

2015-2020年中国维生素C 行业市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国维生素C行业市场监测及投资规划建设研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/V35043QQOW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国维生素C行业市场监测及投资规划建议研究报告》共十六章。报告介绍了维生素C行业相关概述、中国维生素C产业运行环境、分析了中国维生素C行业的现状、中国维生素C行业竞争格局、对中国维生素C行业做了重点企业经营状况分析及中国维生素C产业发展前景与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

维生素C（英语：Vitamin C，又称L-抗坏血酸）是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。抗坏血酸在大多数的生物体可借由新陈代谢制造出来，但是人类是最显著的例外。最广为人知的是缺乏维生素C会造成坏血病。在生物体内，维生素C是一种抗氧化剂，保护身体免于自由基的威胁，维生素C同时也是一种辅酶。其广泛的食物来源为各类新鲜蔬果。

维生素C（英语：Vitamin C，又称L-抗坏血酸）为酸性己糖衍生物，是稀醇式己糖酸内酯，Vc主要来源新鲜水果和蔬菜，是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。Vc有L-型和D-型两种异构体，只有L-型的才具有生理功能，还原型和氧化型都有生理活性。

报告目录：

第一章 维生素C概述15

第一节 维生素C定义15

第二节 维生素C行业发展历程15

第三节 维生素C功效概述25

第四节 维生素C产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、维生素C产业链模型分析28

第二章 2009-2014年中国维生素C行业发展环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势32

三、固定资产投资37

第二节 2013-2014年中国维生素C行业发展政策环境分析42

一、行业政策影响分析42

二、相关行业标准分析42

第三节 2013-2014年中国维生素C行业发展社会环境分析44

一、居民消费水平分析44

二、工业发展形势分析	47
第三章 中国维生素C生产现状分析	49
第一节 维生素C行业总体规模	49
第二节 维生素C产能概况	49
一、2012-2014年产能分析	49
二、2015-2020年产能预测	50
第三节 维生素C产量概况	51
一、2009-2014年产量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2015-2020年产量预测	52
第四节 维生素C产业的生命周期分析	53
第五节 维生素C产业供需情况	55
第四章 维生素C国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节 国内产品2006-2013年1-11月价格回顾	56
第二节 国内产品当前市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	57
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	58
第五章 2013-2014年中国维生素C行业总体发展状况	60
第一节 中国维生素C行业规模情况分析	60
一、行业单位规模情况分析	60
二、行业人员规模状况分析	61
三、行业资产规模状况分析	61
四、行业市场规模状况分析	62
五、行业敏感性分析	62
第二节 中国维生素C行业产销情况分析	66
一、行业生产情况分析	66
二、行业销售情况分析	67
三、行业产销情况分析	67
第三节 中国维生素C行业财务能力分析	68
一、行业盈利能力分析与预测	68
二、行业偿债能力分析	68
三、行业营运能力分析	69

四、行业发展能力分析	70
第六章 2014年中国维生素C行业发展概况	72
第一节 2014年中国维生素C市场发展现状分析	72
第二节 2014年中国维生素C行业发展特点分析	72
第三节 2014年中国维生素C行业市场供需分析	74
第七章 维生素C行业市场竞争策略分析	75
第一节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	76
三、替代品威胁分析	76
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	77
第二节 维生素C市场竞争策略分析	77
一、维生素C市场增长潜力分析	77
二、维生素C产品竞争策略分析	78
三、典型企业产品竞争策略分析	78
第三节 维生素C企业竞争策略分析	80
一、2015-2020年我国维生素C市场竞争趋势	80
二、2015-2020年维生素C行业竞争格局展望	80
三、2015-2020年维生素C行业竞争策略分析	81
第八章 维生素C行业投资与趋势预测分析	86
第一节 2014年维生素C行业投资情况分析	86
一、2014年总体投资结构	86
二、2014年投资规模情况	86
三、2014年投资增速情况	87
四、2014年分地区投资分析	87
第二节 维生素C行业投资机会分析	88
一、维生素C投资项目分析	88
二、可以投资的维生素C模式	90
三、2014年维生素C投资机会	90
四、2014年维生素C投资新方向	90
第三节 维生素C行业趋势预测分析	91

一、金融危机下维生素C市场的趋势预测	91
二、2014年维生素C市场面临的发展商机	92
第九章 2015-2020年中国维生素C行业趋势预测分析	94
第一节 2015-2020年中国维生素C行业发展预测分析	94
一、未来维生素C发展分析	94
二、未来维生素C行业技术开发方向	95
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	96
第二节 2015-2020年中国维生素C行业市场前景分析	97
一、产品差异化是企业发展的方向	97
二、渠道重心下沉	99
第十章 维生素C上游原材料供应状况分析	101
第一节 主要原材料	101
第二节 主要原材料2005—2013年价格及供应情况	107
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	108
第十一章 维生素C产业用户度分析	109
第一节 维生素C产业用户认知程度	109
第二节 维生素C产业用户关注因素	110
一、功能	110
二、质量	110
三、价格	111
四、外观	112
五、服务	112
第十二章 2015-2020年维生素C行业发展趋势及投资前景分析	114
第一节 当前维生素C存在的问题	114
第二节 维生素C未来发展预测分析	114
一、中国维生素C发展方向分析	114
二、2015-2020年中国维生素C行业发展规模	115
三、2015-2020年中国维生素C行业发展趋势预测	116
第三节 2015-2020年中国维生素C行业投资前景分析	116
一、市场竞争风险	116
二、原材料压力风险分析	117
三、技术风险分析	117

四、政策和体制风险	118
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	118
第十三章 维生素C国内重点生产厂家分析	119
第一节 郑州百和化工有限公司	119
一、企业简介	119
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第二节 郑州锦德化工有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、企业成本费用指标	129
第三节 广东大地食用化工有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、公司主要财务指标分析	133
三、企业成本费用指标	136
第四节 牡丹江制药厂	139
一、企业基本情况	139
二、公司主要财务指标分析	140
三、企业成本费用指标	143
第五节 山东淄博华龙制药有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、公司主要财务指标分析	147
三、企业成本费用指标	150
第十四章 维生素C地区销售分析	154
第一节 维生素C各地区对比销售分析	154
第二节 维生素C“东北地区”销售分析	155
一、“规格”销售分析	155
二、厂家销售分析	155
第三节 维生素C“华北地区”销售分析	156
一、“规格”销售分析	156
二、厂家销售分析	157
第四节 维生素C“中南地区”销售分析	158

- 一、"规格"销售分析158
- 二、厂家销售分析158
- 第五节 维生素C"华东地区"销售分析159
 - 一、"规格"销售分析159
 - 二、厂家销售分析160
- 第十五章 维生素C产品竞争力优势分析161
 - 一、整体产品竞争力评价161
 - 二、体产品竞争力评价结果分析163
 - 三、竞争优势评价及构建建议165
- 第十六章 业内专家观点与结论170
 - 一、维生素C行业趋势预测分析170
 - 1、把握客户对产品需求动向170
 - 2、渠道发展变化预测172
 - 3、行业总体趋势预测及市场机会分析172
 - 二、维生素C企业营销策略172
 - 1、价格策略172
 - 2、渠道建设与管理策略173
 - 3、促销策略174
 - 4、服务策略174
 - 5、品牌策略175
 - 三、维生素C企业投资前景研究175
 - 1、子行业投资前景研究175
 - 2、区域投资前景研究176
 - 3、产业链投资前景研究176
 - 4、生产策略177
 - 5、销售策略178

图表目录：

- 图表 1 维生素C产业链结构图28
- 图表 2 2013年国内生产总值初步核算数据29
- 图表3 GDP环比增长速度30
- 图表4 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度30

图表 5 2014年GDP初步核算数据31

图表 6 2012-2014年GDP环比增长速度31

图表 7 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33

图表 8 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速34

图表 9 2013-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34

图表 10 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速35

图表 11 2014年规模以上工业企业主要财务指标35

图表 12 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表 13 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速40

图表 14 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据40

图表 15 维生素C物化性质分析42

图表 16 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表 17 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45

图表 18 2009-2014年我国维生素C市场规模统计表49

图表 19 2009-2014年我国维生素C产能统计表49

图表 20 2015-2020年中国维生素C产能及增长率预测50

图表 21 2009-2014年我国维生素C产量统计表51

图表 22 2009-2014年中国维生素C产能利用率变化51

图表 23 2015-2020年中国维生素C产量及增长率预测52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征53

图表 25 2009-2014年中国维生素C行业市场供需分析55

图表 26 2010—2014年国内维生素C平均价格走势56

图表 27 我国维生素C市场不同因素的价格影响力对比58

图表 28 2015-2020年中国维生素C平均价格走势预测59

图表 29 2014年不同性质的维生素C加工企业数量比较60

图表 30 2014年不同性质的维生素C加工企业总资产所占比例60

图表 31 2010-2014年中国维生素C加工企业从业人员统计61

图表 32 2014年不同规模的维生素C加工企业工业总产值所占比例61

图表 33 2014年我国维生素C行业中不同类型企业销售利润率62

图表 34 2010-2014年中国维生素C产量分析66

图表 35 2010-2014年中国维生素C销量分析67

图表 36 2010-2014年中国维生素C行业产销量分析67

图表 37 2015-2020年中国维生素C行业盈利能力预测分析68

图表 38 2015-2020年中国维生素C行业偿债能力预测分析68

图表 39 2015-2020年中国维生素C行业营运能力预测分析69

图表 40 2015-2020年中国维生素C行业发展能力预测分析70

图表 41 2010-2014年中国维生素C行业产销量分析74

图表 42 维生素C行业环境“波特五力”分析模型75

图表 43 2009-2014年我国维生素C市场规模及增长率变化图77

图表 44 2015-2020年维生素C五强企业市场占有率预测81

图表 45 维生素C生产企业定价目标选择84

图表 46 维生素C企业对付竞争者降价的程序85

图表 47 2014年总体投资结构分析86

图表 48 2009-2014年投资额增速分析87

图表 49 2014年投资地区情况分析87

图表 50 维生素C项目投资注意事项图89

图表 51 2015-2020年维生素C行业投资方向预测91

图表 52 影响市场供需的因素分析92

图表 53 2009-2014年我国葡萄糖价格分析107

图表 54 2015-2020年我国葡萄糖价格预测108

图表 55 消费者对维生素C品牌认知度调查109

图表 56 维生素C产品功能影响程度分析110

图表 57 维生素C产品质量影响程度分析110

图表 58 维生素C产品价格影响程度分析111

图表 59 维生素C产品外观影响程度分析112

图表 60 维生素C产品服务影响程度分析112

图表 61 2015-2020年中国维生素C行业发展规模预测115

图表 62 2015-2020年中国维生素C发展趋势预测116

图表 63 2015-2020年维生素C组行业同业竞争风险及控制策略117

表格 64 近4年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况119

图表 65 近3年郑州百和化工有限公司资产负债率变化情况120

表格 66 近4年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况120

图表 67 近3年郑州百和化工有限公司产权比率变化情况121

表格 68 近4年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况121

图表 69 近3年郑州百和化工有限公司销售毛利率变化情况122
表格 70 近4年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况122
图表 71 近3年郑州百和化工有限公司固定资产周转次数情况123
表格 72 近4年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况123
图表 73 近3年郑州百和化工有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格 74 近4年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
图表 75 近3年郑州百和化工有限公司总资产周转次数变化情况124
表格 76 近4年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
图表 77 近3年郑州锦德化工有限公司资产负债率变化情况126
表格 78 近4年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
图表 79 近3年郑州锦德化工有限公司产权比率变化情况127
表格 80 近4年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
图表 81 近3年郑州锦德化工有限公司销售毛利率变化情况128
表格 82 近4年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
图表 83 近3年郑州锦德化工有限公司固定资产周转次数情况129
表格 84 近4年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
图表 85 近3年郑州锦德化工有限公司流动资产周转次数变化情况130
表格 86 近4年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况130
图表 87 近3年郑州锦德化工有限公司总资产周转次数变化情况131
表格 88 近4年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
图表 89 近3年广东大地食用化工有限公司资产负债率变化情况133
表格 90 近4年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
图表 91 近3年广东大地食用化工有限公司产权比率变化情况134
表格 92 近4年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
图表 93 近3年广东大地食用化工有限公司销售毛利率变化情况135
表格 94 近4年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
图表 95 近3年广东大地食用化工有限公司固定资产周转次数情况136
表格 96 近4年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
图表 97 近3年广东大地食用化工有限公司流动资产周转次数变化情况137
表格 98 近4年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
图表 99 近3年广东大地食用化工有限公司总资产周转次数变化情况138
表格 100 近4年牡丹江制药厂资产负债率变化情况140

图表 101 近3年牡丹江制药厂资产负债率变化情况141
表格 102 近4年牡丹江制药厂产权比率变化情况141
图表 103 近3年牡丹江制药厂产权比率变化情况142
表格 104 近4年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况142
图表 105 近3年牡丹江制药厂销售毛利率变化情况142
表格 106 近4年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况143
图表 107 近3年牡丹江制药厂固定资产周转次数情况143
表格 108 近4年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况144
图表 109 近3年牡丹江制药厂流动资产周转次数变化情况144
表格 110 近4年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况145
图表 111 近3年牡丹江制药厂总资产周转次数变化情况145
表格 112 近4年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况147
图表 113 近3年山东淄博华龙制药有限公司资产负债率变化情况148
表格 114 近4年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况148
图表 115 近3年山东淄博华龙制药有限公司产权比率变化情况149
表格 116 近4年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况149
图表 117 近3年山东淄博华龙制药有限公司销售毛利率变化情况150
表格 118 近4年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150
图表 119 近3年山东淄博华龙制药有限公司固定资产周转次数情况150
表格 120 近4年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151
图表 121 近3年山东淄博华龙制药有限公司流动资产周转次数变化情况151
表格 122 近4年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152
图表 123 近3年山东淄博华龙制药有限公司总资产周转次数变化情况152
图表 124 2010-2014年维生素C各地区销售比例变化154
图表 125 2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变化155
图表 126 东北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额155
图表 127 2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化156
图表 128 华北地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额157
图表 129 2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化158
图表 130 中南地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额158
图表 131 2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化159
图表 132 华东地区维生素CCR5与CR10厂家市场销售份额160

图表 133 三元评价模型168

图表 134 维生素C目标客户对价格的意见调查170

图表 135 维生素C目标客户对质量的满意度调查171

图表 136 维生素C客户对产品发展的建议171

图表 137 维生素C渠道策略示意图173

图表 138 维生素C产业链投资示意图177

图表 139 维生素C行业生产开发策略178

图表 140 维生素C销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/V35043OQOW.html>