

2015-2020年中国稀土磁钢 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国稀土磁钢行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1501/E64775A104.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了*****行业相关概述、中国*****产业运行环境、分析了中国*****行业的现状、中国*****行业竞争格局、对中国*****行业做了重点企业经营状况分析及中国*****产业发展前景与投资预测。您若想对*****产业有个系统的了解或者想投资*****行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 稀土磁钢概述 13

第一节 稀土磁钢定义 13

第二节 稀土磁钢行业发展历程 14

第三节 稀土磁钢分类情况 15

第四节 稀土磁钢产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、稀土磁钢产业链模型分析 18

第二章 2013- 2014年中国稀土磁钢行业发展环境分析 20

第一节 2013- 2014年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 29

三、固定资产投资 36

第二节 2013- 2014年中国稀土磁钢行业发展政策环境分析 38

一、行业政策影响分析 38

二、相关行业标准分析 40

第三节 2013- 2014年中国稀土磁钢行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国稀土磁钢生产现状分析 43

第一节 稀土磁钢行业总体规模 43

第二节 稀土磁钢产能概况 43

一、2010- 2014年产能分析 43

二、2015- 2020年产能预测 44

第三节 稀土磁钢产量概况	45
一、2010-2014年产量分析	45
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2015-2020年产量预测	46
第四节 稀土磁钢产业的生命周期分析	46
第五节 稀土磁钢产业供需情况	46
第四章 稀土磁钢国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节 国内产品2010-2014年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	49
第五章 2014年我国稀土磁钢行业发展现状分析	51
第一节 我国稀土磁钢行业发展现状	51
一、稀土磁钢行业品牌发展现状	51
二、稀土磁钢行业需求市场现状	51
三、稀土磁钢市场需求层次分析	52
四、我国稀土磁钢市场走向分析	52
第二节 中国稀土磁钢产品技术分析	53
一、2014年稀土磁钢产品技术变化特点	53
二、2014年稀土磁钢产品市场的新技术	53
三、2014年稀土磁钢产品市场现状分析	55
第三节 中国稀土磁钢行业存在的问题	56
一、稀土磁钢产品市场存在的主要问题	56
二、国内稀土磁钢产品市场的瓶颈	57
三、稀土磁钢产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国稀土磁钢市场的分析及思考	58
一、稀土磁钢市场特点	58
二、稀土磁钢市场分析	59
三、稀土磁钢市场变化的方向	59
四、中国稀土磁钢行业发展的新思路	59
五、对中国稀土磁钢行业发展的思考	60
第六章 2014年中国稀土磁钢行业发展概况	61

第一节 2014年中国稀土磁钢行业发展态势分析 61

第二节 2014年中国稀土磁钢行业发展特点分析 62

第三节 2014年中国稀土磁钢行业市场供需分析 63

第七章 稀土磁钢行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 65

第二节 稀土磁钢市场竞争策略分析 65

一、稀土磁钢市场增长潜力分析 65

二、稀土磁钢产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 稀土磁钢企业竞争策略分析 67

一、2015-2020年我国稀土磁钢市场竞争趋势 67

二、2015-2020年稀土磁钢行业竞争格局展望 68

三、2015-2020年稀土磁钢行业竞争策略分析 68

第八章 稀土磁钢行业投资与发展前景分析 75

第一节 2014年稀土磁钢行业投资情况分析 75

一、2014年总体投资结构 75

二、2014年投资规模情况 75

三、2014年投资增速情况 76

四、2014年分地区投资分析 76

第二节 稀土磁钢行业投资机会分析 77

一、稀土磁钢投资项目分析 77

二、可以投资的稀土磁钢模式 81

三、2014年稀土磁钢投资机会 81

四、2014年稀土磁钢投资新方向 82

第三节 稀土磁钢行业发展前景分析 82

一、2014年稀土磁钢市场的发展前景 82

二、2014年稀土磁钢市场面临的发展商机 82

第九章 2015- 2020年中国稀土磁钢行业发展前景预测分析 83

第一节 2015- 2020年中国稀土磁钢行业发展预测分析 83

一、未来稀土磁钢发展分析 83

二、未来稀土磁钢行业技术开发方向 83

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 84

第二节 2015- 2020年中国稀土磁钢行业市场前景分析 84

一、产品差异化是企业发展的方向 84

二、渠道重心下沉 85

第十章 稀土磁钢上游原材料供应状况分析 87

第一节 主要原材料 87

第二节 主要原材料 2010- 2014年价格及供应情况 87

第三节 2015- 2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 88

第十一章 稀土磁钢行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 92

三、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响 93

四、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义 94

第二节 下游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 94

三、市场现状分析 97

四、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响 101

五、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义 102

第十二章 2015- 2020年稀土磁钢行业发展趋势及投资风险分析 103

第一节 当前稀土磁钢存在的问题 103

第二节 稀土磁钢未来发展预测分析 103

一、中国稀土磁钢发展方向分析 103

二、2015- 2020年中国稀土磁钢行业发展规模 104

三、2015- 2020年中国稀土磁钢行业发展趋势预测 104

第三节 2015- 2020年中国稀土磁钢行业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 稀土磁钢国内重点生产厂家分析	107
第一节 浙江中元磁业股份有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	107
三、2013-2014年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节 杭州布莱迪强磁有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	109
三、2013-2014年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	111
第三节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	112
三、2013-2014年企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	118
第四节 宁波韵升股份有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	119
三、2013-2014年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	126
第五节 太原双塔刚玉股份有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	126
三、2013-2014年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第十四章 稀土磁钢地区销售分析	134
第一节 中国稀土磁钢区域销售市场结构变化	134

第二节 稀土磁钢“东北地区”销售分析 134

一、2010-2014年东北地区销售规模 134

二、东北地区“规格”销售分析 135

三、2010-2014年东北地区“规格”销售规模分析 135

第三节 稀土磁钢“华北地区”销售分析 136

一、2010-2014年华北地区销售规模 136

二、华北地区“规格”销售分析 137

三、2010-2014年华北地区“规格”销售规模分析 137

第四节 稀土磁钢“中南地区”销售分析 138

一、2010-2014年中南地区销售规模 138

二、中南地区“规格”销售分析 138

三、2010-2014年中南地区“规格”销售规模分析 139

第五节 稀土磁钢“华东地区”销售分析 139

一、2010-2014年华东地区销售规模 139

二、华东地区“规格”销售分析 140

三、2010-2014年华东地区“规格”销售规模分析 140

第六节 稀土磁钢“西北地区”销售分析 141

一、2010-2014年西北地区销售规模 141

二、西北地区“规格”销售分析 142

第十五章 2015-2020年中国稀土磁钢行业投资战略研究 143

第一节 2015-2020年年中国稀土磁钢行业投资策略分析 143

一、稀土磁钢投资策略 143

二、稀土磁钢投资筹划策略 144

三、2014年稀土磁钢品牌竞争战略 146

第二节 2015-2020年中国稀土磁钢行业品牌建设策略 147

一、稀土磁钢的规划 147

二、稀土磁钢的建设 147

三、稀土磁钢业成功之道 149

第十六章 博思数据关于市场指标预测及行业项目投资建议 150

第一节 中国稀土磁钢行业市场发展趋势预测 150

第二节 稀土磁钢产品投资机会 150

第三节 稀土磁钢产品投资趋势分析 150

第四节 项目投资建议 150

一、行业投资环境考察 150

二、投资风险及控制策略 151

三、产品投资方向建议 153

四、项目投资建议 153

1、技术应用注意事项 153

2、项目投资注意事项 155

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 158

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图 17

图表2稀土磁钢产业链结构图 18

图表3磁性材料具体应用领域及产品 40

图表4 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业市场规模情况 43

图表5 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产能情况 43

图表6 2015- 2020年我国稀土磁钢行业产能预测情况 44

图表7 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产量情况 45

图表8 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产能利用率情况 45

图表9 2015- 2020年我国稀土磁钢行业产量预测情况 46

图表10 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业供需情况 46

图表11 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业平均价格情况 48

图表12 2015- 2020年我国稀土磁钢行业平均价格预测情况 49

图表13 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业品牌企业数量情况 51

图表14 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业供需情况 63

图表15 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业增长潜力情况 65

图表16 2014年1-10月我国稀土磁钢行业分地区投资结构情况 75

图表17 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业投资规模情况 75

图表18 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业投资增速情况 76

图表19 2014年1-10月我国稀土磁钢行业分地区投资格局情况 76

图表 20 2015- 2020年我国稀土磁钢行业投资方式选择策略 81

图表21钕铁硼需求分布格局 87

图表22 2015- 2020年我国钕铁硼行业产量预测情况 88

图表23 2015- 20 20年我国稀土磁钢行业市场规模预测情况 104

图表24 2015- 20 20年我国稀土磁钢行业盈利能力预测情况 104

图表25近4年浙江中元磁业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表26近4年浙江中元磁业股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表27近4年浙江中元磁业股份有限公司销售利润率变化情况 107

图表28近4年浙江中元磁业股份有限公司资产负债率变化情况 108

图表29近4年浙江中元磁业股份有限公司产权比率变化情况 108

图表30近4年浙江中元磁业股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表31近4年杭州布莱迪强磁有限公司固定资产周转次数情况 109

图表32近4年杭州布莱迪强磁有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表33近4年杭州布莱迪强磁有限公司销售利润率变化情况 110

图表34近4年杭州布莱迪强磁有限公司资产负债率变化情况 110

图表35近4年杭州布莱迪强磁有限公司产权比率变化情况 110

图表36近4年杭州布莱迪强磁有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表37中钢天源财务指标 112

图表38中钢天源资产负债表 115

图表39中钢天源利润表 117

图表40宁波韵升财务指标 119

图表41宁波韵升资产负债表 122

图表42宁波韵升利润表 124

图表43太原刚玉财务指标 126

图表44太原刚玉资产负债表 129

图表45太原刚玉利润表 131

图表46 2014年1-10月我国稀土磁钢行业销售市场结构情况 134

图表47 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业销售规模情况 134

图表48 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业销量情况 135

图表49 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 135

图表50 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业销售规模情况 136

图表51 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业销量情况 137

图表52 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 137

图表53 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业销售规模情况 138

图表54 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业销量情况 138

图表55 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 139

图表56 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业销售规模情况 139

图表57 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业销量情况 140

图表58 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 140

图表59 2010- 2014年10月我国西北地区稀土磁钢行业销售规模 141

图表60 2010- 2014年10月我国西北地区稀土磁钢行业销量情况 142

图表61 2015- 2020年稀土磁钢行业经营风险及控制策略 151

图表62 2015- 2020年稀土磁钢行业同业竞争风险及控制策略 152

图表63 稀土磁钢技术应用注意事项分析 154

图表64 稀土磁钢项目投资注意事项图 156

图表65 稀土磁钢行业生产开发注意事项 157

图表66 稀土磁钢销售注意事项 158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1501/E64775AI04.html>