

2015-2020年中国洗涤剂市 场态势分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国洗涤剂市场态势分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1502/V35043QQPW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 洗涤剂相关概述 24

第一节 洗涤剂简介 24

一、洗涤用品的定义 24

二、洗涤用品的分类 24

三、洗涤剂的去污原理 24

四、超浓缩粉体洗涤剂 25

第二节 肥皂 26

一、构成及作用原理 26

二、肥皂的种类 26

三、制皂工艺 27

四、皂化反应 28

第三节 洗衣粉 29

一、洗衣粉的成份 29

二、洗衣粉的分类 30

三、洗衣粉的性能标志 31

四、洗衣粉生产工艺流程 32

第四节 洗发水 33

一、定义 33

二、分类 34

三、主要成分 36

第二章 2014年中国洗涤剂行业市场发展环境解析 38

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 38

一、2014年中国GDP增长情况分析 38

二、2014年中国工业经济发展形势分析 39

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 41

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 43

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 45

六、2014年中国对外贸易发展形势分析 47

第二节 2014年中国洗涤剂行业政策环境分析	48
一、中国日化行业环境监管政策分析	48
二、2014年日化行业部分实施的国家标准	49
三、2014年中国化妆品命名政策分析	51
四、2014年中国化妆品包装标准开始实施	51
五、2014年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范	52
第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析	52
一、中国日化产业发展进入转型期	52
二、中国日化市场发展面临的机遇	55
三、2014年中国日化市场销售规模	55
第三章 洗涤剂行业总体分析	57
第一节 国际洗涤剂市场发展概况	57
一、全球洗涤剂市场需求强劲增长	57
二、国外片状洗涤剂市场日益成熟	57
三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐	58
四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况	58
五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂	59
第二节 中国洗涤剂行业发展分析	59
一、中国洗涤剂行业零售规模分析	59
二、中国洗涤剂行业发展概况	60
三、2014年洗涤用品行业经济运行情况	62
四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况	63
五、家用洗涤剂品种发展现状	63
六、未来的家用洗涤剂	64
第三节 洗涤剂与环境保护	65
一、洗涤剂对环境的影响	65
二、合成洗涤剂污染及影响	65
三、含磷洗涤剂对水体的不良影响	66
四、洗衣粉的污染及对策	68
第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策	70
一、洗涤剂行业需关注的六大难题	70
二、国产洗涤剂包装存在的难题	71

三、洗涤剂行业的发展对策	72
四、立法推进洗涤剂全面禁磷	74
五、洗涤剂行业的突破创新之路	75
第四章 2010-2014年中国洗涤用品行业经济运行状况	79
第一节 2010-2014年中国洗涤用品行业发展分析	79
一、2014年中国洗涤用品行业发展概况	79
二、2014年中国洗涤用品行业发展概况	81
第二节 2006-2014年中国洗涤用品行业总体运行情况	84
一、2006-2014年中国洗涤用品行业企业数量统计	84
二、2006-2014年中国洗涤用品行业资产负债分析	87
三、2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入分析	92
四、2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额分析	96
第三节 2006-2014年中国洗涤用品行业投资价值分析	100
一、2006-2014年中国洗涤用品行业销售毛利率分析	100
二、2006-2014年中国洗涤用品行业销售利润率分析	102
三、2006-2014年中国洗涤用品行业资产利润率分析	103
第四节 2006-2014年中国洗涤用品行业经济效益分析	105
一、2006-2014年中国洗涤用品行业盈利能力分析	105
二、2006-2014年中国洗涤用品行业偿债能力分析	106
三、2006-2014年中国洗涤用品行业运营能力分析	108
第五节 2006-2014年洗涤用品行业成本费用结构分析	112
一、2006-2014年中国洗涤用品行业成本结构分析	112
二、2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本分析	113
三、2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用分析	114
四、2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用统计	115
五、2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用统计	115
第五章 2006-2014年中国洗涤剂主要产品产量分析	117
第一节 2006-2014年中国肥(香)皂产量分析	117
一、2006-2014年中国肥(香)皂产量总体情况	117
二、2014年全国及主要省份肥(香)皂产量分析	118
三、2014年中国肥(香)皂产量集中度分析	119
第二节 2006-2014年中国合成洗涤剂产量分析	120

- 一、2006-2014年中国合成洗涤剂产量总体情况 120
- 二、2010-2014年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析 121
- 三、2010-2014年中国合成洗涤剂产量集中度分析 123
- 第三节 2006-2014年中国合成洗衣粉产量分析 124
- 一、2006-2014年中国合成洗衣粉产量总体情况 124
- 二、2010-2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 126
- 三、2010-2014年中国合成洗衣粉产量集中度分析 127

第六章 洗衣粉行业 129

第一节 中国洗衣粉行业发展概况 129

- 一、洗衣粉的定义及分类特点 129
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段 131
- 三、中国洗衣粉行业运行状况 137
- 四、2014年中国洗衣粉市场规模分析 139
- 五、洗衣粉包装存在的问题及投资策略 140
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点 143
- 七、中国洗衣粉企业的投资策略分析 144

第二节 洗衣粉市场分析 145

- 一、中国传统洗衣粉主导主流市场 145
- 二、日化巨头推动洗衣粉产业升级 147
- 三、中国洗衣粉市场消费调研分析 147
- 四、浓缩洗衣粉市场发展分析 149

第三节 洗衣粉行业竞争分析 154

- 一、中国洗衣粉市场品牌发展历程 154
- 二、中国洗衣粉品牌竞争概况 155
- 三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析 156
- 四、外企品牌强势扩张 158

五、洗衣粉企业的竞争策略分析 159

第四节 洗衣粉行业营销案例 160

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略 160
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略 163
- 三、联合利华针对性的市场定位策略 166

第七章 洗发水行业 171

第一节 洗发水行业发展概况	171
一、中国洗发水行业发展的历程	171
二、中国洗发水行业发展的现状	172
三、2014年中国洗发水市场规模	174
四、洗发水市场营销分析	174
五、本土洗发水企业发展现状	181
第二节 洗发水市场的中外品牌竞争	182
一、洗发水总体市场竞争格局	182
二、洗发水市场竞争趋势分析	182
三、本土企业挑战外资品牌的策略	183
四、国内洗发水企业发展误区及对策	185
第三节 中国洗发水细分市场分析	188
一、去屑洗发水	188
二、防脱洗发水	193
三、中草药洗发水	197
第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析	203
一、宝洁模式	203
二、丝宝模式	205
三、拉芳模式	206
四、三种模式的启示	207
第八章 沐浴露行业	209
第一节 中国沐浴露行业发展概况	209
一、中国沐浴露行业总体状况	209
二、2014年中国沐浴露市场规模	209
三、中国沐浴露市场竞争分析	210
四、沐浴露产品定位分类分析	210
五、中国宠物沐浴露市场现状	211
六、中国茶籽沐浴露企业及产品	212
第二节 沐浴露消费市场分析	212
一、中国沐浴露市场消费群体分析	212
二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段	213
三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析	213

四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠 214

第三节 沐浴露市场品牌分析 214

一、沐浴露制造商品牌策略分析 214

二、飘柔沐浴露面临市场难题 215

三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象 217

四、六神沐浴露深耕本土成效显著 220

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策 224

一、中国沐浴露新市场开发建议 224

二、国产沐浴露市场竞争策略分析 224

第九章 其他洗涤剂市场 226

第一节 肥（香）皂 226

一、中国香皂市场发展简述 226

二、国内市场香皂分类及发展方向 229

三、消费者对香皂的使用及购买习惯 230

四、未来香皂的发展方向 231

第二节 洗手液市场 231

一、中国洗手液市场发展现状 231

二、中国洗手液的价格和市场定位 235

三、国内洗手液市场有待进一步发展 238

四、“洗手液投资预测 238

第三节 洗洁精 240

一、2014年中国洗洁精市场规模 240

二、中国洗洁精市场结构分析 240

三、洗洁精行业市场竞争战略 241

四、洗洁精的销售渠道特点 243

五、洗洁精投资预测 244

第四节 清洁剂市场 245

一、2014年中国表面清洁剂市场规模 245

二、电脑清洁剂市场空间广阔 245

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场 246

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品 247

第五节 洗衣液市场 247

一、中国洗涤产品进入“液洗”时代 247

二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域 248

三、2014年洗衣液市场规模分析 249

四、中国洗衣液市场的价格战分析 250

五、日化企业扎堆洗衣液 251

六、中国洗衣液市场消费情况分析 252

七、中国洗衣液市场三足鼎立 254

第十章 主要原料行业发展分析 256

第一节 表面活性剂概述 256

一、表面活性剂基本概念 256

二、表面活性剂的结构及分类方法 256

三、表面活性剂在洗衣粉中的应用 259

第二节 表面活性剂行业发展状况 260

一、国际表面活性剂行业竞争格局 260

二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大 260

三、中国表面活性剂行业发展方向分析 262

四、中国成为全球表面活性剂新兴市场 263

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析 265

一、洗涤助剂的作用分析 265

二、洗涤助剂市场的发展趋势 267

三、合成洗涤助剂的发展及应用 268

四、洗涤助剂过碳酸钠概述 269

五、洗涤助剂层硅酸钠概述 271

第十一章 国际重点企业 274

第一节 宝洁 274

一、公司简介 274

二、宝洁公司全球经营情况分析 275

三、宝洁在华迅速发展的成功经验 277

四、宝洁公司多品牌策略的分析 279

五、宝洁品牌广告的四大绝招 280

六、宝洁公司“4C”营销策略 282

第二节 联合利华 285

- 一、公司简介 285
- 二、联合利华在中国的发展情况 285
- 三、联合利华全球经营情况分析 287
- 四、联合利华在华投资策略分析 289
- 五、联合利华多品牌营销战略优势 296
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力 297
- 七、联合利华圈地加大产品投入 300

第三节 高露洁-棕榄 302

- 一、公司简介 302
- 二、高露洁全球经营情况分析 302
- 三、高露洁公司持续发展探析 304
- 四、高露洁公司供应链应用分析 306
- 五、高露洁收购联合利华Sanex业务 308
- 六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海 308

第四节 德国汉高 309

- 一、公司简介 309
- 二、公司经营情况分析 310
- 三、德国汉高的并购扩张模式 312
- 四、2014年德国汉高继续剥离旗下品牌 313
- 五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场 313

第十二章 国内重点企业 314

第一节 南风化工集团股份有限公司 314

- 一、企业基本情况 314
- 二、企业经营情况分析 315
- 三、企业经济指标分析 316
- 四、企业盈利能力分析 317
- 五、企业偿债能力分析 317
- 六、企业运营能力分析 317
- 七、企业成本费用分析 318

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司 319

- 一、企业基本情况 319
- 二、企业经营情况分析 320

三、企业经济指标分析 322

四、企业盈利能力分析 322

五、企业偿债能力分析 323

六、企业运营能力分析 323

七、企业成本费用分析 323

第三节 浙报传媒集团股份有限公司 324

一、企业基本情况 324

二、企业经营情况分析 325

三、企业经济指标分析 326

四、企业盈利能力分析 327

五、企业偿债能力分析 327

六、企业运营能力分析 327

七、企业成本费用分析 328

第四节 浙江传化股份有限公司 328

一、企业基本情况 328

二、企业经营情况分析 329

三、企业经济指标分析 330

四、企业盈利能力分析 331

五、企业偿债能力分析 331

六、企业运营能力分析 332

七、企业成本费用分析 332

第五节 安徽全力集团有限公司 333

一、公司基本概况 333

二、企业主要经济指标 334

三、企业偿债能力分析 334

四、企业盈利能力分析 335

五、企业运营能力分析 336

第六节 广州立白(番禺)有限公司 336

一、公司基本概况 336

二、企业主要经济指标 336

三、企业偿债能力分析 337

四、企业盈利能力分析 338

五、企业运营能力分析 339

第七节 湖南丽臣实业有限责任公司 340

一、公司基本情况 340

二、企业主要经济指标 341

三、企业偿债能力分析 341

四、企业盈利能力分析 342

五、企业运营能力分析 343

第八节 江苏洁丽莱日化有限公司 343

一、公司基本情况 343

二、企业主要经济指标 344

三、企业偿债能力分析 345

四、企业盈利能力分析 345

五、企业运营能力分析 346

第九节 利洁时家化（中国）有限公司 347

一、公司基本情况 347

二、企业主要经济指标 347

三、企业偿债能力分析 348

四、企业盈利能力分析 348

五、企业运营能力分析 349

第十节 南京佳和日化有限公司 350

一、公司基本情况 350

二、企业主要经济指标 350

三、企业偿债能力分析 351

四、企业盈利能力分析 352

五、企业运营能力分析 353

第十一节 强生（中国）有限公司 354

一、公司基本情况 354

二、企业主要经济指标 355

三、企业偿债能力分析 356

四、企业盈利能力分析 357

五、企业运营能力分析 358

第十二节 山东九鑫日用化工有限公司 359

一、公司概况	359
二、企业主要经济指标	360
三、企业偿债能力分析	360
四、企业盈利能力分析	361
五、企业运营能力分析	362
第十三节 上海和黄白猫有限公司	363
一、公司概况	363
二、企业主要经济指标	364
三、企业偿债能力分析	365
四、企业盈利能力分析	365
五、企业运营能力分析	366
第十四节 四川春飞日化股份有限公司	367
一、公司概况	367
二、企业主要经济指标	368
三、企业偿债能力分析	369
四、企业盈利能力分析	370
五、企业运营能力分析	371
第十五节 西安开米股份有限公司	371
一、公司概况	371
二、企业主要经济指标	372
三、企业偿债能力分析	373
四、企业盈利能力分析	374
五、企业运营能力分析	375
第十六节 威莱(广州)日用品有限公司	376
一、公司概况	376
二、企业主要经济指标	377
三、企业偿债能力分析	378
四、企业盈利能力分析	378
五、企业运营能力分析	378
第十七节 广州蓝月亮生物工程有限公司	379
一、公司概况	379
二、企业主要经济指标	379

三、企业偿债能力分析 380

四、企业盈利能力分析 380

五、企业运营能力分析 380

第十八节 广州高露洁有限公司 381

一、公司基本情况 381

二、企业主要经济指标 382

三、企业偿债能力分析 382

四、企业盈利能力分析 383

五、企业运营能力分析 384

第十九节 广州宝洁有限公司 385

一、公司基本情况 385

三、企业主要经济指标 387

四、企业偿债能力分析 388

五、企业盈利能力分析 388

六、企业运营能力分析 389

第二十节 联合利华(中国)有限公司 390

一、公司基本情况 390

二、企业主要经济指标 391

三、企业偿债能力分析 392

四、企业盈利能力分析 393

五、企业运营能力分析 394

第二十一节 纳爱斯集团有限公司 394

一、公司基本情况 394

二、企业主要经济指标 396

三、企业偿债能力分析 396

四、企业盈利能力分析 397

五、企业运营能力分析 398

第十三章 2010-2014年中国洗涤剂产品进出口数据分析 400

第一节 2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析 (3405) 400

一、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析 400

二、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析 401

三、2010-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析 402

四、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析	403
五、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析	405
六、2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析	407
第二节 2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析（3401）	410
一、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析	410
二、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析	411
三、2010-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析	412
四、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析	413
五、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析	415
六、2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析	417
第三节 2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析（3402）	420
一、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析	420
二、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析	421
三、2010-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析	422
四、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析	423
五、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析	425
六、2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析	427
第十四章 2015-2020年洗涤剂行业前景展望	430
第一节 2015-2020年洗涤剂行业发展趋势及前景	430
一、国际洗涤剂行业发展方向	430
二、中国洗涤剂产业前景广阔	431
三、中国合成洗涤剂市场发展趋势	432
第二节 2015-2020年各类别洗涤剂发展趋势及前景	433
一、洗衣粉行业技术与产品革新方向	433
二、洗发水行业发展趋势	433
三、香皂行业发展趋势	434
四、高浓缩洗衣液趋势预测	435
第三节 2015-2020年中国洗涤剂市场规模预测	436
一、2015-2020年中国日化行业市场规模预测	436
二、2015-2020年中国洗涤剂市场规模预测	437
附录：	438
附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求	438

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则 441

附录三：洗衣粉标准技术要求 455

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准 456

图表目录：

图表 1 超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果 26

图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 38

图表 3 2006-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 39

图表 4 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 40

图表 5 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 40

图表 6 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 41

图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 42

图表 8 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 42

图表 9 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 43

图表 10 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44

图表 11 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 45

图表 12 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 46

图表 13 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 47

图表 14 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 47

图表 15 2014年日化行业部分实施的国家标准 49

图表 16 中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准 52

图表 17 2006-2014年中国日化市场销售规模变化趋势图 56

图表 18 2008-2014年中国日化行业竞争集中度 56

图表 19 2006-2014年中国洗涤剂零售规模变化趋势图 60

图表 20 2006-2014年中国细分洗涤剂零售规模情况 60

图表 21 生产1t洗衣粉与洗衣液节能减排数据对比 75

图表 22 2014年中国洗涤用品行业经济指标统计 79

图表 23 2014年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名 80

图表 24 2014年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名 81

图表 25 2014年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名 81

图表 26 2014年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名 81

图表 27 2014年中国洗涤用品行业经济指标统计 82

图表 28 2014年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名 83

图表 29 2014年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名 83

图表 30 2014年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名 84

图表 31 2014年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名 84

图表 32 2006-2014年中国洗涤用品企业数量增长趋势图 85

图表 33 2014年中国不同规模的洗涤用品企业数量所占份额 85

图表 34 2014年中国不同性质的洗涤用品企业数量所占份额 85

图表 35 2014年中国各省区洗涤用品企业数量比较 86

图表 36 2014年中国各省区洗涤用品企业数量比较 87

图表 37 2006-2014年中国洗涤用品行业资产总额统计 88

图表 38 2006-2014年中国洗涤用品行业资产总额增长趋势图 88

图表 39 2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业资产总额比较 88

图表 40 2014年中国不同规模的洗涤用品企业资产总额所占份额 89

图表 41 2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业资产总额比较 89

图表 42 2014年中国不同性质的洗涤用品企业资产总额所占份额 89

图表 43 2014年中国各省区洗涤用品行业资产总额比较 90

图表 44 2014年中国各省区洗涤用品行业资产总额比较 91

图表 45 2006-2014年中国洗涤用品行业负债总额统计 92

图表 46 2006-2014年中国洗涤用品行业负债总额增长趋势图 92

图表 47 2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入统计 93

图表 48 2006-2014年中国洗涤用品行业销售收入增长趋势图 93

图表 49 2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入比较 93

图表 50 2014年中国不同规模的洗涤用品企业销售收入所占份额 94

图表 51 2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入比较 94

图表 52 2014年中国不同性质的洗涤用品企业销售收入所占份额 94

图表 53 2014年中国各省区洗涤用品行业销售收入比较 95

图表 54 2014年中国各省区洗涤用品行业销售收入比较 96

图表 55 2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额统计 97

图表 56 2006-2014年中国洗涤用品行业利润总额增长趋势图 97

图表 57 2010-2014年中国不同规模的洗涤用品企业利润总额比较 97

图表 58 2014年中国不同规模的洗涤用品企业利润总额所占份额 98

图表 59 2010-2014年中国不同性质的洗涤用品企业利润总额比较 98

图表 60 2014年中国不同性质的洗涤用品企业利润总额所占份额 98

图表 61 2014年中国各省区洗涤用品行业利润总额比较 99

图表 62 2014年中国各省区洗涤用品行业利润总额比较 99

图表 63 2006-2014年中国洗涤用品行业毛利率情况 100

图表 64 2010-2014年中国不同规模洗涤用品企业销售毛利率比较 101

图表 65 2010-2014年中国不同性质洗涤用品企业销售毛利率比较 101

图表 66 2014年中国各省区洗涤用品企业销售毛利率比较 101

图表 67 2006-2014年中国洗涤用品行业销售利润率情况 102

图表 68 2014年中国各省区洗涤用品企业销售利润率比较 103

图表 69 2006-2014年中国洗涤用品行业资产利润率情况 104

图表 70 2014年中国各省区洗涤用品企业总资产利润率比较 104

图表 71 2006-2014年中国洗涤用品行业成本费用利润率情况 105

图表 72 2014年中国各省区洗涤用品企业盈利能力比较 105

图表 73 2006-2014年中国洗涤用品行业资产负债率情况 106

图表 74 2009-2014年中国不同规模的洗涤用品企业偿债能力比较 107

图表 75 2009-2014年中国不同性质的洗涤用品企业偿债能力比较 107

图表 76 2014年中国各省区洗涤用品企业偿债能力比较 107

图表 77 2006-2014年中国洗涤用品行业流动资产周转率情况 108

图表 78 2014年中国各省区洗涤用品企业流动资产周转率比较 109

图表 79 2006-2014年中国洗涤用品行业应收账款周转率情况 110

图表 80 2014年中国各省区洗涤用品企业应收账款周转率比较 110

图表 81 2006-2014年中国洗涤用品行业总资产周转率情况 111

图表 82 2014年中国各省区洗涤用品企业总资产周转率比较 111

图表 83 2006-2014年中国洗涤用品行业成本费用结构构成情况 112

图表 84 2014年中国洗涤用品行业成本费用结构构成图 113

图表 85 2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本统计 113

图表 86 2006-2014年中国洗涤用品行业销售成本趋势图 114

图表 87 2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用统计 114

图表 88 2006-2014年中国洗涤用品行业销售费用趋势图 114

图表 89 2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用统计 115

图表 90 2006-2014年中国洗涤用品行业管理费用趋势图 115

图表 91 2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用统计 116

图表 92 2006-2014年中国洗涤用品行业财务费用趋势图 116

图表 93 2006-2014年中国肥(香)皂产量统计 117

图表 94 2006-2014年中国肥(香)皂产量增长趋势图 117

图表 95 2014年中国肥(香)皂产量月度统计表 118

图表 96 2014年中国各地区肥(香)皂产量统计 118

图表 97 2014年中国肥(香)皂区域产量统计 119

图表 98 2014年中国肥(香)皂产量集中度 120

图表 99 2006-2014年中国合成洗涤剂产量统计 120

图表 100 2006-2014年中国合成洗涤剂产量增长趋势图 121

图表 101 2014年中国合成洗涤剂产量月度统计表 121

图表 102 2014年中国各地区合成洗涤剂产量统计 122

图表 103 2014年中国各地区合成洗涤剂产量统计 123

图表 104 2010-2014年中国合成洗涤剂区域产量统计 124

图表 105 2014年中国合成洗涤剂产量集中度 124

图表 106 2006-2014年中国合成洗衣粉产量统计 125

图表 107 2006-2014年中国合成洗衣粉产量增长趋势图 125

图表 108 2014年中国合成洗衣粉产量月度统计表 125

图表 109 2014年中国各地区合成洗衣粉产量统计 126

图表 110 2014年中国各地区合成洗衣粉产量统计 127

图表 111 2010-2014年中国合成洗衣粉区域产量统计 128

图表 112 2014年中国合成洗衣粉产量集中度 128

图表 113 2006-2014年中国洗衣粉市场规模统计 139

图表 114 2006-2014年中国洗衣粉市场规模趋势图 140

图表 115 中国30大中城市洗衣粉消费调研主要指标情况 148

图表 116 中国30大中城市洗衣粉消费品牌渗透率 (TOP10) 149

图表 117 中国30大中城市洗衣粉消费最经常使用品牌比例 (TOP10) 149

图表 118 2006-2008年中国浓缩洗衣粉产量趋势图 150

图表 119 2009年中国首批获准使用“浓缩洗衣粉标志”企业及品牌 154

图表 120 2006-2014年中国洗发水市场规模统计 174

图表 121 2006-2014年中国洗发水零售销售额趋势图 174

图表 122 中国茶籽洗发水生产企业及产品 200

图表 123 2006-2008年中草药洗发水零售市场份额统计 (TOP10) 201

图表 124 2006-2014年中国中草药洗发液市场规模统计 202

图表 125 2006-2014年中国中草药洗发液零售销售额趋势图 202

图表 126 2006-2014年中国沐浴露市场规模趋势图 210

图表 127 中国主要茶籽沐浴露主要企业及产品 212

图表 128 2004-2009年中国餐具洗洁精市场规模趋势图 240

图表 129 2006-2014年中国表面清洁剂市场规模趋势图 245

图表 130 2006-2014年中国洗衣液零售规模统计 249

图表 131 2006-2014年中国洗衣液零售规模增长趋势图 250

图表 132 2006-2014年中国日化企业洗衣液产品的推出 252

图表 133 洗衣液品牌竞争格局 255

图表 134 表面活性剂中常见的亲水基团 256

图表 135 2006-2012财年美国宝洁公司营业收入变化趋势图 275

图表 136 2006-2012财年美国宝洁公司营业利润变化趋势图 276

图表 137 2006-2011财年美国宝洁公司总资产变化趋势图 276

图表 138 2009-2012财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表 276

图表 139 2012财年美国宝洁公司收入结构图 277

图表 140 2006-2014年联合利华公司营业收入变化趋势图 287

图表 141 2006-2014年联合利华公司营业利润变化趋势图 287

图表 142 2006-2014年联合利华公司总资产变化趋势图 288

图表 143 2010-2014年联合利华公司营业收入分部门情况表 288

图表 144 2014年联合利华公司收入结构图 288

图表 145 2010-2014年联合利华公司营业收入分地区情况表 289

图表 146 2006-2014年高露洁公司营业收入变化趋势图 303

图表 147 2006-2014年高露洁公司净利润变化趋势图 303

图表 148 2006-2014年高露洁公司总资产变化趋势图 303

图表 149 2008-2014年高露洁公司营业收入分部门情况表 304

图表 150 2006-2014年德国汉高公司营业收入变化趋势图 310

图表 151 2006-2014年德国汉高公司营业利润变化趋势图 310

图表 152 2006-2014年德国汉高公司总资产变化趋势图 311

图表 153 2010-2014年德国汉高公司营业收入分部门情况表 311

图表 154 2014年德国汉高公司收入结构图 311

图表 155 2010-2014年德国汉高公司营业收入分地区情况表 312

图表 156 2014年南风化工集团股份有限公司分行业情况表 315

图表 157 2014年南风化工集团股份有限公司业务结构情况 316

图表 158 2014年南风化工集团股份有限公司分地区情况表 316

图表 159 2008-2014年南风化工集团股份有限公司收入与利润统计 316

图表 160 2008-2014年南风化工集团股份有限公司资产与负债统计 317

图表 161 2008-2014年南风化工集团股份有限公司盈利能力情况 317

图表 162 2008-2014年南风化工集团股份有限公司偿债能力情况 317

图表 163 2008-2014年南风化工集团股份有限公司运营能力情况 318

图表 164 2008-2014年南风化工集团股份有限公司成本费用构成情况统计 318

图表 165 2014年南风化工集团股份有限公司成本费用结构图 318

图表 166 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分行业情况表 321

图表 167 2014年广州市浪奇实业股份有限公司业务结构情况 321

图表 168 2014年广州市浪奇实业股份有限公司分地区情况表 321

图表 169 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司收入与利润统计 322

图表 170 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资产与负债统计 322

图表 171 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力情况 322

图表 172 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力情况 323

图表 173 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力情况 323

图表 174 2008-2014年广州市浪奇实业股份有限公司成本费用构成情况统计 324

图表 175 2014年广州市浪奇实业股份有限公司成本费用结构图 324

图表 176 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司分行业情况表 325

图表 177 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司业务结构情况 326

图表 178 2014年浙报传媒集团股份有限公司母公司分地区情况表 326

图表 179 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司收入与利润统计 326

图表 180 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司资产与负债统计 327

图表 181 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力情况 327

图表 182 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司偿债能力情况 327

图表 183 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司运营能力情况 328

图表 184 2008-2014年浙报传媒集团股份有限公司成本费用构成情况统计 328

图表 185 2014年浙江传化股份有限公司分行业/分产品情况表 330

图表 186 2014年浙江传化股份有限公司业务结构情况 330

图表 187 2014年浙江传化股份有限公司分地区情况表 330

图表 188	2008-2014年浙江传化股份有限公司收入与利润统计	331
图表 189	2008-2014年浙江传化股份有限公司资产与负债统计	331
图表 190	2008-2014年浙江传化股份有限公司盈利能力情况	331
图表 191	2008-2014年浙江传化股份有限公司偿债能力情况	332
图表 192	2008-2014年浙江传化股份有限公司运营能力情况	332
图表 193	2008-2014年浙江传化股份有限公司成本费用构成情况统计	332
图表 194	2014年浙江传化股份有限公司成本费用结构图	333
图表 195	2007-2014年安徽全力集团有限公司资产及负债统计	334
图表 196	2007-2014年安徽全力集团有限公司收入及利润统计	334
图表 197	2007-2014年安徽全力集团有限公司偿债能力统计	334
图表 198	2007-2014年安徽全力集团有限公司资产负债率变化趋势图	335
图表 199	2007-2014年安徽全力集团有限公司盈利能力统计	335
图表 200	2007-2014年安徽全力集团有限公司毛利率变化趋势图	335
图表 201	2007-2014年安徽全力集团有限公司运营能力统计	336
图表 202	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司资产及负债统计	337
图表 203	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司收入及利润统计	337
图表 204	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司偿债能力统计	338
图表 205	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化趋势图	338
图表 206	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司盈利能力统计	339
图表 207	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司毛利率变化趋势图	339
图表 208	2004-2014年广州立白(番禺)有限公司运营能力统计	340
图表 209	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司资产及负债统计	341
图表 210	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司收入及利润统计	341
图表 211	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力统计	342
图表 212	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司资产负债率变化趋势图	342
图表 213	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力统计	342
图表 214	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司毛利率变化趋势图	343
图表 215	2006-2014年湖南丽臣实业有限责任公司运营能力统计	343
图表 216	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司资产及负债统计	344
图表 217	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司收入及利润统计	345
图表 218	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司偿债能力统计	345
图表 219	2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司资产负债率变化趋势图	345

图表 220 2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司盈利能力统计 346

图表 221 2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司毛利率变化趋势图 346

图表 222 2007-2014年江苏洁丽莱日化有限公司运营能力统计 346

图表 223 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司资产及负债统计 347

图表 224 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司收入及利润统计 348

图表 225 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司偿债能力统计 348

图表 226 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司资产负债率变化趋势图 348

图表 227 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司盈利能力统计 349

图表 228 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司毛利率变化趋势图 349

图表 229 2007-2014年利洁时家化（中国）有限公司运营能力统计 349

图表 230 2006-2014年南京佳和日化有限公司资产及负债统计 351

图表 231 2006-2014年南京佳和日化有限公司收入及利润统计 351

图表 232 2006-2014年南京佳和日化有限公司偿债能力统计 352

图表 233 2006-2014年南京佳和日化有限公司资产负债率变化趋势图 352

图表 234 2006-2014年南京佳和日化有限公司盈利能力统计 353

图表 235 2006-2014年南京佳和日化有限公司毛利率变化趋势图 353

图表 236 2006-2014年南京佳和日化有限公司运营能力统计 354

图表 237 2006-2014年强生（中国）有限公司资产及负债统计 356

图表 238 2006-2014年强生（中国）有限公司收入及利润统计 356

图表 239 2006-2014年强生（中国）有限公司偿债能力统计 357

图表 240 2006-2014年强生（中国）有限公司资产负债率变化趋势图 357

图表 241 2006-2014年强生（中国）有限公司盈利能力统计 358

图表 242 2006-2014年强生（中国）有限公司毛利率变化趋势图 358

图表 243 2006-2014年强生（中国）有限公司运营能力统计 359

图表 244 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司资产及负债统计 360

图表 245 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司收入及利润统计 360

图表 246 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司偿债能力统计 361

图表 247 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司资产负债率变化趋势图 361

图表 248 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司盈利能力统计 362

图表 249 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司毛利率变化趋势图 362

图表 250 2006-2014年山东九鑫日用化工有限公司运营能力统计 363

图表 251 2006-2014年上海和黄白猫有限公司资产及负债统计 364

图表 252 2006-2014年上海和黄白猫有限公司收入及利润统计 364

图表 253 2006-2014年上海和黄白猫有限公司偿债能力统计 365

图表 254 2006-2014年上海和黄白猫有限公司资产负债率变化趋势图 365

图表 255 2006-2014年上海和黄白猫有限公司盈利能力统计 366

图表 256 2006-2014年上海和黄白猫有限公司毛利率变化趋势图 366

图表 257 2006-2014年上海和黄白猫有限公司运营能力统计 366

图表 258 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司资产及负债统计 368

图表 259 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司收入及利润统计 369

图表 260 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司偿债能力统计 369

图表 261 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司资产负债率变化趋势图 370

图表 262 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司盈利能力统计 370

图表 263 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司毛利率变化趋势图 371

图表 264 2006-2014年四川春飞日化股份有限公司运营能力统计 371

图表 265 2006-2014年西安开米股份有限公司资产及负债统计 373

图表 266 2006-2014年西安开米股份有限公司收入及利润统计 373

图表 267 2006-2014年西安开米股份有限公司偿债能力统计 374

图表 268 2006-2014年西安开米股份有限公司资产负债率变化趋势图 374

图表 269 2006-2014年西安开米股份有限公司盈利能力统计 375

图表 270 2006-2014年西安开米股份有限公司毛利率变化趋势图 375

图表 271 2006-2014年西安开米股份有限公司运营能力统计 376

图表 272 2014年威莱(广州)日用品有限公司资产及负债统计 377

图表 273 2014年威莱(广州)日用品有限公司收入及利润统计 377

图表 274 2014年威莱(广州)日用品有限公司偿债能力统计 378

图表 275 2014年威莱(广州)日用品有限公司盈利能力统计 378

图表 276 2014年威莱(广州)日用品有限公司运营能力统计 378

图表 277 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司资产及负债统计 379

图表 278 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司收入及利润统计 379

图表 279 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司偿债能力统计 380

图表 280 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司盈利能力统计 380

图表 281 2014年广州蓝月亮生物工程有限公司运营能力统计 381

图表 282 2006-2014年广州高露洁有限公司资产及负债统计 382

图表 283 2006-2014年广州高露洁有限公司收入及利润统计 382

图表 284 2006-2014年广州高露洁有限公司偿债能力统计 383

图表 285 2006-2014年广州高露洁有限公司资产负债率变化趋势图 383

图表 286 2006-2014年广州高露洁有限公司盈利能力统计 384

图表 287 2006-2014年广州高露洁有限公司毛利率变化趋势图 384

图表 288 2006-2014年广州高露洁有限公司运营能力统计 385

图表 289 2006-2014年广州宝洁有限公司资产及负债统计 387

图表 290 2006-2014年广州宝洁有限公司收入及利润统计 387

图表 291 2006-2014年广州宝洁有限公司偿债能力统计 388

图表 292 2006-2014年广州宝洁有限公司资产负债率变化趋势图 388

图表 293 2006-2014年广州宝洁有限公司盈利能力统计 389

图表 294 2006-2014年广州宝洁有限公司毛利率变化趋势图 389

图表 295 2006-2014年广州宝洁有限公司运营能力统计 390

图表 296 2006-2014年联合利华(中国)有限公司资产及负债统计 392

图表 297 2006-2014年联合利华(中国)有限公司收入及利润统计 392

图表 298 2006-2014年联合利华(中国)有限公司偿债能力统计 392

图表 299 2006-2014年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 393

图表 300 2006-2014年联合利华(中国)有限公司盈利能力统计 393

图表 301 2006-2014年联合利华(中国)有限公司毛利率变化趋势图 394

图表 302 2006-2014年联合利华(中国)有限公司运营能力统计 394

图表 303 2004-2014年纳爱斯集团有限公司资产及负债统计 396

图表 304 2004-2014年纳爱斯集团有限公司收入及利润统计 396

图表 305 2004-2014年纳爱斯集团有限公司偿债能力统计 397

图表 306 2004-2014年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化趋势图 397

图表 307 2004-2014年纳爱斯集团有限公司盈利能力统计 398

图表 308 2004-2014年纳爱斯集团有限公司毛利率变化趋势图 398

图表 309 2004-2014年纳爱斯集团有限公司运营能力统计 399

图表 310 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口统计 400

图表 311 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口数量增长趋势图
400

图表 312 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口金额增长趋势图
401

图表 313 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口统计 401

图表 314 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口数量增长趋势图
402

图表 315 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口金额增长趋势图
402

图表 316 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价情况 403

图表 317 2008-2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价趋势图 403

图表 318 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口来源地情况 404

图表 319 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口来源地结构分布图 404

图表 320 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口流向情况 405

图表 321 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口流向结构分布图 405

图表 322 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分省市统计 406

图表 323 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分省市结构图 406

图表 324 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分省市统计 407

图表 325 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分省市结构图 407

图表 326 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分关区统计 408

图表 327 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分关区结构图 408

图表 328 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分关区统计 409

图表 329 2014年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分关区结构图 409

图表 330 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口统计 410

图表 331 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数量增长趋势图
410

图表 332 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口金额增长趋势图
411

图表 333 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口统计 411

图表 334 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数量增长趋势图
412

图表 335 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口金额增长趋势图
412

图表 336 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价情况 413

图表 337 2008-2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价趋势图 413

图表 338 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口来源地情况 414

图表 339 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口来源地结构分布图 414

图表 340 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口流向情况 415

图表 341 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口流向结构分布图 415

图表 342 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分省市统计 416

图表 343 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分省市结构图 416

图表 344 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分省市统计 417

图表 345 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分省市结构图 417

图表 346 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分关区统计 418

图表 347 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分关区结构图 418

图表 348 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分关区统计 419

图表 349 2014年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分关区结构图 419

图表 350 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口统计 420

图表 351 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数量增长趋势图 420

图表 352 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口金额增长趋势图 421

图表 353 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口统计 421

图表 354 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数量增长趋势图 422

图表 355 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口金额增长趋势图 422

图表 356 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口均价情况 423

图表 357 2008-2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口均价趋势图 423

图表 358 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口来源地情况 424

图表 359 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口来源地结构分布图 424

图表 360 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口流向情况 425

图表 361 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口流向结构分布图 425

图表 362 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分省市统计 426

图表 363 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分省市结构图 426

图表 364 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分省市统计 427

图表 365 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分省市结构图 427

图表 366 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分关区统计 428

图表 367 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分关区结构图 428

图表 368 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分关区统计 429

图表 369 2014年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分关区结构图 429

图表 370 2015-2020年中国日化市场规模预测 436

图表 371 2015-2020年中国洗涤剂市场规模变化趋势图 437

图表 372 餐具洗涤剂生产许可证标记与编号 446

图表 373 餐具洗涤剂生产许可证检测单位及分工区域 448

图表 374 质量管理工作及标准分 448

图表 375 技术文件及标准分 451

图表 376 生产设备、厂房及检测能力标准分 452

图表 377 人员素质及标准分 454

图表 378 各类型洗衣粉的物理化学指标 456

图表 379 各类型洗衣粉使用性能指标 456

图表 380 氯化法生产烷基苯水污染物排放标准 457

图表 381 裂解法生产烷基苯水污染物排放标准 457

图表 382 烷基苯生产合成洗涤剂污染物排放标准 458

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1502/V35043OQPW.html>