

2015-2020年中国丙烯醇市 场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国丙烯醇市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HRTI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国丙烯醇市场态势分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了丙烯醇行业相关概述、中国丙烯醇产业运行环境、分析了中国丙烯醇行业的现状、中国丙烯醇行业竞争格局、对中国丙烯醇行业做了重点企业经营状况分析及中国丙烯醇产业发展前景与投资预测。您若想对丙烯醇产业有个系统的了解或者想投资丙烯醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

烯丙醇，丙烯的3位被羟基取代后得到的醇衍生物，即3-丙烯醇，结构为 $\text{CH}_2=\text{CH}-\text{CH}_2-\text{OH}$ 。广义的烯丙醇泛指带双键的醇，同时双键和羟基的相对位置满足3-丙烯醇的结构。

本品有强烈刺激性。吸入蒸气损害呼吸道，出现咽喉炎、胸部压迫感、支气管炎；大量吸入可致肺炎、肺水肿，还可出现休克、肾炎及心力衰竭。可致死。液体及蒸气损害眼睛；皮肤接触可致灼伤。口服引起口腔及胃刺激或灼伤。

密闭操作，加强通风。操作人员必须经过专门培训，严格遵守操作规程。建议操作人员佩戴自吸过滤式防毒面具（全面罩），穿胶布防毒衣，戴橡胶手套。远离火种、热源，工作场所严禁吸烟。使用防爆型的通风系统和设备。防止蒸气泄漏到工作场所空气中。避免与氧化剂、酸类、碱金属接触。灌装时应控制流速，且有接地装置，防止静电积聚。配备相应品种和数量的消防器材及泄漏应急处理设备。倒空的容器可能残留有害物。

报告目录：

第一章 丙烯醇概述 11

第一节 丙烯醇定义 11

第二节 丙烯醇主要生产工艺 11

第三节 丙烯醇理化性质 12

第四节 丙烯醇产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、丙烯醇产业链模型分析 14

第二章 丙烯醇发展环境及政策分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国宏观经济发展现状 15

二、中国宏观经济走势分析 17

三、中国宏观经济趋势预测 27

第二节 行业相关政策、法规、标准 30

第三章 丙烯醇产品生产工艺及技术趋势研究	32
第一节 质量指标情况	32
第二节 国内主要生产方法	33
第三节 最新技术进展及趋势研究	33
一、产品近地市场	34
二、产品工艺设备采购渠道	34
第四章 中国丙烯醇生产现状分析	35
第一节 丙烯醇行业总体规模	35
第一节 丙烯醇产能概况	36
一、2008-2014年产能分析	36
二、2015-2020年产能预测	37
第三节 丙烯醇产量概况	38
一、2010-2014年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2015-2020年产量预测	41
第四节 丙烯醇产业的生命周期分析	42
第五章 丙烯醇国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	44
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	45
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第六章 丙烯醇进出口市场分析	48
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	48
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	48
第三节 国内产品2008-2014年进出口数据分析	49
第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	50
第七章 丙烯醇行业市场竞争策略分析	52
第一节 行业竞争结构分析	52
一、现有企业间的竞争	52
二、潜在进入者分析	53
三、替代品威胁分析	53
四、供应商议价能力	53

五、客户议价能力 54

第二节 丙烯醇市场竞争策略分析 54

一、丙烯醇市场增长潜力分析 54

二、丙烯醇产品竞争策略分析 55

三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 丙烯醇企业竞争策略分析 57

三、2015-2020年我国丙烯醇市场竞争趋势 57

四、2015-2020年丙烯醇行业竞争格局展望 57

五、2015-2020年丙烯醇行业竞争策略分析 58

1、产品策略 58

1) 市场细分策略 58

2) 目标市场的选择 58

2、营销渠道 60

1) 销售模式分类 60

2) 市场投资建议 60

3、价格策略 60

1) 提升产品质量 61

2) 促进产品多元化发展 62

第八章 丙烯醇上游原材料供应状况分析 63

第一节 主要原材料 63

第二节 主要原材料2005—2014年价格及供应情况 63

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 65

第九章 丙烯醇产业用户度分析 66

第一节 丙烯醇产业用户认知程度 66

第二节 丙烯醇产业用户关注因素 67

一、功能 67

二、质量 68

三、价格 69

四、外观 69

五、服务 70

第十章 2015-2020年丙烯醇行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节 当前丙烯醇存在的问题 72

第二节 丙烯醇未来发展预测分析 72

一、中国丙烯醇发展方向分析 72

二、2015-2020年中国丙烯醇行业发展规模 73

三、2015-2020年中国丙烯醇行业发展趋势预测 73

第三节 2015-2020年中国丙烯醇行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 74

三、技术风险分析 75

四、政策和体制风险 75

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 75

第十一章 丙烯醇国内重点生产厂家分析 76

一、广州市鸿丰化工有限公司 76

1、企业简介 76

2、产品介绍 76

3、经营情况 76

4、投资预测 77

二、邹平铭兴化工有限公司 78

1、企业简介 78

2、产品介绍 78

3、经营情况 79

4、投资预测 80

三、天津环氯化工有限公司 80

1、企业简介 80

2、产品介绍 80

3、经营情况 82

4、投资预测 83

四、济南乐奇化工有限公司 83

1、企业简介 83

2、产品介绍 84

3、经营情况 84

4、投资预测 85

五、北京偶合科技有限公司 85

- 1、企业简介 85
- 2、产品介绍 86
- 3、经营情况 86
- 4、投资预测 87

第十二章 丙烯醇地区销售分析 88

- 一、丙烯醇各地区对比销售分析 88
- 二、丙烯醇“重点地区一”销售分析 89
 - 1、“规格”销售分析 89
 - 2、厂家销售分析 89
- 三、丙烯醇“重点地区二”销售分析 90
 - 1、“规格”销售分析 90
 - 2、厂家销售分析 91
- 四、丙烯醇“重点地区三”销售分析 92
 - 1、“规格”销售分析 92
 - 2、厂家销售分析 93
- 五、丙烯醇“重点地区四”销售分析 94
 - 1、“规格”销售分析 94
 - 2、厂家销售分析 95

第十三章 丙烯醇产品竞争力优势分析 97

- 一、整体产品竞争力评价 97
- 二、体产品竞争力评价结果分析 97
- 三、竞争优势评价及构建建议 98

第十四章 业内专家观点与结论 103

- 一、结论 103
- 二、建议 103

图表目录：

图表：丙烯醇产业链结构图 14

图表：2008-2014年国内生产总值及增长速度 16

图表：2008-2014年国内生产总值及增长速度 16

图表：2008-2014年1-11月国内生产总值及增长速度 26

图表：2008-2014年1-11月国内生产总值及增长速度 26

图表：2015-2020年我国国内生产总值分析预测 28

图表：2015-2020年我国固定资产投 资分析预测 28

图表：2015-2020年我国国际贸易总额分析预测 29

图表：2005—2014年我国丙烯醇市场规模统计表 35

图表：2005—2014年我国丙烯醇市场规模及增长率变化图 35

图表：2005—2014年我国丙烯醇产能统计表 36

图表：2005—2014年我国丙烯醇产能及增长率变化图 37

图表：2015-2020年中国丙烯醇产能及增长率预测 37

图表：2005—2014年我国丙烯醇产量统计表 38

图表：2005—2014年我国丙烯醇产量及增长率变化图 39

图表：2005—2014年中国丙烯醇产能利用率变化 40

图表：2005—2014年中国丙烯醇产能利用率变化 40

图表：2015-2020年中国丙烯醇产量及增长率预测 41

图表：丙烯醇行业生命周期的判断 42

图表：2005—2014年丙烯醇国内平均经销价格 44

图表：2008年我国丙烯醇市场不同因素的价格影响力对比 46

图表：2010—2014年我国丙烯醇零售价格预测 47

图表：2008—2014年我国丙烯醇出口地域平均结构图 48

图表：2005—2014年我国丙烯醇进出口量统计表 49

图表：2005—2014年我国丙烯醇进出口量及增长率变化图 49

图表：2015-2020年我国丙烯醇进出口量预测表 50

图表：2015-2020年中国丙烯醇进出口量预测图 51

图表：丙烯醇行业环境“波特五力”分析模型 52

图表：2005—2014年我国丙烯醇市场规模及增长率变化 54

图表：2009—2014年丙烯醇五强企业市场占有率预测 57

图表：丙烯醇生产企业定价目标选择 60

图表：丙烯醇企业对付竞争者降价的程序 62

图表：2014年我国丙烯醇原材料产品前五强出口基地结构图 63

图表：2008-2014年我国丙烯醇原材料价格走势 64

图表：2009-2014我国丙烯醇价格走势预测 65

图表：2014年消费者对丙烯醇品牌认知度调查 66

图表：丙烯醇产品功能影响程度分析 67

图表：丙烯醇产品质量影响程度分析 68

图表：丙烯醇产品价格影响程度分析 69

图表：丙烯醇产品价格影响程度分析 69

图表：丙烯醇产品价格影响程度分析 70

图表：2015-2020年中国丙烯醇行业发展规模预测 73

图表：2015-2020年中国丙烯醇行业发展趋势预测 73

图表：2010-2014年广州市鸿丰化工有限公司效益指标分析 76

图表：2010-2014年广州市鸿丰化工有限公司偿债指标分析 77

图表：2010-2014年邹平铭兴化工有限公司效益指标分析 79

图表：2010-2014年邹平铭兴化工有限公司偿债指标分析 79

图表：2010-2014年天津环氯化工有限公司效益指标分析 82

图表：2010-2014年天津环氯化工有限公司偿债指标分析 83

图表：2010-2014年济南乐奇化工有限公司效益指标分析 84

图表：2010-2014年济南乐奇化工有限公司偿债指标分析 84

图表：2010-2014年北京偶合科技有限公司效益指标分析 86

图表：2010-2014年北京偶合科技有限公司偿债指标分析 86

图表：2014年10月丙烯醇各地区对比销售分析 88

图表：华东地区丙烯醇“规格”销售分析 89

图表：华东地区丙烯醇CR5与CR10厂家市场销售份额 89

图表：华北地区丙烯醇“规格”销售分析 90

图表：华北地区丙烯醇CR5与CR10厂家市场销售份额 91

图表：华南地区丙烯醇“规格”销售分析 92

图表：华南地区丙烯醇CR5与CR10厂家市场销售份额 93

图表：东北地区丙烯醇“规格”销售分析 94

图表：东北地区丙烯醇CR5与CR10厂家市场销售份额 95

图表：三元评价模型 101

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/057504HRTI.html>