

# 2015-2020年中国微波炉市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国微波炉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/W4504371PE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国微波炉市场分析与投资前景研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！目前，微波炉行业开始引入智能语音技术、彩显动画超技术等，微波炉市场即将步入全智能化时代。节能、智能将是微波炉技术未来一段时间发展的重点。现在人民越来越重视身体健康和营养养生，如何减少微波炉加热食物过程中营养的流失也是未来研究的重点。

与欧美发达国家相比，我国微波炉人均拥有量还很低，在三四线城市和广大农村地区尤为明显，未来还有很大的发展潜力，发展前景十分看好。2013-2014年中国微波炉（85165000）

进出口数据统计表		年份		出口（个、千美元）		进口（个、千美元）	
数量	金额	数量	金额	2014年	44864536		
1859245	22906	3467		2010年	53078330	2202795	8408
2893		2011年	53901343	2549826	19548	6269	
2012年	53829296	2592406	13389	4503		2013年	54333094
2608487	20339	7749					

数据来源：中国海关

## 报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 微波炉行业概述 1

##### 第一节 微波炉概述 1

###### 一、微波炉的概念 1

###### 二、微波炉的发明及发展 1

###### 三、微波炉工作原理 1

###### 四、微波加热原理 2

###### 五、基本构造 3

## 六、微波炉与光波炉的比较 3

### 第二节 微波炉行业特性 5

#### 一、微波炉行业赢利特性 5

#### 二、微波炉行业成长性分析 7

#### 三、微波炉行业进入壁垒分析 8

## 第二章 微波炉行业发展环境分析 10

### 第一节 宏观经济环境分析 10

#### 一、中国经济发展形势分析 10

#### 二、我国经济增长情况 11

#### 三、我国外贸结构深入调整 13

#### 四、我国投资情况分析 16

#### 五、我国消费情况分析 18

#### 六、我国工业增长情况分析 20

#### 七、我国国民CPI增长情况分析 22

#### 八、国民经济预测 23

#### 九、国际经济环境 26

### 第二节 我国家电市场发展分析 39

#### 一、家电行业告别高速增长 40

#### 二、家电企业转型应对市场竞争 42

#### 三、传统家电企业为何纷纷转型 46

#### 四、家电行业回暖 47

#### 五、家电行业发展趋势 57

### 第三节 厨电市场发展分析 62

#### 一、厨电行业现状 62

#### 二、厨房高端化加速市场洗牌 63

#### 三、整体厨房才是厨电的未来 67

#### 四、厨电行业景气度将获得提升 69

## 第三章 我国微波炉市场现状分析 73

### 第一节 微波炉行业各地区产量分析 73

#### 一、2014年微波炉产量分析 73

- 二、2014年微波炉产量分析 75
- 三、2014年微波炉产量分析 77
- 四、2014年我国部分地区微波炉产量统计 80
- 五、2013-2014年我国微波炉产量增长情况分析 81

## 第二节 微波炉市场情况分析 83

- 一、微波炉销售情况分析 83
- 二、微波炉主要品牌市场情况分析 87
- 三、微波炉市场价格分析 89

## 第三节 微波炉行业运行情况分析 91

- 一、格兰仕式的战略 91
- 二、美的式的战略 92
- 四、微波炉产业升级 94

## 第四章 国际家电市场发展现状分析 96

### 第一节 国际市场微波炉发展概况分析 96

- 一、国际小家电品牌 96
- 二、国际微波炉市场 101
- 三、东南亚市场分析 103

### 第二节 我国家电企业面临国外市场状况 104

- 一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流 104
- 二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋 106
- 三、出口回暖难振家电业绩 109

### 第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析 110

- 一、百特电器走向国际市场战略 110
- 二、2014年苏泊尔外销情况分析 112
- 三、家电企业抵抗外销风险策略 112
- 四、2014年长虹彩电内外销情况分析 114

### 第四节 主要国家家电市场情况分析 115

- 一、欧美家电市场 115
- 二、新兴市场 118

## 第五章 我国微波炉进出口分析 120

## 第一节 我国微波炉进出口数据分析 120

### 一、2014年我国微波炉进出口情况分析 120 2013-2014年中国微波炉（85165000）进出口平均单价分析

	年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）	
	2014年	151.36	41.44	2010年	344.08 41.50
	2011年	320.70	47.31	2012年	336.32 48.16
	2013年	380.99	48.01	数据来源：中国海关、博思数据整理	

### 二、2014年微波炉出口品牌情况 123

## 第二节 我国微波炉进出口地区分析 127

### 一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127

### 二、主要出口目的地分析 128

## 第三节 我国微波炉出口趋势分析 129

### 一、出口目标市场分析 129

### 二、出口景气指数分析 130

### 三、家电行业出口策略分析 134

## 第二部分 市场发展分析

## 第六章 微波炉相关行业发展分析 137

### 第一节 燃气灶市场分析 137

#### 一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137

#### 二、2014年我国燃气灶的产量情况 141

### 第二节 电饭锅市场分析 142

#### 一、电饭锅市场的发展 142

#### 二、我国电饭锅市场的竞争格局 143

#### 三、我国电饭锅产量和地区布局分析 147

### 第三节 电磁炉行业分析 150

#### 一、电磁炉行业现状 150

#### 二、电磁炉的市场趋势 156

### 第四节 电烤箱市场分析 158

#### 一、我国电烤箱的产量分析 158

#### 二、我国电烤箱的销售情况分析 159

### 第五节 小家电市场分析 161

#### 一、小家电市场现状分析 161

## 二、小家电的未来发展 163

## 第七章 家电行业分析 164

### 第一节 我国家电行业现状分析 164

#### 一、2014年家电行业状况 164

#### 二、2014年家电行业情况 165

#### 三、大家电与小家电情况对比 169

### 第二节 我国家电行业趋势分析 170

#### 一、家电行业产业结构升级 170

#### 二、小家电行业细分与创新 177

#### 三、高耗能家电退市 181

#### 四、黑电企业向白电进军 182

#### 五、中国家电业转型 184

#### 六、中国家电业发展动力 192

### 第三节 2013年家电出口情况分析 192

#### 一、2014年家电出口整体情况分析 192

#### 二、2014年中山市家电出口情况 193

#### 三、2014年湛江地区家电出口情况 194

#### 四、2014年宁波小家电出口情况 194

### 第四节 中国家电企业发展策略 195

#### 一、中国家电品牌国际化机会 195

#### 二、中国家电外销型企业转型之路 196

#### 三、中国家电全球化战略 202

## 第八章 家电业营销策略分析 205

### 第一节 中国家电行业营销现状 205

#### 一、错将本土比较优势当作核心竞争力 205

#### 二、过分强调成则为王败则为寇 206

#### 三、家电多种渠道模式并存 206

#### 四、家电业透支市场 209

### 第二节 中国家电产品销售模式 210

#### 一、家电传统零售模式现状 210

- 二、传统家电营销模式未来 212
- 三、家电销售新模式 215
- 四、农村家电的销售模式 224
- 第三节 家电营销的策略 227
  - 一、准确掌握顾客需求 227
  - 二、敏捷的产品开发设计能力 228
  - 三、柔性化的制造能力 229
  - 四、快速反应的供应链 229
- 第四节 如何创新家电销售行业营销模式 230
  - 一、营销模式的含义 231
  - 二、我国家电行业主要营销模式分析 231
  - 三、家电销售行业营销模式的创新 232

## 第九章 我国厨电行业分析 235

- 第一节 我国厨电行业现状分析 235
  - 一、我国厨电行业现状 235
  - 二、我国厨电业的市场空间 235
  - 三、我国厨电业企业的战略 236
  - 四、近年来厨电的发展历程 237
  - 五、近年厨电行业的发展策略分析 238
- 第二节 我国厨电行业发展趋势分析 243
  - 一、厨电行业发展“四化”趋势分析 243
  - 二、厨电行业发展“产业化”趋势 247
  - 三、未来厨电行业主流产品 248
  - 四、厨电业的新策略 248

## 第十章 厨具市场分析 251

- 第一节 我国厨具的发展概况 251
- 第二节 我国炊具行业的现状分析 251
- 第三节 国际炊具市场现状 252
- 第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势 253



## 第十一章 微波炉原材料市场分析 254

### 第一节 塑料市场分析 254

#### 一、我国塑料市场现状分析 254

#### 二、塑料制品产量、产值分析 255

#### 三、塑料市场发展趋势分析 258

### 第二节 金属制品市场分析 265

#### 一、钢铁市场分析 266

#### 二、铜铝市场分析 271

#### 三、金属制品行业发展趋势分析 280

### 第三节 能源行业分析 281

#### 一、电力行业分析 281

#### 二、我国电力行业的发展趋势 285

#### 三、2014年中国电力供需形势 286

## 第三部分 市场竞争分析

## 第十二章 微波炉行业竞争分析 292

### 第一节 微波炉市场竞争格局 292

#### 一、微波炉市场格局演变 292

#### 二、以行业巨头为主导的市场格局 292

#### 三、行业杂牌的生机 293

#### 四、国际化竞争 295

### 第二节 价格竞争 299

### 第三节 市场竞争 303

#### 一、市售量对比 303

#### 二、品牌关注比例 304

### 第四节 技术竞争 306

#### 一、产业升级 306

#### 二、企业创新 307

### 第五节 微波炉企业竞争战略 308

#### 一、高端化、保利式竞争策略 308

#### 二、让利式、技术创新的竞争 309

### 第十三章 微波炉消费者分析 311

#### 第一节 微波炉普及和使用情况分析 311

##### 一、微波炉行业普及发展面临瓶颈 311

##### 二、微波炉行业的发展机会 314

#### 第二节 微波炉品牌市场析 315

##### 一、品牌格局 315

##### 二、品牌关注度 316

##### 三、品牌走势分析 317

#### 第三节 微波炉产品分析 318

##### 一、产品关注度格局 318

##### 二、单品关注率对比分析 320

##### 三、产品操作方式结构分析 320

##### 四、产品容量分析 321

##### 五、产品价格段分析 322

##### 六、微波炉安全性分析 323

### 第十四章 微波炉重点企业分析 326

#### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 326

##### 一、公司简介 326

##### 二、格兰仕的发展目标 331

##### 三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333

#### 第二节 广东美的电器股份有限公司 335

##### 一、公司概况 335

##### 二、美的电器财务分析 337

##### 三、美的发展目标 342

#### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351

##### 一、公司简介 351

##### 二、合肥荣事达三洋的财务分析 352

##### 三、合肥荣事达三洋的发展目标 357

##### 四、荣事达未来发展战略 358

#### 第四节 松下电器（中国）有限公司 362

##### 一、公司简介 362

- 二、发展历程 362
- 三、松下电器近期概况 363
- 四、松下电器发展目标 365
- 五、松下联合富士康推出新战略 367

#### 第五节 LG 369

- 一、公司简介 369
- 二、LG集团近年经营情况分析 370
- 三、LG未来发展目标 373

#### 第六节 中山东菱威力电器有限公司 375

- 一、公司简介 375
- 二、公司经营情况 377
- 三、公司发展战略 378

### 第四部分 行业发展预测与投资分析

#### 第十五章 博思数据关于微波炉发展趋势分析 381

##### 第一节 微波炉发展新趋势 381

- 一、2015-2020年微波炉产量预测 382
- 二、未来微波炉产品发展 382
- 三、微波炉产业发展前景分析 386

##### 第二节 微波行业发展分析 388

- 一、困难和机遇并存 388
- 二、微波食品产业 389
- 三、微波产业模式 389
- 四、微波炉产业未来发展趋势 392

### 图表目录

- 图表：2013-2014年我国GDP增速 11
- 图表：2013-2014年我国GDP增速季度走势 12
- 图表：2013-2014年我国GDP增速贡献因素情况图 12
- 图表：2013-2014年发达国家经济增速继续放缓 14
- 图表：2013-2014年我国进出口增速趋势 14
- 图表：2013年全国进出口简要情况表 15

图表：2014年3月我国出口市场结构 15

图表：2013-2014年固定资产与信贷增速走势分析图 17

图表：2013-2014年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态 17

图表：2013-2014年我国城镇固定资产投资增速趋势图 18

图表：2013-2014年消费者信心指数与消费增速 19

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关 19

图表：2013-2014年我国消费增长走势图 20

图表：2013-2014年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势 21

图表：2013-2014年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势 21

图表：2013-2014年我国工业增加值增速趋势图 22

图表：2013-2014年通货膨胀拐点确认 23

图表：2014年12月国民经济统计 26

图表：2013-2014年度美国GDP增长 31

图表：2013-2014年美国商品零售额环比增幅（月度） 31

图表：2013-2014年美国CPI同比增幅图（月度） 32

图表：2013-2014年美国工业生产环比增幅（月度） 32

图表：2013-2014年欧元区GDP环比增幅(季度) 33

图表：2013-2014年德国GDP增长环比（季度） 34

图表：2013-2014年德国CPI同比增幅（月度） 34

图表：2013-2014年德国工业生产环比增幅（月度） 35

图表：2013-2014年英国GDP增长年率（季度）表 36

图表：2013-2014年英国CPI同比增幅（月度） 37

图表：2013-2014年英国工业产值同比增幅（月度） 37

图表：2013-2014年日本GDP环比增幅(季度) 38

图表：2013-2014年日本核心CPI同比增幅（月度） 39

图表：2013-2014年家电产业中经景气指数 49

图表：2013-2014年家电产业中经预警指数 50

图表：2013-2014年中经家电产业预警灯号图 50

图表：2013-2014年家电行业主营业务收入 51

图表：2013-2014年家电行业固定资产投资总额 52

图表：2013-2014年我国家电行业利润总额 52

图表：2014-2020年天津市微波炉产量及增长 73

图表：2014-2020年上海市微波炉产量及增长 73

图表：2014-2020年安徽省微波炉产量及增长 73

图表：2014-2020年广东省微波炉产量及增长 74

图表：2014年天津市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2014年上海市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2014年安徽省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2014年广东省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2014年我国各省份微波炉产量对比 77

图表：2014年全国微波炉产量及同比增长 77

图表：2014年天津市微波炉产量及同比增长 78

图表：2014年上海市微波炉产量及同比增长 78

图表：2014年安徽省产量统计及同比增长 79

图表：2014年广东省产量统计及同比增长 79

图表：2014年我国部分省份微波炉产量统计对比 80

图表：2013年部分地区微波炉产量统计 80

图表：2014-2020年全国微波炉产量统计及增长 81

图表：2013-2014年天津市微波炉产量及累计同比增长 81

图表：2013-2014年上海市微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2013-2014年广东省微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2013-2014年安徽省微波炉产量及累计同比增长图 83

图表：2013年九大电商平台微波炉销售额市场份额 84

图表：2013年九大电商平台微波炉销售量场份额 85

图表：2013年九大电商平台微波炉销售客单价 85

图表：2013年九大电商平台微波炉各品牌价格折扣率 86

图表：2013年九大电商平台微波炉Top畅销单品销售份额 86

图表：2014年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2013年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88

图表：2014年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 89

图表：2013年3月中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 90

图表：2014年微波炉出口实绩与景气指数季度对比 121

图表：2014年微波炉出口景气指数季度比较 122

图表：2014年中国微波炉出口量值表 123

图表：2013-2014年我国微波炉主要出口目的地份额 129

图表：2014年中国微波炉出口三季度景气指数 131

图表：2013年春季家电出口指数分指标发布图 132

图表：2013年春季家电出口指数分产品发布图 133

图表：2014年、2014年我国燃气灶产量及累计增长比例 141

图表：2014年、2014年我国部分省市燃气灶产量对比 141

图表：2013年我国电饭锅品牌关注比例分析 143

图表：2013年1月中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布 144

图表：2013年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比 144

图表：2014-2020年我国电饭锅产量累计 148

图表：2013-2014年我国电饭锅产量累计 148

图表：2013-2014年我国电饭锅产量累计同比增长 149

图表：2014年-2012年全国及部分省市的电饭锅产量对比 149

图表：2013-2014年我国部分省市电饭锅年产量同比增长 150

图表：2014年中国电磁灶行业品牌结构 152

图表：2013年3月中国电磁炉市场品牌关注比例分布 152

图表：2013年2-3月中国电磁炉市场品牌关注比例对比 153

图表：2013年3月电磁炉销售额市场份额 154

图表：2013年3月电磁炉销售量市场份额 154

图表：2013年3月电磁炉销售排名 155

图表：2013年3月各品牌电磁炉折扣率 156

图表：2014年、2014年我国电热烘烤器具的产量及增长比例对比图 158

图表：2013年2月我国九大店上平台电烤箱价格指数 159

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售额市场份额 159

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售量市场份额 160

图表：2013年2月我国九大电商平台电烤箱销售单价及评论得分 160

图表：2013年2月九大电商平台电烤箱Top畅销单品份额 161

图表：2013年一季度上市厨电企业营收、净利增减 239

图表：2014年-2012年我国塑料制品产量及增长 256

图表：2014年-2012年我国塑料制品产量对比 257

图表：2013-2014年我国塑料制品产量 257

图表：2013-2014年我国塑料制品业销售产值情况 258

图表：2013-2014年我国金属制品行业景气指数表 265

图表：2013-2014年我国电气机械及器材制造业行业景气指数表 266

图表：2013-2014年我国热轧薄钢板产量 268

图表：2013-2014年我国冷轧薄钢板产量 268

图表：2013-2014年我国铁合金产量 269

图表：2013-2014年我国铜材产量 274

图表：2013-2014年我国铝材产量 274

图表：2013年4月22日-4月26日国内市场八个钢铁品种（含税价）价格及指数 275

图表：2014年年初以来各周国内钢材市场主要品种价格指数走势图 275

图表：2013年4月26日CRU钢铁价格指数 276

图表：2014年1月以来全球钢材市场碳钢价格周指数走势图 276

图表：2013-2014年我国发电量 281

图表：2013-2014年我国发电量及同期增长对比 281

图表：2013年3月九大电商平台微波炉价格指数 301

图表：2013年3月九大电商平台微波炉销售客单价 302

图表：2013年3月九大电商拼图个品牌微波炉价格折扣率 303

图表：2014年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比 304

图表：2014年Q1-Q4中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 305

图表：2014年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 306

图表：2014-2020年我国微波炉、消毒柜、洗碗机的百户家庭拥有数量 311

图表：2013年1-2月我国微波炉行业品牌市场占有率 316

图表：2013年2-3月中国微波炉市场品牌关注比例对比 317

图表：2013年3月中国微波炉市场格兰仕产品关注比例走势 318

图表：2013年3月中国微波炉市场产品关注排名 319

图表：2013年3月中国微波炉市场最受关注的十款产品及主要参数 319

图表：2013年3月中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 320

图表：2013年3月中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布 321

图表：2013年3月中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布 322

图表：2013年3月中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 323

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力财务分析 337

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司偿债及资本结构财务分析 338

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司现金流量财务分析 338

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司成长能力及运营能力财务分析 339

图表：2014年广东美的电器股份有限公司财务分析 340

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司财务分析 340

图表：2013-2014年广东美的电器股份有限公司净利润财务表 341

图表：2014-2020年广东美的电器股份有限公司主营业务收入财务表 342

图表：2014-2020年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 352

图表：2013-2014合肥荣事达三洋电器股份有限公司年盈利能力财务分析 353

图表：2013-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 354

图表：2014-2020年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 355

图表：2013-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 355

图表：2013-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 356

图表：2013-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净资产收益率 356

图表：2013-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要财务分析 357

图表：2013-2014年松下电器销售情况 363

图表：2013-2014年整体市场LG销售结构 372

图表：2015-2020年我国微波炉产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/W4504371PE.html>