

2015-2020年中国合成氨市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国合成氨市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1412/278029ORNP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国合成氨市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国合成氨行业的概念，接着分析了中国合成氨行业发展环境，然后对中国合成氨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国合成氨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国合成氨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

氨是氮肥的基础原材料。我国合成氨产能约占全球的1/3，是世界第一大合成氨生产国。

我国合成氨产能分布较广，除北京、上海、青海、西藏等省区没有生产厂外，其他省市均有多家合成氨生产厂，主要集中在华东、中南、西南及华北地区，以山东、河南、山西、四川、河北、湖北、江苏等省为主。华北、华东和中南地区氮肥消费量大，靠近无烟煤产地山西晋城的省市有很多以无烟煤为原料的中小氮肥企业，产量较大。西南地区天然气丰富，价格低廉，集中了我国多套大型合成氨生产装置。未来合成氨产能分布的走势将是向资源地转移，尤其是向煤炭资源地转移。

2011年、2012年和2013年我国合成氨产量分别为5,135.5万吨、5,458.90万吨和5,745.32万吨。

。

合成氨行业属于完全竞争行业，利润水平变化与市场供求情况直接关联，上游市场上油价、天然气价格、煤炭价格，以及下游市场化肥价格、农产品价格变化均会导致合成氨价格变化。

2010年，受原料短缺，干旱、洪涝等自然灾害因素影响，上半年我国合成氨整体需求下滑，市场供大于求现象凸显，部分企业处于亏本销售状态。下半年，国家“十二五”计划中合成氨被列为重点节能减排项目，安徽、河北、江苏、山西、河南等地区合成氨企业受节能减排影响，部分企业处于停产状态，市场供给偏紧。合成氨价格从上半年的2,200元/吨左右的成本线以下的销售价格涨至3,600-3,700元/吨左右的销售价格，合成氨生产企业实现利润比较可观。

据国家统计局统计，2012年我国氮肥产量为4,865.58万吨，比上年同期增加8.10%。2012年1-9月，氮肥行业主营业务收入为2,060.2亿元，同比增长13.8%；实现利润101.6亿元，同比增长13.8%。

2013年，随着《合成氨行业准入条件》正式实施，大大提高了合成氨行业准入门槛，对中小型氮肥企业构成冲击，有利于大型氮肥企业的利润增加。

报告目录：

第一章 2014年全球合成氨行业运行状况分析

第一节 2014年全球合成氨行业现状分析

一、国外合成氨生产现状分析

二、全球合成氨价格走势分析

三、世界合成氨节能形势分析

第二节 2014年全球主要合成氨生产国市场运行分析

一、俄罗斯市场分析

二、美国市场分析

三、印度市场分析

第三节 2014-2020年全球合成氨行业发展趋势分析

第二章 2014年中国合成氨产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国合成氨产业政策环境分析

一、化工部关于小氮肥安全技术规程

二、合成氨标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国合成氨产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国合成氨行业发展状况综述

第一节 2014年中国合成氨的发展概况分析

- 一、中国合成氨的发展历程
- 二、国内合成氨产品价格走势分析
- 三、山西晋城合成氨产业发展情况的调查

第二节 2014年中国合成氨工艺的相关分析

- 一、合成氨装置的结构调整
- 二、中国合成氨技术的基本状况
- 三、合成氨技术与国外的差距分析

第三节 2014年中国合成氨的节能减排技术分析

- 一、合成氨生产节能减排新工艺诞生
- 二、生产合成氨降本减排新技术
- 三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第四章 2009-2014年中国合成氨产量统计分析

第一节 2009-2013年全国合成氨产量分析

第二节 2014年全国及主要省份合成氨产量分析

第三节 2014年全国合成氨产量集中度分析

第五章 2011-2014年中国合成氨相关行业行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国氮肥制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国氮肥制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国氮肥制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2011-2014年中国氮肥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2014年中国氮肥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国氨及氨水(2814)进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国氨及氨水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国氨及氨水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国氨及氨水进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国氨及氨水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国合成氨行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国合成氨产业竞争现状分析

一、合成氨产业技术竞争分析

二、合成氨产业价格竞争分析

三、合成氨成本竞争分析

第二节2014年中国合成氨产业集中度分析

一、合成氨市场集中分析

二、合成氨生产企业分布

第三节2014年中国大型合成氨厂在竞争中的对策分析

第八章 2014年中国合成氨生产主要企业发展状况及竞争力分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国氮肥行业发展形势分析

第一节 2014年中国氮肥行业运行概况

- 一、中国氮肥行业发展状况
- 二、国内氮肥市场价格状况
- 三、氮肥行业整合成为必然
- 四、氮肥行业存在交易机会

第二节 2014年中国氮肥行业发展存在的问题

- 一、氮肥行业发展面临五大难题
- 二、中国氮肥行业受三大压力挤压
- 三、氮肥生产成本激增
- 四、国家政策给氮肥企业带来压力

第三节 2014年中国氮肥行业的发展策略

- 一、氮肥工业发展三措施
- 二、中国氮肥工业的发展战略
- 三、氮肥行业需要进行结构调整
- 四、氮肥企业升级四大途径
- 五、氮肥企业从原料上找出路
- 六、氮肥工业应大力发展循环经济

第十章 2014年中国复合肥行业发展格局分析

第一节 2014年中国复合肥行业发展特点分析

- 一、中国复合肥行业发展特征
- 二、中国高效复合肥市场特点
- 三、国内复合肥营销特点分析

第二节 2014年中国部分地区复合肥发展分析

- 一、湖北地区

二、山东地区

三、江苏地区

四、其它地区

第三节 2014年中国复合肥行业发展存在的问题分析

一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大

二、中国复混肥行业发展面临的问题

第四节 2014年影响中国复合肥需求的关键因素分析

一、农业种植结构的调整

二、进出口农产品的数量

三、西部省区的退耕还林（草）

四、农民消费偏好

五、技术进步

第十一章 2014-2020年中国合成氨行业发展趋势展望

第一节 2014-2020年中国合成氨行业发展趋势预测分析

一、高效、节能发展

二、合成氨行业技术趋势预测分析

第二节 2014-2020年中国合成氨市场走势预测分析

一、合成氨产量预测分析

二、合成氨市场需求预测分析

三、合成氨市场价格预测分析

第三节 2014-2020年中国合成氨行业市场盈利预测分析

第十二章 博思数据关于中国合成氨生产行业投资前景预测

第一节 2014-2020年中国合成氨市场投资环境分析

第二节 2014-2020年中国合成氨行业投资价值分析

一、中国合成氨行业吸引力分析

二、合成氨行业区域投资潜力分析

第三节 2014-2020年中国合成氨行业投资风险分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年中国氮肥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国氮肥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国氮肥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国氮肥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国氮肥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年中国氮肥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国氮肥制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水进口数量分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水进口金额分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水出口数量分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水出口金额分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国氨及氨水出口国家及地区分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1412/278029ORNP.html>