

2015-2020年中国混合动力 汽车产业市场监测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国混合动力汽车产业市场监测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WALL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展 1

第一章 混合动力汽车定义与行业界定 2

1.1 产品定义 2

1.2 产品分类 2

1.3 报告研究范畴 7

1.4 报告研究方向 7

1.5 报告数据采集 7

1.6 报告研究方法 8

第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析 9

2.1 混合动力汽车工作原理 9

2.2 混合动力汽车的优点 9

第三章 2014-2015全球混合动力车市场分析 11

3.1 混合动力汽车发展情况 11

3.2 全球混合动力汽车总体发展趋势分析 11

3.2.1 全球混合动力车市场现状 13

3.2.2 2015年全球混合动力车累计销量预测 14

3.3 美国混合动力车市场 17

3.3.1 美国混合动力汽车发展现状 17

3.3.2 美国政府大力发展混合动力公交车 18

3.3.3 2011年美国混合动力轿车销售破200万辆 18

3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测 19

3.4 日本 20

3.4.1 日本混合动力汽车市场现状分析 20

3.4.2 日本五大混合动力汽车制造企业分析 21

3.4.3 日本推出插座充电混合动力车 25

3.4.4 日本混合动力汽车产业投资策略 25

3.5 德国 27

3.5.1 混合动力车受德国消费者青睐 27

3.5.2 德国两巨头合作开发锂离子电商用车 27

3.5.3	2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆	27
3.5.4	德国政府促进电动汽车发展的规划和举措	28
3.5.5	德国电动汽车最新发展动向	30
第四章	2011-2012年中国混合动力汽车市场分析	32
4.1	中国混合动力汽车业发展情况	32
4.1.1	新能源汽车发展意义	32
4.1.2	混合动力车产业化背景	32
4.2	中国混合动力汽车市场分析	33
4.2.1	中国混合动力汽车市场发展现状	33
4.2.2	混合动力汽车普及情况分析	34
4.3	混合动力轿车	35
4.3.1	混合动力轿车成车市发展趋势	35
4.3.2	中国自主研发首款量产混合动力轿车下线	37
4.4	混合动力客车	37
4.4.1	国内混合动力客车研发现状	37
4.4.1.1	各型式混合动力客车开发现状	37
4.4.1.2	中国混合动力客车应用情况	38
4.4.2	国内首台液压混合动力客车研制成功	39
4.4.3	广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升	39
4.4.4	混合动力客车发展之思考	40
4.5	混合动力车发展面临的问题	41
4.5.1	混合动力车发展存在的主要问题	41
4.5.2	中国混合动力车产业化三大问题	41
第五章	2010-2011年混合动力汽车技术发展现状	43
5.1	国外混合动力车技术进展分析	43
5.2	中国混合动力车技术进展分析	47
5.2.1	中国成功研发重度混合动力技术	47
5.2.2	在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失	47
5.2.3	推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键	49
5.2.4	东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖	50
5.2.5	混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题	51
5.3	主要混合动力车型技术参数	52
5.3.1	丰田普锐斯	52
5.3.2	本田思域	53

5.3.3 雷克萨斯GS450h 53

5.3.4 长安杰勋HEV 54

5.3.5 比亚迪F3DM 55

第二部分 重点企业 56

第六章 国外混合动力车重点生产企业 57

6.1 丰田 57

6.1.1 公司简介 57

6.1.2 丰田混合动力车发展历程 57

6.1.3 电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应 60

6.1.4 丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心 60

6.2 本田 63

6.2.1 公司简介 63

6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析 64

6.3 通用 65

6.3.1 公司简介 65

6.3.2 通用旗下别克君越eAssist混合动力车获节能环保车殊荣 65

6.3.3 通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR 66

6.4 福特 67

6.4.1 公司简介 67

6.4.2 福特发布全新福特Fusion中高级轿车 68

6.4.3 福特汽车推出全新Evos混合动力双门运动轿跑概念车 69

6.5 其他混合动力汽车生产厂商 70

6.5.1 宝马公司混合动力车研发动态 70

6.5.2 大众2012年将研发插电式混合动力车 70

6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车LF- 71

6.5.4 沃尔沃发布XC60混合动力版 73

第七章 中国混合动力汽车重点生产企业 75

7.1 中国第一汽车集团公司 75

7.1.1 公司简介 75

7.1.2 主营产品 75

7.1.3 竞争优势 75

7.1.4 一汽奔腾推出自主产权全混合动力车 76

- 7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地 77
- 7.1.6 十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程 78
- 7.2 上海汽车集团股份有限公司 78
 - 7.2.1 公司简介 78
 - 7.2.2 主营产品 79
 - 7.2.3 竞争优势 79
 - 7.2.4 2011年上海汽车经营状况分析 79
 - 7.2.5 上汽集团混合动力车产业目标 80
 - 7.2.6 上汽欲投120亿发展新能源汽车 80
- 7.3 东风汽车公司 81
 - 7.3.1 公司简介 81
 - 7.3.2 主营产品 81
 - 7.3.3 竞争优势 81
 - 7.3.4 2011年东风汽车经营状况分析 81
 - 7.3.5 东风公司中长期目标 82
- 7.4 长安汽车 83
 - 7.4.1 公司简介 83
 - 7.4.2 主营产品 83
 - 7.4.3 竞争优势 83
 - 7.4.4 2011年长安汽车经营状况分析 84
 - 7.4.5 全部量产长安三款自主混合动力车介绍 85
 - 7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化 86
- 7.5 奇瑞汽车股份有限公司 87
 - 7.5.1 公司简介 87
 - 7.5.2 主营产品 87
 - 7.5.3 竞争优势 87
 - 7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车 89
 - 7.5.5 奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型 89
- 7.6 国内其他生产企业 90
 - 7.6.1 北汽福田汽车 90
 - 7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型 91
 - 7.6.3 华晨宝马新5系混合动力车全球首发 91

7.6.4 比亚迪“秦”混合动力车将超越国际品牌	92
7.6.5 吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市	93
第三部分 新能源汽车分析	95
第八章 2010-2011年新能源汽车整体发展环境	96
8.1 世界新能源汽车的发展现状	96
8.1.1 全球新能源汽车的技术研究现状	96
8.1.2 美国新能源汽车市场分析	98
8.1.3 日本新能源汽车的发展战略	101
8.1.4 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验	106
8.2 中国新能源汽车的发展现状	107
8.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展	107
8.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展	111
8.2.3 中国新能源汽车的市场现状	113
8.2.4 中国新能源汽车产业格局	115
8.2.5 2011年中国新能源汽车市场分析	117
8.2.6 中国启动新能源电动汽车加电站网络建设	121
8.2.7 新能源汽车研发竞争加剧	121
8.3 中国新能源汽车的政策背景解析	123
8.3.1 新能源汽车产业政策及发展情况概览	123
8.3.2 新能源汽车将按技术阶段分类管理	126
8.3.3 全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标	127
8.3.4 央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展	127
8.3.5 新能源汽车补贴政策分析	128
8.3.6 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业	129
8.3.7 新能源汽车扶持政策将密集出台	130
8.3.8 2010年新能源汽车试点扩大到25个城市	131
8.4 新能源汽车发展中存在的问题	132
8.4.1 技术水平有待进一步提高	132
8.4.2 企业投入力度明显不足	132
8.4.3 产业体系建设尚不够完善	133
8.4.4 各类要素和资源需要进一步整合	133
8.4.5 缺乏明确的国家战略和有力的政策措施	133

8.5 新能源汽车产业趋势预测及趋势	133
8.5.1 未来全球新能源汽车前景的预测	133
8.5.2 世界新能源汽车的发展趋势	136
8.5.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向	137
8.5.4 中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展	140
8.5.5 新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮	140
8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测	141
8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略	142
8.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议	142
8.6.2 中国新能源汽车企业发展对策	145
8.6.3 中国新能源汽车发展的战略选择	145
第九章 2010-2011年其他新能源汽车发展分析	147
9.1 纯电动汽车发展分析	147
9.1.1 世界纯电动汽车历史沿革	147
9.1.2 中国纯电动汽车的发展历程	147
9.1.3 中国纯电动汽车发展迅速	148
9.1.4 跨领域合作纯电动汽车产业化的新路	149
9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万	150
9.2 燃料电池汽车的发展现状	152
9.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步	152
9.2.2 中国燃料电池汽车取得长足发展	153
9.2.3 技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持	154
9.2.4 燃料电池汽车的前景	155
9.2.5 燃料电池汽车的发展趋势	156
9.3 天然气汽车	156
9.3.1 中国天然气汽车发展面临的机遇	156
9.3.2 中国天然气汽车发展面临的挑战	160
9.3.3 中国天然气汽车的发展路线	162
9.3.4 天然气公共汽车在中国趋势预测分析	163
9.4 甲醇汽车	165
9.4.1 中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料	165
9.4.2 工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外	166

- 9.4.3 甲醇汽车企业发展情况 167
- 9.4.4 甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路 168
- 9.5 二甲醚汽车 170
 - 9.5.1 中国二甲醚汽车的研发现状 170
 - 9.5.2 中国将发展二甲醚公交车 171
 - 9.5.3 二甲醚汽车的趋势预测 172
- 9.6 太阳能汽车 174
 - 9.6.1 新能源汽车与光伏产业的发展 174
 - 9.6.2 国外太阳能汽车的发展 175
 - 9.6.3 中国太阳能汽车发展 176
 - 9.6.4 太阳能汽车的实用化对策 177
 - 9.6.5 世界首款光伏新能源汽车英利问世 178
 - 9.6.6 日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车 180
 - 9.6.7 丰田开发电动汽车太阳能充电站 180
- 第四部分 汽车电池技术分析 181
- 第十章 2010-2011年汽车电池技术研发进展分析 182
 - 10.1 车用锂电池 182
 - 10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池 182
 - 10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态 182
 - 10.1.3 车用锂电池技术开发情况 187
 - 10.1.4 车用锂电池趋势预测 190
 - 10.2 车用燃料电池 191
 - 10.2.1 燃料电池定义与分类 191
 - 10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展 192
 - 10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题 193
 - 10.2.4 车用燃料电池的趋势预测 194
 - 10.3 车用镍氢电池 194
 - 10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池 194
 - 10.3.2 中国车用镍氢电池的发展动态 195
 - 10.3.3 车用镍氢电池发展机遇 195
 - 10.3.4 车用镍氢电池与锂电池对比分析 195
 - 10.4 氢燃料电池 197

10.4.1 氢燃料电池定义	197
10.4.2 氢能汽车的研究现状	197
10.4.3 氢燃料电池汽车发展机遇	201
10.5 各类车用燃料电池对比分析	201
10.5.1 铅酸电池	201
10.5.2 镍镉电池	202
10.5.3 镍氢电池	202
10.5.4 锂离子电池	202
10.5.5 钠硫蓄电池	203
第五部分 行业发展环境分析	204
第十一章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展环境分析	205
11.1 政策环境	205
11.1.1 中国混合动力汽车相关政策及现状	205
11.1.2 燃油税助推汽车消费理性转型	205
11.1.3 汽车产业调整和振兴规划细则	206
11.1.4 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业	207
11.1.5 新能源汽车扶持政策将密集出台	208
11.2 经济环境	208
11.2.1 2011年中国宏观经济运行	208
11.2.2 2012年中国宏观经济形势	218
11.3 社会环境	219
11.3.1 中国面临能源紧缺局面	219
11.3.2 节能环保成社会发展趋势	219
11.3.3 中国汽车尾气污染严重	220
11.4 行业环境	221
11.4.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大	221
11.4.2 2011年中国汽车工业分析	222
11.4.3 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期	228
11.4.4 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车	229
11.4.5 中国新能源汽车的发展路径	230
第十二章 “十二五”期间产业链发展分析及其影响	232
12.1 上游行业发展分析及其影响	232

12.2 相关行业发展分析及其影响	232
12.3 下游行业发展分析及其影响	232
第六部分 行业发展趋势与战略探讨	235
第十三章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展趋势预测	236
13.1 “十二五”期间影响混合动力汽车行业发展的主要因素	236
13.1.1 影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素	236
13.1.2 影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素	236
13.1.3 影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素	237
13.2 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势	237
13.2.1 市场整合成长趋势	238
13.2.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	238
13.2.3 企业区域市场拓展的趋势	239
13.2.4 科研开发趋势及替代技术进展	240
13.2.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	242
13.3 “十二五”期间混合动力汽车行业发展预测	243
13.3.1 产业政策趋向	243
13.3.2 技术革新趋势	244
13.3.3 未来市场走势	246
13.3.4 混合动力汽车价格问题及趋势预测	246
13.3.5 国际环境对国内混合动力汽车行业的影响	247
13.4 “十二五”期间中国混合动力汽车生产能力与产量预测	248
13.4.1 对混合动力汽车生产能力的预测	248
13.4.2 中国未来混合动力汽车产量预测	249
13.5 “十二五”期间中国混合动力汽车需求与消费预测	249
13.5.1 混合动力汽车消费需求分析	249
13.5.2 混合动力汽车消费需求分析预测	250
第十四章 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略探讨	251
14.1 “十二五”期间混合动力汽车行业发展战略与目标	251
14.1.1 指导原则	251
14.1.2 技术路线	251
14.1.3 规划目标	252
14.1.4 实施途径	253

14.2 “十二五”期间提升混合动力汽车行业竞争力的建议	255
14.3 “十二五”期间国外先进经验对中国的借鉴	257
第七部分 行业投资前景评估及策略探讨	259
第十五章 “十二五”期间混合动力汽车行业风险评估	260
15.1 宏观经济波动风险及防范措施	260
15.1.1 宏观经济环境	260
15.1.2 宏观调控政策	263
15.1.3 汇率变化风险	266
15.2 政策风险	267
15.2.1 重点政策汇总	268
15.2.2 重点政策及重大事件分析	269
15.2.3 政策投资预测	271
图表目录：	
图表 串联式驱动系统简图	2
图表 并联式驱动系统简图	4
图表 混联式驱动系统简图	6
图表 2015年美国电动汽车普及率预测	11
图表 2020年日本电动汽车普及率预测	12
图表 2020年日本开发纯电动汽车及混合动力车计划数量	12
图表 2018年德国纯电动汽车和插电式混合动力汽车普及率预测	12
图表 2020年中国电动汽车普及率预测	12
图表 2020年中国电动车销量占汽车总量比例预测	12
图表 2020年全球包括混合动力在内的广义电动车市场预测	13
图表 2020年全球广义电动车市场细分市场预测	13
图表 2020年全球各地混合动力汽车销售量预测	14
图表 2020年全球混合动力汽车需求量占汽车总销量比例预测	14
图表 2008-2020年全球汽车电池市场规模预测	14
图表 2009-2015年之间全球混合动力车累计销量预测	15
图表 2009-2015年之间全球混合动力车年销量预测	15
图表 美国对混合动力汽车的关注度	15
图表 对PHEV汽车不感兴趣的原因调查	16
图表 2015年PHEV汽车的销量预测	17

图表	2009年美国混合动力汽车销量及占汽车市场份额	17
图表	2013年美国混合动力汽车销量及市场占有率预测	17
图表	2011年1-5月美国混合动力汽车累计销量	18
图表	2011年美国混合动力汽车销量	18
图表	2016年美国市场混合动力和电动汽车型号数量预测	19
图表	2016年美国混合动力汽车和电动汽车市场份额预测	19
图表	2020年美国汽车市场柴油动力型份额预测	19
图表	2013年全球及美国氢动力汽车销量预测	20
图表	2020年混合动力汽车将占美国市场份额预测	20
图表	2008年丰田汽车全球混合动力汽车销量	20
图表	2020-2030年德国混合动力车保有量预测	28
图表	普锐斯基本技术参数	53
图表	本田思域基本技术参数	53
图表	雷克萨斯GS450h基本技术参数	53
图表	长安杰勋HEV技术参数	54
图表	比亚迪F3DM技术参数	55
图表	2011年1-11月日本国内混合动力车销售数量及占汽车销量比例	64
图表	2011年1-11月日本本田混合动力车销量	64
图表	日本次世代汽车战略的构成	101
图表	日本下一代汽车分类概念图	103
图表	日本下一代先进环保型汽车的构成（概念图）	103
图表	特别优秀的环保型传统燃料汽车的排放要求（大型柴油车）	104
图表	不同用途的车辆实现电动化的适用性分析	104
图表	2010~2030年企业目标：乘用车分类普及计划（包括销售）	105
图表	2010~2030年日本政府目标乘用车类普及目标（包括销售）	105
图表	2011年中国汽车整车企业新能源汽车的产销量	113
图表	2011年中国新能源汽车产销情况	117
图表	2011年美国纯电动汽车市场	117
图表	2011年德国纯电动车和混合动力车销量	118
图表	2011年法国电动汽车登记上牌量	118
图表	2011年法国油电混合车销售量	118
图表	2011年中国纯电动车与混合动力车产量比	118

图表 2011年中国新能源乘用车企业销售比例 119

图表 2011年中国新能源乘用车企业销售格局 119

图表 2011年中国纯电动乘用车销量 119

图表 2011年中国纯电动乘用车销量占比 119

图表 2011年中国混合动力乘用车销量占比 120

图表 2011年中国混合动力乘用车销量 120

图表 2020年全球混合电动车HEV产量预测。 134

图表 2020年全球PHV、EV汽车及关联产品增长预测 135

图表 2020年新能源汽车市场规模预测 141

图表 2020年新能源汽车细分市场预测 141

图表 2016年全球汽车的产量预测 142

图表 2016年中国电动交通车辆产量预测 142

图表 2015年中国纯电动汽车保有量预测 150

图表 2020年中国纯电动汽车保有量预测 150

图表 2030年中国纯电动汽车保有量预测 150

图表 2030年中国电力装机预测 151

图表 2030年中国年发电量预测 151

图表 2030年中国电动汽车用电量分别仅占当年发电量比例预测 151

图表 中国天然气市场分布图 164

图表 2014年汽车用锂电池市场规模预测 182

图表 四种常用的锂电池优缺点一览 183

图表 国际供应商近期合资合作动向一览 186

图表 2014年全球的电动轻型汽车产量预测 190

图表 2011年中国生产总值同比增长速度 213

图表 2011年中国粮食产量及其增速 213

图表 2011年中国规模以上工业增加值增速（月度同比） 213

图表 2011年中国固定资产投资（不含农户）同比增速 214

图表 2011年中国房地产开发投资同比增速 214

图表 2011年中国社会消费品零售总额增速（月度同比） 214

图表 2011年中国进出口总额 215

图表 2011年中国广义货币（M2）增长速度 215

图表 2011年中国居民消费价格同比上涨情况 216

- 图表 2011年中国工业生产者出厂价格同比上涨情况 216
- 图表 2011年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 216
- 图表 2011年中国农村居民人均收入实际增长速度 217
- 图表 2011年中国人口及其自然增长率变化情况 217
- 图表 2009-2011年中国汽车月度销量及同比变化情况 223
- 图表 2009-2011年中国乘用车月度销量变化情况 223
- 图表 2009-2011年中国商用车月度销量变化情况 223
- 图表 2009-2011年中国1.6L及以下乘用车月度销量变化情况 224
- 图表 2007-2011年中国轿车市场份额变化比较 225
- 图表 2007-2011年中国汽车销售市场占有率 227
- 图表 中国新能源汽车的发展路径 231
- 图表 2016年中国混合动力汽车数量预测 243
- 图表 2015年全球混合动力汽车的年销量预测 243

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WALL.html>