

2015-2020年中国轿车轮胎 行业市场分析及投资价值评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国轿车轮胎行业市场分析及投资价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/K24775ZQSQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言：

轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性；保证车轮和路面有良好的附着性，提高汽车的牵引性、制动性和通过性；承受着汽车的重量，轮胎在汽车上所起的重要作用越来越受到人们的重视。

2004-2013年中国轮胎产量统计表（万条）

年份	轮胎产量	子午线轮胎产量	子午化率	2004年	23926.3	10436.6	43.6%	2005年			
	31819.9	14261.7	44.8%	2006年	43318.8	17859.8	41.2%	2007年	55648.6	24732.5	44.4%
2008年	54614.5	25744.3	47.1%	2009年	65464.1	29803.6	45.5%	2010年	77634.5	36365.7	46.8%
2011年	83208.8	39316.5	47.3%	2012年	89166.6	46050.1	51.6%	2013年	96503.6	58375.8	60.5%

资料来源：国家统计局

2011-2013年我国轮胎制造行业规模以上企业数量

资料来源：国家统计局

我国轿车轮胎行业应该抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，找到企业的发展空间。在投资我国重要区域市场的同时，还应该确立外向型发展战略，大力扩大出口，创造条件使自己的产品进军国际市场，特别是优势产品应该加强出口工作力度，提高市场占有率。

在发展的同时，企业应把创新做为发展的核心要素，把新产品功能和节能减排效应的研发，作为提升企业核心竞争力的突破口和立足点。把企业文化建设，作为提升企业管理水平、促进产业升级、提高企业经济效益的重要手段和长期发展战略。

本对轿车轮胎行业研究报告共十五章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。轿车轮胎行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了轿车轮胎行业潜在需求与市场机会，报告对轿车轮胎做了重点企业经营状况分析，并分析了轿车轮胎行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 轿车轮胎行业概述	1
第一节 轿车轮胎定义及分类	1
第二节 轿车轮胎行业发展历程	2
第三节 轿车轮胎生命周期	3
第二章 2013-2014年中国轿车轮胎行业发展环境分析	5
第一节 中国经济环境分析	5
一、2013年宏观经济运行情况	5
二、2013年中国居民（消费者）收入情况	8
三、2013年中国城市化率	8
四、2014年中国经济发展预测分析	9
第二节 2014年中国轿车轮胎行业发展社会环境分析	10
一、人口环境分析	10
二、教育环境分析	11
三、文化环境分析	13
四、生态环境分析	15
五、中国城镇化率	16
六、居民的各种消费观念和习惯	17
第三节 轿车轮胎行业相关政策	23
一、国家“十二五”产业政策	23
二、其他相关政策（标准、技术）	30
三、出口关税及相关税收政策	38
机动小客车用新的充气子午线轮胎	39
机动小客车用新充气非子午线轮胎	39
第三章 2014年全球轿车轮胎行业发展分析	40
第一节 2014年全球轿车轮胎行业发展现状	40
第二节 2014年全球轿车轮胎行业主要品牌	54

一、全球轿车轮胎行业主要品牌	54
二、全球轿车轮胎行业主要品牌市场占有率格局	54
第三节2014年全球轿车轮胎行业供求情况	58
一、2010-2014年全球轿车轮胎行业产量情况	58
二、2010-2014年全球轿车轮胎行业需求情况	59
三、2010-2014年全球轿车轮胎行业市场规模	59
第四节2015-2020年全球轿车轮胎行业供求预测	60
第五节 2015-2020年全球轿车轮胎行业市场规模预测	60
第四章 2010-2015年中国轿车轮胎行业市场产需现状分析	61
第一节 2010-2015年中国轿车轮胎行业市场规模	61
第二节 2010-2015年中国轿车轮胎行业产量分析	64
第三节 2010-2015年中国轿车轮胎行业市场需求情况	68
第四节 2010-2015年中国轿车轮胎行业进出口情况	69
第五章 中国轿车轮胎行业技术及产品发展竞争情况分析	81
第一节 国内外轿车轮胎行业技术发展现状	81
第二节 轿车轮胎行业技术流程或发展特点分析	81
第三节 轿车轮胎行业产品价格分析	82
第四节 轿车轮胎产业技术竞争分析	83
第五节 轿车轮胎产业最新动态分析	86
第六节 轿车轮胎行业市场项目情况	92
第七节 轿车轮胎行业技术发展趋势	93
第六章 2013-2014年中国轿车轮胎产业市场集中度分析	108
第一节 2013-2014年中国轿车轮胎行业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、企业区域分布集中度	110
三、行业市场消费区域集中度	111
第二节 我国轿车轮胎行业外资进入情况	112
第三节 我国轿车轮胎行业合作和并购情况	113
第七章 中国轿车轮胎行业渠道分析	115
第一节 2013年中国轿车轮胎行业需求地域分布结构	115
第二节 2013年中国轿车轮胎行业重点区域市场消费情况分析	116
一、华东	116

二、中南	117
三、华北	119
四、西部	121
第三节 2014年中国轿车轮胎行业经销模式	123
第四节 2014年中国轿车轮胎行业渠道格局	124
第五节 2014年中国轿车轮胎行业渠道形式	124
第六节 2014年中国轿车轮胎行业渠道要素对比	125
第八章 2011-2014年中国轿车轮胎所属行业数据监测分析	127
第一节 2011-2014年中国轿车轮胎所属行业规模分析	127
一、企业数量分析	127
二、资产规模分析	127
三、销售规模分析	128
四、利润规模分析	128
第二节 2011-2014年中国轿车轮胎所属行业产值分析	128
一、产成品分析	128
二、工业销售产值分析	129
三、出口交货值分析	129
第三节 2011-2014年中国轿车轮胎所属行业成本费用分析	130
一、销售成本分析	130
二、销售费用分析	130
三、管理费用分析	130
四、财务费用分析	131
第四节 2011-2014年中国轿车轮胎所属行业运营效益分析	131
一、盈利能力分析	131
二、偿债能力分析	132
三、运营能力分析	132
四、成长能力分析	132
第九章 轿车轮胎行业产业链分析	134
第一节 轿车轮胎产业链分析	134
一、产业链模型介绍	134
二、轿车轮胎产业链模型分析	136
第二节 轿车轮胎上游行业分析	136

一、上游行业概述	136
第三节 轿车轮胎下游行业分析	145
一、下游行业概述	145
二、下游行业发展现状	145
第四节 上下游行业对轿车轮胎行业的影响分析	148
第十章 2013-2014年中国轿车轮胎行业重点厂商分析	149
第一节 风神轮胎股份有限公司(600469)	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第二节 贵州轮胎股份有限公司(000589)	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158
第三节 双钱集团股份有限公司(600623)	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第四节 佳通轮胎股份有限公司(600182)	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	165

五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
第五节 青岛双星股份有限公司 (000599)	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	171
第六节 杭州中策橡胶有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	173
第十一章 2013-2014年中国轿车轮胎行业竞争情况分析	174
第一节 中国轿车轮胎行业经济指标分析	174
一、赢利性	174
二、附加值的提升空间	174
三、进入壁垒 / 退出机制	175
四、行业周期	177
第二节 中国轿车轮胎行业竞争结构分析	177
一、现有企业间竞争	177
二、潜在进入者分析	178
三、替代品威胁分析	178
四、供应商议价能力	179
五、客户议价能力	179
第三节 2015-2020年中国轿车轮胎行业市场竞争策略展望分析	180
一、2015-2020年中国轿车轮胎行业市场竞争趋势分析	180
二、2015-2020年中国轿车轮胎行业市场竞争格局展望分析	180
三、2015-2020年中国轿车轮胎行业市场竞争策略分析	181

第十二章 2015-2020年中国轿车轮胎行业发展预测研究分析	182
第一节 2015-2020年中国轿车轮胎行业未来发展预测分析	182
一、2011-2014年中国轿车轮胎行业发展规模分析	182
二、2015-2020年中国轿车轮胎行业发展趋势分析	182
第二节 2015-2020年中国轿车轮胎产业产需预测	183
一、轿车轮胎行业市场产量预测	183
二、轿车轮胎行业行业现状分析	183
三、轿车轮胎行业市场规模预测	184
第三节 2015-2020年中国轿车轮胎产业进出口预测	184
第四节 2015-2020年轿车轮胎行业主要区域投资机会	185
第五节 2015-2020年轿车轮胎行业企业的多元化投资机会	185
第六节 中国轿车轮胎产品原材料投资机会分析	186
一、我国轿车轮胎产品主要原材料价格情况	186
二、我国轿车轮胎产品主要原材料价格走势预测	187
第十三章 2015-2020年中国轿车轮胎产业投资前景与策略分析	188
第一节 2015-2020年中国轿车轮胎产业投资前景分析	188
一、市场竞争风险	188
二、原材料风险分析	188
三、政策/体制风险分析	189
四、进入/退出风险分析	190
五、经营管理风险分析	190
第二节 产品定位策略	191
一、市场细分策略	191
二、目标市场的选择	191
第三节 产品开发策略	191
一、销售模式分类	191
二、市场投资建议	192
第四节 品牌经营策略	193
一、不同品牌经营模式	193
二、如何切入开拓品牌	194
第五节 服务策略	195
第十四章 2015-2020年中国轿车轮胎行业投资策略	196

第一节 轿车轮胎行业投资策略分析	196
一、坚持产品创新的领先战略	196
二、坚持品牌建设的引导战略	196
三、坚持工艺技术创新的支持战略	196
四、坚持市场营销创新的决胜战略	197
五、坚持企业管理创新的保证战略	197
第二节 轿车轮胎行业市场的关键客户战略实施	197
一、实施关键客户战略的必要性	197
二、合理确立关键客户	198
三、对关键客户的营销策略	199
四、强化关键客户的管理	199
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	200
第十五章 2015-2020年中国轿车轮胎行业投资建议	202
第一节 对轿车轮胎行业重点投资区域建议	202
第二节 对轿车轮胎行业重点投资产品建议	203

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/K24775ZQSQ.html>