

2015-2020年中国系统形式 服务器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国系统形式服务器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1506/L3161896G7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国系统形式服务器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了系统形式服务器行业相关概述、中国系统形式服务器产业运行环境、分析了中国系统形式服务器行业的现状、中国系统形式服务器行业竞争格局、对中国系统形式服务器行业做了重点企业经营状况分析及中国系统形式服务器产业发展前景与投资预测。您若想对系统形式服务器产业有个系统的了解或者想投资系统形式服务器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

系统形式服务器即按应用系统分类的服务器，包括传真服务器、接入服务器、信息发布服务器等。回首中国服务器产业发展的这几十年，我们从萌发到爆发，从跟随到超越，其中离不开的就是对于技术和产品应用的不断探索和革新。中国服务器行业发展的这20多年时间里，通过独立开拓市场，走不断地创新道路，同时结合国内企业级用户的自身需求，以用户需要作为产品研发的出发点，对于不同行业的深入研究，使得中国服务器产业才有了现在的飞速发展，浪潮、曙光、联想、华为等等很多国内厂商都为中国服务器产业的发展做出了自己的贡献。

2014年第4季度全球服务器出货量同比增长4.8%,收入环比增长2.2%.2014年全年的全球服务器出货量同比增长2.2%,而服务器收入增长为0.8%.2014年服务器市场的强劲增长有几个因素。从全球范围来看，超大规模数据中心部署以及服务提供商安装驱动了基于x86服务器市场的上扬。企业对服务器件数的影响减少，原因是时下的物理服务器通过x86服务器虚拟化被整合。而尽管大型机和 Unix平台市场下跌，整体市场仍呈现增长趋势。

2014年中国X86服务器全年总销量178万台，销售额350亿元，同比增长20.6%和29.7%,再次成为全球增长贡献最大的市场。2014年中国服务器市场，本土厂商的主导进一步增强，整体市场占有率较2013年提升了9.1个百分点，达到60.4%;其中，浪潮出货量同比增长70.3%,增速全球第一。本土厂商份额提升源于自身实力的提高，不仅在政府、电信、金融等受政府政策影响较大的传统行业，在完全市场化的互联行业，本土厂商的竞争力明显占优，从而获得更大的市场份额。X86服务器市场容量进一步向高端转移，低端产品的出货量增长乏力，双路、机架等主流产品形态的增长与市场持平，而四路高端领域出货量同比增长达到30%,达到市场平均增速的1.5倍。云计算、虚拟化等新一代应用在行业用户中的普及继续拉动了高端服务器的出货。八路X86服务器出货量同比增速达到72.9%.浪潮在该领域仍然占据主导优势，出货量同比增长139.4%,份额占比42.8%,保持中国市场第一。

随着大数据带来的挑战和机遇，服务器正在发生变化。昔日的单一服务器正试图寻求创

新技术和融合方案，在未来的趋势将专注于融合架构的提升，因此服务器必将变得具备高密度、具有一定存储和网络能力的融合一体化产品。未来，除了传统的机架式与数据中心服务器，独特的设计和应用为主要特征的高密度服务器将会在云计算市场迎来成长，特别是在互联网行业这类产品采用一个整机柜设计结构，能够与存储、网络设备有效连接。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及系统形式服务器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国系统形式服务器的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对系统形式服务器业务的发展进行详尽深入的分析，并根据系统形式服务器行业的政策经济发展环境对系统形式服务器行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对系统形式服务器行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 系统形式服务器产业环境分析

第一章 全球系统形式服务器行业发展分析

第一节 全球系统形式服务器行业发展轨迹综述

- 一、全球系统形式服务器行业发展历程
- 二、全球系统形式服务器行业发展面临的问题
- 三、全球系统形式服务器行业技术发展现状及趋势

第二节 全球系统形式服务器行业市场情况

- 一、2013年全球系统形式服务器产业发展分析
- 二、2014年全球系统形式服务器产业发展分析
- 三、2014年全球系统形式服务器行业研发动态

1、服务器硬件

2、数据中心

3、操作系统与负载

四、2015年全球系统形式服务器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区系统形式服务器行业发展状况

一、2013-2014年美国系统形式服务器行业发展分析

1、优势地位

2、市场需求

二、2013-2014年欧洲系统形式服务器行业发展分析

1、优点分析

2、整体趋势

三、2013-2014年日本系统形式服务器行业发展分析

1、优势分析

2、行业竞争

四、2013-2014年韩国系统形式服务器行业发展分析

第二部分 系统形式服务器行业深度透视

第二章 我国系统形式服务器行业发展现状

第一节 中国系统形式服务器行业发展概述

一、中国系统形式服务器行业发展历程

1、中国服务器出现萌芽

2、更新换代的七年

3、高速发展的三年

4、抢占多路服务器市场份额

5、关键应用层面的爆发

二、中国系统形式服务器行业发展面临的问题

三、中国系统形式服务器行业技术发展现状及趋势

第二节 我国系统形式服务器行业发展状况

一、2013年中国系统形式服务器行业发展回顾

二、2014年我国系统形式服务器市场发展分析

第三节 2013-2014年中国系统形式服务器行业供需分析

1、国内服务器速度要求

2、国内服务器信息安全要求

第四节 系统形式服务器行业产量分析

一、2014年我国系统形式服务器产量分析

二、企业价值链分析

三、2015-2020年我国系统形式服务器产量预测

第三章 中国系统形式服务器行业区域市场分析

第一节 华东地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 华北地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 东北地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华中地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华南地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西北地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西南地区系统形式服务器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三部分 系统形式服务器行业发展前景预测

第四章 系统形式服务器行业投资与发展前景分析

第一节 2014年系统形式服务器行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

1、国家指导投资政策

2、各省计划纷纷出台

3、投资促进政策

4、多元投资主体

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 系统形式服务器行业投资机会分析

一、系统形式服务器投资项目分析

二、可以投资的系统形式服务器模式

三、2014年系统形式服务器投资机会

1、x86服务器

2、服务器处理器

四、2014年系统形式服务器投资新方向

第三节 系统形式服务器行业发展前景分析

一、系统形式服务器市场的发展前景

二、2014年系统形式服务器市场面临的发展商机

第四部分 系统形式服务器行业竞争格局

第五章 系统形式服务器行业竞争格局分析

第一节 系统形式服务器行业集中度分析

一、系统形式服务器市场集中度分析

二、系统形式服务器企业集中度分析

三、系统形式服务器区域集中度分析

第二节 系统形式服务器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业出货量对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 系统形式服务器行业竞争格局分析

一、2014年系统形式服务器行业竞争分析

二、2014年中外系统形式服务器产品竞争分析

三、2013-2014年我国系统形式服务器市场竞争分析

四、2015-2020年国内主要系统形式服务器企业动向

第六章 2015-2020年中国系统形式服务器行业发展形势分析

第一节 系统形式服务器行业发展概况

一、系统形式服务器行业发展特点分析

二、系统形式服务器行业投资现状分析

1、微软11.3亿元

2、IBM40亿元

3、中国199亿元生产线

三、系统形式服务器行业总产值分析

四、系统形式服务器行业技术发展分析

1、IBMPower8处理器平台

2、英特尔至强E5v3产品家族

3、戴尔PowerEdgeFX2融合构架

4、浪潮SmartrackV4.0

5、华为FusionServerX6800

- 6、曙光OperaFirm-L龙芯堡垒主机
- 7、联想ThinkServerRD650服务器
- 8、惠普SuperdomeX（DragonHawk）服务器
- 9、NVIDIATeslaK80双GPU显卡
- 10、技术趋势

第二节 系统形式服务器行业市场情况分析

- 一、系统形式服务器行业市场发展分析
- 二、系统形式服务器市场存在的问题
- 三、系统形式服务器市场规模分析

第三节 系统形式服务器产销状况分析

- 一、系统形式服务器产量分析
- 二、系统形式服务器产能分析
- 三、系统形式服务器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

- 1、浪潮
- 2、联想
- 3、华为
- 4、曙光
- 5、惠普
- 6、戴尔
- 7、富士通
- 8、IBM
- 9、AMD
- 10、微软
- 11、Nvidia

二、技术新动态

- 1、IBM
- 2、惠普
- 3、戴尔
- 4、联想
- 5、浪潮

6、华为

7、曙光

三、产品发展趋势预测

1、移动设备多元化与管理

2、移动应用软件与各类应用

3、社交化商务（ SocialCommerce ）

4、物联网（ InternetofEverything ）

5、混合云以及IT服务代理

6、云端/客户端架构

7、个人云时代

8、软件定义一切（ Software-DefinedAnything ）

9、互联网规模IT(Web-scaleIT)

10、3D打印

第七章 中国系统形式服务器行业整体运行指标分析

第一节 中国系统形式服务器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国系统形式服务器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 年中国系统形式服务器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、系统形式服务器行业产销情况

二、系统形式服务器行业库存情况

第五节 盈利水平分析

一、系统形式服务器行业价格走势

二、系统形式服务器行业毛利率情况

三、系统形式服务器行业赢利能力

四、2015-2020年系统形式服务器行业赢利预测

第八章 系统形式服务器行业盈利能力分析

第一节 中国系统形式服务器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国系统形式服务器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国系统形式服务器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国系统形式服务器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 系统形式服务器重点企业发展分析

第一节 万国商业机器公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

1、战略尝试阶段

2、全面融入阶段

六、企业竞争力分析

七、技术现状、趋势及革新能力分析

八、企业发展动态分析

九、公司战略规划分析

第二节 戴尔股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、生产布局与产能扩张

五、技术现状、趋势及革新能力分析

六、公司战略规划分析

1、发展模式

2、坚持直销

3、摒弃库存

第三节 惠普公司

一、企业简介

二、产品结构分析

1、打印机

2、平板

3、云产品

4、服务器

5、台式机

6、笔记本

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、战略布局

六、技术现状、趋势及革新能力分析

七、企业发展动态分析

第四节 浪潮集团公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、企业经营分析

四、技术现状、趋势及革新能力分析

1、科研力量

2、浪潮资质

3、浪潮荣誉

五、企业创新发展策略

1、自主创新

2、集成创新

3、吸收创新

4、持续创新

六、发展战略布局

第五节 华硕电脑股份有限公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、企业发展战略

第六节 中科曙光公司

一、企业简介

二、产品结构分析

三、公司经营分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、技术现状、趋势及革新能力分析

六、企业发展战略布局

第五部分 系统形式服务器行业投资策略

第十章 系统形式服务器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

1、技术壁垒

2、规模经济

3、产品差异化

4、资金需求

三、行业SWOT分析

1、劣势

2、优势

3、机会

4、威胁

四、五力模型分析

1、现有企业间的竞争

2、潜在竞争对手

3、替代品的威胁

4、顾客议价能力

5、供应商的议价能力

第三节 2015-2020年系统形式服务器行业投资效益分析

第四节 2015-2020年系统形式服务器行业投资策略研究

一、定制化服务成市场新模式

二、大规模定制颠覆传统商业模式

第五节 系统式服务器行业投资环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

三、社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

第六部分 系统形式服务器行业风险预警

第十一章 2015-2020年系统形式服务器行业投资风险预警

第一节 影响系统形式服务器行业发展的主要因素

- 一、2014年影响系统形式服务器行业运行的有利因素
- 二、2014年影响系统形式服务器行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响系统形式服务器行业运行的不利因素
 - 1、国外厂商市场份额巨大
 - 2、高端技术或有10年差距
- 四、2014年我国系统形式服务器行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国系统形式服务器行业发展面临的机遇

第二节 系统形式服务器行业投资风险预警

- 一、2015-2020年系统形式服务器行业市场风险预测
- 二、2015-2020年系统形式服务器行业体制风险预测
- 三、2015-2020年系统形式服务器行业经营风险预测
- 四、2015-2020年系统形式服务器行业技术风险预测
 - 1、研发风险
 - 2、技术更新风险
 - 3、知识产权保护的风险
- 五、2015-2020年系统形式服务器行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年系统形式服务器行业管理风险预测
 - 1、人力资源管理风险
 - 2、业务规模扩大导致的管理风险
- 七、2015-2020年系统形式服务器行业财务风险预测
 - 1、存货风险
 - 2、应收账款风险
 - 3、资产膨大的风险
- 八、2015-2020年系统形式服务器行业政策风险预测

- 1、行业政策变化风险
- 2、税收优惠政策变化风险
- 3、政府补贴变化风险

第七部分 系统形式服务器行业发展战略

第十二章 博思数据关于系统形式服务器行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国系统形式服务器市场趋势分析

- 一、2013-2014年我国系统形式服务器市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国系统形式服务器发展趋势分析

第二节 2015-2020年系统形式服务器产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年系统形式服务器产品技术趋势分析
- 1、百变天王X86

- 2、ARM异构

- 二、2015-2020年系统形式服务器产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国系统形式服务器行业供需预测

- 一、2015-2020年中国系统形式服务器供给预测
- 二、2015-2020年中国系统形式服务器需求预测

第四节 2015-2020年系统形式服务器行业规划建议

- 一、互联网市场有可为
- 二、占领高端
- 三、软件定义就是业务驱动

第十三章 系统形式服务器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、系统形式服务器价格策略分析
- 二、系统形式服务器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 1、地区性
- 2、季节性
- 3、时间性
- 4、时间编排

5、媒介策略

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

1、受众分析

2、推广策略

3、推广策略

4、媒体选择

四、系统形式服务器销售服务策略

1、服务器销售服务的特点

2、经销商对服务的承诺

第三节 提高系统形式服务器企业竞争力的策略

一、提高中国系统形式服务器企业核心竞争力的对策

二、系统形式服务器企业提升竞争力的主要方向

三、影响系统形式服务器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高系统形式服务器企业竞争力的策略

1、渠道竞争策略

2、产品差异化策略

3、战略性合作策略

第四节 对我国系统形式服务器品牌的战略思考

一、系统形式服务器品牌现状

二、系统形式服务器实施品牌战略的意义

三、系统形式服务器企业品牌的现状分析

四、我国系统形式服务器企业的品牌战略

五、系统形式服务器品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：全世界跟服务器分布

图表：全球服务器厂商收入分析

图表：全球服务器厂商出货量分析

图表：2014年十大系统形式服务器企业

图表：2010-2014年系统形式服务器产量走势

图表：服务器行业价值链分析

图表：2015-2020年系统形式服务器产量走势

图表：2010-2014年华东地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年华东地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年华东地区系统形式服务器销量预测

图表：2015-2020年华东地区系统形式服务器供需平衡预测

图表：2015-2020年华东地区系统形式服务器产销率预测

图表：2014年华北地区系统形式服务器产量分析

图表：2013-2014年华北地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年华北地区系统形式服务器销量预测

图表：2015-2020年华北地区系统形式服务器供需预测

图表：2015-2020年华北地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年东北地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年东北地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年东北地区系统形式服务器市场销量预测

图表：2015-2020年东北地区系统形式服务器市场供需平衡预测

图表：2015-2020年东北地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年华中地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年华中地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年华中地区系统形式服务器市场销量预测

图表：2015-2020年华中地区系统形式服务器市场供需平衡预测

图表：2015-2020年华中地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年华南地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年华南地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年华南地区系统形式服务器销量预测分析

图表：2015-2020年华南地区系统形式服务器供需平衡预测

图表：2015-2020年华南地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年西北地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年西北地区系统形式服务器市场规模分析

图表：2015-2020年西北地区系统形式服务器市场销量预测

图表：2015-2020年西北地区系统形式服务器市场供需平衡预测

图表：2015-2020年西北地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年西南地区系统形式服务器产量分析

图表：2010-2014年西南地区系统形式服务器市场规模预测

图表：2015-2020年西南地区系统形式服务器销量预测

图表：2015-2020年西南地区系统形式服务器市场供需平衡预测

图表：2015-2020年西南地区系统形式服务器产销率预测

图表：2010-2014年系统形式服务器行业投资规模分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业资金投入增长率分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业供需分析

图表：我国系统形式服务器行业不同规模企业占比分析

图表：我国系统形式服务器行业不同区域企业占比分析

图表：2014年重点企业资产总额对比分析

图表：2014年重点企业八路X86服务器出货量分析

图表：2014年重点企业营业收入分析

图表：2014年重点企业利润总额对比分析

图表：2014年重点企业资产负债对比分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业总产值分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业市场规模分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业产量分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业产能分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业需求量分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业企业数量分析

图表：2010-2014年系统形式服务器行业销售收入分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业流动比率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国系统形式服务器行业净利润增长率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业产能利用率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业产销率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业存货周转率分析

图表：2014年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业毛利率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业净资产收益率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业速动比率分析

图表：2015-2020年中国系统形式服务器行业利润总额预测

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业利润总额分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同规模企业利润总额分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业销售利润率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业总资产利润率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国系统形式服务器行业产值利税率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同规模企业产值利税率分析

图表：2014年中国系统形式服务器行业不同所有制企业产值利税率分析

图表：2013-2014年万国商业机器公司服务器产品分析（部分）

图表：2013-2014年万国商业机器公司现金流量分析

图表：2013-2014年万国商业机器公司获利情况分析

图表：2013-2014年万国商业机器公司资产负债情况分析

图表：2014年戴尔股份有限公司机架式服务器参数

图表：2013-2014年惠普公司服务器产品分析

图表：2013-2014年惠普公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年惠普公司现金流量情况分析

图表：2013-2014年惠普公司利润情况分析

图表：2014年浪潮集团公司服务器产品

图表：2014年6月中科曙光产销分析

图表：2014年6月中科曙光经营结构分析

图表：2013-2014年中科曙光主要财务指标分析

图表：2013-2014年中科曙光利润情况分析

图表：2013-2014年中科曙光资产负债情况分析

图表：2013-2014年中科曙光现金流量分析

图表：行业生命周期曲线

图表：2015-2020年系统形式服务器行业主营营收预测

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：2015-2020年服务器行业产能预测

图表：2015-2020年服务器行业需求量预测

图表：2014年服务器市场品牌关注度分析

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1506/L3161896G7.html>