

2015-2020年中国调味品市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国调味品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/Z75104VYA5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国调味品市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了调味品行业相关概述、中国调味品产业运行环境、分析了中国调味品行业的现状、中国调味品行业竞争格局、对中国调味品行业做了重点企业经营状况分析及中国调味品产业发展前景与投资预测。您若想对调味品产业有个系统的了解或者想投资调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

行业概况

调味品，是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。伴随着我国经济的不断发展，人们收入水平的不断提高，人们对饮食的需求也从解决温饱问题上升到追求吃的更好，更美味，更开心。这就为食品工业的快速发展带来了广阔的契机；而调味品，作为各类烹饪中必不可少的因子，必将在食品结构升级中获得更快的发展，在未来几年预计仍将保持在20%以上的增长速度。

细分市场

从我国行业发展规模来看，2012年我国调味品及发酵制品行业收入规模已经达到了2059亿元，在过去十年间，行业收入及利润总额复合增长率分别达到了20%和26%。从细分子行业看，我国酱醋类调味品在整个行业占的比重较大，且其收入和利润增速也快速调味品整个行业的增长速度，是驱动行业增长的重要动力。酱油、食醋和味精产业目前位列我国调味品行业市场规模的前三名。其中酱醋类占比约为30%。整个调料行业较为分散。12年，规模前十的企业总体占比11.15%，在调味品领域占主导地位的仍然是我国企业，国外企业由于习惯、风俗问题很难在国内市场获得相应份额，在2012年前十家调味品公司中仅有两家外资企业。

竞争格局

我国食醋生产厂家众多，生产企业近6,000家。全国食醋年产量约300万吨，其中最大企业恒顺年产量也仅18万吨左右，仅占全国总产量的6%左右，行业集中度偏低，行业竞争较为激烈。此外，食醋的生产和消费还具有较强的区域性特征，这增加了行业整合的难度。在品牌方面，仅恒顺醋业作为镇江香醋的第一代表，形成了较高的品牌区分度，在华东地区市场占有率很高。整体上看，规模小、品牌弱、技术含量低、市场竞争不规范等都是阻碍我国食醋企业做大做强的重要原因。从整个调味品市场来看，目前行业前五集中度均超过了50%，但在总体上集中度仍然较低，这就为一些调味品龙头企业进一步拓展领地、扩大市场规模带来了机会，预计行业未来兼并收购会进一步加剧。

第一部分 产业环境透视

第一章 调味品行业发展综述

第一节 调味品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、味精

2、酱油、食醋及类似制品

3、其他调味品、发酵制品

三、行业特征分析

第二节 调味品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 调味品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国调味品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际调味品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球调味品市场总体情况分析

一、全球调味品市场结构

二、全球调味品行业发展分析

三、全球调味品行业竞争格局

第二节 跨国调味品企业在华布局

一、日本龟甲万株式会社（Kikkoman）

二、英国联合利华公司（Unilever）

三、日本味之素株式会社（KotobukiPharmaceutical）

四、瑞士雀巢公司（Nestle）

五、日本味滋康集团（mizkan）

六、美国亨氏（Heinz）食品集团

第三节 主要国家调味品行业发展分析

一、美国调味品行业市场发展分析

二、日本调味品行业市场发展分析

三、德国调味品行业市场发展分析

四、其它国家（地区）调味品市场发展分析

第二部分 市场深度调研

第四章 调味品行业产业链分析

第一节 调味品行业产业链结构简述

第二节 调味品上游农产品市场分析

一、大豆产销情况与价格走势

二、小麦产销情况与价格走势

三、大米产销情况与价格走势

四、玉米产销情况与价格走势

第三节 调味品上游其他市场分析

一、肉制品原料市场发展分析

二、调味品包装市场发展分析

第四节 调味品下游需求市场分析

一、调味品消费终端需求分析

- 1、餐饮行业需求容量预测
- 2、食品加工行业需求容量预测
- 3、家庭消费需求容量预测
- 4、调味品消费终端需求容量预测

二、调味品流通环节需求分析

第五章 调味品重点子行业市场状况分析

第一节 味精市场发展状况分析

一、味精行业运行指标分析

- 1、味精行业产值规模分析
- 2、味精行业销售规模分析
- 3、味精行业供需平衡分析
- 4、味精行业财务状况分析

二、味精行业产品结构分析

三、味精行业竞争格局分析

四、主要味精品牌成功经验

五、味精行业发展威胁分析

六、味精行业产能变化分析

七、味精行业市场规模预测

第二节 酱油、食醋市场发展分析

一、酱油、食醋行业运行指标分析

- 1、酱油、食醋行业产值规模分析
- 2、酱油、食醋行业销售规模分析
- 3、酱油、食醋行业供需平衡分析
- 4、酱油、食醋行业财务状况分析

二、酱油、食醋行业产品结构分析

三、酱油、食醋行业竞争格局分析

四、主要酱油、食醋品牌成功经验

五、酱油、食醋行业发展威胁分析

六、酱油、食醋行业产量变化分析

七、酱油、食醋行业市场规模预测

第三节 香辛料市场发展分析

- 一、香辛料行业运行指标分析
- 二、香辛料行业产品结构分析
- 三、香辛料行业竞争格局分析
- 四、主要香辛料品牌成功经验
- 五、香辛料行业发展威胁分析
- 六、香辛料行业产能变化分析
- 七、香辛料行业市场规模预测

第四节 酱类市场发展状况分析

- 一、酱类行业运行指标分析
- 二、酱类行业产品结构分析
- 三、酱类行业竞争格局分析
- 四、主要酱类品牌成功经验
- 五、酱类行业发展威胁分析
- 六、酱类行业产量变化分析
- 七、酱类行业市场容量预测

第五节 复合调味料市场分析

- 一、复合调味料行业运行指标分析
- 二、复合调味料行业产品结构分析
- 三、复合调味料行业竞争格局分析
- 四、主要复合调味料品牌成功经验
- 五、复合调味料行业发展威胁分析
- 六、复合调味料行业产量变化分析
- 七、复合调味料行业市场规模预测

第六章 调味品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 调味品行业进出口市场分析

- 一、调味品行业进出口综述
 - 1、中国调味品进出口的特点分析
 - 2、中国调味品进出口地区分布状况
 - 3、中国调味品进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国调味品进出口政策与国际化经营

二、调味品行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、调味品行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国调味品出口面临的挑战及对策

一、中国调味品出口面临的挑战

二、调味品行业进出口前景

三、调味品行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 调味品市场竞争格局及集中度分析

第一节 调味品行业国际竞争格局分析

一、国际调味品市场发展状况

二、国际调味品市场竞争格局

三、国际调味品市场发展趋势分析

四、国际调味品重点企业竞争力分析

第二节 调味品行业国内竞争格局分析

一、国内调味品行业市场规模分析

二、国内调味品行业竞争格局分析

三、国内调味品行业竞争力分析

第三节 调味品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 调味品行业区域市场分析

第一节 华东地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区调味品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国调味品品牌生产企业经营分析

第一节 主要酱油品牌企业生产经营分析

一、佛山市海天调味食品股份有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
- ## 二、李锦记集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

三、加加食品集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

四、上海淘大食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

五、广东美味鲜调味食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

第二节 主要食醋品牌企业生产经营分析

一、江苏恒顺醋业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

二、山西老陈醋集团有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

三、山西水塔老陈醋股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

四、川保宁醋有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

五、天津市天立独流老醋股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

第三节 主要食盐品牌企业生产经营分析

一、中国盐业总公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

二、江苏省盐业集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络

三、川久大制盐有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

四、湖南省轻工盐业集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

五、广东省盐业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

第四节 主要味精品牌企业生产经营分析

一、河南莲花味精股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

二、梅花生物科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

三、阜丰集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

四、沈阳红梅味精股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

五、菱花集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

第五节 主要鸡精品牌企业生产经营分析

一、上海太太乐调味食品有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

二、联合利华食品（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

三、川豪吉食品有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

四、味好美（武汉）食品有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

五、广东佳隆食品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年调味品行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年调味品市场发展前景

- 一、调味品市场发展潜力
- 二、调味品市场发展前景展望
- 三、调味品细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年调味品行业发展趋势分析

- 一、调味品产品细分化发展趋势
- 二、调味品行业运作精细化趋势
- 三、调味品行业企业整合化趋势
- 四、调味品行业技术发展趋势

第三节 2015-2020年调味品市场发展趋势预测

- 一、调味品行业市场规模预测
- 二、调味品行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年调味品行业投资机会与风险防范

第一节 中国调味品行业投资特性分析

- 一、调味品行业进入壁垒分析
- 二、调味品行业盈利模式分析
- 三、调味品行业盈利因素分析

第二节 中国调味品行业投资情况分析

- 一、调味品行业总体投资及结构
- 二、调味品行业投资规模情况
- 三、调味品行业投资项目分析

第三节 中国调味品行业投资风险

- 一、宏观经济波动风险分析
- 二、质量安全控制风险分析
- 三、调味品行业技术风险分析
- 四、调味品行业供求风险分析
- 五、行业原材料价格波动风险
- 六、产品结构及市场竞争风险

第四节 调味品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于调味品行业发展战略研究

第一节 调味品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 调味品行业发展路径分析

- 一、调味品品牌专营化发展路径
- 二、调味品渠道多样化运营路径
- 三、区域调味品品牌全国化路径

第三节 调味品行业市场拓展策略

一、酱油行业市场拓展策略

- 1、价格优势策略
- 2、规模扩张策略
- 3、低成本品牌扩展策略
- 4、中端市场突破策略

二、食醋行业市场拓展策略

- 1、精准定位策略
- 2、区域资源优势策略
- 3、消费大众口碑策略

三、复合调味料市场经营策略

- 1、区域差异化策略
- 2、营销方式多元化策略

四、调味酱市场营销策略

1、产品差异化营销策略

2、提高竞争层次营销策略

第四节 调味品行业产品开发建议

一、营养强化系列产品开发建议

二、营养调整系列产品开发建议

三、特殊人群系列产品开发建议

四、温馨家庭系列产品开发建议

五、健康素食系列产品开发建议

图表目录

图表：调味品行业生命周期

图表：调味品行业产业链结构

图表：2012-2014年中国调味品行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国调味品行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国调味品行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国调味品行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国调味品行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年调味品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年调味品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年调味品行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年调味品行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年调味品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年调味品行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年调味品行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年调味品行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年调味品行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球调味品行业市场规模

图表：2012-2014年中国调味品行业市场规模

图表：2012-2014年调味品行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国调味品市场占全球份额比较

图表：2012-2014年调味品行业工业总产值
图表：2012-2014年调味品行业销售收入
图表：2012-2014年调味品行业利润总额
图表：2012-2014年调味品行业资产总计
图表：2012-2014年调味品行业负债总计
图表：2012-2014年调味品行业竞争力分析
图表：2012-2014年调味品市场价格走势
图表：2012-2014年调味品行业主营业务收入
图表：2012-2014年调味品行业主营业务成本
图表：2012-2014年调味品行业销售费用分析
图表：2012-2014年调味品行业管理费用分析
图表：2012-2014年调味品行业财务费用分析
图表：2012-2014年调味品行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年调味品行业销售利润率分析
图表：2012-2014年调味品行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年调味品行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年调味品行业产能分析
图表：2012-2014年调味品行业产量分析
图表：2012-2014年调味品行业需求分析
图表：2012-2014年调味品行业进口数据
图表：2012-2014年调味品行业出口数据
图表：2012-2014年调味品行业集中度
图表：2015-2020年调味品行业市场规模预测
图表：2015-2020年调味品行业销售收入预测
图表：2015-2020年调味品行业产量预测
图表：2015-2020年调味品行业竞争格局预测
略……

本报告利用博思数据长期对调味品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个调味品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国调味品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争

格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国调味品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助调味品企业、学术科研单位、投资企业准确了解调味品行业最新发展动向，及早发现调味品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握调味品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避调味品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/Z75104VYA5.html>