

2015-2020年中国油井水泥 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油井水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/E64775AQW4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油井水泥市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了油井水泥行业相关概述、中国油井水泥产业运行环境、分析了中国油井水泥行业的现状、中国油井水泥行业竞争格局、对中国油井水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国油井水泥产业发展前景与投资预测。您若想对油井水泥产业有个系统的了解或者想投资油井水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状

第一章 油井水泥行业发展概述1

第一节 油井水泥行业的概念1

一、油井水泥行业的定义1

二、油井水泥行业的特点1

三、油井水泥行业的分类2

第二节 油井水泥行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比3

三、行业及其主要子行业成熟度分析4

第三节 油井水泥行业市场特征分析4

一、市场规模4

二、产业关联度4

三、影响需求的关键因素5

四、国内和国际市场6

五、主要竞争因素6

六、生命周期6

第四节 油井水泥行业经营模式分析10

一、生产模式10

二、采购模式15

三、销售模式16

四、物流模式18

第五节 油井水泥的行业标准20

一、油井水泥的国家标准20

二、油井水泥的国际标准22

第二章 全球油井水泥行业发展分析26

第一节 世界油井水泥行业发展分析26

一、2012年世界油井水泥行业发展分析26

二、2013年世界油井水泥行业发展分析27

三、2014年世界油井水泥行业发展分析28

第二节 全球油井水泥行业市场分析29

一、2014年全球油井水泥行业需求分析29

二、2014年欧美油井水泥行业需求分析29

三、2014年中外油井水泥行业市场对比30

第三节 2013-2014年主要国家或地区油井水泥行业发展分析32

一、2013-2014年美国油井水泥行业分析32

二、2013-2014年日本油井水泥行业分析33

三、2013-2014年欧洲油井水泥行业分析34

第三章 我国油井水泥行业发展分析38

第一节 中国油井水泥行业发展状况38

一、2013年油井水泥行业发展状况分析38

二、2013年中国油井水泥行业发展动态38

三、2013年油井水泥行业经营业绩分析40

第二节 中国油井水泥行业市场供需状况40

一、2014年中国油井水泥行业供给能力40

二、2014年中国油井水泥行业市场供给分析41

三、2014年中国油井水泥行业市场需求分析41

四、2014年中国油井水泥行业产品价格分析43

第三节 我国油井水泥行业市场分析44

一、2013年油井水泥行业市场分析44

二、2014年油井水泥行业市场分析45

第四章 油井水泥行业产业经济运行分析 46

第一节 2013-2014年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46

- 一、2013-2014年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46
- 二、不同规模企业工业总产值分析47
- 三、不同所有制企业工业总产值比较47
- 第二节 2013-2014年中国油井水泥行业产业市场销售收入分析48
- 一、2013-2014年中国油井水泥行业产业市场总销售收入分析48
- 二、不同规模企业总销售收入分析48
- 三、不同所有制企业总销售收入比较49
- 第三节 2013-2014年中国油井水泥行业产业产品成本费用分析49
- 一、2013-2014年中国油井水泥行业析49
- 二、不同规模企业利润总额比较分析50
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析50

第五章 我国油井水泥行业产业进出口分析 51

第一节 我国油井水泥行业产品进口分析51

- 一、2013年进口总量分析51
- 二、2013年进口结构分析51
- 三、2013年进口区域分析52

第二节 我国油井水泥行业产品出口分析52

- 一、2013年出口总量分析52
- 二、2013年出口结构分析54
- 三、2013年出口区域分析55

第三节 我国油井水泥行业产品进出口预测56

- 一、2014年下半年进口分析 56
- 二、2014年下半年出口分析 56
- 三、2014年油井水泥行业进口预测56
- 四、2014年油井水泥行业出口预测56

第六章 低碳经济的发展概况及环保理念的发展 58

第一节 低碳经济的概念58

- 一、低碳经济的定义58
- 二、低碳经济的特点58
- 三、低碳经济提出的背景59

- 四、低碳经济涉及的领域60
- 第二节 低碳经济的发展概况67
 - 一、低碳经济的主要理论67
 - 二、中国对待低碳经济的行动72
 - 三、世界对待低碳经济的行动74
 - 四、大众对低碳经济的熟知度及态度82
- 第三节 低碳经济与环保理念对油井水泥行业的影响83
 - 一、技术影响83
 - 二、发展方向影响84
 - 三、发展潜力的影响85

第二部分 行业竞争格局

第七章 油井水泥行业竞争格局分析86

第一节 行业竞争结构分析86

- 一、现有企业间竞争86
- 二、潜在进入者分析86
- 三、替代品威胁分析88
- 四、供应商议价能力88
- 五、客户议价能力89

第二节 行业集中度分析90

- 一、市场集中度分析90
- 二、企业集中度分析91
- 三、区域集中度分析91

第三节 行业国际竞争力比较92

- 一、欧洲油井水泥市场竞争状况92
- 二、北美油井水泥市场竞争状况92
- 三、亚洲油井水泥市场竞争状况93
- 四、南美油井水泥市场竞争状况93
- 五、跨国公司的竞争状况94

第四节 油井水泥行业主要企业竞争力分析101

- 一、重点企业资产总计对比分析101
- 二、重点企业从业人员对比分析101

- 三、重点企业全年营业收入对比分析102
- 四、重点企业出口交货值对比分析102
- 五、重点企业利润总额对比分析103
- 六、重点企业综合竞争力对比分析103
- 第五节 2013-2014年油井水泥行业竞争格局分析104
 - 一、2013年油井水泥行业竞争分析104
 - 二、2013年中外油井水泥行业产品竞争分析104
 - 三、2013-2014年国内外油井水泥行业竞争分析105
 - 四、2013-2014年我国油井水泥行业市场竞争分析105
 - 五、2013-2014年我国油井水泥行业市场集中度分析106
 - 六、2015-2020年国内主要油井水泥行业企业动向107

第八章 油井水泥行业企业竞争策略分析 109

第一节 油井水泥行业市场竞争策略分析109

- 一、2014年油井水泥行业市场增长潜力分析109
- 二、2014年油井水泥行业主要潜力品种分析110
- 三、现有油井水泥行业产品竞争策略分析110
- 四、潜力油井水泥行业品种竞争策略选择114
- 五、典型企业产品竞争策略分析115

第二节 油井水泥行业企业竞争策略分析116

- 一、“十二五”规划对油井水泥行业竞争格局的影响 116
- 二、“十二五”规划期间油井水泥行业竞争格局的变化116
- 三、2015-2020年我国油井水泥行业市场竞争趋势118
- 四、2015-2020年油井水泥行业竞争格局展望118
- 五、2015-2020年油井水泥行业竞争策略分析118
- 六、2015-2020年油井水泥行业企业竞争策略分析123

第三节 油井水泥行业的营销策略分析131

- 一、营销策略现状131
- 二、营销策略发展趋势132
- 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造134

第九章 油井水泥行业产业链分析136

第一节 产业链关联度分析136

第二节 下游产业分析137

一、石油和化工行业分析137

二、天然气工业分析156

第三节 上游产业分析157

一、石灰石产业分析157

二、煤炭行业分析160

三、电力行业分析166

第四节 油井水泥外加剂行业分析179

一、行业发展现状179

二、行业的分类189

第十章 主要油井水泥行业企业竞争分析 208

第一节 青松建化208

一、企业概况208

二、竞争优势分析210

三、2013-2014年经营状况210

四、2015-2020年发展战略215

第二节 宁夏建材集团股份有限公司216

一、企业概况216

二、竞争优势分析217

三、2013-2014年经营状况217

四、2015-2020年发展战略222

第三节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司223

一、企业概况223

二、竞争优势分析224

三、2013-2014年经营状况225

四、2015-2020年发展战略229

第四节 吉林亚泰(集团)股份有限公司231

一、企业概况231

二、竞争优势分析231

三、2013-2014年经营状况232

四、2015-2020年发展战略236

第五节 新疆天山水泥股份有限公司237

一、企业概况237

二、竞争优势分析238

三、2013-2014年经营状况239

四、2015-2020年发展战略244

第六节 山东沂州集团245

一、企业概况245

二、竞争优势分析246

三、2013-2014年经营状况246

四、2015-2020年发展战略249

第七节 大连水泥集团特种水泥有限公司249

一、企业概况249

二、竞争优势分析250

三、2013-2014年经营状况251

四、2015-2020年发展战略252

第八节 中国建材股份有限公司252

一、企业概述252

二、竞争优势253

三、2013-2014年经营情况分析257

四、2015-2020年发展战略258

第九节 福建水泥股份有限公司259

一、企业概况259

二、竞争优势分析261

三、2013-2014年经营状况262

四、2015-2020年发展战略265

第十节 唐山冀东水泥股份有限公司267

一、企业概况267

二、竞争优势分析268

三、2013-2014年经营状况270

四、2015-2020年发展战略272

第三部分 行业前景预测

第十一章 油井水泥行业发展趋势分析274

第一节 2014年发展环境展望 274

一、2014年宏观经济形势展望274

二、2014年政策走势及其影响276

三、2014年国际行业走势展望276

第二节 2014年油井水泥行业发展趋势分析 277

一、2014年技术发展趋势分析277

二、2014年产品发展趋势分析278

三、2014年行业竞争格局展望280

第三节 2015-2020年中国油井水泥行业市场趋势分析280

一、2013-2014年油井水泥行业市场趋势总结280

二、2015-2020年油井水泥行业发展趋势分析281

三、2015-2020年油井水泥行业市场发展空间281

四、2015-2020年油井水泥行业产业政策趋向284

五、2015-2020年油井水泥行业技术革新趋势285

六、2015-2020年油井水泥行业价格走势分析286

第十二章 未来油井水泥行业发展预测288

第一节 未来油井水泥行业需求与消费预测288

一、2015-2020年油井水泥行业产品消费预测288

二、2015-2020年油井水泥行业市场规模预测288

三、2015-2020年油井水泥行业总产值预测289

四、2015-2020年油井水泥行业销售收入预测289

五、2015-2020年油井水泥行业总资产预测290

第二节 2015-2020年中国油井水泥行业供需预测290

一、2015-2020年中国油井水泥行业供给预测290

二、2015-2020年中国油井水泥行业产量预测291

三、2015-2020年中国油井水泥行业需求预测291

四、2015-2020年中国油井水泥行业供需平衡预测291

五、2015-2020年中国油井水泥行业产品价格预测291

六、2015-2020年主要油井水泥行业产品进出口预测292

第四部分 投资战略研究

第十三章 油井水泥行业投资现状分析295

第一节 2013年油井水泥行业投资情况分析 295

一、2013年总体投资及结构 295

二、2013年投资规模情况295

三、2013年投资增速情况295

四、2013年分行业投资分析 296

五、2013年分地区投资分析 296

六、2013年外商投资情况297

第二节 2014年下半年油井水泥行业投资情况分析 299

一、2014年下半年总体投资及结构299

二、2014年下半年投资规模情况 299

三、2014年下半年投资增速情况 299

四、2014年下半年分行业投资分析300

五、2014年下半年分地区投资分析300

六、2014年下半年外商投资情况 300

第十四章 油井水泥行业投资发展环境分析 302

第一节 经济环境302

一、宏观经济环境302

二、行业经济环境313

三、市场营销环境314

四、国际油井水泥行业的发展状况318

第二节 政策环境318

一、国家政策环境318

二、各级地方政府政策环境326

三、政府支持行业发展的具体行为337

四、国际对中国油井水泥行业的政策与行为研究339

第三节 技术环境340

一、国内技术水平340

二、国际技术水平341

三、国内技术发展的趋势341

四、国际技术发展的趋势346

第四节 社会人文环境346

一、居民收入状况346

二、居民消费水平349

三、文化环境351

四、社会环境353

第十五章 油井水泥行业投资机会与风险 359

第一节 行业活力系数比较及分析359

一、2014年相关产业活力系数比较359

二、2012-2013年行业活力系数分析360

第二节 行业投资收益率比较及分析361

一、2014年相关产业投资收益率比较 361

二、2012-2013年行业投资收益率分析361

第三节 油井水泥行业投资效益分析361

一、2013-2014年油井水泥行业投资状况分析361

二、2015-2020年油井水泥行业投资效益分析362

三、2015-2020年油井水泥行业投资趋势预测362

四、2015-2020年油井水泥行业的投资方向362

五、2015-2020年油井水泥行业投资的建议364

六、新进入者应注意的障碍因素分析368

第四节 影响油井水泥行业发展的主要因素369

一、2015-2020年影响油井水泥行业运行的有利因素分析369

二、2015-2020年影响油井水泥行业运行的稳定因素分析369

三、2015-2020年影响油井水泥行业运行的不利因素分析370

四、2015-2020年我国油井水泥行业发展面临的挑战分析370

五、2015-2020年我国油井水泥行业发展面临的机遇分析371

第五节 油井水泥行业投资风险及控制策略分析371

一、2015-2020年油井水泥行业市场风险及控制策略371

二、2015-2020年油井水泥行业政策风险及控制策略376

三、2015-2020年油井水泥行业经营风险及控制策略378

四、2015-2020年油井水泥行业技术风险及控制策略385

五、2015-2020年油井水泥行业同业竞争风险及控制策略387

六、2015-2020年油井水泥行业其他风险及控制策略392

第十六章 博思数据行业投资战略研究399

第一节 行业发展战略研究399

一、战略综合规划399

二、技术开发战略400

三、业务组合战略402

四、区域战略规划404

五、产业战略规划414

六、营销品牌战略414

七、竞争战略规划416

第二节 行业品牌的战略思考419

一、企业品牌的重要性419

二、油井水泥行业实施品牌战略的意义419

三、油井水泥行业企业品牌的现状分析421

四、我国油井水泥行业企业的品牌战略421

五、油井水泥行业品牌战略管理的策略423

第三节 行业投资战略研究425

一、2013年油井水泥行业投资战略研究425

二、2014年油井水泥行业投资战略研究425

三、2015-2020年油井水泥行业投资形势425

四、2015-2020年油井水泥行业投资战略427

图表目录：

图表：油井水泥的国家标准20

图表：API波特兰水泥的化学性能要求23

图表：API波特兰水泥的物理性能要求24

图表：D、E、F级油井水泥物理性能要求 25

图表：抗硫型H级水泥的物理性能25

图表：美国水泥需求增长率变化图33

图表：欧盟主要成员国主权债券收益率35

图表：经济景气指标和PMI综合指数35

图表：欧盟经济复苏比较36

图表：真实GDP同比增长36

图表：2012-2013年GDP增长情况 36

图表：欧盟和欧洲地区CPI变化情况 37

图表：2013-2014年1-9月我国水泥制造业工业总产值概况46

图表：2013年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例47

图表：2013年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例 47

图表：2013-2014下半年我国水泥制造业主营业务收入概况48

图表：2013年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例48

图表：2013年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例 49

图表：2013-2014下半年我国水泥制造业利润总额概况49

图表：2013年我国水泥制造行业不同规模企业利润总额所占比例 50

图表：2013年我国水泥制造行业不同所有制企业利润总额所占比例50

图表：2013年水泥行业主要进出口国家进出口变化情况 52

图表：2013年水泥出口结构分析 54

图表：2013年我国水泥出口量排名前20的国家 55

图表：各厂家油井水泥生产品种和工艺方法91

图表：2013年我国油井水泥重点企业资产总额对比 101

图表：2013年我国水泥行业中大型企业从业人员平均人数101

图表：2013年我国油井水泥重点企业营业收入对比 102

图表：2013年下半年我国水泥行业中大型企业各月累计出口交货值总和102

图表：2013年下半年我国水泥行业中大型企业各月累计出口交货值总和103

图表：2013年我国油井水泥重点企业利润总额对比 103

图表：2013年1-12月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 138

图表：2011年-2013年12月石化行业三大子行业固定资产投资增速138

图表：2013年1-12月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 139

图表：2011年12月-2013年12月我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速140

图表：2013年12月份我国原油及主要油品产量 141

图表：2012年12月-2013年12月我国原油产量及同比增长率比较142

图表：2012年12月-2013年12月我国原油加工量及同比增长率比较142

图表：2011年12月-2013年12月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势143

图表：2013年12月份我国主要化工产品产量144

图表：2011年12月-2013年12月我国部分化工产品累计产量同比增速145

图表：2011年12月-2013年12月油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速146

图表：2011年12月-2013年12月我国化工行业销售产值同比增速147

图表：2012年12月-2013年12月布伦特原油月平均价格走势148

图表：2011年12月-2013年12月我国部分化工产品月平均价格指数走势149

图表：2012年12月-2013年12月我国原油单月进出口数量和累计平均单价150

图表：2012年12月-2013年12月我国原油单月进口量及同比增长率150

图表：2012年12月-2013年12月同期我国原油累计进口量及同比增长率151

图表：2012年12月-2013年12月我国成品油单月进出口数量和平均单价151

图表：2012年12月-2013年12月我国成品油单月进口量及同比增长率152

图表：2012年12月-2013年12月我国成品油单月出口量及同比增长率152

图表：2011年12月-2013年12月化学原料及化学制品制造业出口交货值同比增速153

图表：2012-2014年石油和化工行业增幅156

图表：2009～2013年我国煤炭进出口情况161

图表：煤炭采选业固定资产投资情况166

图表：2012年12月-2013年12月电力行业累计固定资产投资额、同比增长率及比重情况167

图表：2011-2013年同期电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长率变动趋势比较168

图表：2011-2013年同期电力行业各月累计投资占固定资产投资比重走势比较168

图表：2012、2013年同期电源基本建设投资结构比较170

图表：2011-2013年同期电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势比较171

图表：2013年12月末全国发电设备容量结构172

图表：2012年12月-2013年12月总发电量及同比增长情况172

图表：2011-2013年同期各月总发电量及同比增长率变动趋势比较173

图表：2011-2013年同期各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较173

图表：2012年12月-2013年12月火电发电量及同比增长情况174

图表：2012年12月-2013年12月水电发电量及同比增长情况175

图表：2012年12月-2013年12月核电发电量及同比增长情况175

图表：分散剂对水泥紊流临界流速的影响193

图表：部分有机酸盐的溶解度195

图表：滤饼渗透率与滤失量的关系207

图表：2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主营业务按行业构成210

图表：2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主营业务按产品构成 210

图表：2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主营业务按地区构成 210

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司偿债能力分析211

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资本结构分析211

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营效率分析211

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司获利能力分析212

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司发展能力分析212

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司现金流量分析213

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司投资收益分析213

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资产负债表213

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司利润表214

图表：2013-2014年下半年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司现金流量表214

图表：2013年下半年宁夏建材集团股份有限公司主营业务概况218

图表：2013年下半年宁夏建材集团股份有限公司主营业务概况218

图表：2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司主营业务概况219

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司成长能力分析219

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司盈利能力分析219

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司盈利质量分析219

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司运营能力分析220

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司财务风险分析220

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司资产负债表220

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司利润表221

图表：2013-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司现金流量表221

图表：2012-2014年下半年宁夏建材集团股份有限公司归属净利润概况222

图表：2013年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营业务概况 226

图表：2013年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营业务概况 226

图表：2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营业务概况 226

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力分析227

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利能力分析227

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利质量分析227

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力分析227

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司财务风险分析228

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资产负债表228

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司利润表228

图表：2013-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量表229

图表：2012-2014年下半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司归属净利润概况229

图表：2013年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司主营业务概况 233

图表：2013年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司主营业务概况 233

图表：2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司主营业务概况 234

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司成长能力分析234

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司盈利能力分析234

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司盈利质量分析235

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司运营能力分析235

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司财务风险分析235

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司资产负债表235

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司利润表236

图表：2013-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司现金流量表236

图表：2012-2014年下半年吉林亚泰(集团)股份有限公司归属净利润概况236

图表：2013年下半年新疆天山水泥股份有限公司主营业务概况240

图表：2013年下半年新疆天山水泥股份有限公司主营业务概况240

图表：2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司主营业务概况241

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司成长能力分析241

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司盈利能力分析241

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司盈利质量分析241

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司运营能力分析242

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司财务风险分析242

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司资产负债表242

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司利润表243

图表：2013-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司现金流量表243

图表：2012-2014年下半年新疆天山水泥股份有限公司归属净利润概况244

图表：2012-2014年中国建材股份有限公司重要财务指标257

图表：2012-2014年中国建材股份有限公司综合损益表258

图表：2013年下半年福建水泥股份有限公司主营业务概况262

图表：2013年下半年福建水泥股份有限公司主营业务概况262

图表：2014年下半年福建水泥股份有限公司主营业务概况262

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司成长能力分析262

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司盈利能力分析263

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司盈利质量分析263

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司运营能力分析263

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司财务风险分析263

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司资产负债表264

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司利润表264

图表：2013-2014年下半年福建水泥股份有限公司现金流量表265

图表：2012-2014年下半年福建水泥股份有限公司归属净利润概况265

图表：2012-2014年唐山冀东水泥股份有限公司主营收入成长270

图表：2012-2014年唐山冀东水泥股份有限公司净利润成271

图表：2012-2014年唐山冀东水泥股份有限公司经营业绩271

图表：2012-2014年唐山冀东水泥股份有限公司财务指标272

图表：2008-2013年中国国内生产总值增长速度302

图表：2013年中国国内生产总值 303

图表：2013年季度国内生产总值环比增长速度 303

图表：2013-2014年第三季度国内生产总值累计同比增长速度305

图表：2014年下半年我国规模以上工业增加值增速 305

图表：2012-2013年居民消费价格同比上涨情况306

图表：2014年下半年居民消费价格上涨情况307

图表：2014年下半年工业生产者出厂价格涨跌情况 307

图表：2012年我国固定资产投资同比增速情况 309

图表：2013年固定资产投资同比增速情况 309

图表：2012-2013年房地产开发投资同比增速情况310

图表：2014年下半年固定资产投资（不含农户）增速311

图表：2014年下半年房地产开发投资增速 312

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速347

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速348

图表：2013-2014年下半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度349

图表：2013-2014年下半年农村居民人均可支配收入实际增长速度349

图表：2012-2013年社会消费品零售总额增速情况350

图表：2014年下半年社会消费品零售总额名义增速 351

图表：2008-2013年人口及其自然增长率变化情况354

图表：区域发展战略咨询流程图411

图表：区域SWOT战略分析图412

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/E64775AQW4.html>