

2015-2020年中国低聚果糖 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国低聚果糖市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/I09165RJKN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状11

第一章 全球低聚果糖行业发展分析11

第一节 全球低聚果糖行业发展轨迹综述 11

一、全球低聚果糖行业发展历程11

二、全球低聚果糖行业发展面临的问题 11

三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势 11

第二节 全球低聚果糖行业市场情况14

一、2013年全球低聚果糖产业发展分析 14

二、2014年全球低聚果糖产业发展分析 15

三、2014年全球低聚果糖行业研发动态 15

四、2014年全球低聚果糖行业挑战与机会16

五、2014年全球低聚果糖行业挑战与机会16

第三节 部分国家地区低聚果糖行业发展状况17

一、2011-2014年美国低聚果糖行业发展分析 17

二、2011-2014年欧洲低聚果糖行业发展分析 17

三、2011-2014年日本低聚果糖行业发展分析 18

四、2011-2014年韩国低聚果糖行业发展分析 18

第二章 我国低聚果糖行业发展现状19

第一节 中国低聚果糖行业发展概述19

一、中国低聚果糖行业发展历程19

二、中国低聚果糖行业发展面临问题 20

三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势 20

第二节 我国低聚果糖行业发展状况22

一、2012年中国低聚果糖行业发展回顾 22

二、2013年我国低聚果糖市场发展分析 22

三、2011-2014年我国低聚果糖市场发展分析 23

第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业供需分析25

第四节 2009-2014年低聚果糖行业产量分析 25

一、2009-2014年我国低聚果糖产量分析25

二、2015-2020年我国低聚果糖产量预测26

第三章 中国低聚果糖行业区域市场分析27

第一节 2010-2014年华北地区低聚果糖行业分析27

一、2010-2014年行业发展现状分析 27

二、2010-2014年市场规模情况分析 27

三、2010-2014年市场需求情况分析 28

四、2015-2020年行业趋势预测分析 29

第二节 2010-2014年东北地区低聚果糖行业分析29

一、2010-2014年行业发展现状分析 29

二、2010-2014年市场规模情况分析 30

三、2010-2014年市场需求情况分析 31

四、2015-2020年行业趋势预测分析 31

第三节 2010-2014年华东地区低聚果糖行业分析32

一、2010-2014年行业发展现状分析 32

二、2010-2014年市场规模情况分析 33

三、2010-2014年市场需求情况分析 34

四、2015-2020年行业趋势预测分析 34

第四节 2010-2014年华中地区低聚果糖行业分析35

一、2010-2014年行业发展现状分析 35

二、2010-2014年市场规模情况分析 35

三、2015-2020年市场需求情况分析 36

四、2015-2020年行业趋势预测分析 36

第五节 2010-2014年华南地区低聚果糖行业分析37

一、2010-2014年行业发展现状分析 37

二、2010-2014年市场规模情况分析 38

三、2010-2014年市场需求情况分析 39

四、2015-2020年行业趋势预测分析 39

第六节 2010-2014年西南、西北地区低聚果糖行业分析 40

一、2010-2014年行业发展现状分析 40

- 二、2010-2014年市场规模情况分析 40
- 三、2010-2014年市场需求情况分析 41
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析 41

第四章 低聚果糖行业投资与趋势预测分析 43

第一节 2009-2014年低聚果糖行业投资情况分析43

- 一、2014年总体投资所有制结构43
- 二、2014年投资规模情况 43
- 三、2008-2014年投资增速情况 44
- 四、2014年分地区投资分析44

第二节 低聚果糖行业投资机会分析44

- 一、低聚果糖投资项目分析 44
- 二、可以投资的低聚果糖模式46
- 三、2014年低聚果糖投资机会47
- 四、2014年低聚果糖投资新方向49

第三节 低聚果糖行业趋势预测分析49

- 一、金融危机下低聚果糖市场的趋势预测 49
- 二、2014年低聚果糖市场面临的发展商机50

第二部分 市场竞争格局与形势51

第五章 低聚果糖行业竞争格局分析51

第一节 低聚果糖行业集中度分析51

- 一、低聚果糖市场集中度分析51
- 二、低聚果糖企业集中度分析51
- 三、低聚果糖区域集中度分析52

第二节 低聚果糖行业主要企业竞争力分析53

- 一、重点企业资产总计对比分析53
- 二、重点企业从业人员对比分析53
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 54
- 四、重点企业利润总额对比分析54
- 五、重点企业综合竞争力对比分析54

第三节 低聚果糖行业竞争格局分析55

一、低聚果糖行业竞争分析 55

二、中外低聚果糖产品竞争分析56

第六章 2015-2020年中国低聚果糖行业发展形势分析 57

第一节 低聚果糖行业发展概况57

一、低聚果糖行业发展特点分析57

二、低聚果糖行业投资现状分析57

三、低聚果糖行业总产值分析57

四、低聚果糖行业技术发展分析57

第二节 2009-2014年低聚果糖行业市场情况分析58

一、低聚果糖市场存在的问题58

二、低聚果糖市场规模分析 59

第三节 2009-2014年低聚果糖产销状况分析 59

一、低聚果糖产量分析 59

二、低聚果糖产能分析 60

三、低聚果糖市场规模状况分析60

第四节 产品发展趋势预测 61

一、产品发展新动态61

二、技术新动态 62

三、产品发展趋势预测 63

第三部分 赢利水平与企业分析64

第七章 中国低聚果糖行业整体运行指标分析 64

第一节 2009-2014年中国低聚果糖行业总体规模分析 64

一、企业数量分析64

二、行业投资规模分析 64

第二节 2009-2014年中国低聚果糖行业进出口量分析 65

一、进口65

二、出口65

第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业财务指标总体分析 66

一、行业盈利能力分析 66

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 67

第四节 产销状况分析 67

第五节 盈利水平分析 68

- 一、2009-2014年低聚果糖行业价格走势68
- 二、2009-2014年低聚果糖行业营业收入情况 69
- 三、2009-2014年低聚果糖行业毛利率情况69
- 四、2009-2014年低聚果糖行业资产利润率70
- 五、2009-2014年低聚果糖行业销售利润率70
- 六、2015-2020年低聚果糖行业赢利预测71

第八章 低聚果糖行业盈利能力分析73

第一节 2009-2014年中国低聚果糖行业利润总额分析 73

- 一、利润总额分析73
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 73
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 74

第二节 2009-2014年中国低聚果糖行业销售利润率74

- 一、销售利润率分析74
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 75
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 75

第三节 2009-2014年中国低聚果糖行业总资产利润率分析 76

- 一、总资产利润率分析 76
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 76
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 77

第四节 2009-2014年中国低聚果糖行业产值利税率分析 77

- 一、产值利税率分析77
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 78
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 78

第九章 低聚果糖重点企业发展分析80

第一节 江门量子高科生物工程有限公司 80

- 一、企业分析80
- 二、产品结构分析81
- 三、产品价格分析82
- 四、盈利能力以及财务分析 82
- 五、生产布局与产能扩张83

六、市场营销区域分析 84

七、主要客户分析84

八、技术现状、趋势及革新能力分析 85

九、成长性分析 86

十、公司战略规划分析 86

第二节 保龄宝生物股份有限公司87

一、企业分析87

二、公司募投项目已正式投产，2013年步入放量通道88

三、公司实施以客户价值为导向的商务模式，市场拓展取得成效89

四、公司立足战略新兴产业的生物产业，公司技术优势明显89

五、公司财务指标分析 90

六、公司盈利能力分析 90

七、公司运营能力分析 91

八、公司成长性分析91

第三节 山东龙力生物科技股份有限公司 92

一、企业分析92

二、公司财务指标分析 92

三、公司盈利能力分析 93

四、公司运营能力分析 93

五、公司成长性分析93

第四节 广东原沣生物工程有限公司94

一、企业基本概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业产值状况分析 95

六、企业成本费用构成分析 95

第五节 临沂山松生物制品有限公司96

一、企业基本概况96

二、企业主要经济指标分析96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业产值状况分析 97

六、企业成本费用构成分析 98

第六节 山东百龙创园生物科技有限公司 98

一、企业基本概况98

二、企业主要经济指标分析98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业产值状况分析 99

六、企业成本费用构成分析 100

第七节 云浮市新金山生物科技有限公司 100

一、企业基本概况100

二、企业主要经济指标分析100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业产值状况分析 102

六、企业成本费用构成分析 102

第十章 低聚果糖行业投资前景研究分析103

第一节 行业发展特征 103

一、行业的周期性103

二、行业的区域性103

三、行业的上下游103

四、行业经营模式106

第二节 行业投资形势分析 106

一、行业发展格局106

二、行业进入壁垒107

三、行业SWOT分析 107

第三节 2014年低聚果糖行业投资效益分析109

第四节 2014年低聚果糖行业投资前景研究研究109

第十一章 2015-2020年低聚果糖行业投资前景预警110

第一节 影响低聚果糖行业发展的主要因素110

一、2014年影响低聚果糖行业运行的有利因素 110

- 二、2014年影响低聚果糖行业运行的稳定因素 110
- 三、2014年影响低聚果糖行业运行的不利因素 111
- 四、2014年我国低聚果糖行业发展面临的挑战 111
- 五、2014年我国低聚果糖行业发展面临的机遇 112

第二节 低聚果糖行业投资前景预警112

- 一、2015-2020年低聚果糖行业市场风险预测 112
- 二、2015-2020年低聚果糖行业政策风险预测 113
- 三、2015-2020年低聚果糖行业经营风险预测 114
- 四、2015-2020年低聚果糖行业技术风险预测 115
- 五、2015-2020年低聚果糖行业竞争风险预测 115
- 六、2015-2020年低聚果糖行业其他风险预测 116

第四部分 业内专家发展趋势与规划建议117

第十二章 2015-2020年低聚果糖行业发展趋势分析117

第一节 2015-2020年中国低聚果糖市场趋势分析117

- 一、2011-2014年我国低聚果糖市场趋势总结 117
- 二、2015-2020年我国低聚果糖发展趋势分析 117

第二节 2015-2020年低聚果糖产品发展趋势分析117

- 一、2015-2020年低聚果糖产品技术趋势分析 117
- 二、2015-2020年低聚果糖产品价格趋势分析 118

第三节 2015-2020年中国低聚果糖行业供需预测119

- 一、2015-2020年中国低聚果糖供给预测119
- 二、2015-2020年中国低聚果糖需求预测119

第四节 2015-2020年低聚果糖行业规划建议 120

第十三章 低聚果糖企业管理策略建议121

第一节 市场策略分析 121

- 一、低聚果糖价格策略分析 121
- 二、低聚果糖渠道策略分析 123

第二节 销售策略分析 123

- 一、媒介选择策略分析 123
- 二、产品定位策略分析 124

三、企业宣传策略分析 125

第三节 提高低聚果糖企业竞争力的策略 128

一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策128

二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向 129

三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径 133

四、提高低聚果糖企业竞争力的策略 136

第四节 对我国低聚果糖品牌的战略思考 136

一、低聚果糖实施品牌战略的意义136

二、低聚果糖企业品牌的现状分析137

三、我国低聚果糖企业的品牌战略137

四、低聚果糖品牌战略管理的策略138

图表目录：

图表 1 明治公司低聚果糖系列产品15

图表 2 功能糖行业发展3 个阶段19

图表 3 低聚果糖主要竞争对手比较表 19

图表 4 低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖的比较22

图表 5 2009-2014年中国低聚果糖行业供需表25

图表 6 2009-2014年我国低聚果糖产量增长情况25

图表 7 2015-2020年我国低聚果糖产量增长预测26

图表 8 2009-2014年华北低聚果糖市场资产规模情况 27

图表 9 2010-2014年华北低聚果糖市场市场规模情况 27

图表 10 2010-2014年华北低聚果糖市场市场需求量情况28

图表 11 2015-2020年华北低聚果糖市场市场需求前景29

图表 12 2010-2014年东北低聚果糖市场资产规模情况29

图表 13 2010-2014年东北低聚果糖市场市场规模情况30

图表 14 2010-2014年东北低聚果糖市场市场需求量情况31

图表 15 2015-2020年东北低聚果糖市场市场需求前景31

图表 16 2010-2014年华东低聚果糖市场资产规模情况32

图表 17 2010-2014年华东低聚果糖市场市场规模情况33

图表 18 2010-2014年华东低聚果糖市场市场需求量情况34

图表 19 2015-2020年华东低聚果糖市场市场需求前景34

图表 202010-2014年华中低聚果糖市场资产规模情况35

图表 212010-2014年华中低聚果糖市场市场规模情况35

图表 222010-2014年华中低聚果糖市场市场需求量情况36

图表 232015-2020年华中低聚果糖市场市场需求前景37

图表 242010-2014年华南低聚果糖市场资产规模情况37

图表 252010-2014年华南低聚果糖市场市场规模情况38

图表 262010-2014年华南低聚果糖市场市场需求量情况39

图表 272015-2020年华南低聚果糖市场市场需求前景39

图表 282010-2014年西南、西北低聚果糖市场资产规模情况 40

图表 292010-2014年西南、西北低聚果糖市场市场规模情况 40

图表 302010-2014年西南、西北低聚果糖市场市场需求量情况 41

图表 312015-2020年西南、西北低聚果糖市场市场需求前景 42

图表 322014年低聚果糖行业资产所有制结构图43

图表 332014年低聚果糖总体投资规模结构图43

图表 342009-2014年中国低聚果糖资产增长速度 44

图表 352014年中国低聚果糖行业总体投资地区结构44

图表 36 需求驱动——四驾马车 45

图表 37 低聚果糖产业链46

图表 38 功能糖行业图示47

图表 39 低聚果糖的工艺流程 48

图表 402014年中国低聚果糖市场企业集中度情况52

图表 412014年中国低聚果糖市场分布情况52

图表 422014年重点企业资产总计对比 53

图表 432014年重点企业从业人员对比 53

图表 442014年重点企业全年营业收入对比 54

图表 452014年重点企业利润总额对比 54

图表 46 2009-2014年中国低聚果糖行业总产值增长情况 57

图表 472003-2014年中国低聚果糖表观消费量变化趋势图59

图表 482003-2014年中国低聚果糖产量增长趋势图 59

图表 492003-2014年中国低聚果糖产能增长趋势图 60

图表 502009-2014年中国低聚果糖国内表观消费规模增长趋势图 60

图表 512009-2014年中国低聚果糖企业数量增长情况64

图表 522009-2014年中国低聚果糖行业投资规模情况64

图表 532003-2014年中国低聚果糖进口量情况 65

图表 542003-2014年中国低聚果糖出口量情况 66

图表 552009-2014年中国低聚果糖行业资产利润率走势66

图表 562009-2014年中国低聚果糖行业资产负债率走势67

图表 572009-2014年中国低聚果糖行业资产周转能力情况67

图表 582009-2014年低聚果糖行业产销率情况 67

图表 592007-2014年中国部分 低聚果糖价格情况 68

图表 602009-2014年中国低聚果糖总体价格走势情况68

图表 612009-2014年低聚果糖行业国内表观消费规模情况69

图表 622009-2014年低聚果糖行业毛利率69

图表 632009-2014年低聚果糖行业总资产利润率 70

图表 642009-2014年低聚果糖行业销售利润率 70

图表 652015-2020年低聚果糖行业部分 盈利能力指标预测71

图表 662015-2020年低聚果糖行业部分 盈利能力指标预测图 71

图表 672009-2014年中国低聚果糖行业利润总额走势图73

图表 682014年中国低聚果糖不同规模企业利润总额比较73

图表 692014年中国低聚果糖不同所有制企业利润总额比较74

图表 702009-2014年中国低聚果糖行业销售利润率走势图74

图表 712014年中国低聚果糖不同规模企业销售利润率比较75

图表 722014年中国低聚果糖不同所有制企业销售利润率比较 75

图表 732009-2014年中国低聚果糖行业总资产利润率走势图 76

图表 742014年中国低聚果糖不同规模企业总资产利润率比较 77

图表 752014年中国低聚果糖不同所有制企业总资产利润率比较77

图表 762009-2014年中国低聚果糖行业产值利税率走势图77

图表 772014年中国低聚果糖不同规模企业产值利税率比较78

图表 782014年中国低聚果糖不同所有制企业产值利税率比较 78

图表 79 2014年江门量子高科生物工程有限公司主营业务分产品情况表 81

图表 80 江门量子高科生物股份有限公司财务分析 82

图表 81 江门量子高科生物股份有限公司盈利能力分析83

图表 82 2014年主营业务分地区情况84

图表 83前五名客户情况84

图表 84 前五名供应商情况85

图表 85 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例86

图表 86 江门量子高科生物股份有限公司成长性分析86

图表 87 保龄宝生物股份有限公司收入构成87

图表 88 保龄宝生物股份有限公司实际控制人及公司主要控股子公司88

图表 89 保龄宝生物股份有限公司主要产品及其产能89

图表 90 保龄宝生物股份有限公司财务指标分析 90

图表 91 保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析 91

图表 92 保龄宝生物股份有限公司运营能力分析 91

图表 93 保龄宝生物股份有限公司成长能力分析 91

图表 94 山东龙力生物科技股份有限公司财务指标分析92

图表 95 山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析93

图表 96 山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析93

图表 97 山东龙力生物科技股份有限公司成长性分析93

图表 98 广东原沣生物工程有限公司基本情况表94

图表 99 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业主要经济指标94

图表 100 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业盈利指标94

图表 101 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业盈利比率情况 95

图表 102 2010-2014年广东原沣生物工程有限公司企业负债指标情况 95

图表 103 广东原沣生物工程有限公司企业产值情况 95

图表 104 广东原沣生物工程有限公司企业成本费用情况95

图表 105 临沂山松生物制品有限公司基本情况表 96

图表 106 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业主要经济指标 96

图表 107 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业盈利指标 96

图表 108 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业盈利比率情况 97

图表 109 2010-2014年临沂山松生物制品有限公司企业负债指标情况 97

图表 110 临沂山松生物制品有限公司企业产值情况 97

图表 111 临沂山松生物制品有限公司企业成本费用情况98

图表 112 山东百龙创园生物科技有限公司基本情况表98

图表 113 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业主要经济指标 98

图表 114 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利指标 99

图表 115 2010-2014年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利比率情况 99

图表 116 2010-2014 年山东百龙创园生物科技有限公司企业负债指标情况 99

图表 117 山东百龙创园生物科技有限公司企业产值情况 99

图表 118 山东百龙创园生物科技有限公司企业成本费用情况 100

图表 119 云浮市新金山生物科技有限公司基本情况表 100

图表 120 2010-2014 年云浮市新金山生物科技有限公司企业主要经济指标 101

图表 121 2010-2014 年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利指标 101

图表 122 2010-2014 年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利比率情况 101

图表 123 2010-2014 年云浮市新金山生物科技有限公司企业负债指标情况 101

图表 124 云浮市新金山生物科技有限公司企业产值情况 102

图表 125 云浮市新金山生物科技有限公司企业成本费用情况 102

图表 126 行业进入具有一定壁垒 116

图表 127 益生元行业核心技术比较 118

图表 128 低聚果糖企业品牌现状 137

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/l09165RJKN.html>