

2015-2020年中国微电影行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国微电影行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1501/R91894LWRW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国微电影行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了微电影行业相关概述、中国微电影产业运行环境、分析了中国微电影行业的现状、中国微电影行业竞争格局、对中国微电影行业做了重点企业经营状况分析及中国微电影产业发展前景与投资预测。您若想对微电影产业有个系统的了解或者想投资微电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

微电影是作为传统工业电影的对手面来存在的，它的最大价值就是保持了文化的多元维度，让我们能看到主流商业电影之外的丰富多彩的文化侧面，让我们看到尚有其他艺术发展走向。微电影必须遵循电影艺术的基本规则，但它有自己的侧重点。它的本质意义是代表了传统电影工业体系之外的大众文化表达的声音，它打破了工业电影摄制的门槛，让普通的爱好者都可以用影像的方式表达自己的观点和价值观、艺术观。从这一点来说，微电影必须要保持自己的大众低姿态，不是必然的要向高高在上的传统电影工业靠拢，它有必要的亲近生活、亲近基层民众、亲近自我审美的独立姿态。

中国微电影市场“钱景”大好，预计未来5年，微电影行业的产值可达数百亿元以上。这是一个庞大的市场，吸引了一批创业者和传媒公司淘金。但火热的市场背后也有冷的一面。2014年，资本对微电影市场的投资并未显现出热情。目前，还未见到披露微电影市场大规模融资的消息。

第一章 微电影行业发展概述

1.1 行业相关概念

1.1.1 微电影产业定义

1.1.2 微电影产业产品范围

1.1.3 微电影产业的外延及其所隶属的大行业

1.2 微电影产业产品与服务

1.2.1 微电影产业主要业态

1.2.2 微电影产业组织形式

1.2.3 微电影产品种类

1.3 微电影产业投资特性分析

1.3.1 微电影产业赢利性

1.3.2 微电影产业成长性

1.3.3 微电影产业风险性

1.3.4 微电影业进入壁垒

1.4 微电影业现行管理体制分析

1.4.1 现行管理体制制约微电影业的发展

1.4.2 电影协会在市场管理中的作用

1.4.3 对微电影行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球微电影市场发展分析

2.1 2013年全球微电影市场分析

2.1.1 2013年全球微电影市场回顾

2.1.2 2013年全球微电影市场环境

2.1.3 2013年全球微电影格局分析

2.1.4 2013年全球微电影行业发展分析

2.2 2014年全球微电影市场分析

2.2.1 2014年全球微电影需求分析

2.2.2 2014年全球微电影行业发展分析

2.2.3 2014年全球微电影市场环境

2.2.4 2014年中外微电影市场对比

2.3 主要国家地区微电影市场分析

2.3.1 2013-2014年美国微电影市场分析

2.3.2 2013-2014年欧洲微电影市场分析

2.3.3 2013-2014年日本微电影市场分析

2.3.4 2013-2014年韩国微电影市场分析

第三章 我国微电影行业发展现状

3.1 微电影市场的发展情况

3.1.1 微电影市场的发展现状

3.1.2 我国微电影业产业体系情况

3.1.3 中国微电影行业面临的困难局面

3.1.4 关于微电影行业产业链的分析

3.1.5 2014年微电影市场新情况

3.1.6 2014年转型中的微电影产业市场发展情况

- 3.1.7 微电影市场外的利润增长点分析
- 3.2 2013-2014年微电影业发展情况分析
 - 3.2.1 2012年微电影行业发展情况分析
 - 3.2.2 2013年微电影行业发展情况分析
 - 3.2.3 2014年微电影行业发展特点分析
 - 3.2.4 2015年微电影行业发展趋势
- 3.3 微电影的供需分析
 - 3.3.1 微电影市场的需求情况
 - 3.3.2 微电影产品需求影响因素
 - 3.3.3 微电影产品供给的要素
 - 3.3.4 我国微电影产品供给情况
- 3.4 中国微电影的问题和危机
 - 3.4.1 当前微电影市场面临的主要问题
 - 3.4.2 微电影出版社面临的结构性困局
 - 3.4.3 微电影产业的发展的危机
- 3.5 中国微电影产业发展的机遇和建议
 - 3.5.1 我国微电影产业的机遇
 - 3.5.2 我国微电影行业发展的建议

第四章 我国微电影市场发展研究

- 4.1 2014年我国微电影市场发展研究
- 4.2 2014年我国微电影市场情况
- 4.3 2014年我国微电影市场结构分析
 - 4.3.1 2014年我国微电影市场结构现状
 - 4.3.2 2014年我国微电影市场结构分析
 - 4.3.3 2014年我国微电影市场结构发展

第五章 微电影行业经济运行分析

- 5.1 2013-2014年电影产量分析
 - 5.1.1 2013年电影产量分析
 - 5.1.2 2014年电影产量分析
- 5.2 2013-2014年微电影行业主要经济指标分析

5.2.1 电影收入前十家企业分析

5.2.2 2013-2014年微电影行业主要经济指标分析

5.3 2013-2014年我国微电影行业绩效分析

5.3.1 2013-2014年行业规模情况

5.3.2 2013-2014年行业盈利能力

5.3.3 2013-2014年行业经营发展能力

5.3.4 2013-2014年行业偿债能力分析

第六章 中国微电影产业消费者行为调研

6.1 消费者题材偏好调研

6.1.1 不同性别微电影题材偏好调研

6.1.2 不同年龄微电影题材偏好调研

(1) 20岁以下微电影题材偏好调研

(2) 20-40岁微电影题材偏好调研

(3) 40岁以上微电影题材偏好调研

6.2 消费者行为习惯调研

6.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

6.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

6.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

6.2.4 观众消费时间选择调研

(1) 节假日与非节假日选择调研

(2) 一周时间内消费时间选择调研

(3) 一天时间内消费时间选择调研

(4) 去影院看电影的时机调研

(5) 随行人和人数调研

6.2.5 观众影院选择考虑因素调研

6.2.6 观众选择微电影因由调研

6.2.7 观众观看微电影的途径调研

6.2.8 观众片源产地喜好调研

(1) 观众片源产地喜好调研总体情况

(2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第七章 中国微电影相关产业发展分析

7.1 微电影相关产业发展分析

7.1.1 微电影相关产品重要性分析

7.1.2 微电影相关产业发展分析

(1) 微电影基地分析

(2) 微电影衍生产品分析

(3) 微电影网络发行分析

7.2 微电影相关产业存在问题及策略分析

7.2.1 微电影相关产业存在问题分析

(1) 微电影相关产业整体规模较小

(2) 微电影本体不能带动相关产业发展

(3) 对微电影相关产业定位不当

7.2.2 微电影相关产业发展策略分析

7.3 微电影相关产业案例分析

7.3.1 品牌植入案例分析

7.3.2 相关产品整合营销案例分析

第八章 中国新媒体对微电影产业的影响分析

8.1 中国新媒体发展分析

8.1.1 新媒体定义

8.1.2 新媒体特点分析

8.1.3 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

8.1.4 新媒体在产业中的应用

8.2 中国新媒体的发展对微电影产业的影响

8.2.1 新媒体给微电影产业带来的机遇

(1) 有助于杜绝盗版门槛

(2) 降低了电影的播放门槛

(3) 引领中国电影产业新发展

(4) 微电影发行的重要渠道

8.2.2 新媒体给微电影产业带来的挑战

(1) 盈利模式尚在摸索

(2) 扰乱新媒体的电影市场

(3) 电影盗版的规制难度增加

(4) 对产业的运营管理提出挑战

第九章 微电影行业竞争格局分析

9.1 行业竞争结构分析

9.1.1 现有企业间竞争

9.1.2 潜在进入者分析

9.1.3 替代品威胁分析

9.1.4 供应商议价能力

9.1.5 客户议价能力

9.2 行业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 企业集中度分析

9.2.3 区域集中度分析

9.3 中国微电影行业竞争格局综述

9.3.1 2014年微电影行业集中度

9.3.2 2014年微电影行业竞争程度

9.3.3 2014年微电影企业与品牌数量

9.3.4 2014年微电影行业竞争格局分析

9.4 2013-2014年微电影行业竞争格局分析

9.4.1 2013-2014年国内外微电影竞争分析

9.4.2 2013-2014年我国微电影市场竞争分析

9.4.3 2013-2014年国内主要微电影企业动向

第十章 微电影单位竞争策略分析

10.1 微电影市场竞争策略分析

10.1.1 2014年微电影市场增长潜力分析

10.1.2 2014年微电影主要潜力产品分析

10.1.3 现有微电影产品竞争策略分析

10.1.4 潜力微电影品种竞争策略选择

10.2 微电影企业竞争策略分析

10.2.1 2015-2020年微电影竞争格局展望

10.2.2 2015-2020年微电影竞争策略分析

第十一章 中国重点微电影企业

11.1 中国电影集团公司

11.1.1 公司概况

11.1.2 企业优势

11.1.3 企业经营和财务状况

11.1.4 企业发展战略

11.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

11.2.1 公司概况

11.2.2 企业优势

11.2.3 企业经营和财务状况

11.2.4 企业发展战略

11.3 上海电影（集团）有限公司

11.3.1 公司概况

11.3.2 企业优势

11.3.3 企业经营和财务状况

11.3.4 企业发展战略

11.4 浙江华策电影股份有限公司

11.4.1 公司概况

11.4.2 企业优势

11.4.3 企业经营和财务状况

11.4.4 企业发展战略

11.5 西部电影集团

11.5.1 公司概况

11.5.2 企业优势

11.5.3 企业经营和财务状况

11.5.4 企业发展战略

11.6 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

11.6.1 公司概况

11.6.2 企业优势

11.6.3 企业经营和财务状况

11.6.4 企业发展战略

11.7 湖南电广传媒股份有限公司

11.7.1 公司概况

11.7.2 企业优势

11.7.3 企业经营和财务状况

11.7.4 企业发展战略

11.8 北京光线传媒股份有限公司

11.8.1 公司概况

11.8.2 企业优势

11.8.3 企业经营和财务状况

11.8.4 企业发展战略

11.9 中视传媒股份有限公司

11.9.1 公司概况

11.9.2 企业优势

11.9.3 企业经营和财务状况

11.9.4 企业发展战略

11.10 博纳影业集团

11.10.1 公司概况

11.10.2 企业优势

11.10.3 企业经营和财务状况

11.10.4 企业发展战略

第十二章 微电影行业发展趋势分析

12.1 我国微电影行业前景与机遇分析

12.1.1 我国微电影行业发展前景

12.1.2 我国微电影发展机遇分析

12.1.3 2015年微电影的发展机遇分析

12.2 2015-2020年中国微电影市场趋势分析

12.2.1 2015-2020年微电影市场趋势总结

12.2.2 2015-2020年微电影发展趋势分析

12.2.3 2015-2020年微电影市场发展空间

12.2.4 2015-2020年微电影产业政策趋向

12.2.5 2015-2020年微电影技术革新趋势

12.2.6 2015-2020年微电影价格走势分析

第十三章 未来微电影行业发展预测

13.1 未来微电影需求与消费预测

13.1.1 2015-2020年微电影消费预测

13.1.2 2015-2020年微电影市场规模预测

13.1.3 2015-2020年微电影行业总产值预测

13.2 2015-2020年中国微电影行业供需预测

13.2.1 2015-2020年中国微电影供给预测

13.2.2 2015-2020年中国微电影需求预测

13.2.3 2015-2020年中国微电影供需平衡预测

第十四章 微电影行业投资环境分析

14.1 经济发展环境分析

14.1.1 2015-2020年我国宏观经济运行情况

14.1.2 2015-2020年我国宏观经济形势分析

14.1.3 2015-2020年投资趋势及其影响预测

14.2 政策法规环境分析

14.2.1 2014年微电影行业政策环境分析

14.2.2 2014年国内宏观政策对其影响

14.2.3 2014年行业产业政策对其影响

14.3 技术发展环境分析

14.3.1 国内电影技术现状

14.3.2 2014年电影技术发展分析

14.3.3 2015-2020年电影技术发展趋势分析

14.4 社会发展环境分析

14.4.1 国内社会环境发展现状

14.4.2 2014年社会环境发展分析

14.4.3 2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十五章 微电影行业投资风险

15.1 行业投资收益率比较及分析

15.1.1 2014年相关产业投资收益率比较

15.1.2 2011-2014行业投资收益率分析

15.2 微电影行业投资效益分析

15.2.1 2015-2020年微电影行业投资背景分析

15.2.2 2015-2020年微电影行业投资效益分析

15.2.3 2015-2020年微电影行业投资趋势预测

15.2.4 2015-2020年微电影行业的投资方向

15.2.5 新进入者应注意的障碍因素分析

15.3 影响微电影行业发展的主要因素

15.3.1 2015-2020年影响微电影行业运行的有利因素分析

15.3.2 2015-2020年影响微电影行业运行的稳定因素分析

15.3.3 2015-2020年影响微电影行业运行的不利因素分析

15.3.4 2015-2020年我国微电影行业发展面临的挑战分析

15.3.5 2015-2020年我国微电影行业发展面临的机遇分析

15.4 微电影行业投资风险及控制策略分析

15.4.1 2015-2020年微电影行业市场风险及控制策略

15.4.2 2015-2020年微电影行业政策风险及控制策略

- 15.4.3 2015-2020年微电影行业经营风险及控制策略
- 15.4.4 2015-2020年微电影行业技术风险及控制策略
- 15.4.5 2015-2020年微电影行业同业竞争风险及控制策略
- 15.4.6 2015-2020年微电影行业其他风险及控制策略

第十六章 博思数据关于微电影行业投资战略研究

16.1 微电影行业发展战略研究

16.1.1 战略综合规划

16.1.2 技术开发战略

16.1.3 业务组合战略

16.1.4 区域战略规划

16.1.5 产业战略规划

16.1.6 营销品牌战略

16.1.7 竞争战略规划

16.2 我国微电影品牌的战略思考

16.2.1 企业品牌的重要性

16.2.2 微电影实施品牌战略的意义

16.2.3 微电影企业品牌规划分析

16.2.4 我国微电影企业的品牌战略

16.2.5 微电影品牌战略管理的策略

16.3 微电影企业经营管理策略

16.3.1 成本控制策略

16.3.2 定价策略

16.3.3 竞争策略

16.3.4 融资渠道策略

16.3.5 营销策略

16.3.6 人力资源

16.3.7 财务管理

16.3.8 国际化策略

16.4 我国微电影业发展的对策

16.4.1 中国微电影走出去的问题与对策

16.4.2 微电影出版社产业化发展意识定位分析

16.4.3 微电影市场“打建并举”

16.4.4 科技助力微电影数字化

16.4.5 强强联合专职管理

16.4.6 风险应降低政策待倾斜

16.4.7 参与体制改革进军网络领域

16.4.8 保护知识产权

16.4.9 多元化战略拓展生存空间

16.4.10 大力开发原创产品

16.5 微电影行业投资战略研究

16.5.1 2014年文化产业投资战略

16.5.2 2014年微电影行业投资战略

16.5.3 2015-2020年微电影行业投资战略

16.5.4 2015-2020年细分行业投资战略

16.6 建议

图表目录

图表：2013-2014年中国微电影剧情片生产数量

图表：2013-2014年中国微电影纪录片生产数量

图表：2013-2014年中国MV式微电影生产数量

图表：2013-2014年中国微电影默片类型生产数量

图表：2013-2014年中国微电影广告片生产数量

图表：2012年中国影片数量

图表：2013-2014你那中国微电影数量

图表：2013-2014年中国故事影片产量

图表：2013-2014年中国微电影行业资产合计

图表：2013-2014年中国微电影行业市场规模

图表：2013-2014年中国电影票房规模

图表：2013-2014年中国电影票房分布情况

图表：2013-2014年微电影行业平均利润率

图表：2013-2014年微电影行业平均总资产增长率

图表：2013-2014年微电影行业平均资产负债比率

图表：2012年中国电影进口地区结构

图表：2013-2014年中国电影海外票房销售金额

图表：2012年中国电影出口地区结构

图表：2015-2020年中国进口电影票房金额预测

图表：2015-2020年中国出口电影票房金额预测

图表：中国微电影男性观众年龄占比

图表：中国微电影女性观众年龄占比

图表：中国微电影观众年龄占比

图表：中国微电影不同性别观众每月消费频次

图表：中国微电影不同年龄段观众每月消费频次

图表：中国微电影不同职业观众每月消费频次

图表：中国微电影不同学历观众每月消费频次

图表：中国微电影观众节假日与非节假日观看占比

图表：中国微电影观众一周内观看时间占比

图表：中国微电影观众一天内观看时间占比

图表：中国微电影观众去影院观看时间占比

图表：中国微电影观众随行人选择占比

图表：中国微电影观众随行人人数占比

图表：中国微电影观看途径

图表：2013-2014年华北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2013-2014年北京市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年天津市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年河北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年吉林省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年东北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2013-2014年上海市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年江苏省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年浙江省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年广东省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年广西省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年中南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2013-2014年湖北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年湖南省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年华南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2013-2014年重庆市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年四川省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2013-2014年中国电影、电视剧、艺人经纪均衡发展

图表：华录百纳公司是国内领先的影视剧制作公司

图表：2013-2014年电视剧是华录百纳公司主要收入来源

图表：2013-2014年华录百纳营业利润主要源自电视剧业务

图表：华录百纳公司立足于精品剧定位

图表：华策影视公司主要从事电视剧业务图

图表：华策影视引进剧占比

图表：2013-2014年我国部分省市记录媒介复制业企业单位数占比情况

图表：2013-2014年电影院数量增长情况

图表：2015-2020年微电影消费预测

图表：2015-2020年微电影市场容量预测

图表：2015-2020年微电影行业总产值预测

图表：2015-2020年微电影行业收入预测

图表：2015-2020年微电影供给预测

图表：2015-2020年微电影供给预测

图表：2015-2020年微电影供需情况预测

图表：2013-2014年我国国内生产总值情况

图表：2013-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2014年新建商品房情况

图表：2013-2014年城镇就业情况

图表：2013-2014年城镇新增就业人数

图表：2013-2014年国家外汇储备及增长速度

图表：2013-2014年公共财政收入及增长速度

图表：2013年国内生产总值情况

图表：2013年社会消费品零售总额

图表：2013年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2013年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2013-2014年全国消费价格涨幅

图表：2013-2014年居民消费价格涨幅

图表：2013-2014年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：蔬果价格变动情况

图表：2013年消费价格分类别同比涨幅

图表：2013年份居民消费数据

图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨幅

图表：2013-2014年工业生产资料出厂价格涨幅

图表：2013-2014年工业生产资料购进价格涨幅

图表：2013-2014年全部工业增加值及增长速度

图表：2013-2014年建筑增加值及增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资情况

图表：2013-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013-2014年固定资产投资新增主要生产力

图表：2013-2014年房地产投资情况

图表：2013年固定资产投资情况

图表：2013年固定资产投资情况（分产业）

图表：2013年第二产业投资情况

图表：2013年电影行业分时段情况

图表：2013-2014年电影产业股票跳动情况

图表：2013-2014年电影产业每股平均收益情况

图表：2013-2014年营收行业投资收益情况

略……

本研究报告对微电影行业内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息

中心、中国经济景气监测中心、国家新闻出版广电总局、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国微电影行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1501/R91894LWRW.html>