

2015-2020年中国防伪行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防伪行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/N51984WEEL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国防伪行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了防伪行业相关概述、中国防伪产业运行环境、分析了中国防伪行业的现状、中国防伪行业竞争格局、对中国防伪行业做了重点企业经营状况分析及中国防伪产业发展前景与投资预测。您若想对防伪产业有个系统的了解或者想投资防伪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在不断打击假冒伪劣商品的斗争中，我国防伪行业也得到了发展，防伪技术已从原来仅限于人民币、证件等少数领域扩展到日用产品、知识产权保护等领域。越来越多的名优企业、知识产权的拥有者以及各类票据、证书、证券、文件、商品标识的制、发管理者纷纷采用防伪技术。

我国防伪技术经过近20多年的发展，市场容量已达到了8000亿元。我国有90%以上的药品、15%以上的食品、95%以上的烟酒产品都使用了防伪技术。

第一部分 产业环境透视

第一章 防伪技术发展状况分析

第一节 防伪技术发展概况

- 一、防伪与防伪技术概述
- 二、防伪技术的两个基本条件
- 三、防伪技术主要大类

第二节 防伪印刷技术发展分析

- 一、防伪印刷技术定义
- 二、防伪印刷专利分析
- 三、防伪印刷技术大类
- 四、防伪印刷新技术应用分析
- 五、防伪印刷技术发展动向

第三节 防伪包装技术发展分析

- 一、防伪包装技术定义
- 二、防伪包装专利分析
- 三、防伪包装技术大类
- 四、防伪包装技术应用分析

五、防伪包装技术发展趋势—综合防伪包装

第四节 数字防伪技术发展分析

- 一、数字防伪技术发展概述
- 二、数字防伪技术特点分析
- 三、数字防伪专利分析
- 四、数字防伪新技术分析
- 五、数字防伪技术发展趋势

第二章 防伪行业产业链及下游需求分析

第一节 防伪行业发展综述

- 一、防伪行业定义
- 二、防伪行业产品大类
- 三、防伪行业产品特性
- 四、防伪行业企业定位

第二节 防伪行业运行态势分析

- 一、防伪行业产业链简介
- 二、防伪行业发展历程
- 三、防伪行业发展特点
- 四、防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

- 一、食品市场防伪需求分析
- 二、医药市场防伪需求分析
- 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析
- 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外防伪行业发展分析

第一节 国内防伪行业发展分析

- 一、国内防伪行业政策环境分析
- 1、国内防伪行业监管体制

- 2、国内防伪行业政策
- 3、国内防伪行业发展规划—《防伪产业技术政策要点》

二、国内防伪行业社会环境分析

- 1、假冒产品等相关概念界定
- 2、假冒伪劣产品产生原因分析
- 3、假冒伪劣产品危害性分析
- 4、遏制假冒伪劣产品的措施

三、国内防伪行业竞争环境分析

四、国内防伪行业各领域领先企业

五、国内防伪行业市场规模分析

六、国内防伪行业未来需求分析

第二节 国际防伪行业发展分析

- 一、国际防伪技术主要应用领域
- 二、国际防伪新技术与新材料
- 三、国际防伪行业竞争分析
- 四、国际防伪行业发展趋势

第四章 我国防伪行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国防伪行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国防伪行业产销情况分析

- 一、我国防伪行业工业总产值
- 二、我国防伪行业工业销售产值
- 三、我国防伪行业产销率

第三节 2013-2014年中国防伪行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国防伪行业销售利润率
 - 2、我国防伪行业成本费用利润率
 - 3、我国防伪行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国防伪行业资产负债比率
- 2、我国防伪行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国防伪行业应收帐款周转率
- 2、我国防伪行业总资产周转率
- 3、我国防伪行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国防伪行业总资产增长率
- 2、我国防伪行业利润总额增长率
- 3、我国防伪行业主营业务收入增长率
- 4、我国防伪行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 防伪行业产业结构分析

第一节 防伪产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国防伪行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国防伪行业细分市场分析

第一节 防伪标签市场分析

- 一、防伪标签概述

1、防伪标签定义

2、防伪标签分类

二、标签印刷市场分析

1、标签印刷发展概况

2、标签印刷市场规模

3、标签印刷市场竞争分析

4、中国标签印刷技术创新方向

三、防伪标签市场分析

1、电子标签市场分析

2、防伪标签市场需求分析

第二节 包装防伪市场分析

一、纸包装防伪市场分析

1、纸包装防伪市场发展概况

2、纸包装市场发展状况分析

3、纸包装防伪市场需求分析

4、纸包装防伪市场需求趋势

二、塑料包装防伪市场分析

1、塑料包装防伪市场发展概况

2、塑料包装市场发展状况分析

3、塑料包装防伪市场需求分析

三、金属包装容器防伪市场分析

1、金属包装容器防伪市场发展概况

2、金属包装容器市场发展状况分析

3、金属包装容器防伪市场需求分析

四、玻璃包装防伪市场分析

1、玻璃包装容器防伪市场发展概况

2、玻璃包装容器市场发展状况分析

3、玻璃包装容器防伪市场需求分析

第三节 防伪材料市场分析

一、特种防伪油墨市场分析

1、特种防伪油墨概述

2、特种防伪油墨市场需求分析

3、特种防伪油墨市场发展趋势

二、防伪不干胶市场分析

1、防伪不干胶概述

2、防伪不干胶市场需求分析

3、防伪不干胶市场需求趋势

三、防伪纸张市场分析

1、防伪纸张概述

2、防伪纸张市场需求分析

3、防伪纸张市场需求趋势

四、防伪膜市场分析

1、防伪膜概述

2、防伪膜市场需求分析

3、防伪膜市场需求趋势

五、防伪添加剂市场分析

第四节 防伪证书市场分析

一、防伪证书概述

二、防伪证书需求特性分析

三、防伪证书市场需求分析

四、证件识读设备市场分析

第五节 防伪票据市场分析

一、防伪票据概述

1、防伪票据定义

2、防伪票据技术分类

二、票据印刷市场分析

1、票据印刷市场发展概况

2、票据印刷市场规模分析

3、票据印刷市场企业格局

三、防伪票据市场需求分析

1、防伪票据需求特性分析

2、防伪票据市场需求规模

四、防伪票据市场需求趋势分析

五、票据识别设备市场分析

第六节 数码防伪系统市场分析

一、数码防伪系统市场概述

二、数码防伪技术应用分析

1、纸面揭开型标签

2、激光揭开型标签

3、激光刮开式标识

4、印刷全息揭露式标识

三、数码防伪系统需求分析

第七节 生物特征防伪市场分析

一、生物特征识别技术分析

1、生物特征识别定义

2、生物特征识别热点技术

3、生物特征识别技术优势

4、生物特征识别技术市场规模

二、生物特征识别技术防伪应用

1、指纹识别技术应用分析

2、人脸识别技术应用分析

3、虹膜识别技术应用分析

4、掌型识别技术应用分析

5、DNA防伪技术应用分析

三、生物特征识别防伪市场分析

1、指纹识别防伪市场分析

2、人脸识别防伪市场分析

3、虹膜识别防伪市场分析

4、掌型识别防伪市场分析

5、DNA防伪市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 防伪产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国防伪产业集群发展特色分析

一、长江三角洲防伪产业发展特色分析

二、珠江三角洲防伪产业发展特色分析

三、环渤海地区防伪产业发展特色分析

四、闽南地区防伪产业发展特色分析

第二节 防伪重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、防伪重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2015-2020年防伪行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州畅祥印务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 北京兆日科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 北京神州硅谷科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海柯斯造纸防伪技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 广州尚川防伪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 北京博大格林高科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 重庆炬野科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东恒立电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 成都金鼎安全印制有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 台州新博防伪技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

一、防伪行业政策风险

二、防伪行业技术风险

三、防伪行业市场风险

四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业吸引力分析

二、防伪行业进入壁垒分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景分析

第十章 2015-2020年防伪行业投资机会与风险防范

第一节 防伪行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、防伪行业投资现状分析

1、防伪产业投资经历的阶段

2、2013-2014年防伪行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国防伪行业风险投资状况

4、2015-2020年我国防伪行业的投资态势

第二节 2015-2020年防伪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、防伪行业投资机遇

第三节 2015-2020年防伪行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国防伪行业投资建议

一、防伪行业未来发展方向

二、防伪行业主要投资建议

三、中国防伪企业融资分析

1、中国防伪企业IPO融资分析

2、中国防伪企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年防伪行业面临的困境及对策

第一节 2014年防伪行业面临的困境

第二节 防伪企业面临的困境及对策

一、重点防伪企业面临的困境及对策

1、重点防伪企业面临的困境

2、重点防伪企业对策探讨

二、中小防伪企业发展困境及策略分析

1、中小防伪企业面临的困境

2、中小防伪企业对策探讨

三、国内防伪企业的出路分析

第三节 中国防伪行业存在的问题及对策

一、中国防伪行业存在的问题

二、防伪行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国防伪市场发展面临的挑战与对策

第十二章 防伪行业发展战略研究

第一节 防伪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国防伪品牌的战略思考

一、防伪品牌的重要性

二、防伪实施品牌战略的意义

三、防伪企业品牌的现状分析

四、我国防伪企业的品牌战略

五、防伪品牌战略管理的策略

第三节 防伪经营策略分析

一、防伪市场细分策略

二、防伪市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防伪新产品差异化战略

第四节 防伪行业投资战略研究

一、2015年防伪行业投资战略

二、2015-2020年防伪行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 防伪行业研究结论及建议

第二节 防伪子行业研究结论及建议

第三节 防伪行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：防伪行业生命周期

图表：防伪行业产业链结构

图表：2013-2014年全球防伪行业市场规模

图表：2013-2014年中国防伪行业市场规模

图表：2013-2014年防伪行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国防伪市场占全球份额比较

图表：2013-2014年防伪行业工业总产值

图表：2013-2014年防伪行业销售收入

图表：2013-2014年防伪行业利润总额

图表：2013-2014年防伪行业资产总计

图表：2013-2014年防伪行业负债总计
图表：2013-2014年防伪行业竞争力分析
图表：2013-2014年防伪市场价格走势
图表：2013-2014年防伪行业主营业务收入
图表：2013-2014年防伪行业主营业务成本
图表：2013-2014年防伪行业销售费用分析
图表：2013-2014年防伪行业管理费用分析
图表：2013-2014年防伪行业财务费用分析
图表：2013-2014年防伪行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年防伪行业销售利润率分析
图表：2013-2014年防伪行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年防伪行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年防伪行业产能分析
图表：2013-2014年防伪行业产量分析
图表：2013-2014年防伪行业需求分析
图表：2013-2014年防伪行业进口数据
图表：2013-2014年防伪行业出口数据
图表：2013-2014年防伪行业集中度

本报告利用博思数据长期对防伪行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个防伪行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国防伪行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国防伪行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助防伪企业、学术科研单位、投资企业准确了解防伪行业最新发展动向，及早发现防伪行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握防伪行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避防伪行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/N51984WEEL.html>