

2015-2020年中国不间断电 源行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国不间断电源行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1501/613827CL6A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国不间断电源（UPS）行业市场运行态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国不间断电源（UPS）行业的概念，接着分析了中国不间断电源（UPS）行业发展环境，然后对中国不间断电源（UPS）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国不间断电源（UPS）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国不间断电源（UPS）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

UPS（Uninterruptible Power System/Uninterruptible Power Supply），即不间断电源，是将蓄电池（多为铅酸免维护蓄电池）与主机相连接，通过主机逆变器等模块电路将直流电转换成市电的系统设备。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其它电力电子设备如电磁阀、压力变送器等提供稳定、不间断的电力供应。当市电输入正常时，UPS将市电稳压后供应给负载使用，此时的UPS就是一台交流市电稳压器，同时它还向机内电池充电；当市电中断（事故停电）时，UPS立即将电池的直流电能，通过逆变零切换转换的方法向负载继续供应220V交流电，使负载维持正常工作并保护负载软、硬件不受损坏。UPS设备通常对电压过高或电压过低都能提供保护。

随着中国宏观经济的持续高速发展，中国电源行业总体来说一直保持着平稳的增长，根据中国电源学会收集整理的数据，2013年全国电源（主要包含消费类开关电源、工业类开关电源、通信电源、PC电源）市场规模达到1735亿元，同比2012年的1521亿元，增长14.1%近几年我国电源行业市场规模情况如下图所示：

报告目录：

第一章 中国UPS行业发展综述

第一节 UPS行业定义及分类

一、行业定义与界定

二、行业产品分类

第二节 UPS行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、行业相关标准

第三节 UPS行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第四节UPS行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第二章 全球UPS市场竞争分析

第一节 全球UPS市场发展分析

第二节 全球UPS市场规模分析

第三节 全球UPS市场竞争分析

一、发达国家UPS市场竞争分析

二、发展中国家UPS市场竞争分析

第四节 全球UPS市场发展趋势

第三章 国际主要UPS品牌厂商竞争分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业SWOT分析

五、企业在华投资布局

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业SWOT分析

五、企业在华投资布局

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业SWOT分析

五、企业在华投资布局

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业SWOT分析

五、企业在华投资布局

……

第四章 中国UPS市场竞争分析

第一节UPS市场竞争格局分析

第二节UPS市场竞争特点分析

第三节UPS市场议价能力分析

第四节UPS市场潜在威胁分析

第五章 区域UPS市场竞争分析

第一节 区域UPS市场竞争格局分析

第二节 区域UPS品牌竞争格局分析

第六章UPS行业投资兼并与重组分析

第一节UPS行业投资兼并与重组概况

第二节 外资UPS企业投资兼并与重组

第三节UPS行业投资兼并与重组动向

第七章 中国UPS行业投资与发展策略分析

第一节UPS行业投资风险分析

一、UPS行业市场景气风险分析

二、UPS行业市场风险分析

三、UPS行业原材料价格波动风险分析

四、UPS行业新产品开发风险分析

五、UPS行业产品质量风险分析

第二节UPS行业投资特性分析

一、UPS行业进入壁垒分析

1、技术壁垒分析

2、品牌和信誉壁垒分析

3、规模和资金壁垒分析

二、UPS行业盈利模式分析

1、品牌经营模式分析

2、ODM模式分析

三、UPS行业盈利因素分析

第三节UPS行业发展策略分析

一、UPS行业发展策略分析

- 1、产品策略分析
- 2、价格策略分析
- 3、渠道策略分析
- 4、销售策略分析
- 5、服务策略分析
- 6、品牌策略分析

二、UPS行业发展建议

- 1、国家宏观方面建议
- 2、UPS行业方面建议

第八章 2015-2020年中国不间断电源（UPS）发展趋势分析

第一节2015-2020年中国不间断电源（UPS）产业前景展望

- 一、2014年中国不间断电源（UPS）发展形势分析
- 二、发展不间断电源（UPS）产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国不间断电源（UPS）产业发展规划
- 四、2015-2020年中国不间断电源（UPS）产量预测

第二节 2015-2020年不间断电源（UPS）产业发展趋势探讨

- 一、2015-2020年不间断电源（UPS）产业前景展望
- 二、2015-2020年不间断电源（UPS）产业发展目标

图表目录：

图表1：UPS行业框架图

图表2：UPS工作原理

图表3：UPS电源按应用领域和负载特性分类图

图表4：UPS电源按应用功率大小分类图

图表5：2011-2014年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表6：2010-2014年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2011-2014全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表8：2014年全球UPS市场各地区市场份额（单位：%）

图表9：2008-2014年全球UPS市场规模（单位：亿美元）

图表10：针对不同市场特点与产品组合的经营模式选择

图表11：APC主要产品

图表12：APC-MGE公司SWOT分析

图表13：伊顿公司UPS产品系列（单位：%）

图表14：伊顿公司SWOT分析

图表15：艾默生公司SWOT分析

图表16：UPS企业经营发展情况（单位：亿元，万元，家）

图表17：UPS市场竞争格局（单位：%）

图表18：区域UPS市场竞争格局

图表19：品牌经营模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1501/613827CL6A.html>