

# 2015-2020年中国二维码识 读设备市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国二维码识读设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1411/5012851NLH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二维码识读设备市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了二维码识读设备行业相关概述、中国二维码识读设备产业运行环境、分析了中国二维码识读设备行业的现状、中国二维码识读设备行业竞争格局、对中国二维码识读设备行业做了重点企业经营状况分析及中国二维码识读设备产业发展前景与投资预测。您若想对二维码识读设备产业有个系统的了解或者想投资二维码识读设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国内经济的发展，二维码识读设备市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，二维码识读设备企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，二维码识读设备行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些二维码识读设备细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

二维码识读设备大致可以分为：手持式、固定式。手持式：即二维码扫描枪。可以扫描PDF417、QR码、DM码二维码的条码扫描枪。固定式：即二维码读取器，台式，非手持，放在桌子上或固定在终端设备里，纸上印刷的二维码和手机屏幕上的二维码均可识别，因此广泛应用于电子票务，子优惠券，会员系统，手机二维码登机等领域。特点高性价比——高性价比的二维条码读取器高效性——配合光源模块，适应不同环境识读，高效的识别性能支持二次开发——二次开发接口简单易用。

用户使用操作简单——用户只需将二维码盖在窗口，自动识别，操作简单便捷。使用范围适用于手机二维码的各类应用适用于电子票务、电子优惠券、电子会员卡等各种二维码应用适用于诸如娱乐消费、大型超市、餐厅等连锁店的二维码方案应用。

在2011到2013年是我国二维码识读设备行业发展最快的时间。企业数量从24家增长到61家，如果加上二维码识读设备经销商、批发商全国有数百家企业从事二维码识读设备。2014年我国二维码识读设备市场规模将接近2亿元。

统计显示，2013年国内移动支付交易规模达到1.2万亿元，同比增长707%，预计2014年将达到2.9万亿元。移动支付已成为增长最为迅速的细分行业之一。目前市场上使用二维码识读设备客户对象已经逐渐从国有企业，政府机构、军方机构，政府机关发展到私营企业，股份制企业，个体商户等。发展到航空，彩票，铁道，餐饮，电影，及零售业等众多行业。

## 报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国二维码识读设备行业发展概述 1

#### 第一节 二维码识读设备行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国二维码识读设备行业经济指标分析 2

##### 一、成长速度 2

##### 二、风险性 3

##### 三、行业周期 3

##### 四、竞争激烈程度指标 3

### 第二章 中国二维码识读设备行业的国际比较分析 5

#### 第一节 中国二维码识读设备行业竞争力指标分析 5

##### 一、内部优势分析 5

##### 1、国内市场巨大 5

##### 2、技术攻关得到突破 5

##### 3、消费环境改善 5

##### 二、内部劣势分析 5

##### 1、国内外二维码技术仍有差距 5

##### 2、监管体制不健全 6

#### 第二节 中国二维码识读设备行业经济指标国际比较分析 6

#### 第三节 全球二维码识读设备行业市场需求分析 7

##### 一、市场规模现状 7

##### 二、需求规模分析 8

#### 第四节 全球二维码识读设备行业市场供给分析 8

##### 一、生产规模现状 8

##### 二、产能规模分布 9

##### 三、市场价格走势 9

##### 四、重点厂商分布 10

## 第二部分 行业供需情况

### 第三章 应用领域及行业供需分析 11

#### 第一节 需求分析 11

##### 一、二维码识读设备行业需求市场 11

- 二、二维码识读设备行业客户结构 12
- 三、二维码识读设备行业需求的地区差异 12

## 第二节 供给分析 13

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 13

- 一、二维码识读设备行业的需求预测 13
- 二、二维码识读设备行业的供应预测 14
- 三、供求平衡分析 14
- 四、供求平衡预测 15

## 第四节 市场价格走势分析 15

## 第四章 二维码识读设备产业链的分析 17

### 第一节 二维码识读设备产业链概况 17

### 第二节 二维码识读设备上游市场发展现状及趋势 17

- 一、二维码解码芯片发展现状及趋势 17
- 二、二维码识读软件发展现状及趋势 19

### 第三节 二维码识读设备下游市场发展现状及趋势 22

- 一、二维码识读设备在电子商务市场的发展现状 22
  - 1、电子商务市场发展现状及趋势 22
  - 2、二维码识读设备在电子商务市场的应用发展现状 25
- 二、二维码识读设备在零售市场发展现状及趋势 27
  - 1、零售业发展现状及趋势 27
  - 2、二维码识读设备在零售业中的应用情况 31

## 第三部分 行业竞争格局

## 第五章 二维码识读设备市场竞争格局分析 33

### 第一节 行业竞争结构分析 33

- 一、现有企业间竞争 33
- 二、潜在进入者分析 33
- 三、替代品威胁分析 33
- 四、供应商议价能力 37
- 五、客户议价能力 37

### 第二节 行业集中度分析 38

一、市场集中度分析	38
二、企业集中度分析	38
三、区域集中度分析	38
第三节 行业国际竞争力比较	38
一、生产要素	38
二、需求条件	39
三、支援与相关产业	40
四、企业战略、结构与竞争状态	40
五、政府的作用	40
第四节 二维码识读设备行业主要企业竞争力分析	41
一、重点企业资产总计对比分析	41
二、重点企业从业人员对比分析	41
三、重点企业全年营业收入对比分析	42
四、重点企业利润总额对比分析	42
五、重点企业综合竞争力对比分析	43
第五节 二维码识读设备行业竞争格局分析	43
一、2013-2014年二维码识读设备行业竞争分析	43
二、2013-2014年国内外二维码识读设备竞争分析	43
三、2013-2014年中国二维码识读设备市场竞争分析	43
四、2013-2014年中国二维码识读设备市场集中度分析	44
第六节 二维码识读设备企业竞争策略分析	44
一、提高二维码识读设备企业核心竞争力的对策	44
二、影响二维码识读设备企业核心竞争力的因素及提升途径	50
1、影响二维码识读设备企业核心竞争力的因素	50
2、提升企业核心竞争力的有效途径	52
三、提高二维码识读设备企业竞争力的策略	54
第四部分 行业领先企业	
第六章 主要生产企业的排名与产业结构分析	57
第一节 行业企业排名分析	57
第二节 产业结构分析	57
一、市场细分充分程度的分析	57

- 二、各细分市场领先企业排名 58
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 59
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 59
- 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 60
  - 一、产业价值链的构成 60
  - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 60
- 第四节 产业结构发展预测 60
  - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 60
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 61
  - 三、中国二维码识读设备行业参与国际竞争的战略市场定位 61

## 第七章 行业领先企业分析 62

### 第一节 新大陆 62

- 一、主营业务及经营状况 62
- 二、历年销售利润指标 62
- 三、主要市场定位 63
- 四、主要优势与主要劣势 64
- 五、市场拓展战略与手段分析 76

### 第二节 北京意锐新创科技有限公司 76

- 一、主营业务及经营状况 76
- 二、历年销售利润指标 78
- 三、主要市场定位 78
- 四、主要优势与主要劣势 78
- 五、市场拓展战略与手段分析 79

### 第三节 深圳市天玑智能终端有限公司 79

- 一、主营业务及经营状况 79
- 二、历年销售利润指标 79
- 三、主要市场定位 80
- 四、主要优势与主要劣势 80
- 五、市场拓展战略与手段分析 80

### 第四节 深圳市好德芯电子科技有限公司 81

- 一、主营业务及经营状况 81

- 二、历年销售利润指标 82
- 三、主要市场定位 82
- 四、主要优势与主要劣势 82
- 五、市场拓展战略与手段分析 83
- 第五节 霍尼韦尔有限公司 83
  - 一、主营业务及经营状况 83
  - 二、历年销售利润指标 84
  - 三、主要市场定位 84
  - 四、主要优势与主要劣势 85
  - 五、市场拓展战略与手段分析 87
- 第六节 深圳市民德电子科技有限公司 88
  - 一、主营业务及经营状况 88
  - 二、历年销售利润指标 89
  - 三、主要市场定位 89
  - 四、主要优势与主要劣势 89
  - 五、市场拓展战略与手段分析 90
- 第七节 深圳市泰久信息系统有限公司 90
  - 一、主营业务及经营状况 90
  - 二、历年销售利润指标 91
  - 三、主要市场定位 91
  - 四、主要优势与主要劣势 92
  - 五、市场拓展战略与手段分析 92
- 第八节 广东省深圳市华阳信通科技发展有限公司 93
  - 一、主营业务及经营状况 93
  - 二、历年销售利润指标 93
  - 三、主要市场定位 94
  - 四、主要优势与主要劣势 94
  - 五、市场拓展战略与手段分析 94
- 第九节 广州科城计算机科技有限公司 95
  - 一、主营业务及经营状况 95
  - 二、历年销售利润指标 96
  - 三、主要市场定位 97



四、主要优势与主要劣势 97

五、市场拓展战略与手段分析 97

第八章 2013-2014年中国二维码识读设备行业整体运行指标分析 98

第一节 中国二维码识读设备行业总体规模分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、行业生产规模分析 99

第二节 中国二维码识读设备行业产销分析 99

一、行业产成品情况总体分析 99

二、行业产品销售收入总体分析 100

第三节 中国二维码识读设备行业财务指标总体分析 100

一、行业盈利能力分析 100

二、行业偿债能力分析 101

三、行业营运能力分析 101

四、行业发展能力分析 102

第九章 影响企业生产与经营的关键趋势 103

第一节 市场整合成长趋势 103

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 104

第三节 企业区域市场拓展的趋势 104

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 104

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 105

第六节 中国二维码识读设备行业SWOT分析 106

第十章 2015-2020年二维码识读设备行业投资价值评估分析 113

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 113

第二节 产业发展的空白点分析 113

第三节 投资回报率比较高的投资方向 113

第四节 新进入者应注意的障碍因素 114

第五节 营销分析与营销模式推荐 114

一、渠道构成 114

二、销售贡献比率 114

三、覆盖率 115

四、销售渠道效果 115

五、价值流程结构 115

## 第十一章 中国二维码识读设备行业发展宏观经济环境分析 117

第一节 国际宏观经济形势分析 117

第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 125

一、中国GDP分析 125

二、全社会固定资产投资分析 126

三、消费价格指数分析 128

四、城乡居民收入分析 129

五、社会消费品零售总额 130

六、进出口总额及增长率分析 131

七、财政收支状况 132

八、金融市场 136

第三节 高压气枪社会环境分析 141

一、人口环境分析 141

二、文化卫生环境分析 148

三、生态环境分析 155

## 第十二章 博思数据关于二维码识读设备行业发展战略分析 161

第一节 行业发展战略研究 161

一、战略综合规划 161

二、技术开发战略 162

三、业务组合战略 164

四、区域战略规划 166

五、产业战略规划 166

六、营销品牌战略 167

七、竞争战略规划 168

第二节 品牌战略 169

一、品牌的重要性 169

二、实施品牌战略的意义 171

- 三、企业品牌的现状分析 171
- 四、企业的品牌战略 173
- 五、品牌战略管理的策略 175
- 第三节 重点客户战略 178
  - 一、实施重点客户战略的必要性 178
  - 二、合理确立重点客户 180
  - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 180
  - 四、重点客户管理功能 181
- 第四节 行业发展策略 183
  - 一、坚持产品创新的领先战略 183
  - 二、坚持品牌建设的引导战略 183
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 183
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1411/5012851NLH.html>