

# 2015-2020年中国废塑料回收 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国废塑料回收市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1502/N51984W9KL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国废塑料回收市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了废塑料回收行业相关概述、中国废塑料回收产业运行环境、分析了中国废塑料回收行业的现状、中国废塑料回收行业竞争格局、对中国废塑料回收行业做了重点企业经营状况分析及中国废塑料回收产业发展前景与投资预测。您若想对废塑料回收产业有个系统的了解或者想投资废塑料回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着塑料制品消费量不断增大，废弃塑料也不断增多。目前我国废弃塑料主要为塑料薄膜、塑料丝及编织品、泡沫塑料、塑料包装箱及容器、日用塑料制品、塑料袋和农用地膜等。另外，我国汽车用塑料年消费量已达40万吨，电子电器及家电配套用塑料年消费量已达100多万吨，这些产品报废后成了废塑料的重要来源之一。

进入21世纪以来，随着塑料大量应用，我国塑料再生行业市场渐显繁华，中小企业如涌泉出现、投资活跃，回收再生塑料模式正从之前的家庭作坊式向以市场需求为动力的纯商业模式转变，并正在逐渐向回收加工集群化、市场交易集约化、以完全靠市场需求和价格驱动为导向的环保型产业经济发展。目前，我国已形成一批较大规模的再生塑料回收交易市场和加工集散地，塑料再生企业数量有上万家，回收网点遍布全国各地，主要分布在浙江、河南、安徽、辽宁、江苏、福建、山东、广东、河北等塑料加工业发达省份。废塑料的回收利用能够有效缓解对于石油的需求，具有强替代性，成为了人类面对有限资源和无限市场需求的最佳选择。据预测2014年-2020年全球塑料需求量年均增长率为1.7%，也就是说，为生产塑料，每年需多开采石油1.7%。原料和产品关系的失衡，必然会造成全球塑料产业链的失衡估算，2013年我国废塑料回收量达到1366.2万吨，同比下降14.61%，销售收入达到1184亿元，2014年我国废塑料回收量将达1500万吨，回收利用率约为25%左右，可以有效缓解资源压力。

近年来我国塑料再生行业市场逐渐繁荣，从事再生塑料回收利用及加工的企业和人员数量庞大且稳定增长。再生塑料的回收利用交易、加工市场不断规范经营，分工协作明确，产业集聚度增加，逐渐向规模化发展。目前国内从事塑料回收再生的小企业数量庞大，至少有2万多家。这些企业大多集中在城乡结合部及周边，是经过多年培育经营形成专业性的加工交易市场，大中型废塑料回收再生企业数量不多，但已经形成规模经营，其回收再生量占总再生量的60%以上，大多分布在沿海一带，但是仍存在激烈的市场竞争，再生利用率偏低、利润空间不大，技术落后等问题。一些企业通过与技术力量雄厚的专业机构建立密切的合作关系，作为企业自身的技术支撑平台，通过技术和工艺的改进，降低回收成本或提高产品附加值，以提高企业竞争力。

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 2014年中国废塑料回收行业宏观环境分析 1

#### 第一节 废塑料回收行业定义分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业产品分类 3

#### 第二节 2014年废塑料回收行业宏观环境分析 6

##### 一、政策环境 6

##### 二、经济环境 11

###### 1、国民经济运行情况GDP 11

###### 2、全国居民收入情况 19

###### 3、恩格尔系数 20

###### 4、社会消费品零售总额 20

###### 5、对外贸易&进出口 23

###### 6、工业形势 25

###### 7、固定资产投资 28

##### 三、技术环境 34

##### 四、社会环境 37

### 第二章 2011-2014年中国废塑料回收行业经济指标分析 40

#### 第一节 2011-2014年废塑料回收行业发展概述 40

##### 一、2011年废塑料回收行业发展概述 40

##### 二、2012年废塑料回收行业发展概述 42

##### 三、2013年废塑料回收行业发展概述 44

##### 四、2014年废塑料回收行业发展概述 45

##### 五、2014年废塑料回收行业回收量及进口量分析 47

##### 六、2014年废塑料回收行业发展方向 50

#### 第二节 2011-2014年废塑料回收行业经济运行状况 53

##### 一、废塑料回收行业企业数量分析 53

##### 二、废塑料回收行业资产规模分析 54

##### 三、废塑料回收行业销售收入分析 55

##### 四、废塑料回收行业利润总额分析 55

### 第三节 2011-2014年废塑料回收行业成本费用分析 56

#### 一、废塑料回收行业营销成本分析 56

#### 二、废塑料回收行业销售费用分析 57

#### 三、废塑料回收行业管理费用分析 58

#### 四、废塑料回收行业财务费用分析 59

### 第四节 2011-2014年废塑料回收行业运营效益分析 59

#### 一、废塑料回收行业盈利能力分析 59

#### 二、废塑料回收行业运营能力分析 60

#### 三、废塑料回收行业偿债能力分析 61

#### 四、废塑料回收行业成长能力分析 61

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析 62

#### 第一节 废塑料回收行业上下游市场分析 62

##### 一、废塑料回收行业产业链简介 62

##### 二、上游供给市场分析 64

##### 1、家用电器外壳废塑料 64

##### 2、塑料瓶 66

##### 3、塑料包装物 68

##### 三、下游需求市场分析 70

##### 1、发电 70

##### 2、燃料 72

##### 3、再生料 73

#### 第二节 2015年废塑料回收行业市场供需分析 80

##### 一、废塑料回收行业供应总量 80

##### 二、废塑料回收行业市场总量 80

##### 三、废塑料回收行业产品价格分析 81

#### 第三节 废塑料回收行业五力竞争分析 81

##### 一、上游议价能力分析 81

##### 二、下游议价能力分析 82

##### 三、替代品威胁分析 82

##### 四、新进入者威胁分析 82

## 五、行业竞争现状分析 83

### 第四节 废塑料回收行业市场集中度分析 83

#### 一、行业市场集中度分析 83

#### 二、行业主要竞争者分析 84

## 第四章 中国废塑料回收行业传统商业模式分析 85

### 第一节 废塑料回收行业原料采购模式 85

### 第二节 废塑料回收行业经营模式 85

### 第三节 废塑料回收行业盈利模式 87

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 88

## 第五章 中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略 92

### 第一节 废塑料回收行业商业模式要素与特征 92

#### 一、商业模式的构成要素 92

#### 二、商业模式的模式要素 92

##### 1、产品价值模式 92

##### 2、战略模式 93

##### 3、市场模式 93

##### 4、营销模式 93

##### 5、管理模式 104

##### 6、资源整合模式 104

##### 7、资本运作模式 105

##### 8、成本模式 105

##### 9、营收模式 105

#### 三、成功商业模式的特征 105

### 第二节 废塑料回收行业企业商业模式构建步骤 109

#### 一、挖掘客户价值需求 109

#### 二、产业价值链再定位 110

##### 1、客户价值公式 110

##### 2、产业价值定位 112

##### 3、商业形态定位 112

#### 三、寻找利益相关者 113

#### 四、构建盈利模式 115

### 第三节 废塑料回收行业商业模式的实施策略 116

#### 一、企业价值链管理的目标 116

##### 1、高效率 116

##### 2、高品质 117

##### 3、持续创新 117

##### 4、快速客户响应 118

#### 二、企业价值链管理系统建设 123

#### 三、企业文化建设 126

## 第六章 中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析 128

### 第一节 互联网思维对行业的影响 128

#### 一、互联网思维三大特征 128

#### 二、基于互联网思维的行业发展 129

### 第二节 互联网时代七大商业模式 131

#### 一、平台模式 131

##### 1、构成平台模式的6个条件 131

##### 2、平台模式的战略定位 131

##### 3、平台模式成功的四大要素 132

##### 4、平台模式案例 132

#### 二、免费模式 134

##### 1、免费商业模式解析 134

##### 2、免费战略的实施条件 134

##### 3、免费战略的类型 138

#### 三、软硬一体化模式 144

##### 1、软硬一体化商业模式案例 144

##### 2、软硬一体化模式受到市场追捧 145

##### 3、软硬一体化模式是一项系统工程 148

##### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 148

#### 四、O2O模式 149

##### 1、O2O模式爆发巨大力量 149

##### 2、O2O模式分类 150

3、O2O模式的盈利点分析	150
4、O2O模式的思考	151
五、品牌模式	153
1、品牌模式的内涵及本质	153
2、成功的移动互联网品牌	154
3、如何推进品牌经营	154
六、双模模式	154
1、双模模式概述	154
2、移动互联网：用户规模是关键	154
3、双模模式案例	156
七、速度模式	162
1、什么是速度模式	162
2、速度模式的主要表现	162
3、速度模式应注意的几个问题	163
第三节 互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择	163
一、废塑料回收行业与互联网思维的结合	163
二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择	163

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2014年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析 165

### 第一节 佛山市中天废塑料回收有限公司 165

一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业销售渠道网络	166
五、企业经营模式分析	166
六、企业发展战略规划	166

### 第二节 上海嘉定废塑料回收公司 166

一、企业发展基本情况	166
二、企业主营业务分析	167
三、企业经营情况分析	167
四、企业销售渠道网络	167

五、企业经营模式分析	167
六、企业发展战略规划	167
第三节 上海美塑化废塑料环保回收公司	168
一、企业发展基本情况	168
二、企业主营业务分析	168
三、企业经营情况分析	168
四、企业销售渠道网络	168
五、企业经营模式分析	168
六、企业发展战略规划	169
第四节 深圳市创富废料回收公司	169
一、企业发展基本情况	169
二、企业主营业务分析	169
三、企业经营情况分析	170
四、企业销售渠道网络	170
五、企业经营模式分析	170
六、企业发展战略规划	171
第五节 广州天仁回收公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	171
三、企业经营情况分析	172
四、企业销售渠道网络	172
五、企业经营模式分析	172
六、企业发展战略规划	172
第六节 深圳信远废塑料回收公司	173
一、企业发展基本情况	173
二、企业主营业务分析	173
三、企业经营情况分析	174
四、企业销售渠道网络	174
五、企业经营模式分析	174
六、企业发展战略规划	174
第七节 博大连锁北京废品回收公司	175
一、企业发展基本情况	175

二、企业主营业务分析	175
三、企业经营情况分析	175
四、企业销售渠道网络	175
五、企业经营模式分析	176
六、企业发展战略规划	176
第八节 济南双利废旧物资回收公司	176
一、企业发展基本情况	176
二、企业主营业务分析	176
三、企业经营情况分析	177
四、企业销售渠道网络	177
五、企业经营模式分析	177
六、企业发展战略规划	177
第九节 北京市华京源再生资源回收市场有限公司	178
一、企业发展基本情况	178
二、企业主营业务分析	179
三、企业经营情况分析	179
四、企业销售渠道网络	179
五、企业经营模式分析	179
六、企业发展战略规划	179
第十节 阜宁申元废塑料回收有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主营业务分析	180
三、企业经营情况分析	180
四、企业销售渠道网络	180
五、企业经营模式分析	181
六、企业发展战略规划	181

#### 第四部分 投资前景分析

#### 第八章 2015-2020年中国废塑料回收行业发展前景预测分析 182

##### 第一节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景及趋势预测分析 182

##### 第二节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景预测 184

###### 一、2015-2020年废塑料回收行业生产规模预测 184

二、2015-2020年废塑料回收行业市场规模预测	186
三、2015-2020年废塑料回收行业盈利前景预测	188

## 第九章 博思数据关于中国废塑料回收行业投融资战略规划分析 193

### 第一节 废塑料回收行业关键成功要素分析 193

### 第二节 废塑料回收行业投资壁垒分析 194

#### 一、废塑料回收行业进入壁垒 194

#### 二、废塑料回收行业退出壁垒 194

### 第三节 废塑料回收行业投资风险与规避 194

#### 一、宏观经济风险与规避 194

#### 二、行业政策风险与规避 195

#### 三、原料市场风险与规避 196

#### 四、市场竞争风险与规避 196

#### 五、技术风险分析与规避 197

#### 六、下游需求风险与规避 198

#### 七、其它风险与规避 199

### 第四节 废塑料回收行业发展策略 202

### 第五节 废塑料回收行业融资渠道与策略 204

#### 一、废塑料回收行业融资渠道分析 204

#### 二、废塑料回收行业融资策略分析 206

## 图表目录

图表：2014年GDP初步核算数据 11

图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度 11

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 15

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 16

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 22

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 22

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 23

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 23

图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25

图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26

图表：2014年固定资产投资到位资金情况	30
图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长	33
图表：2013-2014年中国固定资产投资	33
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业回收量及增长分析	47
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析	47
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业进口量及增长分析	48
图表：2013-2014年我国废塑料进口的主要省市占比情况	48
图表：2013-2014年我国废塑料进口的贸易方式（%）	49
图表：2013-2014年我国废塑料企业性质分布情况（%）	49
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析	53
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业资产规模分析	54
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析	55
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析	55
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业营销成本分析	56
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业销售费用分析	57
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业管理费用分析	58
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业财务费用分析	59
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业盈利能力分析	59
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业应收账款周转分析	60
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业资产负债比率分析	61
图表：2011-2014年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析	61
图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测	65
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业供给量及增长分析	80
图表：2011-2014年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析	80
图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析	178
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业供给量及增长预测	184
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测	186
图表：2015-2020年中国废塑料回收行业盈利能力预测	188

本报告利用博思数据长期对废塑料回收行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整

体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个废塑料回收行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国废塑料回收行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国废塑料回收行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助废塑料回收企业、学术科研单位、投资企业准确了解废塑料回收行业最新发展动向，及早发现废塑料回收行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握废塑料回收行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避废塑料回收行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1502/N51984W9KL.html>