

# 2015-2020年中国洗面奶市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国洗面奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1501/278029OGSP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗面奶市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国洗面奶行业的概念，接着分析了中国洗面奶行业发展环境，然后对中国洗面奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗面奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗面奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

洗面奶是一种高级洗脸剂。品质优良的洗面奶应该具有清洁、营养、保护皮肤等功效。一般来说，普通洗面奶是不具有美白效果的。若在优质洗面奶中再添加适量的皮肤美白剂（如香白芷、熊果苷、V衍生物、胎盘提取物、曲酸及其衍生物等），久用是会有美白功效的。洗面奶包括了：洗面奶、洁面膏、洁肤液等类型。

随着我国经济的快速发展及人民生活水平的提高，皮肤保养意识逐渐增强。洗面奶市场也日趋火热，在国产洗面奶品牌大卖的同时，国外洗面奶品牌也开始进入中国市场，逐渐形成了本土品牌与洋品牌热销的局面。近年来，随着男士化妆品市场的崛起及热销，男士对洗面奶市场的需求更为旺盛，我国洗面奶市场已经成为很大的一块蛋糕。

洗面奶市场细分程度越来越高，在洁肤产品中可谓位居第一，尤其是国外洗面奶品牌这一特性更为明显。追其原因是当前消费者已经不满足于单一的清洁功能，开始对洗面奶产品有了更多得要求。当前，单一清洁功能的洗面奶只占30%左右的市场份额，而美白洗面奶的市场份额则高达35%。洗面奶的其他功能还包括滋润，保湿。控油。清凉，抗衰老，去皱，祛痘，祛斑等等。于此同时各大品牌还纷纷推出了洗面奶系列套装。

洗面奶细分化程度高，可谓是洁肤产品之最，尤其以国外品牌更为明显。这显然是消费者已不满足于单一的清洁功能，开始对产品有了更多的要求。据统计，单一清洁功能的洗面奶仅占三分之一左右的市场份额，而美白洗面奶的份额则占到了35%，洗面奶的其他功能还包括滋润、保湿、去油脂、清凉、抗衰老、去痘、祛斑等等。

## 报告目录：

### 第一章 国内洗面奶经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国洗面奶经济发展预测分析

### 第二节 中国洗面奶行业政策环境分析

### 第三节 2013年中国洗面奶行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 洗面奶行业市场现状分析

### 第一节 市场概述

### 第二节 市场规模

#### 一、2010-2014年我国洗面奶行业销售规模分析

#### 二、2010-2014年我国洗面奶行业产量分析

### 第三节 存在的问题

### 第四节 产业链分析

## 第三章 2014年中国洗面奶行业生产现状分析

### 第一节 中国洗面奶行业产能概况

#### 一、2010-2014年中国洗面奶行业产能分析

#### 二、2015-2020年中国洗面奶行业产能预测

### 第二节 中国洗面奶行业市场容量分析

#### 一、2010-2014年中国洗面奶行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2020年中国洗面奶行业市场容量预测

### 第三节 影响洗面奶行业供需状况的主要因素

#### 一、2010-2014年中国洗面奶行业供需现状

#### 二、2015-2020年中国洗面奶行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2010-2014年中国洗面奶所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2014年中国洗面奶所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

## 第二节 2010-2014年中国洗面奶所属行业产值分析

### 一、产成品分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口货值分析

## 第三节 2010-2014年中国洗面奶所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、销售费用分析

### 三、管理费用分析

### 四、财务费用分析

## 第四节 2010-2013年中国洗面奶所属行业运营效益分析

### 一、盈利能力分析

### 二、偿债能力分析

### 三、运营能力分析

### 四、成长能力分析

## 第五章 中国洗面奶行业渠道分析

### 第一节 2014年中国洗面奶行业需求地域分布结构

### 第二节 2013-2014年中国洗面奶行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2013-2014年中国洗面奶行业经销模式

### 第四节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道格局

### 第五节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道形式

### 第六节 2013-2014年中国洗面奶行业渠道要素对比

## 第六章 洗面奶行业主要企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、公司发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第七章 2013-2014年中国洗面奶行业竞争情况分析

### 第一节 中国洗面奶行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国洗面奶行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国洗面奶行业市场竞争策略分析

第八章 博思数据关于中国洗面奶行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国洗面奶行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国洗面奶行业发展规模分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国洗面奶行业供需预测分析

一、2015-2020年中国洗面奶行业供给预测分析

二、2015-2020年中国洗面奶行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国洗面奶行业市场盈利预测分析

第九章 中国洗面奶行业投资机会与风险分析

第一节 中国洗面奶行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国洗面奶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

部分目录图表

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国洗面奶行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国洗面奶行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业销售增长率分析



图表：2013-2014年中国洗面奶行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国洗面奶行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1501/278029OGSP.html>