

2015-2020年中国防伪印刷 业市场监测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防伪印刷业市场监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/l09165RF5N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国防伪印刷业市场监测及投资建议研究报告》共十二章。报告介绍了防伪印刷行业相关概述、中国防伪印刷产业运行环境、分析了中国防伪印刷行业的现状、中国防伪印刷行业竞争格局、对中国防伪印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国防伪印刷产业发展前景与投资预测。您若想对防伪印刷产业有个系统的了解或者想投资防伪印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

印刷防伪技术是一种综合性的防伪技术，包括防伪设计制版、精密的印刷设备和与之配套的油墨、纸张等。单纯从印刷技术的角度来看，印刷防伪技术主要包括：雕刻制版、用计算机设计版纹、凹版印刷、彩虹印刷、花纹对接、双面对印技术、多色接线印刷、多色叠印、缩微印刷技术、折光潜影、隐形图像和图像混扰印刷。

报告目录：

第一章 防伪印刷相关概述 14

第一节 防伪技术的类别及特点 14

一、平凸合印与多工序合印 14

二、多色串印 14

三、凹印技术 14

四、激光全息虹膜印刷 15

五、手工雕刻版压印 15

六、特种光泽印刷 15

第二节 版纹防伪技术简介 16

一、浮雕版纹防伪技术 16

二、超微缩防伪技术 16

三、折光潜影防伪技术 16

第二章 2012-2014年世界防伪印刷行业发展现状分析 17

第一节 2012-2014年世界防伪印刷行业发展概述 17

一、世界防伪印刷行业特征分析 17

二、国外防伪印刷技术的创新 17

三、国外防伪印刷技术应用领域 18

第二节 2012-2014年世界主要国家防伪印刷行业发展分析 19

一、美国	19
二、英国	19
三、加拿大	19
四、越南与锡克拜合作设防伪印刷工厂	20
第三节 2015-2020年世界防伪印刷产业发展趋势分析	20
第三章 2012-2014年中国防伪印刷产业运行环境分析	21
第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、消费价格指数分析	22
三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	26
五、全社会固定资产投资分析	27
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节 2012-2014年中国防伪印刷产业政策环境分析	28
一、印刷产业政策解读	28
二、防伪印刷标准分析	30
三、相关产业政策影响分析	37
第三节 2012-2014年中国防伪印刷产业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	39
第四章 2012-2014年中国防伪印刷行业发展形势透析	40
第一节 2012-2014年中国防伪印刷行业发展综述	40
一、防伪印刷市场商机无限	40
二、我国的防伪印刷技术现状	40
三、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展	44
第二节 2012-2014年中国防伪印刷行业市场发展分析	44
一、防伪印刷行业市场供给分析	44
二、防伪印刷行业市场需求分析	45
三、影响防伪印刷产业市场供需的因素分析	45
第三节 2012-2014年中国防伪印刷行业发展存在问题分析	45

第五章 2012-2014年中国防伪印刷技术应用情况研究分析 47

第一节 国内印刷品防伪技术的应用与发展 47

第二节 2012-2014年中国防伪技术在安全印刷领域的应用 49

一、防伪技术在邮票上的应用 49

二、防伪技术在人民币上的应用 51

三、防伪新技术和新材料 52

四、全球防伪技术发展趋势分析 54

第三节 2012-2014年中国激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用 55

第四节 2012-2014年中国油墨技术在防伪包装中的应用 57

第五节 2012-2014年中国防伪印刷在包装装潢上应用 62

一、印刷设计的防伪 62

二、印刷纸张的防伪 63

三、印刷油墨的防伪 63

四、印刷工艺的防伪 65

第六章 2012-2014年中国防伪技术在票据印刷上的应用分析 67

第一节 2012-2014年中国现行票据防伪的特点 67

一、票据在市场流通中的作用不可估量 67

二、我国票据的防伪技术关键 67

三、结合我国票据使用防伪技术产品的实际经验 67

第二节 2012-2014年中国票据防伪技术分析 68

一、花样繁多的防伪技术 68

二、多种印刷方式防伪 69

三、印刷材料的防伪 69

四、印刷制版设计中的防伪 70

第三节 2012-2014年中国防伪晋级技术分析 70

一、防伪全息标识定位烫印技术 70

二、缩微文字印制防伪技术 70

三、彩虹印刷防伪技术 70

四、票据特种防伪印刷技术 70

五、DNA防伪技术 71

第七章 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要数据监测分析 72

第一节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析 72

一、企业数量增长分析 72

二、从业人数增长分析 72

三、资产规模增长分析 73

第二节 2014年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析 73

一、企业数量结构分析 73

1、不同类型分析 73

2、不同所有制分析 74

二、销售收入结构分析 75

1、不同类型分析 75

2、不同所有制分析 76

第三节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业产值分析 77

一、产成品增长分析 77

二、工业销售产值分析 78

三、出口交货值分析 78

第四节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业成本费用分析 79

一、销售成本分析 79

二、费用分析 79

第五节 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析 80

一、主要盈利指标分析 80

二、主要盈利能力指标分析 80

第八章 2012-2014年中国防伪印刷行业市场竞争格局分析 81

第一节 2012-2014年中国防伪印刷行业竞争现状分析 81

一、中国防伪印刷市场主要参与者分析 81

二、防伪印刷技术竞争分析 81

三、防伪印刷产业成本竞争分析 82

第二节 2012-2014年中国防伪印刷行业集中度分析 82

一、生产企业集中度分析 82

二、市场集中度分析 83

第三节 2012-2014年中国防伪印刷行业提升竞争力策略分析 83

第九章 2012-2014年中国防伪印刷行业重点企业运行数据分析 84

第一节 成都印钞公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 91

第四节 沈阳中钞证券印制公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第五节 陕西西钞通源印务有限责任公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第六节 北京多彩印刷有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第七节 北京三友防伪商标印刷有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第八节 北京星汉特种印刷有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 103

第九节 浙江银达印业有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 106

第十节 中山市立志电码防伪数据印刷有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第十章 2012-2014年中国印刷机械行业运行形势分析	109
第一节 2012-2014年中国印刷机械行业发展分析	109
一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期	109
二、印刷机械产业呈现的特点	109
三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场	113
四、印刷机械行业技术应用分析	114
第二节 2012-2014年中国印刷机械行业面临的难题及挑战	119
一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利	119
二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展	121
三、印刷设备行业迎接新一轮整合	123
第三节 2012-2014年中国印刷机械行业投资策略	125
一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析	125
二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析	126
三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键	130
四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析	131
第十一章 2015-2020年中国防伪印刷行业趋势预测分析	136
第一节 2015-2020年中国防伪印刷行业运行趋势分析	136
一、防伪印刷产业趋势预测展望分析	136
二、防伪印刷技术发展趋势分析	137
三、我国卷烟包装的防伪趋势透析	137
第二节 2015-2020年中国防伪印刷行业市场供需预测分析	139
一、供给能力预测	139
二、需求规模预测	140
三、市场竞争格局预测分析	140
第三节 2015-2020年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析	141
第十二章 2015-2020年中国防伪印刷行业投资机遇与风险预警	142
第一节 2015-2020年中国防伪印刷行业投资机遇分析	142
一、投资吸引力分析	142

二、投资潜力分析 142

第二节 2015-2020年中国防伪印刷行业投资前景预警 142

一、市场竞争风险 142

二、技术竞争风险 142

三、市场运营风险 143

四、政策风险 143

第三节 专家建议 143

图表目录：

图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 21

图表 2 2006-2014年财政收入及其增长速度 22

图表 3 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度 23

图表 4 2008-2014年人民币贷款基准利率调整表 23

图表 5 2008-2014年人民币存款基准利率调整表 24

图表 6 2006-2014年城镇居民人均可支配收入情况 24

图表 7 2006-2014年农村居民人均纯收入情况 25

图表 8 2006-2014年城镇居民恩格尔系数 25

图表 9 2006-2014年农村居民恩格尔系数 25

图表 10 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 26

图表 11 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 27

图表 12 2006-2014年货物进出口总额 28

图表 13 2009年我国人口规模及其构成 38

图表 14 2008-2014年我国防伪印刷行业总产值 44

图表 15 2008-2014年我国防伪印刷行业销售收入 45

图表 16 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业企业数量增长分析 72

图表 17 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业从业人数增长分析 72

图表 18 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业资产规模增长分析 73

图表 19 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量分析 73

图表 20 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量所占比例分析 74

图表 21 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量分析 74

图表 22 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量所占比例分析 75

图表 23 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业数量分析 75

图表 24 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同类型企业销售收入所占比例分析 76

图表 25 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数量分析	76
图表 26 2014年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业销售收入所占比例分析	77
图表 27 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业产成品增长分析	77
图表 28 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值分析	78
图表 29 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业出口交货值分析	78
图表 30 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业销售成本分析	79
图表 31 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业费用分析	79
图表 32 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要盈利指标分析	80
图表 33 2006-2014年中国包装装潢及其他印刷行业主要盈利能力指标分析	80
图表 34 北京金辰西科尼安全印务有限公司偿债能力分析	87
图表 35 北京金辰西科尼安全印务有限公司负债率分析	88
图表 36 北京中鸿博雅印务科技有限公司概况	89
图表 37 北京中鸿博雅印务科技有限公司偿债能力分析	90
图表 38 陕西西钞通源印务有限责任公司主要经济指标分析	94
图表 39 中山市立志电码防伪数据印刷有限公司概况	106
图表 40 2015-2020年中国防伪印刷行业市场供给能力预测	139
图表 41 2015-2020年中国防伪印刷行业市场需求能力预测	140
图表 42 2015-2020年中国防伪印刷行业毛利率预测	141

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/l09165RF5N.html>