

# 2015-2020年中国洗煤厂行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国洗煤厂行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/W450437W4E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗煤厂行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。报告介绍了洗煤厂行业相关概述、中国洗煤厂产业运行环境、分析了中国洗煤厂行业的现状、中国洗煤厂行业竞争格局、对中国洗煤厂行业做了重点企业经营状况分析及中国洗煤厂产业发展前景与投资预测。您若想对洗煤厂产业有个系统的了解或者想投资洗煤厂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗煤是煤炭深加工的一个不可缺少的工序，从矿井中直接开采出来的煤炭叫原煤，原煤在开采过程中混入了许多杂质，而且煤炭的品质不同，内在灰份小和内在灰份大的煤混杂在一起。洗煤就是将原煤中的杂质剔除，或将优质煤和劣质煤炭进行分门别类的一种工业手艺。

洗煤过程后所产生的产品一般分为有矸石、中煤、乙级精煤、甲级精煤，经过洗煤过程后的成品煤通常叫精煤，通过洗煤，可以降低煤炭运输成本，提高煤炭的利用率，精煤是一般的可做燃料用的能源，精煤一般主要用于炼焦，它要去硫，去杂质等工业过程，以达到炼焦用的标准。

去除煤炭中矸石是为了以防在高温燃烧中溶结为一体结块，容易堵塞炉膛或其它燃烧设施，而且它不燃烧减少燃烧热量影响效率。

## 报告目录：

### 第一章 中国洗煤厂产品概述

#### 第一节 产品定义、性能及应用特点

#### 第二节 发展历程

### 第二章 国外市场洗煤厂

#### 第一节 概述

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 中国洗煤厂环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

三、城乡居民收入情况

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 洗煤厂特性分析

第一节 集中度洗煤厂及预测

第二节 SWOT洗煤厂及预测

一、优势洗煤厂

二、劣势洗煤厂

三、机会洗煤厂

四、风险洗煤厂

第三节 洗煤厂相关行业分析及预测

第五章 洗煤厂发展分析

第一节 中国洗煤厂市场现状分析及预测

第二节 中国洗煤厂产品产量分析及预测

一、洗煤厂产能规模

二、洗煤厂产量规模

三、洗煤厂生产区域分布

四、2011-2014年产量

五、2011-2014年消费量

第三节 中国洗煤厂市场需求分析及预测

第四节 中国洗煤厂价格趋势分析

一、中国洗煤厂2011-2014年价格趋势

二、中国洗煤厂当前市场价格及分析

三、2015-2020年中国洗煤厂价格走势预测

第六章 中国洗煤厂分析

一、中国洗煤厂分析

二、未来市场容量分析

三、行业现阶段发展特点分析

四、洗煤厂SWOT分析

(一) 行业有利因素分析

(二) 行业不利因素分析

## 第七章 中国洗煤厂进出口分析

一、洗煤厂进口分析

二、洗煤厂出口分析

## 第八章 中国洗煤厂产品技术发展分析

一、当前中国洗煤厂技术发展现况分析

二、中国洗煤厂产品技术成熟度分析

三、中外洗煤厂技术差距及其主要因素分析

四、提高中国洗煤厂技术的策略

## 第九章 国内主要洗煤厂企业及竞争格局

一 神华集团

1.1 企业介绍

1.2 企业经营业绩分析

1.3 企业市场份额

1.4 企业未来发展策略

二 中煤能源集团有限公司

2.1 企业介绍

2.2 企业经营业绩分析

2.3 企业市场份额

2.4 企业未来发展策略

三、山煤国际能源集团股份有限公司

3.1 企业介绍

3.2 企业经营业绩分析

3.3 企业市场份额

3.4 企业未来发展策略

四、兖州煤业股份有限公司

4.1 企业介绍

4.2 企业经营业绩分析

#### 4.3企业市场份额

#### 4.4企业未来发展策略

### 五、山西西山煤电股份有限公司

#### 5.1 企业介绍

#### 5.2企业经营业绩分析

#### 5.3企业市场份额

#### 5.4企业未来发展策略

### 第十章 洗煤厂投资建议

#### 一、洗煤厂投资环境分析

#### 二、洗煤厂投资风险分析

#### 三、洗煤厂投资建议

### 第十一章 中国洗煤厂未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来洗煤厂行业发展趋势分析

##### 一、未来洗煤厂行业发展分析

##### 二、未来洗煤厂行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节 2015-2020年洗煤厂行业运行状况预测

### 第十二章 业内专家对中国洗煤厂投资的建议及观点

#### 第一节 投资机遇洗煤厂

#### 第二节 投资风险洗煤厂

#### 第三节 行业应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年洗煤厂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年洗煤厂相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年洗煤厂相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年洗煤厂相关专利公开数量年度统计表：个

图表：洗煤厂相关专利申请人构成表：个

图表：洗煤厂相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年洗煤厂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：洗煤厂产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国洗煤厂产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国洗煤厂消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国洗煤厂市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国洗煤厂市场价格走势图

图表：2015-2022年中国洗煤厂产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国洗煤厂市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国洗煤厂市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国洗煤厂行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业产成品增长分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业出口交货值分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业总产值分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业成本费用结构变动趋势  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业销售成本分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业销售费用分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业管理费用分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业财务费用分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业资产收益率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业销售利润率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业总资产周转率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业流动资产周转率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业销售增长率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业利润增长率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业资产负债率分析  
图表：2010-2014年中国洗煤厂所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/W450437W4E.html>