

2015-2020年中国涂附磨具 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国涂附磨具行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/383827OAVO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国涂附磨具行业分析与投资前景研究调查报告》共七章。报告介绍了涂附磨具行业相关概述、中国涂附磨具产业运行环境、分析了中国涂附磨具行业的现状、中国涂附磨具行业竞争格局、对中国涂附磨具行业做了重点企业经营状况分析及中国涂附磨具产业发展前景与投资预测。您若想对涂附磨具产业有个系统的了解或者想投资涂附磨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

涂附磨具是指用粘结剂把磨料粘附在可挠曲基材上的磨具,又称柔性磨具。

常用的磨料是人造磨料如刚玉、碳化硅和玻璃砂等，有时也用天然磨料如石榴石和天然刚砂等。粘结剂有皮胶、骨胶、干酪素胶和合成树脂胶等。基体有布、纸和布纸复合材料等。涂附磨具的制造过程一般包括基体处理、涂底胶、植砂、再涂胶（覆胶）、干燥和裁切成形。

报告目录：

第1章：中国涂附磨具行业发展综述 10

1.1 行业定义及分类 10

1.1.1 行业概念及定义 10

1.1.2 行业产品基本结构 10

1.1.3 行业主要产品大类 11

1.2 行业统计标准 12

1.2.1 行业统计部门和统计口径 12

1.2.2 行业统计方法 13

1.2.3 行业数据种类 13

1.3 行业特征分析 15

1.3.1 行业特性分析 15

1.3.2 行业发展限制因素 16

(1) 环保因素 16

(2) 能源因素 16

(3) 渠道因素 16

(4) 人才因素 18

1.3.3 行业经营模式 19

(1) 生产模式 19

| | |
|----------------------|----|
| (2) 销售模式 | 19 |
| (3) 定价模式 | 19 |
| 1.4 行业供应链分析 | 20 |
| 1.4.1 行业产业链简介 | 20 |
| 1.4.2 磨料市场运营情况分析 | 21 |
| (1) 磨料基本概念及分类 | 21 |
| (2) 磨料市场发展情况分析 | 21 |
| (3) 磨料市场发展趋势分析 | 22 |
| 1.4.3 基材市场运营情况分析 | 23 |
| (1) 基材基本概念及分类 | 23 |
| (2) 基材市场发展情况分析 | 24 |
| 1) 造纸行业运营情况分析 | 24 |
| 2) 纺织行业运营情况分析 | 26 |
| 3) 复合基市场运营情况分析 | 28 |
| 4) 无纺布市场运营情况分析 | 28 |
| (3) 基材市场发展趋势分析 | 29 |
| 1.4.4 胶粘剂市场运营情况分析 | 29 |
| (1) 胶粘剂基本概念及分类 | 29 |
| (2) 胶粘剂市场发展情况分析 | 30 |
| (3) 胶粘剂市场发展趋势分析 | 30 |
| 1.4.5 其它辅助材料市场运营情况分析 | 31 |
| (1) 助剂市场运营情况分析 | 31 |
| (2) 垫片市场运营情况分析 | 31 |
| (3) 商标市场运营情况分析 | 31 |
| (4) 包装材料市场运营情况分析 | 31 |
| 第2章：中国涂附磨具行业发展状况分析 | 33 |
| 2.1 行业发展状况分析 | 33 |
| 2.1.1 行业发展总体概况 | 33 |
| 2.1.2 行业发展主要特点 | 33 |
| 2.1.3 行业主要经济效益影响因素 | 34 |
| (1) 有利因素分析 | 34 |
| (2) 不利因素分析 | 34 |

2.1.4 2013-2014年涂附磨具行业经营情况分析 35

(1) 行业经营效益分析 35

(2) 行业盈利能力分析 36

(3) 行业运营能力分析 37

(4) 行业偿债能力分析 37

(5) 行业发展能力分析 38

2.2 2013-2014年涂附磨具行业供需平衡分析 38

2.2.1 2013-2014年全国涂附磨具行业供给情况分析 38

(1) 2013-2014年全国涂附磨具行业总产值分析 38

(2) 2013-2014年全国涂附磨具行业产成品分析 39

2.2.2 2013-2014年各地区涂附磨具行业供给情况分析 40

(1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析 40

(2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析 41

2.2.3 2013-2014年全国涂附磨具行业需求情况分析 42

(1) 2013-2014年全国涂附磨具行业销售产值分析 42

(2) 2013-2014年全国涂附磨具行业销售收入分析 43

2.2.4 2013-2014年各地区涂附磨具行业需求情况分析 44

(1) 2013-2014年销售产值排名居前的10个地区分析 44

(2) 2013-2014年销售收入排名居前的10个地区分析 45

2.2.5 2013-2014年全国涂附磨具行业产销率分析 46

2.3 行业进出口市场分析 47

2.3.1 行业进出口情况分析 47

(1) 行业进口情况分析 47

(2) 行业出口情况分析 47

2.3.2 行业产品国际竞争力分析 48

(1) 进出口单价比分析 48

(2) 行业贸易竞争指数分析 49

(3) 行业出口优势变差指数分析 49

第3章：中国涂附磨具行业细分产品市场分析 51

3.1 行业产品结构特征分析 51

3.1.1 行业产品结构特征 51

3.1.2 行业产品发展概况 52

| | |
|----------------------|----|
| 3.2 干磨砂纸市场分析 | 53 |
| 3.2.1 干磨砂纸应用情况 | 53 |
| 3.2.2 干磨砂纸生产规模分析 | 53 |
| 3.2.3 干磨砂纸市场发展趋势 | 53 |
| 3.3 干磨砂布市场分析 | 54 |
| 3.3.1 干磨砂布应用情况 | 54 |
| 3.3.2 干磨砂布生产规模分析 | 54 |
| 3.3.3 干磨砂布市场发展趋势 | 54 |
| 3.4 耐水砂纸市场分析 | 55 |
| 3.4.1 耐水砂纸应用情况 | 55 |
| 3.4.2 耐水砂纸生产规模分析 | 55 |
| 3.4.3 耐水砂纸市场发展趋势 | 55 |
| 3.5 全树脂砂布卷市场分析 | 56 |
| 3.5.1 全树脂砂布卷应用情况 | 56 |
| 3.5.2 全树脂砂布卷生产规模分析 | 56 |
| 3.5.3 全树脂砂布卷市场发展趋势 | 56 |
| 3.6 砂带市场分析 | 57 |
| 3.6.1 砂带应用情况 | 57 |
| 3.6.2 砂带生产规模分析 | 57 |
| 3.6.3 砂带市场发展趋势 | 57 |
| 3.7 页轮市场分析 | 58 |
| 3.7.1 页轮应用情况 | 58 |
| 3.7.2 页轮生产规模分析 | 58 |
| 3.7.3 页轮市场发展趋势 | 58 |
| 3.8 其他产品市场分析 | 59 |
| 3.8.1 其他产品种类及应用情况 | 59 |
| 3.8.2 其他产品生产规模分析 | 59 |
| 3.8.3 其他产品市场发展趋势 | 59 |
| 第4章：中国涂附磨具市场竞争状况分析 | 61 |
| 4.1 国际涂附磨具市场竞争状况 | 61 |
| 4.1.1 国际涂附磨具市场发展概况 | 61 |
| 4.1.2 国际涂附磨具市场竞争状况分析 | 61 |

| | |
|----------------------|----|
| 4.1.3 国际涂附磨具市场发展趋势分析 | 62 |
| 4.2 中国涂附磨具市场竞争状况 | 62 |
| 4.2.1 行业市场竞争结构 | 62 |
| 4.2.2 行业市场竞争强度 | 63 |
| (1) 现有企业之间竞争分析 | 63 |
| 1) 行业整体竞争格局 | 63 |
| 2) 外资企业在华投资情况 | 64 |
| 3) 企业市场占有率分析 | 64 |
| 4) 行业集中度变化趋势分析 | 65 |
| (2) 供应商议价能力分析 | 66 |
| (3) 购买者议价能力分析 | 66 |
| (4) 新进入者威胁分析 | 67 |
| (5) 替代品的威胁分析 | 67 |
| 4.2.3 行业不同经济类型企业竞争分析 | 67 |
| (1) 不同经济类型企业特征情况 | 67 |
| (2) 行业经济类型集中度分析 | 70 |
| 4.2.4 行业区域竞争情况分析 | 72 |
| (1) 行业区域结构总体特征 | 72 |
| (2) 行业区域集中度分析 | 75 |
| (3) 行业产业集群情况分析 | 77 |
| 4.3 涂附磨具行业兼并重组分析 | 79 |
| 4.3.1 涂附磨具行业兼并重组概况 | 79 |
| 4.3.2 涂附磨具行业兼并重组动向 | 80 |
| 4.3.3 涂附磨具行业兼并重组发展趋势 | 81 |
| 第5章：中国涂附磨具行业领先企业个案分析 | 82 |
| 5.1 涂附磨具企业发展总体状况分析 | 82 |
| 5.1.1 涂附磨具企业规模排名 | 82 |
| (1) 生产规模排名 | 82 |
| (2) 销售规模排名 | 83 |
| (3) 利润总额排名 | 83 |
| 5.1.2 涂附磨具企业创新能力分析 | 84 |
| 5.1.3 涂附磨具企业综合竞争力分析 | 85 |

- (1) 主成份分析法说明 85
- (2) 企业综合竞争力评价指标 85
- (3) 企业综合竞争力排名 86
- 5.2 外资涂附模具企业领先个案分析 87
- 5.2.1 法国圣戈班集团经营情况分析 87
 - (1) 企业发展简况分析 87
 - (2) 企业市场竞争地位 88
 - (3) 企业产品结构分析 88
 - (4) 企业销售渠道分析 88
 - (5) 企业在华投资布局分析 88
 - (6) 企业在华主要涂附磨具生产企业财务状况分析 88
- 1) 圣戈班磨料磨具(上海)有限公司经营情况分析 88
 - 1、企业产销能力分析 89
 - 2、企业盈利能力分析 89
 - 3、企业运营能力分析 90
 - 4、企业偿债能力分析 90
 - 5、企业发展能力分析 91
- 2) 圣戈班磨料磨具(苏州)有限公司经营情况分析 92
 - 1、企业产销能力分析 92
 - 2、企业盈利能力分析 92
 - 3、企业运营能力分析 93
 - 4、企业偿债能力分析 94
 - 5、企业发展能力分析 94
 - (7) 企业优劣势分析 95
- …另有4家企业分析。
- 5.3 国内涂附模具领先企业个案分析 112
- 5.3.1 湖北玉立砂带集团股份有限公司经营情况分析 112
 - (1) 企业发展简况分析 112
 - (2) 企业产品结构分析 113
 - (3) 企业销售渠道分析 113
 - (4) 企业经营情况分析 114
- 1) 企业产销能力分析 114

2) 企业盈利能力分析 114

3) 企业运营能力分析 115

4) 企业偿债能力分析 115

5) 企业发展能力分析 116

(5) 企业优劣势分析 117

⋯⋯;另有17家企业分析。

第6章：中国涂附磨具行业市场需求及预测分析 176

6.1 行业发展环境分析 176

6.1.1 行业政策环境分析 176

6.1.2 行业经济环境分析 182

6.1.3 行业贸易环境分析 182

6.1.4 行业社会环境分析 183

6.1.5 行业技术环境分析 184

(1) 行业技术发展水平 184

(2) 国内外技术差距分析 184

(3) 行业最新技术动向分析 185

(4) 行业技术发展趋势分析 185

6.2 行业需求情况分析 186

6.2.1 行业应用领域情况 186

6.2.2 汽车工业对涂附磨具需求情况分析 187

(1) 汽车工业发展现状 187

(2) 汽车工业涂附磨具需求现状 188

(3) 汽车工业涂附磨具市场发展趋势 188

6.2.3 钢铁工业对涂附磨具需求情况分析 188

(1) 钢铁工业发展现状 189

(2) 钢铁工业涂附磨具需求现状 191

(3) 钢铁工业涂附磨具市场发展趋势 191

6.2.4 家具行业对涂附磨具需求情况分析 191

(1) 家具行业发展现状 191

(2) 家具行业涂附磨具需求现状 193

(3) 家具行业涂附磨具市场发展趋势 193

6.2.5 船舶工业对涂附磨具需求情况分析 194

| | |
|-----------------------|-----|
| (1) 船舶工业发展现状 | 194 |
| (2) 船舶工业涂附磨具需求现状 | 196 |
| (3) 船舶工业涂附磨具市场发展趋势 | 196 |
| 6.2.6 家电行业对涂附磨具需求情况分析 | 196 |
| (1) 家电行业发展现状 | 196 |
| (2) 家电行业涂附磨具需求现状 | 197 |
| (3) 家电行业涂附磨具市场发展趋势 | 198 |
| 6.2.7 陶瓷行业对涂附磨具需求情况分析 | 198 |
| (1) 陶瓷行业发展现状 | 198 |
| (2) 陶瓷行业涂附磨具需求现状 | 198 |
| (3) 陶瓷行业涂附磨具市场发展趋势 | 199 |
| 6.2.8 石材工业对涂附磨具需求情况分析 | 199 |
| (1) 石材工业发展现状 | 199 |
| (2) 石材工业涂附磨具需求现状 | 199 |
| (3) 石材工业涂附磨具市场发展趋势 | 200 |
| 6.2.9 其他行业对涂附磨具需求情况分析 | 200 |
| (1) 五金行业对涂附磨具需求情况分析 | 200 |
| (2) 乐器行业对涂附磨具需求情况分析 | 200 |
| (3) 航天工业对涂附磨具需求情况分析 | 201 |
| (4) 工业对涂附磨具需求情况分析 | 201 |
| (5) 新能源行业对涂附磨具需求情况分析 | 202 |
| (6) 电子器件行业对涂附磨具需求情况分析 | 202 |
| (7) 化妆品行业对涂附磨具需求情况分析 | 203 |
| 6.3 行业需求前景预测 | 203 |
| 6.3.1 行业发展驱动因素分析 | 203 |
| (1) 良好的外部环境 | 203 |
| (2) 下游行业的发展 | 204 |
| (3) 国外市场的需求 | 205 |
| (4) 产业升级的需要 | 205 |
| 6.3.2 “十二五”行业市场规模预测 | 206 |
| 第7章：中国涂附磨具行业发展趋势与投资分析 | 207 |
| 7.1 行业发展趋势分析 | 207 |

| | |
|---------------------|-----|
| 7.1.1 行业技术发展趋势 | 207 |
| 7.1.2 行业升级成主基调 | 207 |
| 7.1.3 行业增长方式变化趋势 | 208 |
| 7.1.4 行业营销质量创新发展 | 208 |
| 7.1.5 行业产品价格发展趋势 | 210 |
| 7.1.6 行业新材料、新装备发展趋势 | 211 |
| 7.2 行业投资风险分析 | 212 |
| 7.2.1 行业政策风险 | 212 |
| 7.2.2 行业技术风险 | 212 |
| 7.2.3 行业供求风险 | 213 |
| 7.2.4 行业关联产业风险 | 213 |
| 7.2.5 行业产品结构风险 | 213 |
| 7.2.6 行业其他风险 | 213 |
| 7.3 行业投资建议分析 | 214 |
| 7.3.1 行业投资动向 | 214 |
| 7.3.2 行业投资建议 | 215 |

图表目录：

| | |
|---|----|
| 图表1：涂附磨具的基本结构 | 11 |
| 图表2：涂附磨具的性能与三要素及几项特殊因素的关系 | 11 |
| 图表3：中国涂附磨具行业产品主要销售模式 | 19 |
| 图表4：涂附磨具行业定价模式 | 20 |
| 图表5：涂附磨具行业产业链 | 20 |
| 图表6：涂附磨具常用的磨料品种 | 21 |
| 图表7：涂附磨具用纸型号分类 | 23 |
| 图表8：涂附磨具用布型号分类 | 24 |
| 图表9：2008Q1-2014Q3中国造纸行业产销数据（单位：万吨，%） | 25 |
| 图表10：2008.01-2014.09中国纸与纸板累计出口量及增速（单位：万吨，%） | 25 |
| 图表11：2002-2014年中国纱、布产量及增速（单位：亿米，万吨，%） | 26 |
| 图表12：2007.01-2014.09美棉现货价格指数（单位：美分/磅） | 27 |
| 图表13：2007.01-2014.09中国国内棉现货价格指数（单位：元/吨） | 28 |
| 图表14：2013-2014年中国涂附磨具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） | 36 |
| 图表15：2013-2014年中国涂附磨具行业盈利能力分析（单位：%） | 36 |

- 图表16：2013-2014年中国涂附磨具行业运营能力分析（单位：次） 37
- 图表17：2013-2014年中国涂附磨具行业偿债能力分析（单位：%、倍） 37
- 图表18：2013-2014年中国涂附磨具行业发展能力分析（单位：%） 38
- 图表19：2006-2014年涂附磨具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 39
- 图表20：2006-2014年涂附磨具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 39
- 图表21：2013-2014年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 40
- 图表22：2014年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%） 41
- 图表23：2013-2014年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 41
- 图表24：2014年产成品居前的10个省市比重图（单位：%） 42
- 图表25：2006-2014年涂附磨具行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 43
- 图表26：2006-2014年涂附磨具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 43
- 图表27：2013-2014年销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 44
- 图表28：2014年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%） 45
- 图表29：2013-2014年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 45
- 图表30：2014年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%） 46
- 图表31：2006-2014年全国涂附磨具行业产销率变化趋势图（单位：%） 46
- 图表32：2006-2014年中国涂附磨具行业进口额及增长率变化趋势（单位：万美元，%） 47
- 图表33：2006-2014年中国涂附磨具行业出口额及增长率变化趋势（单位：万美元，%） 48
- 图表34：2000-2014年中国涂附磨具行业进出口单价比走势 48
- 图表35：2001-2014年中国涂附磨具行业贸易竞争指数走势 49
- 图表36：2001-2014年中国涂附磨具行业出口优势变差指数走势（单位：%） 50
- 图表37：2014年中国涂附磨具分类产量产值构成比（单位：%） 51
- 图表38：2002-2014年中国涂附磨具分类产量产值构成（单位：%） 52
- 图表39：2004-2014年中国涂附磨具产量及增长率变化趋势（单位：万平方米，%） 52
- 图表40：干磨砂纸产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 53
- 图表41：干磨砂布产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 54
- 图表42：耐水砂纸产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 55
- 图表43：全树脂砂布产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 56
- 图表44：砂带产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 57
- 图表45：页轮产量及增长率趋势（单位：万平方米，%） 58
- 图表46：其他产品产量及增长率趋势（单位：万立方米，%） 59
- 图表47：国际磨具企业在华投资情况 64

- 图表48：2014年涂附磨具行业销售集中度（单位：%） 65
- 图表49：2004-2014年中国涂附磨具行业销售集中度变化图（单位：%） 66
- 图表50：2014年中国涂附磨具行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 68
- 图表51：2014年中国涂附磨具行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，倍，次） 69
- 图表52：2014年中国涂附磨具行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 69
- 图表53：2014年中国涂附磨具行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 70
- 图表54：2014年中国涂附磨具行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 71
- 图表55：2005-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 71
- 图表56：2005-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 72
- 图表57：2013-2014年中国涂附磨具行业区域市场情况（单位：家，万元） 72
- 图表58：2013-2014年中国涂附磨具行业各区域企业数量情况（单位：%） 74
- 图表59：2013-2014年中国涂附磨具行业各区域销售收入情况（单位：%） 74
- 图表60：2013-2014年中国涂附磨具行业各区域资产总计情况（单位：%） 75
- 图表61：2014年中国涂附磨具行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 75
- 图表62：2014年中国涂附磨具行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 76
- 图表63：2006-2014年中国涂附磨具行业销售收入前五和前十地区占比情况（单位：%） 76
- 图表64：2006-2014年中国涂附磨具行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 77
- 图表65：2013-2014年涂附磨具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 82
- 图表66：2013-2014年涂附磨具行业销售收入前十位企业（单位：万元） 83
- 图表67：2013-2014年涂附磨具行业利润总额前十位企业（单位：万元） 84
- 图表68：2013-2014年涂附磨具企业新产品产值（单位：万元） 85
- 图表69：中国涂附磨具企业综合竞争力评价指标 86
- 图表70：中国涂附磨具企业综合竞争力排名 87
- 图表71：2008-2014年圣戈班磨料磨具（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 89
- 图表72：2008-2014年圣戈班磨料磨具（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 90
- 图表73：2008-2014年圣戈班磨料磨具（上海）有限公司运营能力分析（单位：次） 90
- 图表74：2008-2014年圣戈班磨料磨具（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 91
- 图表75：2008-2014年圣戈班磨料磨具（上海）有限公司发展能力分析（单位：%） 92
- 图表76：2008-2014年圣戈班磨料磨具（苏州）有限公司产销能力分析（单位：万元） 92
- 图表77：2008-2014年圣戈班磨料磨具（苏州）有限公司盈利能力分析（单位：%） 93

图表78：2008-2014年圣戈班磨料磨具（苏州）有限公司运营能力分析（单位：次） 93

图表79：2008-2014年圣戈班磨料磨具（苏州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 94

图表80：2014年圣戈班磨料磨具（苏州）有限公司发展能力分析（单位：%） 94

图表81：法国圣戈班集团优劣势分析 95

图表82：2008-2014年淄博理研泰山涂附磨具有限公司产销能力分析（单位：万元） 96

图表83：2008-2014年淄博理研泰山涂附磨具有限公司盈利能力分析（单位：%） 97

图表84：2008-2014年淄博理研泰山涂附磨具有限公司运营能力分析（单位：次） 97

图表85：2008-2014年淄博理研泰山涂附磨具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 98

图表86：2008-2014年淄博理研泰山涂附磨具有限公司发展能力分析（单位：%） 98

图表87：日本理研公司优劣势分析 99

图表88：美国3M公司优劣势分析 100

图表89：2008-2014年青岛金世博磨具有限公司产销能力分析（单位：万元） 101

图表90：2008-2014年青岛金世博磨具有限公司盈利能力分析（单位：%） 102

图表91：2008-2014年青岛金世博磨具有限公司运营能力分析（单位：次） 103

图表92：2008-2014年青岛金世博磨具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 103

图表93：2013-2014年青岛金世博磨具有限公司发展能力分析（单位：%） 104

图表94：德国金世博公司优劣势分析 104

图表95：韩国迪尔富斯（DEERFOS）公司销售网络 105

图表96：2008-2014年天津高丽研磨有限公司产销能力分析（单位：万元） 106

图表97：2008-2014年天津高丽研磨有限公司盈利能力分析（单位：%） 107

图表98：2008-2014年天津高丽研磨有限公司运营能力分析（单位：次） 107

图表99：2008-2014年天津高丽研磨有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 108

图表100：2008-2014年天津高丽研磨有限公司发展能力分析（单位：%） 108

图表101：2008-2014年东莞高丽研磨有限公司产销能力分析（单位：万元） 109

图表102：2008-2014年东莞高丽研磨有限公司盈利能力分析（单位：%） 110

图表103：2008-2014年东莞高丽研磨有限公司运营能力分析（单位：次） 110

图表104：2008-2014年东莞高丽研磨有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 111

图表105：2008-2014年东莞高丽研磨有限公司发展能力分析（单位：%） 112

图表106：韩国迪尔富斯（DEERFOS）公司优劣势分析 112

图表107：2008-2014年湖北玉立砂带集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 114

图表108：2008-2014年湖北玉立砂带集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 115

图表109：2008-2014年湖北玉立砂带集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 115

图表110：2008-2014年湖北玉立砂带集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 116

图表111：2008-2014年湖北玉立砂带集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 116

图表112：湖北玉立砂带集团股份有限公司优劣势分析 117

图表113：2008-2014年白鸽磨料磨具有限公司产销能力分析（单位：万元） 118

图表114：2008-2014年白鸽磨料磨具有限公司盈利能力分析（单位：%） 119

图表115：2008-2014年白鸽磨料磨具有限公司运营能力分析（单位：次） 120

图表116：2008-2014年白鸽磨料磨具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 120

图表117：2013-2014年白鸽磨料磨具有限公司发展能力分析（单位：%） 121

图表118：白鸽磨料磨具有限公司优劣势分析 121

图表119：江苏三菱磨料磨具有限公司产品销售网络 122

图表120：2008-2014年江苏三菱磨料磨具有限公司产销能力分析（单位：万元） 123

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/383827OAVO.html>