

# 2015-2020年中国信息消费 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国信息消费市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1411/L31618BHE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国信息消费市场分析与投资前景研究报告》共十八章，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对信息消费产业的发展现状、重点市场、区域发展、消费行为、典型企业、政策体系、发展规划等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握信息消费产业的总体发展状况。信息消费是指面向居民和政府部门的\*\*信息产品和服务消费\*\*。按照国家工业和信息化部6+4口径，信息产品消费包括6项硬件产品（功能手机、智能手机、平板电脑、微型计算机、智能电视、IPTV机顶盒）。信息服务消费包括4项服务（语音服务、互联网接入服务、信息内容服务、软件应用服务）。

信息技术和通信技术的快速发展是信息消费蓬勃发展的\*\*重要基础\*\*。近年来，我国宽带通信网、移动通信网飞速发展，智能终端等新一代信息技术产品\*\*和应用日益普及，移动互联网已深入渗透到经济社会生活的各个方面，发挥着不可或缺的重要作用。宽带通信网、移动互联网与庞大的第三产业及服务业相结合，催生了大量新业态，游戏娱乐、远程教育、电子商务等由互联网催生的信息服务消费热点不断兴起。2014年我国信息消费整体规模达到2.2万亿元，比上年增长28%。电子商务交易规模约10万亿元，比上年增长25%。

另一方面，信息消费拉动了相关行业的\*\*增长，也成为引领通信业转型发展的新动力、新方向。信息消费需求的不断扩大，给电信运营商带来了转型发展的新机遇。不断加快宽带和移动通信等基础网络建设，开发新的信息服务，拉动信息消费的快速增长，成为新形势下通信行业转型创新的着力点和方向。

今后几年，我们信息消费产业将以深化改革为动力，以科技创新为支撑，围绕挖掘消费潜力、增强供给能力、激发市场活力、改善消费环境。加强信息基础设施建设，加快信息产业优化升级，大力丰富信息消费内容，提高信息网络安全保障能力。建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制，推动面向生产、生活和管理的信息消费快速健康增长，为经济平稳较快发展和民生改善发挥更大作用。

## 报告目录

### 第一章 信息消费相关概述

#### 1.1 信息消费概念界定

##### 1.1.1 信息消费的内涵

- 1.1.2 信息消费的分类
- 1.1.3 信息消费的层次
- 1.2 信息消费的特点
  - 1.2.1 网络化
  - 1.2.2 数据化
  - 1.2.3 碎片化
  - 1.2.4 耦合性
  - 1.2.5 关联性
- 1.3 信息消费的功能
  - 1.3.1 信息消费具有巨大经济效益
  - 1.3.2 信息消费改变了消费和社交方式
  - 1.3.3 信息消费的社会福利功能
- 1.4 信息消费产业链分析
  - 1.4.1 产业链简介
  - 1.4.2 基础设施层
  - 1.4.3 设备层
  - 1.4.4 平台和应用层

## 第二章 中国信息消费产业发展环境分析

- 2.1 国际环境分析
  - 2.1.1 中外信息消费水平比较
  - 2.1.2 全球信息消费蓬勃发展
  - 2.1.3 发达国家信息消费规模
  - 2.1.4 国外信息消费扶持政策
  - 2.1.5 典型国家发展经验借鉴
- 2.2 经济环境分析
  - 2.2.1 宏观经济状况
  - 2.2.2 固定资产投资
  - 2.2.3 工业经济运行
  - 2.2.4 第三产业运行特征
  - 2.2.5 经济运行趋势分析
- 2.3 消费环境分析

- 2.3.1 社会消费品零售规模
- 2.3.2 居民消费价格（CPI）
- 2.3.3 工业生产者价格（PPI）
- 2.3.4 城乡居民收入增长
- 2.3.5 居民消费理念
- 2.4 供需环境
  - 2.4.1 人口规模
  - 2.4.2 网民规模
  - 2.4.3 互联网普及率
  - 2.4.4 智能手机普及率
- 2.5 社会环境分析
  - 2.5.1 新型城镇化建设
  - 2.5.2 节能减排形势严峻
  - 2.5.3 信息消费引领产业转型

### 第三章 2013-2014年中国信息消费产业总体分析

- 3.1 2013-2014年中国信息消费产业运行状况
  - 3.1.1 发展特征
  - 3.1.2 产业规模
  - 3.1.3 产业融合
  - 3.1.4 发展机遇
  - 3.1.5 市场隐忧
- 3.2 2013-2014年中国电子信息产业规模分析
  - 3.2.1 收入规模
  - 3.2.2 经济效益
  - 3.2.3 投资规模
  - 3.2.4 进出口规模
  - 3.2.5 产业结构调整
  - 3.2.6 科研创新
- 3.3 2013-2014年中国通信产业规模分析
  - 3.3.1 收入规模
  - 3.3.2 用户规模

- 3.3.3 业务规模
- 3.3.4 投资规模
- 3.3.5 区域发展
- 3.4 2013-2014年中国信息消费试点城市分析
  - 3.4.1 2014年我国启动信息消费城市试点
  - 3.4.2 首批信息消费试点城市名单
  - 3.4.3 首批试点信息消费城市建设进展
  - 3.4.4 信息消费城市试点将持续推进
- 3.5 信息消费能力指标评价体系分析
  - 3.5.1 信息消费能力构成要素
  - 3.5.2 建立指标体系的原则
  - 3.5.3 评价指标体系的内容
- 3.6 信息消费发展趋势分析
  - 3.6.1 消费需求快速扩张
  - 3.6.2 消费结构持续调整
  - 3.6.3 消费行为渐趋多元化
  - 3.6.4 消费方式渐趋移动化

#### 第四章 2013-2014年中国信息产品消费业发展分析

- 4.1 2013-2014年中国智能终端市场发展综述
  - 4.1.1 智能终端产品简述
  - 4.1.2 智能终端市场规模
  - 4.1.3 智能终端产品同质化
  - 4.1.4 智能终端市场竞争格局
  - 4.1.5 智能终端市场渐趋成熟
- 4.2 2013-2014年中国智能手机市场分析
  - 4.2.1 智能手机市场规模
  - 4.2.2 智能手机市场格局
  - 4.2.3 智能手机市场结构分析
  - 4.2.4 4G手机市场发展现状
  - 4.2.5 智能手机市场同质化分析
  - 4.2.6 智能手机市场发展趋势

- 4.3 2013-2014年平板电脑市场分析
  - 4.3.1 平板电脑市场规模
  - 4.3.2 平板电脑市场特征
  - 4.3.3 平板电脑市场结构
  - 4.3.4 平板电脑市场竞争格局
  - 4.3.5 国产平板电脑市场分析
  - 4.3.6 平板电脑市场趋势预测
- 4.4 2013-2014年智能电视市场分析
  - 4.4.1 智能电视市场规模
  - 4.4.2 智能电视市场特征
  - 4.4.3 智能电视产业链分析
  - 4.4.4 智能电视市场竞争格局
  - 4.4.5 智能电视市场结构分析
  - 4.4.6 智能电视商业模式分析
  - 4.4.7 智能电视市场机遇与风险
- 4.5 2013-2014年智能穿戴设备市场分析
  - 4.5.1 智能穿戴设备市场规模
  - 4.5.2 智能穿戴设备竞争格局
  - 4.5.3 智能穿戴设备产业链分析
  - 4.5.4 智能穿戴设备投资机会
  - 4.5.5 智能穿戴设备投资案例
  - 4.5.6 智能穿戴设备风险因素
  - 4.5.7 智能穿戴设备策略建议
  - 4.5.8 智能穿戴设备市场前景
- 4.6 中国信息产品消费市场前景预测
  - 4.6.1 市场趋势
  - 4.6.2 融合趋势
  - 4.6.3 需求前景
  - 4.6.4 增长预期

## 第五章 2013-2014年中国信息服务消费业发展分析

### 5.1 2013-2014年中国信息服务业发展综述

- 5.1.1 产业规模
- 5.1.2 经济效益
- 5.1.3 运行特点
- 5.1.4 区域布局
- 5.1.5 标准化进程
- 5.1.6 风险因素分析
- 5.2 互联网接入服务市场分析
  - 5.2.1 互联网接入服务的方式
  - 5.2.2 互联网接入服务走向规范
  - 5.2.3 移动互联网接入服务分析
  - 5.2.4 互联网接入服务风险因素
  - 5.2.5 宽带接入业务将向民资开放
- 5.3 中国移动互联网市场分析
  - 5.3.1 生命周期
  - 5.3.2 市场规模
  - 5.3.3 产业格局
  - 5.3.4 发展态势
  - 5.3.5 应用业务
  - 5.3.6 盈利模式
- 5.4 信息服务虚拟运营商市场分析
  - 5.4.1 虚拟运营商简介
  - 5.4.2 虚拟运营商产生背景
  - 5.4.3 虚拟运营商牌照发放
  - 5.4.4 虚拟运营商影响效应
  - 5.4.5 虚拟运营商运行模式
  - 5.4.6 虚拟运营商面临的挑战
- 5.5 信息技术外包服务市场分析
  - 5.5.1 信息技术外包服务市场综述
  - 5.5.2 信息技术外包服务市场规模
  - 5.5.3 桌面IT外包服务市场特征
  - 5.5.4 软件外包服务市场影响因素
  - 5.5.5 信息技术外包服务市场趋势



## 5.6 中国信息服务消费市场前景预测

### 5.6.1 发展形势分析

### 5.6.2 未来发展趋势

### 5.6.3 市场规模预测

## 第六章 2013-2014年中国信息消费产业热点市场分析

### 6.1 物联网市场分析

#### 6.1.1 物联网市场规模

#### 6.1.2 物联网市场特征

#### 6.1.3 物联网示范应用进展

#### 6.1.4 物联网市场商业模式

#### 6.1.5 物联网市场区域布局

#### 6.1.6 物联网市场竞争结构

#### 6.1.7 物联网市场发展趋势

### 6.2 云计算市场分析

#### 6.2.1 云计算产业发展进程

#### 6.2.2 云计算市场发展规模

#### 6.2.3 云计算市场竞争格局

#### 6.2.4 云计算市场需求分析

#### 6.2.5 云计算市场运营商分析

#### 6.2.6 公共云计算市场运行特征

#### 6.2.7 云计算市场趋势及前景

### 6.3 大数据市场分析

#### 6.3.1 大数据产业链简述

#### 6.3.2 大数据市场发展规模

#### 6.3.3 大数据市场需求分析

#### 6.3.4 大数据商业模式分析

#### 6.3.5 大数据产业区域发展

#### 6.3.6 大数据市场竞争格局

#### 6.3.7 大数据市场前景预测

### 6.4 移动支付市场分析

#### 6.4.1 移动支付市场规模

- 6.4.2 移动支付市场格局
- 6.4.3 移动支付商业模式分析
- 6.4.4 第三方移动支付市场规模
- 6.4.5 移动支付市场风险及策略
- 6.4.6 移动支付市场前进预测
- 6.5 电子商务市场分析
  - 6.5.1 电子商务市场规模
  - 6.5.2 电子商务市场特征
  - 6.5.3 网络购物市场结构分析
  - 6.5.4 电子商务市场竞争格局
  - 6.5.5 电子商务市场商业模式
  - 6.5.6 电子商务市场前景展望
- 6.6 手机游戏市场分析
  - 6.6.1 手机游戏市场规模
  - 6.6.2 手机游戏市场格局
  - 6.6.3 手机游戏产业链分析
  - 6.6.4 手机游戏盈利模式分析
  - 6.6.5 手机游戏市场交易分析
  - 6.6.6 手机游戏市场4G机遇
  - 6.6.7 手机游戏市场发展趋势
- 6.7 智能交通市场分析
  - 6.7.1 智能交通发展阶段
  - 6.7.2 智能交通市场规模
  - 6.7.3 智能交通产业链分析
  - 6.7.4 智能交通市场竞争格局
  - 6.7.5 车联网市场投资机会
  - 6.7.6 智能交通市场机遇及挑战
- 6.8 智能家居市场分析
  - 6.8.1 智能家居市场特征
  - 6.8.2 智能家居市场格局
  - 6.8.3 智能家居市场价格分析
  - 6.8.4 智能家居市场合作模式

- 6.8.5 智能家居市场竞争格局
- 6.8.6 智能家居市场需求分析
- 6.9 互联网金融市场分析
  - 6.9.1 互联网金融市场规模
  - 6.9.2 互联网金融市场特征
  - 6.9.3 互联网金融市场竞争格局
  - 6.9.4 互联网金融商业模式分析
  - 6.9.5 互联网金融利益冲突分析
  - 6.9.6 互联网金融发展前景预测
- 6.10 地理信息产业分析
  - 6.10.1 地理信息产业规模
  - 6.10.2 地理信息产业跨界融合
  - 6.10.3 地理信息应用市场分析
  - 6.10.4 地理信息产业商业模式分析
  - 6.10.5 地理信息产业发展前景预测

## 第七章 2013-2014年重点区域信息消费产业分析

- 7.1 北京信息消费产业分析
  - 7.1.1 产业规模
  - 7.1.2 发展模式
  - 7.1.3 投资动态
  - 7.1.4 政策保障
  - 7.1.5 前景展望
- 7.2 上海市信息消费产业分析
  - 7.2.1 产业规模
  - 7.2.2 发展模式
  - 7.2.3 投资动态
  - 7.2.4 政策保障
  - 7.2.5 前景展望
- 7.3 天津市信息消费产业分析
  - 7.3.1 产业规模
  - 7.3.2 发展模式

7.3.3 投资动态

7.3.4 政策保障

7.3.5 前景展望

7.4 江苏省信息消费产业分析

7.4.1 产业规模

7.4.2 发展模式

7.4.3 投资动态

7.4.4 政策保障

7.4.5 前景展望

7.5 浙江省信息消费产业分析

7.5.1 产业规模

7.5.2 发展模式

7.5.3 投资动态

7.5.4 政策保障

7.5.5 前景展望

7.6 广东省信息消费产业分析

7.6.1 产业规模

7.6.2 发展模式

7.6.3 投资动态

7.6.4 政策保障

7.6.5 前景展望

7.7 湖南省信息消费产业分析

7.7.1 产业规模

7.7.2 发展模式

7.7.3 投资动态

7.7.4 政策保障

7.7.5 前景展望

7.8 四川省信息消费产业分析

7.8.1 产业规模

7.8.2 发展模式

7.8.3 投资动态

7.8.4 政策保障

### 7.8.5 前景展望

## 第八章 2013-2014年中国信息消费基础设施市场分析

### 8.1 2013-2014年中国信息基础设施建设进展

#### 8.1.1 互联网宽带设施

#### 8.1.2 移动电话网设施

#### 8.1.3 网络国际出口设施

#### 8.1.4 信息传输设施

### 8.2 2013-2014年宽带设施建设进展

#### 8.2.1 2014年宽带设施建设进展

#### 8.2.2 2014年宽带设施建设进展

#### 8.2.3 2014年宽带设施建设思路

#### 8.2.4 国内宽带市场竞争格局

### 8.3 2013-2014年4G网络建设进展

#### 8.3.1 2014年我国发放首批4G牌照

#### 8.3.2 2014年我国4G网络投资规模

#### 8.3.3 我国4G市场投资规模

#### 8.3.4 4G网络推广面临的挑战

#### 8.3.5 4G网络普及前景乐观

### 8.4 2013-2014年三网融合建设进展

#### 8.4.1 三网融合发展历程

#### 8.4.2 三网融合发展特征

#### 8.4.3 三网融合区域推进格局

#### 8.4.4 2014年三网融合发展成果

#### 8.4.5 2014三网融合取得新进展

### 8.5 2013-2014年北斗导航商用进展

#### 8.5.1 北斗卫星导航系统介绍

#### 8.5.2 北斗卫星导航系统发展历程

#### 8.5.3 北斗导航系统应用市场规模

#### 8.5.4 北斗导航卫星系统商用进展

#### 8.5.5 北斗卫星导航系统民用提速

#### 8.5.6 北斗导航卫星商用前景预测

## 8.6 2013-2014年互联网数据中心（IDC）市场分析

### 8.6.1 数据中心市场规模

### 8.6.2 数据中心发展特征

### 8.6.3 数据中心投资动态

### 8.6.4 数据中心市场趋势

### 8.6.5 数据中心前景预测

## 第九章 2013-2014年中国信息消费产业设备市场分析

### 9.1 2013-2014年中国通信设备行业发展综述

#### 9.1.1 收入分析

#### 9.1.2 效益分析

#### 9.1.3 利润分析

#### 9.1.4 固定资产投资分析

#### 9.1.5 价格走势分析

### 9.2 2013-2014年移动通信基站设备市场分析

#### 9.2.1 市场规模

#### 9.2.2 区域格局

#### 9.2.3 竞争形势

#### 9.2.4 出口贸易

#### 9.2.5 前景展望

### 9.3 2013-2014年移动芯片市场分析

#### 9.3.1 市场规模

#### 9.3.2 竞争格局

#### 9.3.3 市场调整

#### 9.3.4 投资机会

#### 9.3.5 风险因素

#### 9.3.6 投资建议

### 9.4 2013-2014年光纤设备市场分析

#### 9.4.1 发展现状

#### 9.4.2 市场规模

#### 9.4.3 竞争格局

#### 9.4.4 发展策略

#### 9.4.5 前景展望

### 9.5 2013-2014年视频监控系统市场分析

#### 9.5.1 发展综述

#### 9.5.2 市场扩张

#### 9.5.3 竞争态势

#### 9.5.4 网络视频监控

#### 9.5.5 手机视频监控

#### 9.5.6 发展趋势分析

### 9.6 2013-2014年综合布线系统市场分析

#### 9.6.1 市场机遇

#### 9.6.2 竞争格局

#### 9.6.3 供应商分析

#### 9.6.4 应用需求

#### 9.6.5 运营模式

#### 9.6.6 前景展望

## 第十章 2013-2014年中国信息消费者行为分析

### 10.1 中国智能手机消费者行为分析

#### 10.1.1 消费者属性分析

#### 10.1.2 消费行为特征分析

#### 10.1.3 手机视频用户特点

#### 10.1.4 手机阅读用户特征

### 10.2 中国平板电脑消费者行为分析

#### 10.2.1 消费主体特征分析

#### 10.2.2 用户生活形态分析

#### 10.2.3 品牌偏好度分析

#### 10.2.4 尺寸偏好度分析

### 10.3 中国移动互联网用户分析

#### 10.3.1 用户属性分析

#### 10.3.2 用户行为分析

#### 10.3.3 用户使用终端分析

### 10.4 中国移动支付用户分析

- 10.4.1 用户属性分析
- 10.4.2 用户行为分析
- 10.4.3 影响因素分析
- 10.5 中国网购消费者行为分析
- 10.5.1 消费者属性分析
- 10.5.2 消费行为分析
- 10.5.3 消费态度分析
- 10.5.4 消费满意度分析

## 第十一章 2013-2014年中国信息消费市场典型外资企业分析

- 11.1 苹果
- 11.1.1 企业简介
- 11.1.2 经营状况
- 11.1.3 业务布局
- 11.1.4 竞争优势
- 11.1.5 在华发展
- 11.2 三星
- 11.2.1 企业简介
- 11.2.2 经营状况
- 11.2.3 产品创新
- 11.2.4 布局趋势
- 11.2.5 在华发展
- 11.3 HTC
- 11.3.1 企业简介
- 11.3.2 经营状况
- 11.3.3 产品创新
- 11.3.4 业务布局
- 11.3.5 在华发展
- 11.4 微软
- 11.4.1 企业简介
- 11.4.2 经营状况
- 11.4.3 业务布局



#### 11.4.4 在华发展

### 11.5 Google

#### 11.5.1 企业简介

#### 11.5.2 经营状况

#### 11.5.3 业务布局

#### 11.5.4 在华发展

### 11.6 IBM

#### 11.6.1 企业简介

#### 11.6.2 经营状况

#### 11.6.3 业务布局

#### 11.6.4 在华发展

### 11.7 Intel

#### 11.7.1 公司简介

#### 11.7.2 经营状况

#### 11.7.3 业务布局

#### 11.7.4 在华发展

### 11.8 爱立信

#### 11.8.1 公司简介

#### 11.8.2 经营状况

#### 11.8.3 业务布局

#### 11.8.4 在华发展

## 第十二章 2013-2014年中国信息产品消费市场本土领先企业分析

### 12.1 华为技术有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 经营状况分析

#### 12.1.3 产品创新动态

#### 12.1.4 风险因素分析

#### 12.1.5 未来发展前景

### 12.2 中兴通讯股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 经营状况分析

- 12.2.3 产品创新动态
- 12.2.4 风险因素分析
- 12.2.5 未来发展前景
- 12.3 联想控股股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营状况分析
  - 12.3.3 产品创新动态
  - 12.3.4 风险因素分析
  - 12.3.5 未来发展前景
- 12.4 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司（酷派）
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营状况分析
  - 12.4.3 产品创新动态
  - 12.4.4 业务布局态势
  - 12.4.5 未来发展前景
- 12.5 北京小米科技有限责任公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营状况分析
  - 12.5.3 企业销售模式
  - 12.5.4 未来发展前景
- 12.6 珠海市魅族通讯设备有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 产品创新动态
  - 12.6.3 产品营销策略
  - 12.6.4 未来发展前景
- 12.7 广东步步高电子工业有限公司
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 产品创新动态
  - 12.7.3 产品营销策略
  - 12.7.4 未来发展前景

### 第十三章 2013-2014年中国信息服务内容提供商竞争力分析

### 13.1 中视传媒股份有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 核心竞争力分析

#### 13.1.6 未来前景展望

### 13.2 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

#### 13.2.3 业务经营分析

#### 13.2.4 财务状况分析

#### 13.2.5 核心竞争力分析

#### 13.2.6 未来前景展望

### 13.3 百视通新媒体股份有限公司

#### 13.3.1 企业发展概况

#### 13.3.2 经营效益分析

#### 13.3.3 业务经营分析

#### 13.3.4 财务状况分析

#### 13.3.5 核心竞争力分析

#### 13.3.6 未来前景展望

### 13.4 新浪公司

#### 13.4.1 企业发展概况

#### 13.4.2 经营效益分析

#### 13.4.3 核心竞争力分析

#### 13.4.4 未来前景展望

### 13.5 搜狐集团

#### 13.5.1 企业发展概况

#### 13.5.2 经营状况分析

#### 13.5.3 业务模式分析

#### 13.5.4 核心竞争力分析

#### 13.5.5 未来前景展望

## 13.6 阿里巴巴集团

### 13.6.1 企业发展概况

### 13.6.2 经营状况分析

### 13.6.3 财务状况分析

### 13.6.4 业务布局分析

### 13.6.5 核心竞争力分析

### 13.6.6 未来前景展望

## 13.7 焦点科技股份有限公司

### 13.7.1 企业发展概况

### 13.7.2 经营效益分析

### 13.7.3 业务经营分析

### 13.7.4 财务状况分析

### 13.7.5 核心竞争力分析

### 13.7.6 未来前景展望

## 13.8 浙江网盛生意宝股份有限公司

### 13.8.1 企业发展概况

### 13.8.2 经营效益分析

### 13.8.3 业务经营分析

### 13.8.4 财务状况分析

### 13.8.5 核心竞争力分析

### 13.8.6 未来前景展望

## 13.9 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

### 13.9.1 企业发展概况

### 13.9.2 经营效益分析

### 13.9.3 业务经营分析

### 13.9.4 财务状况分析

### 13.9.5 核心竞争力分析

### 13.9.6 未来前景展望

## 13.10 深圳中青宝互动网络股份有限公司

### 13.10.1 企业发展概况

### 13.10.2 经营效益分析

### 13.10.3 业务经营分析

- 13.10.4 财务状况分析
- 13.10.5 核心竞争力分析
- 13.10.6 未来前景展望

## 第十四章 2013-2014年中国信息服务网络运营商竞争力分析

### 14.1 中国移动通信集团公司

- 14.1.1 企业发展概况
- 14.1.2 用户规模分析
- 14.1.3 企业经营状况
- 14.1.4 企业核心竞争力
- 14.1.5 业务布局分析
- 14.1.6 未来发展前景

### 14.2 中国联合网络通信集团有限公司

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 用户规模分析
- 14.2.3 企业经营状况
- 14.2.4 企业核心竞争力
- 14.2.5 业务布局分析
- 14.2.6 未来发展前景

### 14.3 中国电信集团公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 用户规模分析
- 14.3.3 企业经营状况
- 14.3.4 企业核心竞争力
- 14.3.5 业务布局分析
- 14.3.6 未来发展前景

### 14.4 中国广播电视网络有限公司

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 企业定位分析
- 14.4.3 核心竞争力分析
- 14.4.4 风险因素分析
- 14.4.5 未来发展前景

## 14.5 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

### 14.5.1 企业发展概况

### 14.5.2 经营效益分析

### 14.5.3 业务经营分析

### 14.5.4 财务状况分析

### 14.5.5 核心竞争力分析

### 14.5.6 未来前景展望

## 14.6 北京歌华有线电视网络股份有限公司

### 14.6.1 企业发展概况

### 14.6.2 经营效益分析

### 14.6.3 业务经营分析

### 14.6.4 财务状况分析

### 14.6.5 核心竞争力分析

### 14.6.6 未来前景展望

## 14.7 深圳市天威视讯股份有限公司

### 14.7.1 企业发展概况

### 14.7.2 经营效益分析

### 14.7.3 业务经营分析

### 14.7.4 财务状况分析

### 14.7.5 核心竞争力分析

### 14.7.6 未来前景展望

## 第十五章 2013-2014年中国信息服务技术及设备提供商竞争力分析

### 15.1 大唐电信科技股份有限公司

#### 15.1.1 企业发展概况

#### 15.1.2 经营效益分析

#### 15.1.3 业务经营分析

#### 15.1.4 财务状况分析

#### 15.1.5 核心竞争力分析

#### 15.1.6 未来前景展望

### 15.2 烽火通信科技股份有限公司

#### 15.2.1 企业发展概况

- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 核心竞争力分析
- 15.2.6 未来前景展望
- 15.3 同方股份有限公司
  - 15.3.1 企业发展概况
  - 15.3.2 经营效益分析
  - 15.3.3 业务经营分析
  - 15.3.4 财务状况分析
  - 15.3.5 核心竞争力分析
  - 15.3.6 未来前景展望
- 15.4 浙大网新科技股份有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营效益分析
  - 15.4.3 业务经营分析
  - 15.4.4 财务状况分析
  - 15.4.5 核心竞争力分析
  - 15.4.6 未来前景展望
- 15.5 航天信息股份有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 经营效益分析
  - 15.5.3 业务经营分析
  - 15.5.4 财务状况分析
  - 15.5.5 核心竞争力分析
  - 15.5.6 未来前景展望
- 15.6 亿阳信通股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 核心竞争力分析

15.6.6 未来前景展望

15.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 核心竞争力分析

15.7.6 未来前景展望

15.8 深圳市同洲电子股份有限公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 经营效益分析

15.8.3 业务经营分析

15.8.4 财务状况分析

15.8.5 核心竞争力分析

15.8.6 未来前景展望

15.9 杭州海康威视数字技术股份有限公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 经营效益分析

15.9.3 业务经营分析

15.9.4 财务状况分析

15.9.5 核心竞争力分析

15.9.6 未来前景展望

15.10 杭州士兰微电子股份有限公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 经营效益分析

15.10.3 业务经营分析

15.10.4 财务状况分析

15.10.5 核心竞争力分析

15.10.6 未来前景展望

第十六章 博思数据关于中国信息消费产业发展策略分析

16.1 中国信息消费产业存在的问题



- 16.1.1 信息消费水平不高
- 16.1.2 信息消费层次较低
- 16.1.3 信息消费者权益难以保障
- 16.2 制约信息消费产业发展的根源分析
  - 16.2.1 信息化总体水平偏低
  - 16.2.2 信息支付能力有限
  - 16.2.3 国民信息素质亟待提升
  - 16.2.4 信息消费相关法规尚未完善
- 16.3 促进信息消费产业发展的政策路径
  - 16.3.1 提高收入水平
  - 16.3.2 降低消费成本
  - 16.3.3 完善基础设施
  - 16.3.4 优化产业环境
  - 16.3.5 提高信息素质
  - 16.3.6 开展信息消费试点
- 16.4 发展信息消费推动地方经济转型的策略建议
  - 16.4.1 立足地方经济发展特色信息产业
  - 16.4.2 多措并举引导产业健康有序发展
  - 16.4.3 改革创新建立良性竞争机制
  - 16.4.4 打破壁垒促进产业融合
  - 16.4.5 构建诚信公平的社会环境
- 16.5 信息消费试点城市申报指南
  - 16.5.1 信息消费试点内容
  - 16.5.2 试点城市申报要求
  - 16.5.3 试点城市申报流程
  - 16.5.4 试点申报关键环节

## 第十七章 中国信息消费产业政策体系分析

- 17.1 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读
  - 17.1.1 意见全文
  - 17.1.2 政策思路变化
  - 17.1.3 向高层次市场发展

- 17.1.4 基础设施率先受益
- 17.1.5 产业链影响效应分析
- 17.1.6 不会抑制其他消费增长
- 17.2 2013-2014年中国通信行业改革动向分析
  - 17.2.1 2014年鼓励和引导民间资本进入电信业
  - 17.2.2 2014年民企获准参与移动通信转售业务
  - 17.2.3 2014年工信部调整运营商网间结算费
  - 17.2.4 2014年电信业务资费实行市场调节
  - 17.2.5 2014年民资在资本层面进入电信业
  - 17.2.6 2014年携号转网、混合所有制改革进展
  - 17.2.7 网业分离成电信行业改革大势所趋
- 17.3 产业促进政策解读
  - 17.3.1 工信部加强移动智能终端进网管理
  - 17.3.2 光纤入户新规促进信息基础设施建设
  - 17.3.3 “三网融合”向更高层次推进
  - 17.3.4 智慧城市纳入新型城镇化规划
  - 17.3.5 新政推进物联网有序健康发展
  - 17.3.6 促进地理信息产业发展的意见
- 17.4 信息消费领域标准解读
  - 17.4.1 智能电视行业标准
  - 17.4.2 移动支付国家标准
  - 17.4.3 物联网标准化进程
  - 17.4.4 云计算标准草案形成
  - 17.4.5 大数据交易行业规范
  - 17.4.6 互联网接入服务规范

## 第十八章 中国信息消费产业未来发展规划

- 18.1 信息化发展规划
  - 18.1.1 基本原则和发展目标
  - 18.1.2 主要任务和发展重点
  - 18.1.3 保障措施
- 18.2 信息产业发展规划

- 18.2.1 发展形势
- 18.2.2 总体要求
- 18.2.3 主要任务
- 18.2.4 发展重点
- 18.2.5 保障措施
- 18.3 互联网行业“十二五”发展规划
  - 18.3.1 发展形势
  - 18.3.2 总体要求
  - 18.3.3 发展任务
  - 18.3.4 保障措施
- 18.4 软件和信息技术服务业“十二五”发展规划
  - 18.4.1 发展趋势和环境
  - 18.4.2 发展思路及目标
  - 18.4.3 发展重点
  - 18.4.4 重大工程
  - 18.4.5 保障措施
- 18.5 电子商务“十二五”发展规划
  - 18.5.1 面临的形势
  - 18.5.2 发展原则与目标
  - 18.5.3 重点任务
  - 18.5.4 政策措施
- 18.6 中国物联网“十二五”发展规划
  - 18.6.1 面临形势
  - 18.6.2 发展思路
  - 18.6.3 主要任务
  - 18.6.4 重点工程

## 图表目录

- 图表 2009-2014年我国生产总值及增长速度
- 图表 2014年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2014年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2014年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2014年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2014年我国货物进出口总额情况

图表 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2014年12月-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2014年12月-2014年12月民间固定资产投资和固定资产投资增速图

图表 2014年1-12月份民间固定资产投资主要数据

图表 2013-2014年6月规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014年1-6月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014年1-6月我国规模以上工业企业主要财务指标

图表 2014年1-6月我国规模以上工业企业主要效益指标

图表 2014年6月-2014年6月社会消费品零售总额月度增长情况

图表 2014年6月份社会消费品零售总额主要数据

图表 2014年7月-2014年7月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2014年7月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2014年7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2014年7月居民消费价格主要数据

图表 2014年-2014年7月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2014年-2014年7月工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2014年-2014年7月生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2014年-2014年7月生活资料出厂价格涨跌幅

图表 2014年7月份工业生产者价格主要数据

图表 2007-2014年人口及其自然增长率变化情况

图表 2009-2014年我国电子信息产业收入规模

图表 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表 2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表 2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表 2014年电子信息产业固定资产投资增速

图表 2014年我国电子信息产品累计进出口额及增速

图表 2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表 2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表 2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表 2009-2014年电信业务总量与业务收入增长情况

图表 2009-2014年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表 1949-2014年固定电话、移动电话用户发展情况

图表 1949-2014年固定电话、移动电话普及率发展情况

图表 2009-2014年2G移动电话用户占比发展情况

图表 2009-2014年3G用户和TD用户发展情况

图表 2002-2014年互联网宽带接入用户发展情况

图表 2000-2014年互联网网民数和普及率发展情况

图表 2000-2014年手机网民规模和网民比例发展情况

图表 2009-2014年固定通话量和MOU值各年比较

图表 2009-2014年固定话音业务户均收入贡献值各年比较

图表 2009-2014年移动通话量下降和MOU值各年比较

图表 2009-2014年移动话音户均收入贡献值各年比较

图表 2009-2014年移动短信量和点对点短信量各年比较

图表 2009-2014年移动互联网流量发展情况比较

图表 2009-2014年移动互联网业务收入发展情况比较

图表 2009-2014年电信固定资产投资完成情况

图表 2009-2014年固定资产投资主要业务投资变化情况

图表 2009-2014年东、中、西部地区移动电话用户增长率

图表 2009-2014年东、中、西部地区移动电话用户比重

图表 2009-2014年东、中、西部地区移动电话普及率

图表 2009-2014年东、中、西部地区电信业务收入比重

图表 2009-2014年东、中、西部地区电信投资比重

图表 2014年1-12月中国智能手机市场品牌数量走势

图表 2014年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表 2013-2014年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国智能手机市场产品关注排名

图表 2014年中国智能手机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机市场最受关注的前10款产品

图表 2014年中国智能手机产品操作系统关注比例分布

图表 2013-2014年中国智能手机产品操作系统关注比例对比

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机产品操作系统关注比例走势

图表 2014年中国智能手机产品核心数关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机产品核心数关注比例走势

图表 2014年中国智能手机产品屏幕尺寸关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机产品屏幕尺寸关注比例走势

图表 2014年中国智能手机产品像素关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机产品像素关注比例走势

图表 2014年中国智能手机产品价格区间关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国智能手机产品价格区间关注比例走势

图表 2014年1-12月中国智能手机市场均价走势

图表 2010-2014年中国智能手机市场均价走势

图表 2014年中国主流智能手机品牌产品平均价格对比

图表 2014年1-12月中国4G手机市场品牌数量走势

图表 2014年1-12月中国4G手机市场产品数量走势

图表 2014年中国4G手机市场品牌关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国4G手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国4G手机产品价格区间关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国4G手机产品价格区间关注比例走势

图表 2011-2014年中国平板电脑市场销量走势

图表 2014年中国平板电脑市场品牌关注比例分布

图表 2013-2014年中国平板电脑市场品牌关注排名对比

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑市场品牌关注排名对比

图表 2014年中国平板电脑市场产品关注排名

图表 2014年中国平板电脑市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品类型关注比例走势

图表 2014年中国平板电脑市场不同系统产品分布

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品操作系统关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品存储类型关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品内存容量关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品屏幕尺寸关注比例走势

图表 2013-2014年中国平板电脑产品价格区间关注比例对比

图表 2014年Q1-Q4中国平板电脑产品价格区间关注比例走势

图表 2014年中国主流平板电脑品牌产品平均价格对比

图表 2014年中国国产平板电脑市场品牌关注比例分布

图表 2014年Q1-Q4中国国产平板电脑市场品牌关注排名对比

图表 2014年中国国产平板电脑市场产品关注排名

图表 2014年中国国产平板电脑市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表 2014年Q1-Q4中国国产平板电脑产品类型关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4中国国产平板电脑产品核心数关注比例走势

图表 2014年Q1-Q4中国国产平板电脑产品价格区间关注比例走势

图表 2014年各电视品牌线上销量和销售额比重

图表 2014年重点品牌智能电视销售情况

图表 2014年7月中国智能电视市场品牌关注比例分布

图表 2014年6月-7月中国智能电视市场品牌关注比例对比

图表 2014年7月中国智能电视市场产品关注排名

图表 2014年7月中国智能电视市场最受关注的十款产品及主要参数

图表 2014年7月中国智能电视市场不同操作系统产品关注比例分布

图表 2014年7月中国智能电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表 2014年7月中国智能电视市场不同分辨率产品关注比例分布

图表 2014年7月中国智能电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2014年3-7月中国智能电视不同价格段产品关注比例对比

图表 2014年7月中国智能电视市场三星电视关注比例走势

图表 2014年7月中国智能电视市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2014年7月中国智能电视市场主流品牌单品关注率对比

图表 2014年我国规模以上软件和信息技术服务业主要经济指标

图表 2014年软件和信息技术服务业份地区经济指标（一）

图表 2014年软件和信息技术服务业份地区经济指标（二）

图表 2010-2011年一季度运营商PV占比

图表 2010年10月-2011年5月电信运营商PV占比趋势变化

图表 2010年Q3-2011年Q3电信运营商PV占比变化

图表 2011年Q1-Q4运营商PV占比变化

图表 2011年Q3 Android、iOS用户接入电信运营商PV占比

图表 2011年Q4 Android、iOS用户接入电信运营商PV占比

图表 2011年Q1-Q4移动互联网接入方式PV占比

图表 2011年Q3 Android、iOS用户接入方式PV占比

图表 2011年Q4 Android、iOS用户接入方式PV占比

图表 2010-2014年中国桌面IT外包服务市场发展规模及预测

图表 2014年中国桌面IT外包服务市场品牌结构预测

图表 2010-2011年物联网企业投融资概况

图表 2010-2011年物联网产业链投融资情况

图表 2010-2011年各类型物联网投融资企业数量分布

图表 中国物联网产业结构

图表 中国物联网市场应用结构

图表 中国物联网产业地图

图表 环渤海地区物联网产业发展概览

图表 长三角地区物联网产业发展概览

图表 珠三角地区物联网产业发展概览

图表 中西部地区物联网产业发展概览

图表 中国云计算产业发展阶段分析

图表 用户对公共云服务的需求

图表 大数据产业链全景图

图表 大数据产业相关企业一览图

图表 2014年互联网行业大数据应用场景

图表 2014年电信行业大数据应用场景

图表 金融行业大数据应用场景

图表 制造行业大数据应用场景

图表 企业现有的数据规模

图表 企业数据类型的构成

图表 大数据时代企业所能感觉到的数据变化

图表 目前企业处理大数据所面临的问题

图表 企业对大数据的态度和认知

图表 企业在线大数据平台时所考虑的因素

图表 企业小型机的当前使用情况及未来计划

图表 2015-2020年中国大数据市场规模预测



图表 中国移动支付市场竞争格局

图表 国内移动支付的一线阵容分析：

图表 移动支付市场主流商业模式

图表 2014年中国第三方移动支付市场交易规模

图表 2014年中国第三方移动支付市场交易规模市场份额

图表 2014年我国电子商务市场细分行业构成

图表 国内手机网络游戏市场分成比例

图表 智能交通产业链构成情况

图表 我国智能家居的市场品牌

图表 2009-2014年中国地理信息产业规模及增长

图表 地理信息技术应用“金字塔”；

图表 地理信息产业商业模式

图表 地理信息产业链上的价值链

图表 地理信息产业价值的形成和创造过程

图表 2009-2014年互联网宽带接入端口发展情况

图表 2009-2014年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况

图表 2009-2014年局用及移动电话交换机容量发展情况

图表 2006-2014年网络国际出口带宽及其增长率

图表 2009-2014年光缆线路总长度发展情况

图表 2009-2014年各种光缆线路长度对比情况

图表 三网融合发展阶段情况

图表 三网融合关系图

图表 中国三网融合产业区域产业规模级别分布图

图表 中国三网融合产业重点城市分布

图表 中国三网融合应用重点城市分布

图表 北斗系统各个细分行业市场规模预测

图表 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较

图表 电力自动化设备、系统的时间同步要求

图表 中国变形监控系统工程适用范围

图表 北斗导航民用市场市占率估测

图表 北斗多模导航大众用户需求估测

图表 2008-2014年全球IDC市场规模及增长情况

图表 2008-2014年中国IDC市场规模及增长情况

图表 2014年1-12月全国各地区通信设备制造业销售产值

图表 2009-2014年中国通信设备销售收入累计增速

图表 2011-2014年我国通信设备重点子行业销售收入累计增速

图表 2009-2014年中国通信设备制造业利润增速

图表 2011-2014年我国通信设备制造业累计投资额及同比增速

图表 2013我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况

图表 2011-2014年通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数

图表 2005-2014年中国移动通信基站设备产量统计

图表 2014年中国移动通信基站设备月度产量

图表 2014年中国移动通信基站设备产量区域分布

图表 2014年1-12月中国移动通讯基站进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月中国移动通讯基站进口量及进口额统计图

图表 2014年1-12月全国移动通讯基站出口量及出口额情况

图表 2014年1-12月全国移动通讯基站单月出口量及出口额统计图

图表 2014年1-12月中国移动通讯基站进口量及进口额情况

图表 2014年1-12月中国移动通讯基站进口量及进口额统计图

图表 2014年1-12月全国移动通讯基站出口量及出口额情况

图表 2014年1-12月全国移动通讯基站单月出口量及出口额统计图

图表 2014年1-7月中国移动通讯基站进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月中国移动通讯基站进口量及进口额统计图

图表 2014年1-7月全国移动通讯基站出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月全国移动通讯基站单月出口量及出口额统计图

图表 2013-2014年一季度我国线路总长度情况

图表 平板电脑用户的特征指数

图表 2014年中国网民平板电脑品牌拥有率及偏好度

图表 消费者在不同场合选择各尺寸平板电脑的对比图

图表 2013-2014年中国移动网民性别分布

图表 2013-2014年中国移动网民年龄分布

图表 2014年中国移动网民学历分布

图表 2014年中国移动网民职业分布

图表 2014年中国智能手机用户使用历史时长分布

图表 2014年中国智能手机用户上网场合分布

图表 2014年中国移动网民最常使用的移动终端设备

图表 2013-2014年中国手机网民主要使用的手机操作系统

图表 2014年中国不同收入用户使用手机品牌情况

图表 2014年中国移动支付用户地域分布

图表 2014年中国移动支付用户性别构成

图表 2014年中国移动支付用户年龄分布

图表 2014年中国移动支付用户使用手机支付方式情况

图表 2014年中国移动支付用户期待使用的支付方式

图表 2014年中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度

图表 2011年-2014年华为技术有限公司财务数据

图表 2014年-2014年华为技术有限公司财务数据

图表 2013-2014年6月末中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司现金流量

图表 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中视传媒股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末乐视网信息技术(北京)股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司现金流量

图表 2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月乐视网信息技术(北京)股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末百视通新媒体股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司现金流量

图表 2014年百视通新媒体股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年百视通新媒体股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年百视通新媒体股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年百视通新媒体股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月百视通新媒体股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末焦点科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司现金流量

图表 2014年焦点科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年焦点科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年焦点科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年焦点科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月焦点科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末浙江网盛生意宝股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量

图表 2014年浙江网盛生意宝股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年浙江网盛生意宝股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年浙江网盛生意宝股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末浙江核新同花顺网络信息股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司现金流量

图表 2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月浙江核新同花顺网络信息股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末深圳中青宝互动网络股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力

图表 2011-2014年中国移动全面收益表

图表 2013-2014年中国移动全面收益表

图表 2010-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表 2010-2014年中国联通非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表 2011-2014年中国联通主要会计数据和财务指标

图表 2011-2014年中国联通非经常性损益项目及金额

图表 2014年1-12月中国联通主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-12月中国联通主营业务分地区情况

图表 2011-2014年中国电信全面收益表

图表 2013-2014年中国电信全面收益表

图表 2013-2014年6月末陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末深圳市天威视讯股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分行业



图表 2014年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末大唐电信科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司现金流量

图表 2014年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年大唐电信科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月大唐电信科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末烽火通信科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司现金流量

图表 2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年烽火通信科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月烽火通信科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末同方股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年同方股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月同方股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年同方股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月同方股份有限公司现金流量

图表 2014年同方股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年同方股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年同方股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年同方股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年同方股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年同方股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年同方股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年同方股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月同方股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末浙大网新科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司现金流量

图表 2014年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年浙大网新科技股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月浙大网新科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末航天信息股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司现金流量

图表 2014年航天信息股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年航天信息股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年航天信息股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年航天信息股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月航天信息股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末亿阳信通股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司现金流量

图表 2014年亿阳信通股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年亿阳信通股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年亿阳信通股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年亿阳信通股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月亿阳信通股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末海延华智能科技（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量

图表 2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末深圳市同洲电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司现金流量

图表 2014年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量

图表 2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力

图表 2013-2014年6月末杭州士兰微电子股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司现金流量

图表 2014年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2014年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力

图表 信息消费试点申报书编写的主要内容

图表 信息消费试点城市申报材料主要内容

图表 新型城镇化智慧城市发展方向

图表 《物联网 第1部分：标准化工作指南》等国家标准制修订计划项目汇总表

图表 关键技术创新工程

图表 标准化推进工程

图表 “十区百企”产业发展工程

图表 重点领域应用示范工程

图表 公共服务平台建设工程

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、商务部、财政部以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪信息消费产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1411/L31618BHE7.html>