表格 25 近4年正星科技有限公司产权比率变化情况 36

图表 26 近3年正星科技有限公司产权比率变化情况 37

图表 27 2010-2014年托肯恒山科技（广州）有限公司外销所占比例分析 40

表格 28 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 40

图表 29 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 40

表格 30 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况 41  
图表 31 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况 41  
表格 32 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司总资产周转次数变化情况 42  
图表 33 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司总资产周转次数变化情况 42  
表格 34 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司销售毛利率变化情况 43  
图表 35 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司销售毛利率变化情况 43  
表格 36 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司资产负债率变化情况 44  
图表 37 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司资产负债率变化情况 44  
表格 38 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司产权比率变化情况 45  
图表 39 近3年托肯恒山科技（广州）有限公司产权比率变化情况 45  
图表 40 2010-2014年北京长吉加油设备有限公司外销所占比例分析 48  
表格 41 近4年北京长吉加油设备有限公司固定资产周转次数情况 48  
图表 42 近3年北京长吉加油设备有限公司固定资产周转次数情况 48  
表格 43 近4年北京长吉加油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 49  
图表 44 近3年北京长吉加油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 49  
表格 45 近4年北京长吉加油设备有限公司总资产周转次数变化情况 50  
图表 46 近3年北京长吉加油设备有限公司总资产周转次数变化情况 50  
表格 47 近4年北京长吉加油设备有限公司销售毛利率变化情况 51  
图表 48 近3年北京长吉加油设备有限公司销售毛利率变化情况 51  
表格 49 近4年北京长吉加油设备有限公司资产负债率变化情况 52  
图表 50 近3年北京长吉加油设备有限公司资产负债率变化情况 52  
表格 51 近4年北京长吉加油设备有限公司产权比率变化情况 53  
图表 52 近3年北京长吉加油设备有限公司产权比率变化情况 53  
图表 53 2010-2014年北京长吉加油设备有限公司外销所占比例分析 56  
表格 54 近4年北京长空工业有限公司固定资产周转次数情况 57  
图表 55 近3年北京长空工业有限公司固定资产周转次数情况 57  
表格 56 近4年北京长空工业有限公司流动资产周转次数变化情况 58  
图表 57 近3年北京长空工业有限公司流动资产周转次数变化情况 58  
表格 58 近4年北京长空工业有限公司总资产周转次数变化情况 59  
图表 59 近3年北京长空工业有限公司总资产周转次数变化情况 59  
表格 60 近4年北京长空工业有限公司销售毛利率变化情况 60  
图表 61 近3年北京长空工业有限公司销售毛利率变化情况 60

表格 62 近4年北京长空工业有限公司资产负债率变化情况 61  
图表 63 近3年北京长空工业有限公司资产负债率变化情况 61  
表格 64 近4年北京长空工业有限公司产权比率变化情况 62  
图表 65 近3年北京长空工业有限公司产权比率变化情况 62分析  
图表 66 2010-2014年北京长吉加油设备有限公司外销所占比例分析 64  
表格 67 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司固定资产周转次数情况 65  
图表 68 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司固定资产周转次数情况 65  
表格 69 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 66  
图表 70 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 66  
表格 71 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 67  
图表 72 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 67  
表格 73 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司销售毛利率变化情况 68  
图表 74 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司销售毛利率变化情况 68  
表格 75 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司资产负债率变化情况 69  
图表 76 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司资产负债率变化情况 69  
表格 77 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司产权比率变化情况 70  
图表 78 近3年沈阳航天太空科技有限责任公司产权比率变化情况 70  
图表 79 2015-2020年中国加油机产品供给预测 72  
图表 80 2015-2020年中国加油机产品需求预测 73  
图表 81 2015-2020年中国加油机产品出口趋势预测 73  
图表 82 2015-2020年我国加油机企业投资增速预测 79  
图表 83 2015-2020年我国加油机企业利润率预测 80  
图表 84 加油机技术应用注意事项分析 82  
图表 85 加油机项目投资注意事项图 84  
图表 86 加油机行业生产开发注意事项 85  
图表 87 加油机销售注意事项 86

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FBL3.html>