

2015-2020年中国社区信息 化市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国社区信息化市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/W450437W9E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国社区信息化市场监测及投资规划建议研究报告》共十章。报告介绍了社区信息化行业相关概述、中国社区信息化产业运行环境、分析了中国社区信息化行业的现状、中国社区信息化行业竞争格局、对中国社区信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国社区信息化产业发展前景与投资预测。您若想对社区信息化产业有个系统的了解或者想投资社区信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

社区信息化的目标是要集领先的社区管理和服务理念、利用先进的技术手段，打造“资源数字化、应用网络化、流程规范化”的智慧化社区管理和服务体系。

报告目录：

第一章 社区信息化产品市场环境深度调查 16

第一节 国际宏观经济环境研究 16

第二节 国内宏观经济环境研究 19

一、GDP增长研究 19

二、投资、消费、进出口研究 21

第三节 政策环境研究 27

第二章 社区信息化行业环境研究 28

第一节 产品所属行业概况 28

一、行业相关定义及分类 28

二、社区信息化建设发展研究--概念界定 28

（一）农村社区 29

（二）城市社区 29

（三）社区信息化 29

（四）数字社区 29

第二节 社区信息平台核心应用系统 30

一、社区门户网站集群 30

二、社区服务呼叫中心管理系统 30

三、社区综合信息查询统计分析系统 30

四、社区一站式服务管理系统 31

五、社区信息管理系统 32

第三节 社区信息化产品定义及应用特点 32

第四节 城市社区信息化整体布局和内容框架 33

第三章 2014年我国社区信息化市场经济运行情况 36

第一节 2014年我国社区信息化市场发展基本情况 36

一、传统社区管理的弊端 36

（一）传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏 36

（二）传统报表统计方式极易造成统计数字失真，影响领导正确决策 36

（三）缓慢的统计速度和过时的资料，难以发挥统计的应有效果 36

二、社区信息化的意义 37

三、社区信息化系统基本要求 38

（一）通用性 38

（二）多样性 38

（三）灵活性 38

（四）安全性 38

第二节 社区信息化系统需求 39

一、信息查询与告知 39

二、社区业务管理 40

三、社区办公自动化 40

四、交流互动服务 40

第三节 社区信息化系统解决方案 41

一、信息查询与告知模块 42

二、社区业务管理 43

三、社区办公自动化系统 45

四、交流互动服务 50

第四节 系统安全性 52

第四章 2015-2020年中国社区信息化行业发展规划 56

第一节 我国社区服务发展现状和面临形势 56

第二节 指导思想、基本原则和发展目标 58

（一）指导思想 58

（二）基本原则 58

（三）发展目标 59

1、合理配置社区服务设施 59

2、优化社区服务内容 59

3、壮大社区服务队伍 60

4、完善社区服务体制机制 60

第三节 重点任务 60

（一）发展多层次、多样化的社区服务 60

（二）完善社区服务设施网络 62

（三）加强社区服务人才队伍建设 63

1.制定社区服务人才队伍培养发展计划 63

2.充实壮大社区居民委员会干部队伍 64

3.积极推进社区服务人才队伍专业化、职业化 64

4.建立和健全社区服务人才培养制度 64

（四）推进社区服务体制机制创新 64

1.建立健全社区服务组织 64

2.理顺职责权限及相互关系 65

第四节 重点工程 65

（一）社区公共服务设施建设工程 65

（二）社区服务人才队伍建设工程 66

（三）社区服务信息化建设工程 66

第五节 政策措施和组织保障 67

（一）加强社区服务法规制度建设和标准化建设 67

（二）加大社区服务体系建设资金投入 67

（三）完善社区服务扶持政策 67

（四）健全领导体制和工作机制 68

（五）积极开展国内外合作与宣传 68

第五章 宏观经济对社区信息化行业影响分析 69

第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响 69

一、新经济形势对中国实体经济的影响 69

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 69

三、中国宏观经济政策变动及趋势 70

第二节 2014年中国社区信息化行业融资环境分析 71

一、融资渠道分析 71

二、企业融资建议 72

第三节 2014年新经济形势下中国社区信息化行业经营环境影响分析 73

一、软件行业发展 73

二、企业用工环境 78

第六章 2014年中国社区信息化市场竞争格局分析 79

第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代 79

第二节 2014年中国社区信息化行业需求分析 81

第三节 2014年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析 82

第七章 2014年中国社区信息化市场重点企业发展分析 84

第一节 普巴软件有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业经营状况分析 84

（一）企业偿债能力分析 84

1、资产负债率 84

2、产权比率 85

3、已获利息倍数 86

（二）企业运营能力分析 87

1、固定资产周转次数 87

2、流动资产周转次数 88

3、总资产周转次数 89

（三）企业盈利能力分析 90

三、企业竞争力分析 91

四、企业投资策略分析 91

第二节 安徽皖通科技股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业经营状况分析 93

（一）企业偿债能力分析 93

1、资产负债率 93

2、产权比率 94

3、已获利息倍数 94

（二）企业运营能力分析 95

1、固定资产周转次数 95

2、流动资产周转次数 96

| | |
|----------------|-----|
| 3、总资产周转次数 | 97 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 98 |
| 三、企业竞争力分析 | 99 |
| 四、企业投资策略分析 | 100 |
| 第三节 合肥赛为智能有限公司 | 100 |
| 一、企业概况 | 100 |
| 二、企业经营状况分析 | 101 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 101 |
| 1、资产负债率 | 101 |
| 2、产权比率 | 102 |
| 3、已获利息倍数 | 103 |
| (二) 企业运营能力分析 | 104 |
| 1、固定资产周转次数 | 104 |
| 2、流动资产周转次数 | 105 |
| 3、总资产周转次数 | 106 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 107 |
| 三、企业竞争力分析 | 108 |
| 四、企业投资策略分析 | 109 |
| 第四节 东华软件股份公司 | 110 |
| 一、企业概况 | 110 |
| 二、企业经营状况分析 | 111 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 111 |
| 1、资产负债率 | 111 |
| 2、产权比率 | 112 |
| 3、已获利息倍数 | 113 |
| (二) 企业运营能力分析 | 114 |
| 1、固定资产周转次数 | 114 |
| 2、流动资产周转次数 | 115 |
| 3、总资产周转次数 | 116 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 117 |
| 三、企业竞争力分析 | 118 |
| 四、企业投资策略分析 | 119 |

第五节 太极计算机股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业经营状况分析 121

（一）企业偿债能力分析 121

1、资产负债率 121

2、产权比率 122

3、已获利息倍数 123

（二）企业运营能力分析 124

1、固定资产周转次数 124

2、流动资产周转次数 125

3、总资产周转次数 126

（三）企业盈利能力分析 127

三、企业竞争力分析 128

四、企业投资策略分析 129

第八章 2015-2020年社区信息化市场趋势预测分析 131

一、房地产为智能建筑奠定基石 131

二、助推新型城镇化建设 131

三、配套服务有待完善 132

第九章 国内社区信息化市场深度分析 134

第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点 134

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成 134

二、研发投入费用高 134

三、通过专业化软件协助技术研发 134

四、根据国情选择不同发展重点 135

第二节 信息化：应用走向深入 需建立普遍服务机制 135

一、2014年形势：智能工业成为发展新方向 136

（一）信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式转变中作用凸显 136

（二）信息基础设施加快改造提升，宽带应用大面积普及 136

（三）信息化发展差距拉大，区域发展特点突出 137

（四）移动互联网应用创新活跃，大数据商业模式引人关注 137

（五）两化融合向深层次发展，智能工业将成为工业发展新方向 138

（六）电子政务更加注重集成集约，公共服务成为电子政务建设重点 138

(七) 智慧城市建设成果显现，社会与民生服务领域信息化效果突出 139

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大 139

(一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大 139

(二) 跨国公司加快布局云服务市场 140

(三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重 140

三、对策建议：加强统筹布局和顶层设计 140

(一) 加强信息化统筹布局和顶层设计 141

(二) 建立信息化普遍服务机制 141

(三) 加快完善云服务产业链 141

(四) 加强云环境下的网络和信息安全监管 141

(五) 建立健全信息化标准规范体系 142

第三节 中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展 142

一、“云物缭绕”的智能社区 143

二、“云物”改变着社区中人们的生活方式 144

第十章 社区信息化系统开发策略 146

一、技术先进性原则 146

二、系统扩展性原则 146

三、安全性原则 146

四、实用性原则 146

图表目录：

图表 1 2011-2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表 2 固定资产投资(不含农户)同比增速 19

图表 3 分地区投资相邻俩月累计同比增速 20

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 5 2011-2014年居民消费价格指数 23

图表 6 社区信息化系统的五化模型 30

图表 7 城市社区信息化总体布局图 31

图表 8 社区信息化系统总体结构图 37

图表 9 配置防火墙允许通过TCP访问SQL SERVER 49

图表 10 2011-2014年软件业务收入增长情况 68

图表 11 2011-2014年软件分类收入增长情况 69

图表 12 2011-2014年软件出口增长情况 70

图表 13 2011-2014年软件分区域增长情况 70

图表 14 2011-2014年前十省市软件增长情况 70

图表 15 2011-2014年中心城市软件业务收入增长情况 71

图表 16 2011-2014年软件业利润总额走势 71

图表 17 云服务为传统智能社区管理系统带来的转变 75

图表 18 近3年普巴软件有限公司资产负债率变化情况 80

图表 19 近3年普巴软件有限公司产权比率变化情况 80

图表 20 近3年普巴软件有限公司已获利息倍数变化情况 81

图表 21 近3年普巴软件有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 22 近3年普巴软件有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 23 近3年普巴软件有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 24 近3年普巴软件有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 25 近3年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况 88

图表 26 近3年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况 89

图表 27 近3年安徽皖通科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 90

图表 28 近3年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 29 近3年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 30 近3年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 31 近3年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 32 近3年合肥赛为智能有限公司资产负债率变化情况 96

图表 33 近3年合肥赛为智能有限公司产权比率变化情况 97

图表 34 近3年合肥赛为智能有限公司已获利息倍数变化情况 98

图表 35 近3年合肥赛为智能有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 36 近3年合肥赛为智能有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 37 近3年合肥赛为智能有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 38 近3年合肥赛为智能有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 39 近3年东华软件股份公司资产负债率变化情况 107

图表 40 近3年东华软件股份公司产权比率变化情况 107

图表 41 近3年东华软件股份公司已获利息倍数变化情况 108

图表 42 近3年东华软件股份公司固定资产周转次数情况 109

图表 43 近3年东华软件股份公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 44 近3年东华软件股份公司总资产周转次数变化情况 111

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表 45 近3年东华软件股份公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 图表 46 近3年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况 | 116 |
| 图表 47 近3年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况 | 117 |
| 图表 48 近3年太极计算机股份有限公司已获利息倍数变化情况 | 118 |
| 图表 49 近3年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况 | 119 |
| 图表 50 近3年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 120 |
| 图表 51 近3年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 121 |
| 图表 52 近3年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况 | 122 |
| 图表 53 云计算和物联网市场规模预测（单位：人民币亿元） | 137 |
| 图表 54 智能建筑集成系统市场规模（单位：人民币亿元） | 139 |

表格目录：

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 表格 1 近4年普巴软件有限公司资产负债率变化情况 | 79 |
| 表格 2 近4年普巴软件有限公司产权比率变化情况 | 80 |
| 表格 3 近4年普巴软件有限公司已获利息倍数变化情况 | 81 |
| 表格 4 近4年普巴软件有限公司固定资产周转次数情况 | 82 |
| 表格 5 近4年普巴软件有限公司流动资产周转次数变化情况 | 83 |
| 表格 6 近4年普巴软件有限公司总资产周转次数变化情况 | 84 |
| 表格 7 近4年普巴软件有限公司销售毛利率变化情况 | 85 |
| 表格 8 近4年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况 | 88 |
| 表格 9 近4年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况 | 89 |
| 表格 10 近4年安徽皖通科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 | 89 |
| 表格 11 近4年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况 | 90 |
| 表格 12 近4年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 91 |
| 表格 13 近4年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 92 |
| 表格 14 近4年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 93 |
| 表格 15 近4年合肥赛为智能有限公司资产负债率变化情况 | 96 |
| 表格 16 近4年合肥赛为智能有限公司产权比率变化情况 | 97 |
| 表格 17 近4年合肥赛为智能有限公司已获利息倍数变化情况 | 98 |
| 表格 18 近4年合肥赛为智能有限公司固定资产周转次数情况 | 99 |
| 表格 19 近4年合肥赛为智能有限公司流动资产周转次数变化情况 | 100 |
| 表格 20 近4年合肥赛为智能有限公司总资产周转次数变化情况 | 101 |
| 表格 21 近4年合肥赛为智能有限公司销售毛利率变化情况 | 102 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 表格 22 近4年东华软件股份公司资产负债率变化情况 | 106 |
| 表格 23 近4年东华软件股份公司产权比率变化情况 | 107 |
| 表格 24 近4年东华软件股份公司已获利息倍数变化情况 | 108 |
| 表格 25 近4年东华软件股份公司固定资产周转次数情况 | 109 |
| 表格 26 近4年东华软件股份公司流动资产周转次数变化情况 | 110 |
| 表格 27 近4年东华软件股份公司总资产周转次数变化情况 | 111 |
| 表格 28 近4年东华软件股份公司销售毛利率变化情况 | 112 |
| 表格 29 近4年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况 | 116 |
| 表格 30 近4年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况 | 117 |
| 表格 31 近4年太极计算机股份有限公司已获利息倍数变化情况 | 118 |
| 表格 32 近4年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况 | 119 |
| 表格 33 近4年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 120 |
| 表格 34 近4年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 121 |
| 表格 35 近4年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况 | 122 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/W450437W9E.html>