

# 2015-2020年中国氧化锆纤维行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国氧化锆纤维行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/G81651L56A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国氧化锆纤维行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告介绍了氧化锆纤维行业相关概述、中国氧化锆纤维产业运行环境、分析了中国氧化锆纤维行业的现状、中国氧化锆纤维行业竞争格局、对中国氧化锆纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国氧化锆纤维产业发展前景与投资预测。您若想对氧化锆纤维产业有个系统的了解或者想投资氧化锆纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氧化锆纤维是唯一一种能够在1600℃以上超高温环境长期使用的陶瓷纤维耐火材料，具有比氧化铝纤维、莫来石纤维、硅酸铝纤维等更高的使用温度和更好的隔热性能，并且高温化学性质稳定、耐腐蚀、抗氧化、不易挥发、无污染。诸多优异特性决定了氧化锆纤维是一种顶尖的高档耐火纤维材料，市场应用前景十分广阔。

中国锆资源较为丰富，在世界排列第三，分布在广西、广东、海南等地。但锆的应用面还很窄，特别是氧化物的开发。目前，我国氧化锆的开发在结构材料的应用上，高纯氧化锆、高纯稳定氧化锆、高纯氧化微细氧化锆等的开发处于研究中，将来必将其应用在功能陶瓷、精细陶瓷方面。由于煤、焦、油、电、运输等上游产品的价格上涨，加之我国耐材行业结构调整的好转，耐材产品出口日益增长，而国内市场对耐火材料的需求有增无减，而且耐火原料价格也有所上升，这些因素拉动了去年下半年以来耐材市场价格的不断上涨，预计今后市场行情仍将高居不下。

## 报告目录：

### 第一章氧化锆纤维概述

#### 第一节 氧化锆纤维定义

#### 第二节 氧化锆纤维主要生产工艺

#### 第三节 氧化锆纤维理化性质

### 第二章氧化锆纤维发展环境及政策分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

### 第三章氧化锆纤维产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 质量指标情况

#### 第二节 主要生产方法

#### 第三节 最新技术进展及趋势研究

### 第四章中国氧化锆纤维生产现状分析

#### 第一节 氧化锆纤维行业总体规模

#### 第二节 氧化锆纤维产能概况

##### 一、2015-2020年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 氧化锆纤维产量概况

##### 一、2015-2020年产量分析

##### 二、2015-2020年产量预测

#### 第四节 氧化锆纤维产业的生命周期分析

### 第五章氧化锆纤维国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第六章氧化锆纤维进出口市场分析

#### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 第二节 2012年进出口状况研究

#### 第三节 国内产品2013-2014年进出口数据分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测

### 第七章氧化锆纤维行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商、客户议价能力

##### 第二节 氧化锆纤维市场竞争策略分析

###### 一、氧化锆纤维市场增长潜力分析

###### 二、氧化锆纤维产品竞争策略分析

##### 第三节 氧化锆纤维企业竞争策略分析

###### 一、2015-2020年我国氧化锆纤维市场竞争趋势

###### 二、2015-2020年氧化锆纤维行业竞争格局展望

###### 三、2015-2020年氧化锆纤维行业竞争策略分析

#### 第八章氧化锆纤维上游原材料供应状况分析

##### 第一节 主要原材料

##### 第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况

##### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第九章氧化锆纤维产业用户度分析

##### 第一节 氧化锆纤维产业用户认知程度

##### 第二节 氧化锆纤维产业用户关注因素

###### 一、功能

###### 二、质量

###### 三、价格

###### 四、外观

###### 五、服务

#### 第十章 2015-2020年氧化锆纤维行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前氧化锆纤维存在的问题

##### 第二节 氧化锆纤维未来发展预测分析

###### 一、中国氧化锆纤维发展方向分析

###### 二、2015-2020年中国氧化锆纤维行业发展规模

###### 三、2015-2020年中国氧化锆纤维行业发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国氧化锆纤维行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章氧化锆纤维国内重点生产厂家分析

### 第一节 氧化锆纤维重点公司介绍

#### 一、东方锆业

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 第二节 山东鲁阳

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 第三节 升华锆谷

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 第四节 南玻a

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 第五节 瑞泰科技

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 第十二章氧化锆纤维地区销售分析

### 第一节 氧化锆纤维各地区对比销售分析

#### 第二节 氧化锆纤维“东北地区”销售分析

##### 1、“规格”销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 第三节 氧化锆纤维“华北地区”销售分析

##### 1、“规格”销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 第四节 氧化锆纤维“华南地区”销售分析

##### 1、“规格”销售分析

##### 2、厂家销售分析

## 第十三章氧化锆纤维产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、体产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十四章 博思数据专家观点与结论

### 图表目录：

图表 1：2015-2020年产能分析

图表 2：2015-2020年产能分析

图表 3：2015-2020年产能预测

图表 4：2015-2020年产能预测

图表 5：2015-2020年产量分析

图表 6：2015-2020年产量分析

图表 7：2015-2020年产量预测

图表 8：2015-2020年产量预测

图表 9：国内产品2008-2012年价格

图表 10：2015-2020年国内产品未来价格走势预测

图表 11：代表性国家和地区进口市场

图表 12：代表性国家和地区出口市场

图表 13：2012年进口状况

图表 14：2012年出口状况

图表 15：国内产品2013-2014年进口数据

图表 16：国内产品2013-2014年出口数据

图表 17：2015-2020年国内产品未来进口情况预测

图表 18：2015-2020年国内产品未来出口情况预测

图表 19：2009-2013 年上半年中国二氧化锆平均价格走势

图表 20：2009-2013 年上半年二氧化锆产量变化

图表 21：2015-2020 年中国二氧化锆平均价格走势预测

图表 22：2015-2020 年中国二氧化锆产量变化预测

图表 23：2015-2020年中国氧化锆纤维行业发展规模

图表 24：2013-2014年东方锆业主营业务构成情况表

图表 25：2013-2014年东方锆业资产负债表

图表 26：2013-2014年东方锆业利润分配表

图表 27：2013-2014年东方锆业财务分析指标表

图表 28：2013-2014年鲁阳股份主营业务构成情况表

图表 29：2013-2014年鲁阳股份资产负债表

图表 30：2013-2014年鲁阳股份利润分配表

图表 31：2013-2014年鲁阳股份财务分析指标表

图表 32：2013-2014年升华拜克主营业务构成情况表

图表 33：2013-2014年升华拜克资产负债表

图表 34：2013-2014年升华拜克利润分配表

图表 35：2013-2014年升华拜克财务分析指标表

图表 36：2013-2014年南玻a主营业务构成情况表

图表 37：2013-2014年南玻a资产负债表

图表 38：2013-2014年南玻a利润分配表

图表 39：2013-2014年南玻a财务分析指标表

图表 40：2013-2014年瑞泰科技主营业务构成情况表

图表 41：2013-2014年瑞泰科技资产负债表

图表 42：2013-2014年瑞泰科技利润分配表

图表 43：2013-2014年瑞泰科技财务分析指标表

图表 44：2010-2013 年上半年氧化锆纤维各地区销售比例变化



图表 45：2010-2013 年上半年东北地区各规格产品销售变化

图表 46：2010-2013 年上半年东北地区厂家产品销售量变化

图表 47：2010-2013 年上半年华北地区各规格产品销售变化

图表 48：2010-2013 年上半年华北地区厂家产品销售量变化

图表 49：2010-2013 年上半年华南地区各规格产品销售变化

图表 50：2010-2013 年上半年华南地区厂家产品销售量变化

图表 51：氧化锆纤维的产业环境“波特五力”分析模型

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/G81651L56A.html>