

# 2015-2020年中国纤维市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国纤维市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/E64775AYQ4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国纤维市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了纤维行业相关概述、中国纤维产业运行环境、分析了中国纤维行业的现状、中国纤维行业竞争格局、对中国纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国纤维产业发展前景与投资预测。您若想对纤维产业有个系统的了解或者想投资纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通常人们将长度比直径大千倍以上且具有一定柔韧性和强力的纤细物质统称为纤维。天然纤维是自然界存在的，可以直接取得纤维，根据其来源分成植物纤维、动物纤维和矿物纤维三类。化学纤维是经过化学处理加工而制成的纤维。可分为人造纤维（再生纤维），合成纤维和无机纤维。

通过十多年的快速发展和建设，我国化纤行业的技术进步非常明显，纤维产品质量和差异化程度明显提高，行业发展呈现出多元化、功能化、绿色化和高性能化等特点。截止2014年上半年末，全国共有规模以上化学纤维制造企业1888家，化学纤维制造行业资产总额为6158.17亿元，2014年上半年，我国化学纤维制造行业累计实现销售收入3403.74亿元，同比增长4.13%，行业共计实现利润总额95.56亿元，同比增长19.53%，纤维行业发展最快的是华东地区。

近几年来，随着世界信息技术和生物技术的迅速发展，纳米科学和技术取得突破，随着材料科学和化纤产业的发展，传统的纤维材料不断改进和提高性能，托大了其使用领域，带来了市场新的发展机遇。未来，我国化学纤维行业将继续增长，预计未来几年将以约10%左右的增长率稳步增长，到2019年，我国化学纤维行业销售收入将达超过1.2万亿。

## 目录：

### 第一章 2014年中国纤维行业整体局势发展综述 17

#### 第一节 中国纤维行业发展形势情况 17

##### 一、中国纤维的分类 17

##### 二、中国纤维行业发展现状及特点 17

##### 三、中国纤维行业产业链分析 19

#### 第二节 中国纤维行业运行状况研究 20

##### 一、中国纤维行业产量统计 20

##### 二、中国纤维行业需求价格走势 21

三、中国纤维行业进出口分析	24
(一) 合成纤维原料进出口统计	24
(二) 人造纤维原料进出口统计	26
(三) 天然纤维、合成纤维初级原料进出口统计	26
(四) 化学纤维短纤进出口统计	27
(五) 化学纤维长丝进出口统计	29
(六) 化纤短纤纺织品进出口统计	31
(七) 化纤长丝纺织品进出口统计	33
(八) 化纤针织品进出口统计	35
(九) 化纤服装进出口统计	37
(十) 化纤生产用机械进出口统计	37
四、中国行业整体供需状况	37

## 第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 39

### 第一节 2013-2014年中国纤维行业宏观经济环境 39

一、中国GDP增长情况分析	39
二、工业经济发展形势分析	40
三、社会固定资产投资分析	42
四、全社会消费品零售总额	43
五、城乡居民收入增长分析	44

### 第二节 中国纤维行业社会环境分析 45

一、居民消费水平分析	45
二、中国科技环境分析	46
三、中国生态环境分析	47
四、中国城镇化率情况	48

### 第三节 中国纤维行业政策法规解读 49

一、《加快推进碳纤维行业发展行动计划》	49
二、《纤维行业国家标准》	52
三、化学纤维现行161项行标	62
四、《纺织工业“十二五”发展规划》	67
五、《再生纤维素纤维行业“十二五”发展规划》	70

### 第四节 中国纤维行业国际贸易环境研究 71

## 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 71

## 第三章 2013-2014年中国纤维行业数据情报跟踪监测 73

### 第一节 2013-2014年中国化学纤维制造行业发展分析 73

#### 一、2014年中国化学纤维制造行业发展概况 73

#### 二、2014年中国化学纤维制造行业发展概况 74

#### 三、2014年中国化学纤维制造行业发展概况 75

### 第二节 2013-2014年中国化学纤维制造行业规模分析 78

#### 一、企业数量增长分析 78

#### 二、资产规模增长分析 78

#### 三、销售规模增长分析 80

#### 四、利润规模增长分析 81

### 第三节 2013-2014年中国化学纤维制造行业结构分析 81

#### 一、企业数量结构分析 81

#### 二、资产规模结构分析 82

#### 三、销售规模结构分析 83

#### 四、利润规模结构分析 84

### 第四节 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用分析 85

#### 一、销售成本统计 85

#### 二、主要费用统计 86

### 第五节 2013-2014年中国化学纤维制造行业运营效益分析 86

#### 一、偿债能力分析 86

#### 二、盈利能力分析 87

#### 三、运营能力分析 89

## 第四章 中国纤维行业区域市场需求状况预测 91

### 第一节 华北地区纤维市场需求状况 91

#### 一、行业发展现状分析 91

#### 二、行业市场规模情况分析 91

#### 三、行业市场需求情况 92

### 第二节 东北地区纤维市场规模研究 92

#### 一、行业发展现状分析 92

二、行业市场规模情况分析	93
三、行业市场需求情况	93
第三节 华东地区纤维行业前景展望	94
一、行业发展现状分析	94
二、行业市场规模情况分析	94
三、行业市场需求情况	95
第四节 华南地区纤维市场需求预测	95
一、行业发展现状分析	95
二、行业市场规模情况分析	96
三、行业市场需求情况	96
第五节 华中地区纤维行业发展潜力分析	97
一、行业发展现状分析	97
二、行业市场规模情况分析	97
三、行业市场需求情况	98
第六节 西南地区纤维市场规模预测	98
一、行业发展现状分析	98
二、行业市场规模情况分析	99
三、行业市场需求情况	99
第七节 西北地区纤维行业发展预测	100
一、行业发展现状分析	100
二、行业市场规模情况分析	100
三、行业市场需求情况	101
第五章 2013-2014年中国纤维行业成本费用统计分析	102
第一节 2013-2014年纤维行业产品销售成本分析	102
一、2013-2014年纤维行业销售成本总额分析	102
二、不同所有制企业销售成本比较分析	102
三、不同规模企业销售成本比较分析	103
第二节 2013-2014年纤维行业销售费用分析	104
一、2013-2014年纤维行业销售费用总额分析	104
二、不同所有制企业销售费用比较分析	105
三、不同规模企业销售费用比较分析	106

第三节 2013-2014年纤维行业管理费用分析	106
一、2013-2014年纤维行业管理费用总额分析	106
二、不同所有制企业管理费用比较分析	107
三、不同规模企业管理费用比较分析	108
第四节 2013-2014年纤维行业财务费用分析	109
一、2013-2014年纤维行业财务费用总额分析	109
二、不同所有制企业财务费用比较分析	110
三、不同规模企业财务费用比较分析	111
第六章 中国纤维产业市场营销策略竞争深度研究	112
第一节 销售渠道特征分析	112
一、供需渠道定义	112
二、供需渠道特征	112
三、供需渠道结构	113
第二节 销售渠道对纤维行业品牌发展的重要性	114
第三节 纤维行业销售渠道的重要环节分析	115
一、批发商	115
二、零售商	115
三、代理商	116
第四节 销售渠道决策的评估方法	117
一、销售渠道评估数学模型介绍	117
二、财务评估法介绍	117
三、交易成本评估法介绍	117
四、经验评估法介绍	118
第七章 2014年中国纤维行业营销策略和销售渠道考察	119
第一节 中国纤维行业目前主要营销渠道分析	119
第二节 中国纤维行业重点企业营销策略	120
第三节 中国纤维行业产品营销策略建议	120
一、产品功效优先策略	120
二、产品品牌提升策略	121
三、产品价格杠杆策略	121

四、产品媒体组合策略 121

五、产品差异推介策略 122

六、产品层次营销策略 122

第四节 中国纤维行业营销渠道变革专家研究 122

一、纤维行业营销渠道新理念 122

二、纤维行业渠道管理新发展 123

三、当前中国中小企业的外部营销环境主要问题 126

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 127

第五节 中国纤维行业营销渠道发展趋势点评 128

一、营销渠道结构扁平化 128

二、营销渠道终端个性化 128

三、渠道环节的电子化 128

四、成员利益的共同化趋势 129

第八章 2014年中国纤维行业细分及其相关产业应用分析 130

第一节 化学纤维细分产业产量情况 130

一、人造纤维 130

（一）粘胶短纤 130

（二）粘胶长丝 130

（三）醋酸长丝 131

二、合成纤维 131

（一）涤纶 132

（二）锦纶 132

（三）腈纶 132

（四）维纶 133

（五）丙纶 133

（六）氨纶 134

第二节 下游应用领域分析 134

一、纺织 134

二、军事 135

三、医药 135

四、建筑 135



## 五、生物 136

### 第九章 2014年中国纤维行业整体竞争格局形势剖析 137

#### 第一节 2014年中国纤维行业集中度分析 137

##### 一、行业集中度分析 137

(一) 资产集中度 137

(二) 收入集中度 137

(三) 利润集中度 138

##### 二、不同区域企业市场份额调查 139

##### 三、不同规模企业市场份额调查 140

#### 第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 140

##### 一、主要生产区域 140

##### 二、主要消费区域 141

#### 第三节 中国纤维行业市场竞争趋势预测 141

### 第十章 2014年中国纤维标杆企业竞争力指标分析 143

#### 第一节 安徽皖维高新材料股份有限公司 143

##### 一、企业发展基本情况 143

##### 二、企业主营产品分析 143

##### 三、企业经营情况分析 143

##### 四、企业经济指标分析 144

##### 五、企业盈利能力分析 145

##### 六、企业偿债能力分析 145

##### 七、企业运营能力分析 146

##### 八、企业成本费用分析 146

##### 九、企业竞争优势分析 147

#### 第二节 吉林化纤股份有限公司 148

##### 一、企业发展基本情况 148

##### 二、企业主营产品分析 148

##### 三、企业经营情况分析 149

##### 四、企业经济指标分析 150

##### 五、企业盈利能力分析 151

六、企业偿债能力分析 151

七、企业运营能力分析 151

八、企业成本费用分析 152

九、企业核心竞争力分析 153

### 第三节 南京化纤股份有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主营产品分析 155

三、企业经营情况分析 155

四、企业经济指标分析 156

五、企业盈利能力分析 157

六、企业偿债能力分析 157

七、企业运营能力分析 157

八、企业成本费用分析 158

九、企业核心竞争力分析 158

十、企业未来发展战略 159

### 第四节 江苏江南高纤股份有限公司 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业主营产品分析 159

三、企业经营情况分析 159

四、企业经济指标分析 161

五、企业盈利能力分析 161

六、企业偿债能力分析 162

七、企业运营能力分析 162

八、企业成本费用分析 162

九、企业未来发展战略 163

### 第五节 江苏澳洋科技股份有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主营产品分析 164

三、企业经营情况分析 164

四、企业经济指标分析 165

五、企业盈利能力分析 166

六、企业偿债能力分析 166

七、企业运营能力分析 166

八、企业成本费用分析 167

九、企业核心竞争力分析 167

#### 第六节 荣盛石化股份有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主营产品分析 168

三、企业经营情况分析 169

四、企业经济指标分析 170

五、企业盈利能力分析 171

六、企业偿债能力分析 171

七、企业运营能力分析 171

八、企业成本费用分析 172

九、企业竞争优势分析 172

#### 第七节 桐昆集团股份有限公司 174

一、企业发展基本情况 174

二、企业主营产品分析 174

三、企业经营情况分析 175

四、企业经济指标分析 177

五、企业盈利能力分析 177

六、企业偿债能力分析 178

七、企业运营能力分析 178

八、企业成本费用分析 178

九、企业竞争优势分析 179

十、企业发展战略分析 181

#### 第八节 江苏三房巷实业股份有限公司 181

一、企业发展基本情况 181

二、企业主营产品分析 182

三、企业经营情况分析 183

四、企业经济指标分析 184

五、企业盈利能力分析 185

六、企业偿债能力分析 185

七、企业运营能力分析 186

八、企业成本费用分析 186

九、企业未来发展战略 186

第九节 新凤鸣集团股份有限公司 187

一、企业发展基本情况 187

二、企业主要产品分析 188

三、企业主要经济指标 188

四、企业经营效益分析 189

五、企业销售网络分析 189

六、企业发展战略分析 190

第十节 江苏恒力化纤股份有限公司 190

一、企业发展基本情况 190

二、企业主要产品分析 191

三、企业主要经济指标 192

四、企业经营效益分析 192

五、企业研发实力分析 193

六、企业发展战略分析 193

第十一节 福建省金纶高纤股份有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业主要经济指标 195

四、企业经营效益分析 195

五、企业竞争优势分析 196

第十一章 2015-2020年中国纤维行业市场盈利预测与投资潜力 197

第一节 2015-2020年中国纤维行业市场规模预测 197

第二节 2015-2020年中国纤维行业盈利水平分析 197

第三节 中国纤维行业重点企业投资行为研究 198

第四节 2015-2020年中国纤维投资机会分析 199

一、细分市场机会 199

二、新进入者投资机会 201

第五节 2015-2020年中国纤维行业发展机遇 201

第六节 2015-2020年中国纤维行业面临形势 201

## 第十二章 2015-2020年中国纤维行业前景展望及对策分析 203

### 第一节 2015-2020年中国纤维行业发展前景展望 203

- 一、纤维行业市场发展前景分析 203
- 二、纤维行业行业重点发展方向 203
- 三、纤维行业“十二五”规划解读 205

### 第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 206

- 一、把握国家投资的契机 206
- 二、战略联盟的实施 207
- 三、市场重点客户营销战略 212

### 第三节 纤维行业品牌推广与消费格局的转变方式 214

- 一、品牌战略 214
- 二、缩小与国外的差距 214
- 三、不断提高产品附加值和竞争力 215
- 四、消费结构的转变成为化纤新产品开发的驱动力 216

## 第十三章 2015-2020年中国纤维产业未来发展预测及投资风险 217

### 第一节 中国纤维行业发展预测与投资前景 217

### 第二节 中国纤维产业投资风险 218

- 一、政策风险 218
- 二、技术风险 218
- 三、市场风险 218
- 四、环保安全风险 219

### 第三节 纤维企业转型升级新路径 219

## 第十四章 2015-2020年中国纤维行业投资风险策略探讨 222

### 第一节 产品定位与定价 222

### 第二节 成本控制建议 222

- 一、成本控制的基础工作 222
- 二、加强成本控制的建议及思考 224

### 第三节 技术创新研究 225

- 一、技术创新研究思路 225
- (一) 原料创新 225

- (二) 技术创新 225
- (三) 产品创新 226
- 二、技术创新动态 227
  - (一) 防紫外线化纤纺织物技术 227
  - (二) 生物基纤维 228
  - (三) 锦纶纤维 229
  - (四) 新一代仿棉聚酯纤维 229
- 第四节 投资策略解析 230
- 第五节 如何应对当前经济形势 230

## 第十五章 博思数据关于项目投资注意事项分析 232

### 第一节 中国纤维行业投资风险控制策略 232

- 一、行业投资风险控制及策略研究 232
- 二、建立健全投资风险预警机制 233
- 三、建立完善的质量管理体系 235
- 四、建立健全企业内控机制 236

### 第二节 纤维行业项目投资注意事项 236

- 一、注意选择好项目实施团队 236
- 二、注意对项目的前期分析 237
- 三、注意与企业现有产业相衔接 237
- 四、注意与所在地区产业相连接 237
- 五、注意与现有营销体系相连接 238
- 六、注意对项目投资总额的控制 238

### 第三节 纤维行业生产开发注意事项 238

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 238
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性 239
- 三、注重生产现场管理，精益化生产 240

## 图表目录

图表 1 中国纤维分类情况 17

图表 2 中国纤维行业产业链结构简图 20

图表 3 2008-2014年中国化学纤维产量情况 20

图表 4 2014年涤短价格走势 21

图表 5 2014年中国华东地区1.5D\*38mm粘胶短纤价格走势 22

图表 6 2014年中国华东地区120D粘胶长丝价格走势 22

图表 7 2014年中国华东地区1.4D\*38mm涤纶短纤价格走势 22

图表 8 2014年中国华东地区150D/40F涤纶POY价格走势 23

图表 9 2014年中国华东地区68D/24F涤纶FDY价格走势 24

图表 10 2014年中国华东地区40D氨纶价格走势 24

图表 11 2013-2014年合成纤维原料进口统计 25

图表 12 2013-2014年合成纤维原料出口统计 25

图表 13 2013-2014年中国人造纤维原料进口统计 26

图表 14 2013-2014年中国人造纤维原料出口统计 26

图表 15 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料进口统计 27

图表 16 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料出口统计 27

图表 17 2013-2014年中国化学纤维短纤进口统计 27

图表 18 2013-2014年中国化学纤维短纤出口统计 28

图表 19 2013-2014年中国化学纤维长丝进口统计 29

图表 20 2013-2014年中国化学纤维长丝出口统计 30

图表 21 2013-2014年中国化纤短纤纺织品进口统计 31

图表 22 2013-2014年中国化纤短纤纺织品出口统计 32

图表 23 2013-2014年中国化纤长丝纺织品进口统计 33

图表 24 2013-2014年中国化纤长丝纺织品出口统计 34

图表 25 2013-2014年中国化纤针织品进口统计 35

图表 26 2013-2014年中国化纤针织品出口统计 36

图表 27 2013-2014年中国化纤服装进口统计 37

图表 28 2013-2014年中国化纤服装出口统计 37

图表 29 2013-2014年中国化纤生产用机械进出口统计 37

图表 30 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 40

图表 31 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 40

图表 32 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 41

图表 33 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 42

图表 34 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 43

图表 35 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44

图表 36 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45

图表 37 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 46

图表 38 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 49

图表 39 纺织纤维行业国家标准 52

图表 40 中国化纤行业现行161项行标 63

图表 41 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 71

图表 42 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 73

图表 43 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 74

图表 44 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 75

图表 45 2014年化学纤维制造行业前五省区企业数量排名 76

图表 46 2014年化学纤维制造行业前五省区资产总计排名 77

图表 47 2014年化学纤维制造行业前五省区销售收入排名 77

图表 48 2014年化学纤维制造行业前五省区利润总额排名 77

图表 49 2013-2014年中国化学纤维制造企业数量变化趋势图 78

图表 50 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产总额统计 78

图表 51 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产变化趋势图 79

图表 52 2014年中国各省区化学纤维制造行业资产比较 79

图表 53 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入统计 80

图表 54 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入变化趋势图 80

图表 55 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润总额统计 81

图表 56 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润变化趋势图 81

图表 57 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业数量统计 82

图表 58 2014年不同所有制化学纤维制造企业数量所占份额 82

图表 59 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业资产总额统计 83

图表 60 2014年不同性质的化学纤维制造企业资产总额所占份额 83

图表 61 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业销售收入统计 84

图表 62 2014年不同性质的化学纤维制造企业销售收入所占份额 84

图表 63 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业利润总额统计 85

图表 64 2014年不同性质的化学纤维制造企业利润总额所占份额 85

图表 65 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本统计 86

图表 66 2013-2014年中国化学纤维制造行业费用统计 86

图表 67 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产负债率情况 87



图表 68 2013-2014年中国化学纤维制造行业毛利率情况 87

图表 69 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用利润率情况 88

图表 70 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售利润率情况 88

图表 71 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产利润率情况 89

图表 72 2013-2014年中国化学纤维制造行业应收账款周转率情况 89

图表 73 2013-2014年中国化学纤维制造行业流动资产周转率情况 90

图表 74 2013-2014年中国化学纤维制造行业总资产周转率情况 90

图表 75 2014年华北区域化学纤维制造行业发展现状 91

图表 76 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业企业数量情况 91

图表 77 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业资产规模情况 92

图表 78 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业销售收入情况 92

图表 79 2014年东北区域化学纤维制造行业发展现状 92

图表 80 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业企业数量情况 93

图表 81 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业资产规模情况 93

图表 82 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业销售收入情况 93

图表 83 2014年华东区域化学纤维制造行业发展现状 94

图表 84 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业企业数量情况 94

图表 85 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业资产规模情况 95

图表 86 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业销售收入情况 95

图表 87 2014年华南区域化学纤维制造行业发展现状 95

图表 88 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业企业数量情况 96

图表 89 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业资产规模情况 96

图表 90 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业销售收入情况 96

图表 91 2014年华中区域化学纤维制造行业发展现状 97

图表 92 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业企业数量情况 97

图表 93 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业资产规模情况 98

图表 94 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业销售收入情况 98

图表 95 2014年西南区域化学纤维制造行业发展现状 98

图表 96 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业企业数量情况 99

图表 97 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业资产规模情况 99

图表 98 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业销售收入情况 99

图表 99 2014年西北区域化学纤维制造行业发展现状 100

图表 100 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业企业数量情况 100

图表 101 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业资产规模情况 101

图表 102 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业销售收入情况 101

图表 103 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本趋势图 102

图表 104 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本情况 103

图表 105 2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本所占份额 103

图表 106 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售成本所占份额 104

图表 107 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售费用情况 104

图表 108 2013-2014年中国化学纤维行业销售费用走势图 105

图表 109 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售费用情况 105

图表 110 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额 106

图表 111 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额 106

图表 112 2013-2014年中国化学纤维制造行业管理费用情况 107

图表 113 2013-2014年中国化学纤维行业管理费用走势图 107

图表 114 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业管理费用情况 108

图表 115 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额 108

图表 116 中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额 109

图表 117 2013-2014年中国化学纤维制造行业财务费用情况 109

图表 118 2013-2014年中国化学纤维行业财务费用走势图 110

图表 119 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业财务费用情况 110

图表 120 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额 111

图表 121 中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额 111

图表 122 消费品营销渠道结构示意图 114

图表 123 零售商的分类 116

图表 124 科特勒提出的权重因素法基本步骤示意图 118

图表 125 厂家直销模式优劣势情况 119

图表 126 网络销售模式优劣势情况 119

图表 127 平台式销售模式优劣势情况 119

图表 128 2013-2014年中国人造纤维产量情况 130

图表 129 2013-2014年中国人造纤维中粘胶短纤产量情况 130

图表 130 2013-2014年中国人造纤维中粘胶长丝产量情况 131

图表 131 2013-2014年中国人造纤维中醋酸长丝产量情况 131

图表 132 2008-2014年中国合成纤维产量情况 131

图表 133 2008-2014年中国合成纤维中涤纶产量情况 132

图表 134 2008-2014年中国合成纤维中锦纶产量情况 132

图表 135 2008-2014年中国合成纤维中腈纶产量情况 133

图表 136 2008-2014年中国合成纤维中维纶产量情况 133

图表 137 2008-2014年中国合成纤维中丙纶产量情况 134

图表 138 2008-2014年中国合成纤维中氨纶产量情况 134

图表 139 2013-2014年中国化学纤维制造行业集中度情况 137

图表 140 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产集中度走势图 137

图表 141 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度情况 138

图表 142 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度走势图 138

图表 143 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度情况 138

图表 144 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度走势图 139

图表 145 2014年中国各省区化学纤维制造行业销售收入比较 139

图表 146 中国化学纤维制造行业不同规模企业市场份额占比 140

图表 147 2014年中国化学纤维制造行业分区域企业收入占比 141

图表 148 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分产品情况表 144

图表 149 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分地区情况表 144

图表 150 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司收入与利润统计 144

图表 151 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司资产与负债统计 145

图表 152 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司盈利能力情况 145

图表 153 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司偿债能力情况 145

图表 154 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司运营能力情况 146

图表 155 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用统计 146

图表 156 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用结构图 146

图表 157 吉林化纤股份有限公司纤维产品统计 149

图表 158 2014年吉林化纤股份有限公司分产品情况表 149

图表 159 2014年吉林化纤股份有限公司业务结构情况 150

图表 160 2014年吉林化纤股份有限公司分地区情况表 150

图表 161 2011-2014年吉林化纤股份有限公司收入与利润统计 150

图表 162 2011-2014年吉林化纤股份有限公司资产与负债统计 151

图表 163 2011-2014年吉林化纤股份有限公司盈利能力情况 151

图表 164 2011-2014年吉林化纤股份有限公司偿债能力情况 151

图表 165 2011-2014年吉林化纤股份有限公司运营能力情况 152

图表 166 2011-2014年吉林化纤股份有限公司成本费用统计 152

图表 167 2014年吉林化纤股份有限公司成本费用结构图 152

图表 168 南京化纤股份有限公司纤维产品示意图 155

图表 169 2014年南京化纤股份有限公司分产品情况表 155

图表 170 2014年南京化纤股份有限公司业务结构情况 156

图表 171 2014年南京化纤股份有限公司分地区情况表 156

图表 172 2011-2014年南京化纤股份有限公司收入与利润统计 156

图表 173 2011-2014年南京化纤股份有限公司资产与负债统计 157

图表 174 2011-2014年南京化纤股份有限公司盈利能力情况 157

图表 175 2011-2014年南京化纤股份有限公司偿债能力情况 157

图表 176 2011-2014年南京化纤股份有限公司运营能力情况 158

图表 177 2011-2014年南京化纤股份有限公司成本费用统计 158

图表 178 2014年南京化纤股份有限公司成本费用结构图 158

图表 179 2014年江苏江南高纤股份有限公司分产品情况表 160

图表 180 2014年江苏江南高纤股份有限公司业务结构情况 160

图表 181 2014年江苏江南高纤股份有限公司分地区情况表 161

图表 182 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司收入与利润统计 161

图表 183 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司资产与负债统计 161

图表 184 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司盈利能力情况 162

图表 185 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司偿债能力情况 162

图表 186 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司运营能力情况 162

图表 187 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司成本费用统计 163

图表 188 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品统计 164

图表 189 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品示意图 164

图表 190 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分产品情况表 165

图表 191 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分地区情况表 165

图表 192 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司收入与利润统计 165

图表 193 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司资产与负债统计 166

图表 194 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司盈利能力情况 166

图表 195 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司偿债能力情况 166

图表 196 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司运营能力情况 167

图表 197 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用统计 167

图表 198 2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用结构图 167

图表 199 荣盛石化股份有限公司纤维产品示意图 169

图表 200 2014年荣盛石化股份有限公司分产品情况表 169

图表 201 2014年荣盛石化股份有限公司业务结构情况 170

图表 202 2011-2014年荣盛石化股份有限公司收入与利润统计 170

图表 203 2011-2014年荣盛石化股份有限公司资产与负债统计 170

图表 204 2011-2014年荣盛石化股份有限公司盈利能力情况 171

图表 205 2011-2014年荣盛石化股份有限公司偿债能力情况 171

图表 206 2011-2014年荣盛石化股份有限公司运营能力情况 171

图表 207 2011-2014年荣盛石化股份有限公司成本费用统计 172

图表 208 2014年荣盛石化股份有限公司成本费用结构图 172

图表 209 桐昆集团股份有限公司纤维产品统计 175

图表 210 桐昆集团股份有限公司纤维产品示意图 175

图表 211 2014年桐昆集团股份有限公司分产品情况表 176

图表 212 2014年桐昆集团股份有限公司业务结构情况 176

图表 213 2014年桐昆集团股份有限公司分地区情况表 177

图表 214 2011-2014年桐昆集团股份有限公司收入与利润统计 177

图表 215 2011-2014年桐昆集团股份有限公司资产与负债统计 177

图表 216 2011-2014年桐昆集团股份有限公司盈利能力情况 178

图表 217 2011-2014年桐昆集团股份有限公司偿债能力情况 178

图表 218 2011-2014年桐昆集团股份有限公司运营能力情况 178

图表 219 2011-2014年桐昆集团股份有限公司成本费用统计 179

图表 220 2014年桐昆集团股份有限公司成本费用结构图 179

图表 221 江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品统计 182

图表 222 江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品示意图 183

图表 223 2014年江苏三房巷实业股份有限公司分产品情况表 183

图表 224 2014年江苏三房巷实业股份有限公司业务结构情况 184

图表 225 2014年江苏三房巷实业股份有限公司分地区情况表 184

图表 226 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司收入与利润统计 184

图表 227 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司资产与负债统计 185

图表 228 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司盈利能力情况 185

图表 229 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力情况 185

图表 230 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司运营能力情况 186

图表 231 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司成本费用统计 186

图表 232 新凤鸣集团股份有限公司基本情况 188

图表 233 新凤鸣集团股份有限公司纤维产品统计 188

图表 234 新凤鸣集团股份有限公司产品示意图 188

图表 235 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产及负债统计 189

图表 236 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司收入及利润情况 189

图表 237 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产负债率情况 189

图表 238 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司盈利能力指标 189

图表 239 新凤鸣集团股份有限公司营销网络分布图 190

图表 240 江苏恒力化纤股份有限公司基本情况 191

图表 241 江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品统计 191

图表 242 江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品示意图 192

图表 243 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产及负债统计 192

图表 244 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司收入及利润情况 192

图表 245 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产负债率情况 192

图表 246 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司盈利能力指标 193

图表 247 福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图 194

图表 248 福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图 195

图表 249 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产及负债统计 195

图表 250 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司收入及利润情况 195

图表 251 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产负债率情况 196

图表 252 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司盈利能力指标 196

图表 253 2015-2020年中国化学纤维行业市场规模预测趋势图趋势图 197

图表 254 2015-2020年中国化学纤维行业盈利水平预测趋势图 198

图表 255 “十二五”玻璃纤维产业发展目标 207

图表 256 主要防紫外线化纤纺织品对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/E64775AYQ4.html>