

# 2015-2020年中国汽车维修 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国汽车维修市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/613827C1CA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车维修市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先对汽车维修相关知识做了简介，阐述了汽车产业及其后市场发展概况，紧接着分析了汽车维修行业发展状况。随后，报告对汽车维修行业的经营模式做了分析，还具体介绍了汽车快修连锁店、汽车维修救援网络的发展情况。接下来报告分析了汽车维修及检测设备、汽车零配件行业和汽车维修相关行业的发展状况。最后报告还分析了汽车维修行业的投资及发展前景。汽车维修业是由汽车维护和修理厂点组成的、为汽车运输服务的、相对独立的行业。汽车维修业通过维护和修理来维持和恢复汽车技术状况，延长汽车使用寿命，是汽车流通领域中的重要组成部分。

我国是汽车大国，销量增长速度惊人，国内汽车保有量成倍的提高，甚至供大于求的市场状况。随着改革开放的深入进行以及经济的发展，汽车维修业出现了从供不应求到现在的供求基本平衡，并呈现出向高科技发展的趋势。国内汽车维修市场逐步完善，通过激烈竞争使汽车维修市场的分工越来越细化，并朝着专业化、工业化的方向发展。

随着车辆供求比例的变化和人们观念的变化，例如对能源消耗的日益重视和从综合经济效益的角度考虑，从汽车为尾气排放的治理，降低大气污染度出发，人们在车辆更新和车辆维修方面的发也发生了变化。新技术的引进势必带来维修项目的增加，而电子产品的附加值较高，维修的工时费用也较高。特别是在应用初期，这都将提高行业的利润水平。

汽车维修业朝着规模化的方向发展，并依靠提高科技含量，增强竞争能力，维修行业采用先进的管理手段，向管理要效益，此外，发展汽车维修救援是汽车维修业一项新事业，将二手车市场引进汽车维修企业。传统的汽车维修业正在被或将被现代化的汽车维修企业所替代，我国维修业在跟踪现代维修技术方面较之制造业领先。追踪高新技术、掌握高新技术、提供高质量的维修服务，才能在市场竞争中占据有利的地位，已成为汽车维修企业的共识和追求的目标。

中国的汽车维修市场将伴随着汽车市场快速发展，成为人们公认的朝阳产业，有着较大的发展空间和利润空间。依靠高新技术提高高科技含量，不断提高市场竞争能力，未来的汽车维修业也会象汽车工业一样，继续向高科技迈进。

## 报告目录

## 第一章 汽车维修行业相关知识介绍

### 1.1 汽车维修行业概述

#### 1.1.1 汽车维修行业概念界定

#### 1.1.2 汽车维修行业的分类

#### 1.1.3 汽车维修行业的特点

#### 1.1.4 汽车维修行业的作用

### 1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

#### 1.2.1 两种维修模式的基本内容

#### 1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

#### 1.2.3 现代汽车维修的主要特征

#### 1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

#### 1.2.5 现代汽车维修企业应对技术挑战的措施

### 1.3 汽车医生

#### 1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

#### 1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

#### 1.3.3 汽车医生的专业知识体系

#### 1.3.4 汽车医生的应用技术体系

#### 1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

## 第二章 2013-2014年汽车产业及其后市场分析

### 2.1 2013-2014年国际汽车工业整体分析

#### 2.1.1 2013-2014年上半年行业运行分析

#### 2.1.2 产业利用外资模式的分析

#### 2.1.3 行业发展变化特征

#### 2.1.4 各国政府产业政策比较分析

### 2.2 2013-2014年中国汽车行业发展综述

#### 2.2.1 产业对经济发展的战略作用

#### 2.2.2 2013-2014年7月行业运行状况

#### 2.2.3 产业自主品牌发展分析

#### 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述

#### 2.2.5 产业集群发展状况分析

#### 2.2.6 行业发展中的瓶颈

## 2.3 2013-2014年中国汽车后市场发展状况

### 2.3.1 市场概述

### 2.3.2 各主要业务简介

### 2.3.3 市场整体状况分析

### 2.3.4 市场竞争现状分析

### 2.3.5 市场发展前景分析

### 2.3.6 市场规模预测

## 2.4 汽车后市场价格体系解析

### 2.4.1 企业的价格变动方式及幅度

### 2.4.2 消费者对价格变动的反应

### 2.4.3 竞争对手对价格变动的反应

### 2.4.4 企业对竞争对手变价的对策

## 2.5 汽车后市场面临的主要问题

### 2.5.1 行业基础薄弱

### 2.5.2 制度法规不全

### 2.5.3 管理服务水平低

### 2.5.4 市场服务意识淡薄

### 2.5.5 经营分散现象严重

### 2.5.6 高素质人才的极度短缺

## 2.6 汽车后市场发展对策分析

### 2.6.1 建立综合服务体系

### 2.6.2 建立品牌化经营方式

### 2.6.3 实施服务品牌策略

### 2.6.4 连锁经营成为主要模式

### 2.6.5 维修中心纵向合作战略

### 2.6.6 完善提升规划，优化产业空间布局

## 第三章 2013-2014年汽车维修行业发展状况

### 3.1 2013-2014年国外汽车维修行业发展分析

#### 3.1.1 行业发展综合分析

#### 3.1.2 行业呈现的基本特点

#### 3.1.3 主要国家行业的发展

- 3.2 2013-2014年中国汽车维修行业发展综述
  - 3.2.1 行业发展历程
  - 3.2.2 行业的基本情况
  - 3.2.3 行业发展的变革
  - 3.2.4 行业进入战略调整阶段
- 3.3 汽车维修质量信誉及市场监管
  - 3.3.1 市场乱象探析
  - 3.3.2 规范市场的建议
  - 3.3.3 构建诚信市场的思路
  - 3.3.4 规范市场应用“疏堵结合”策略
  - 3.3.5 市场管理的建议
  - 3.3.6 市场的未来取决于宏观调控力度
- 3.4 汽车维修市场竞争分析
  - 3.4.1 市场竞争的普遍变化
  - 3.4.2 产业亟需提倡公平竞争
  - 3.4.3 企业在竞争中应关注的问题
  - 3.4.4 提高企业竞争力的策略
- 3.5 汽车维修业的环保议题
  - 3.5.1 行业对环境造成的压力 and 影响
  - 3.5.2 环保法规对行业约束力度不足
  - 3.5.3 行业实施清洁生产的可行性及对策
- 3.6 汽车“三包”政策对汽车维修行业的影响
  - 3.6.1 汽车“三包”政策出台背景
  - 3.6.2 “三包”政策实施后行业面临问题
  - 3.6.3 针对“三包”政策行业可采取的措施
- 3.7 中国汽车维修行业转型升级思考
  - 3.7.1 行业转型升级的总体要求
  - 3.7.2 行业转型升级的战略
  - 3.7.3 行业转型升级的保障措施
  - 3.7.4 行业转型升级典型案例分析
- 3.8 中国汽车维修行业面临的挑战
  - 3.8.1 行业标准有待完善

- 3.8.2 汽车诊断技术和维修技术问题
- 3.8.3 汽车维修行业管理有待提高
- 3.8.4 汽车维修人员素质偏低
- 3.9 中国汽车维修行业发展对策分析
  - 3.9.1 不断完善行业主管部门的管理机制
  - 3.9.2 提高汽车诊断技术和维修技术
  - 3.9.3 完善汽车维修行业管理制度
  - 3.9.4 提高汽车维修从业人员素质

#### 第四章 2013-2014年汽车维修行业经营模式分析

- 4.1 汽车维修业经营模式综述
  - 4.1.1 各类经营模式比较
  - 4.1.2 国外企业经营模式浅析
  - 4.1.3 国内企业经营模式发展特点
  - 4.1.4 管理和引导国内企业经营模式的建议
  - 4.1.5 国内行业经营模式的发展趋势
- 4.2 中国汽车维修企业规模化经营影响因素分析
  - 4.2.1 社会经济因素
  - 4.2.2 政策因素
  - 4.2.3 技术因素
  - 4.2.4 其他因素
- 4.3 4S店
  - 4.3.1 4S店的突出特点
  - 4.3.2 4S店的主要优劣势
  - 4.3.3 4S店维修保养能力与需求不平衡分析
  - 4.3.4 4S店维修服务应透明化
  - 4.3.5 4S店规模化经营发展对策
  - 4.3.6 4S店服务能力与需求管理策略研究
  - 4.3.7 4S店维修业务的转型与创新路径
- 4.4 综合类维修厂
  - 4.4.1 综合类维修厂的主要优势
  - 4.4.2 综合类维修厂的主要劣势

#### 4.4.3 综合类维修厂规模化经营策略

### 4.5 专修店

#### 4.5.1 汽车专修店发展势头迅猛

#### 4.5.2 专修店与4S店角力

#### 4.5.3 专修店中间路线的优劣分析

#### 4.5.4 专修店应兼顾中级车维修市场

### 4.6 路边店

#### 4.6.1 路边店的优劣势

#### 4.6.2 路边店的生存现状

#### 4.6.3 路边店需塑造品牌

#### 4.6.4 路边店规模化经营策略

## 第五章 2013-2014年汽车快修连锁店发展分析

### 5.1 2013-2014年汽车快修连锁行业整体分析

#### 5.1.1 市场发展现状

#### 5.1.2 市场主体分析

#### 5.1.3 发展优势分析

#### 5.1.4 主要经营形式

#### 5.1.5 主要载体分析

### 5.2 2013-2014年快修连锁店区域市场的发展状况

#### 5.2.1 吉林省

#### 5.2.2 北京市

#### 5.2.3 河北省

#### 5.2.4 江苏省

### 5.3 快修连锁店存在的问题及对策

#### 5.3.1 行业现存难题

#### 5.3.2 阻碍因素分析

#### 5.3.3 企业发展痛点

#### 5.3.4 行业发展建议

#### 5.3.5 企业形象构建

#### 5.3.6 企业经营建议

### 5.4 快修连锁店发展前景分析

- 5.4.1 行业有利因素
- 5.4.2 行业发展趋势
- 5.4.3 未来发展前景

## 第六章 2013-2014年汽车维修救援网络发展分析

- 6.1 2013-2014年国内外汽车维修救援网络综述
  - 6.1.1 发展意义分析
  - 6.1.2 国际体系分析
  - 6.1.3 国内市场现状
  - 6.1.4 国内运作模式
- 6.2 2013-2014年汽车维修救援网络区域建设状况
  - 6.2.1 区域建设回顾
  - 6.2.2 辽宁辽阳市
  - 6.2.3 江苏镇江市
  - 6.2.4 浙江宁波市
  - 6.2.5 新疆自治区
  - 6.2.6 河南济源市
- 6.3 汽车救援网络建设存在的问题及对策
  - 6.3.1 主要问题
  - 6.3.2 发展建议
  - 6.3.3 建设原则及实施方案

## 第七章 2013-2014年汽车维修及检测设备发展状况

- 7.1 2013-2014年汽车维修检测设备市场概况
  - 7.1.1 行业应用分析
  - 7.1.2 市场发展现状
  - 7.1.3 市场规模简析
  - 7.1.4 未来发展方向
  - 7.1.5 占比变化趋势
- 7.2 中国汽车举升机市场发展分析
  - 7.2.1 产品特点及应用
  - 7.2.2 细分产品特点

- 7.2.3 产品结构分析
- 7.2.4 产品价格分析
- 7.2.5 需求偏好分析
- 7.2.6 企业品牌知名度
- 7.2.7 技术发展趋向
- 7.3 中国汽车喷烤漆房设备市场发展分析
  - 7.3.1 产品应用概况
  - 7.3.2 市场发展现状分
  - 7.3.3 市场发展特征
  - 7.3.4 产品认证制度
  - 7.3.5 技术发展趋势
  - 7.3.6 市场发展潜力
- 7.4 中国汽车检测线市场发展分析
  - 7.4.1 基本情况简介
  - 7.4.2 政策环境分析
  - 7.4.3 市场发展现状
  - 7.4.4 检测线建设进展
  - 7.4.5 存在问题分析
  - 7.4.6 技术研发重点

## 第八章 2013-2014年中国汽车维修行业区域市场分析

- 8.1 郑州市
  - 8.1.1 行业发展环境
  - 8.1.2 行业发展历程
  - 8.1.3 行业发展现状
  - 8.1.4 行业服务模式
  - 8.1.5 行业存在的问题
  - 8.1.6 行业发展的对策建议
- 8.2 西安市
  - 8.2.1 行业发展历程
  - 8.2.2 行业管理机构的发展
  - 8.2.3 行业监管存在的问题

- 8.2.4 行业监管制度优化策略
- 8.2.5 行业发展趋势
- 8.3 南京市
  - 8.3.1 行业现状分析
  - 8.3.2 行业存在的问题
  - 8.3.3 提高行业服务质量的建议
- 8.4 南充市
  - 8.4.1 行业发展概述
  - 8.4.2 行业存在的问题
  - 8.4.3 行业应采取的对策

## 第九章 2013-2014年汽车零配件行业发展分析

- 9.1 2013-2014年全球汽车零部件产业总体概况
  - 9.1.1 2012年汽车零部件企业经营业绩
  - 9.1.2 2013年汽车零部件行业总析
  - 9.1.3 2014年上半年汽车零部件企业经营业绩
  - 9.1.4 发达国家汽车零部件产业发展的经验
- 9.2 2013-2014年中国汽车零配件行业总体状况
  - 9.2.1 汽车零部件体系发展的总体综述
  - 9.2.2 汽车零部件工业发展成就回顾
  - 9.2.3 2012年汽车零部件行业发展总况
  - 9.2.4 2013年汽车零部件产业发展状况
  - 9.2.5 2014年汽车零部件行业发展态势
  - 9.2.6 我国汽车零部件技术及品质水平现状
- 9.3 中国汽车零配件行业发展模式分析
  - 9.3.1 行业组织结构模式发展阶段
  - 9.3.2 行业发展模式现状
  - 9.3.3 行业模式比较
  - 9.3.4 行业模式的发展方向
- 9.4 2013-2014年汽车零部件业发展电子商务的分析
  - 9.4.1 行业发展电子商务模式的优势
  - 9.4.2 行业发展电子商务的原因

- 9.4.3 行业电子商务的发展概况
- 9.4.4 行业电子商务发展中的问题与对策
- 9.5 2013-2014年中国汽车零部件产业竞争格局分析
  - 9.5.1 产业国际竞争力简析
  - 9.5.2 市场竞争格局分析
  - 9.5.3 企业海外竞争力增强
  - 9.5.4 企业整体竞争力趋势
- 9.6 中国汽车零部件业存在的问题
  - 9.6.1 行业面临的挑战
  - 9.6.2 企业的主要问题
  - 9.6.3 企业研发水平不足
  - 9.6.4 工业的制约因素
- 9.7 中国汽车零部件业的发展对策
  - 9.7.1 行业的发展战略
  - 9.7.2 行业成功的关键因素
  - 9.7.3 企业发展对策
  - 9.7.4 提高企业自主创新能力的建议
- 9.8 汽车零部件产业趋势分析
  - 9.8.1 “十二五”行业发展展望
  - 9.8.2 市场发展趋势分析
  - 9.8.3 行业将向微利方向发展
  - 9.8.4 行业进出口趋势分析

## 第十章 2013-2014年汽车维修相关行业发展分析

- 10.1 汽车保险
  - 10.1.1 汽车保险业在汽车产业链中的地位
  - 10.1.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务
  - 10.1.3 外资在华汽车保险市场发展状况
  - 10.1.4 车险费率改革对汽车保险业的影响
  - 10.1.5 大数据对汽车保险行业的影响
  - 10.1.6 2013-2014年汽车保险行业发展分析
  - 10.1.7 汽车保险销售渠道分析

## 10.2 汽车保养

### 10.2.1 汽车养护业的发展背景

### 10.2.2 汽车养护业现状分析

### 10.2.3 汽车养护行业发展特点

### 10.2.4 汽车保养行业存在的不利因素

### 10.2.5 汽车养护业发展建议

### 10.2.6 汽车保养业发展方向探讨

## 10.3 汽车改装

### 10.3.1 汽车改装的几种主要形式

### 10.3.2 汽车改装行业发展综述

### 10.3.3 汽车改装行业优劣势分析

### 10.3.4 2013-2014年汽车改装市场现状

### 10.3.5 制约汽车改装业发展的瓶颈

### 10.3.6 加快汽车改装业发展的思路

### 10.3.7 汽车改装市场发展潜力大

## 10.4 汽车美容

### 10.4.1 汽车美容的概念

### 10.4.2 汽车美容市场现状

### 10.4.3 汽车美容市场存在的问题

### 10.4.4 汽车美容市场发展策略

### 10.4.5 汽车美容市场发展预测

## 第十一章 2013-2014年汽车维修企业管理分析

### 11.1 现代汽车维修企业管理概述

#### 11.1.1 企业管理的实质

#### 11.1.2 企业管理的重要内容

#### 11.1.3 企业管理模式的主要特点

#### 11.1.4 企业管理体制分析

### 11.2 汽车维修企业的质量管理

#### 11.2.1 企业质量管理水平现状

#### 11.2.2 企业应积极建立现代质量管理体系

#### 11.2.3 企业质量管理各主要环节分析

- 11.2.4 企业服务质量难题及管理对策
- 11.3 汽车维修企业的人力资源管理
  - 11.3.1 行业对从业人员的能力要求
  - 11.3.2 企业实施人力资源管理面临的难题
  - 11.3.3 企业加强人力资源管理的主要措施
  - 11.3.4 企业开展人力资源管理的建议
- 11.4 汽车维修企业的客户关系管理
  - 11.4.1 客户关系管理对企业的作用及可行性分析
  - 11.4.2 企业客户关系管理的基本内容
  - 11.4.3 企业客户关系管理的实施过程
  - 11.4.4 企业实施客户关系管理易出现的纰漏
  - 11.4.5 企业改进客户关系管理的思路
  - 11.4.6 企业客户关系管理的改善措施
- 11.5 汽车维修企业的信息化管理
  - 11.5.1 科技与信息在行业中发挥重要作用
  - 11.5.2 企业信息化管理的意义
  - 11.5.3 企业信息化管理涵盖的内容
  - 11.5.4 企业信息化管理的主要方式
  - 11.5.5 企业采用信息化管理的优势
  - 11.5.6 企业信息化管理概况
  - 11.5.7 企业应用信息资源所面临的阻碍
  - 11.5.8 企业信息化的有效措施
  - 11.5.9 信息资源在行业中的应用前景广阔
- 11.6 汽车维修企业的5S管理方法
  - 11.6.1 5S管理方法的概念与要求
  - 11.6.2 5S管理方法在4S店的应用状况
  - 11.6.3 5S管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
  - 11.6.4 5S管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施
- 11.7 汽车维修企业存货管理分析
  - 11.7.1 企业存货管理的内容
  - 11.7.2 企业存货管理的重要性
  - 11.7.3 企业存货管理存在的问题

#### 11.7.4 完善企业存货管理的建议

### 第十二章 博思数据关于汽车维修行业投资及前景分析

#### 12.1 汽车维修投资要点

##### 12.1.1 车源分析

##### 12.1.2 周边维修企业经营状况分析

##### 12.1.3 经营特色分析

##### 12.1.4 经营档次的确定

##### 12.1.5 投资成本及回报分析

#### 12.2 汽车维修行业发展前景及趋势

##### 12.2.1 国际汽车维修业发展趋势分析

##### 12.2.2 中国汽车维修行业前景看好

##### 12.2.3 中国汽车维修业发展空间广阔

##### 12.2.4 汽车维修业发展方向

#### 12.3 2015-2020年中国汽车修理行业预测分析

##### 12.3.1 行业影响因素分析

##### 12.3.2 行业收入预测

##### 12.3.3 行业利润预测

##### 12.3.4 行业产值预测

### 附录

#### 附录一：机动车维修管理规定

#### 附录二：汽车维修术语

#### 附录三：汽车维修行业管理暂行办法

#### 附录四：汽车维修业开业条件

### 图表目录

#### 图表1 2007-2013年全球汽车产量统计

#### 图表2 2013年全球汽车产量分国家统计

#### 图表3 2007-2013年全球汽车销量统计

#### 图表4 2013年全球汽车销售区域分布格局

#### 图表5 韩国、日本、巴西、印度汽车产业利用外资模式

- 图表6 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表7 2010-2012年乘用车月度销量变化情况
- 图表8 2010-2012年商用车月度销量变化情况
- 图表9 2010-2012年1.6升及以下排量乘用车月度销量变化情况
- 图表10 2008-2012年国内轿车市场份额变化情况
- 图表11 2012年国内汽车销售市场占有率
- 图表12 2011-2013年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表13 2011-2013年乘用车月度销量变化情况
- 图表14 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表15 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表16 维修经营业户结构比例图
- 图表17 汽车维修企业经营模式分类
- 图表18 主要汽车维修经营模式比较
- 图表19 国内生产总值与汽车保有量统计
- 图表20 国内生产总值与汽车保有量增长趋势
- 图表21 维修行业相关政策统计
- 图表22 汽车维修企业规模化经营影响因素
- 图表23 需求相对于能力的变化
- 图表24 4S店日保养接待限制
- 图表25 综合类维修厂的优势与劣势
- 图表26 路边店的优势与劣势
- 图表27 各类举升机市场份额分析
- 图表28 举升机市场价格走势
- 图表29 用户购买举升机时的看重因素
- 图表30 举升机市场品牌知名度分析
- 图表31 2012年郑州市汽车产业重点项目
- 图表32 河南省市政府支持郑州市汽车产业发展文件汇总
- 图表33 2006-2012年郑州汽车年产量
- 图表34 郑州市汽车产业链现状
- 图表35 2006-2012年郑州市生产总值
- 图表36 2005-2012年郑州市名义GDP
- 图表37 郑州市汽车维修企业数量变化

- 图表38 2012年末郑州市各类汽车维修企业分布结构图
- 图表39 2010-2012年郑州市汽车维修企业户数
- 图表40 2010-2012年郑州市汽车维修企业分类数量比例关系
- 图表41 五种模式的主要优劣势比较
- 图表42 西安市汽车拥有量及维修量
- 图表43 汽车维修企业从业人员一般构成
- 图表44 2013年全球汽车零部件配套供应商百强榜（前30名）
- 图表45 零部件系统的生产集中度
- 图表46 不同集中度零部件系统的单车价值分布
- 图表47 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表48 2012年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表49 2009-2013年中国汽车零部件产业规模与增长率
- 图表50 2014年第一季度20家汽车零部件上市企业营收和净利润变化
- 图表51 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势
- 图表52 众安在线的股权结构
- 图表53 2012年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表54 2013年1-12月全国及各省市改装汽车产量数据
- 图表55 汽车维修服务质量的影响因素
- 图表56 服务质量概念模型
- 图表57 汽车维修服务的缺口模型
- 图表58 周边维修企业状况分析表
- 图表59 2015-2020年中国汽车修理行业收入预测
- 图表60 2015-2020年中国汽车修理行业利润预测
- 图表61 2015-2020年中国汽车修理行业产值预测
- 图表62 通用设备
- 图表63 专用设备
- 图表64 主要检测设备

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国汽车维修行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车维修市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车维修行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/613827C1CA.html>