

2015-2020年中国铝合金门窗市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铝合金门窗市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/D57198BQA2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铝合金门窗市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了铝合金门窗行业相关概述、中国铝合金门窗产业运行环境、分析了中国铝合金门窗行业的现状、中国铝合金门窗行业竞争格局、对中国铝合金门窗行业做了重点企业经营状况分析及中国铝合金门窗产业发展前景与投资预测。您若想对铝合金门窗产业有个系统的了解或者想投资铝合金门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铝合金门窗，是指采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗称为铝合金门窗，简称铝门窗。包括以铝合金作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件）基材的和木材、塑料复合的门窗，简称铝木复合门窗、铝塑复合门窗。随着楼市不断升温，下游建筑产业也呈现出稳定的长线发展趋势，在这些建筑产业的刺激下，门窗也逐渐迎来了一片新的蓝海。目前，建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，在各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

随着国家建筑节能工作的推进，国内铝合金门窗幕墙产品结构正在发生改变，节能环保型的铝合金门窗、幕墙的使用比例将有较大提高。铝合金门窗在建筑门窗市场上的占有率将保持在55%以上。目前，全行业形成了以大型企业为主导、中小企业为辅助的市场结构。目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体、以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市标志性建筑、外资工程以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。由于市场极大的需求量，铝合金门窗这个行业在我国有着广阔的发展前景。然而，前景的看好使得多年来持续有大量的投资者纷纷涌入铝合金门窗行业，以致市场竞争日趋白热化。许多投资者为了实现差异化竞争，从铝合金门窗大行业中挖掘出一片新蓝海———高端奢华门窗，把目标消费者对准高端人群。

近年来由于市场需求旺盛，我国断桥铝门窗企业经历了很长时间的粗放型增长。我国整个产业的产能虽然得到了大规模的扩张，但是国内企业投入的科研、技术以及研发费用都与这样的大规模不成正比。随着国内建筑门窗、幕墙市场需求急速增长，国外企业纷纷介入国内市场，国内门窗、幕墙企业借助国内人力资源等优势也积极向国际市场拓展行业盛况空前，市场国际化趋势愈来愈强。飞宇门窗相关专家分析，今后几年内，中国铝门窗幕墙行业将会有逐渐进入平静发展期。铝合金门窗将朝着以下几个方向发展：门窗、幕墙市场总量将继续保持稳步增长的趋势，将形成以大型企业为主导，中小企业为辅助的市场结构；受节能政策

影响，国内铝合金门窗幕墙产品结构将有较大改变，环保、节能将成为门窗幕墙企业发展的主题；铝门窗幕墙产品差异性小，竞争更加激烈。

第一部分 行业发展现状

第一章 铝合金门窗市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 4

4、行业产业集中度特征 5

第二节 经济环境分析 7

一、经济发展状况 7

二、收入增长情况 9

三、固定资产投资 11

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 15

第三节 政策环境分析 17

一、国家宏观调控政策分析 17

二、铝合金门窗行业相关政策分析 18

第四节 铝合金门窗行业发展的“波特五力模型”分析 20

一、行业内竞争 20

二、买方侃价能力 21

三、卖方侃价能力 21

四、进入威胁 22

五、替代威胁 22

第二章 中国铝合金门窗行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 24

第一节 上游产业发展状况分析 24

第二节 下游产业发展状况分析 38

第三节 关联产业发展状况分析 46

第三章 中国铝合金门窗市场规模分析 49

第一节 2013-2014年中国铝合金门窗市场规模分析 49

第二节 2014年我国铝合金门窗区域结构分析 49

第三节 中国铝合金门窗区域市场规模分析 50

一、2013-2014年东北地区市场规模分析 50

二、2013-2014年华北地区市场规模分析 52

三、2013-2014年华东地区市场规模分析 52

四、2013-2014年华中地区市场规模分析 53

五、2013-2014年华南地区市场规模分析 53

六、2013-2014年西部地区市场规模分析 54

第四章 中国铝合金门窗国内市场综述 55

第一节 中国铝合金门窗产品产量分析及预测 55

一、铝合金门窗产业总体产能规模 55

二、铝合金门窗生产区域分布 55

三、2013-2014年产量 55

四、2013-2014年消费情况 56

第二节 中国铝合金门窗市场需求分析及预测 56

一、中国铝合金门窗需求特点 56

二、主要地域分布 58

第三节 2015-2020年中国铝合金门窗供需平衡预测 58

一、中国铝合金门窗2013-2014年价格趋势 58

二、中国铝合金门窗当前市场价格及分析 58

三、影响铝合金门窗价格因素分析 59

四、2015-2020年中国铝合金门窗价格走势预测 59

第五章 中国铝合金门窗行业进出口市场情况分析 61

第一节 2013-2014年中国铝合金门窗行业进出口量分析 61

一、2013-2014年中国铝合金门窗行业进口分析 61

二、2013-2014年中国铝合金门窗行业出口分析 62

第二节 2015-2020年中国铝合金门窗行业进出口市场预测分析 63

- 一、2015-2020年中国铝合金门窗行业进口预测 63
- 二、2015-2020年中国铝合金门窗行业出口预测 64
- 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 64

第二部分 行业深度分析

第六章 全国铝合金门窗行业财务状况分析 65

第一节 2013-2014年铝合金门窗行业规模分析 65

- 一、2013-2014年铝合金门窗行业总资产对比分析 65
- 二、2013-2014年铝合金门窗行业企业单位数对比分析 65
- 三、2013-2014年铝合金门窗行业从业人员平均人数对比分析 66

第二节 2013-2014年铝合金门窗行业经济效益分析 66

- 一、2013-2014年铝合金门窗行业产值利税率对比分析 66
- 二、2013-2014年铝合金门窗行业资金利润率对比分析 67
- 三、2013-2014年铝合金门窗行业成本费用利润率对比分析 67

第三节 2013-2014年铝合金门窗行业效率分析 68

- 一、2013-2014年铝合金门窗行业资产负债率对比分析 68
- 二、2013-2014年铝合金门窗行业流动资产周转次数对比分析 68

第四节 2013-2014年铝合金门窗行业结构分析 69

- 一、2013-2014年铝合金门窗行业地区结构分析 69
- 二、2013-2014年铝合金门窗行业所有制结构分析 69
- 三、2013-2014年铝合金门窗行业不同规模企业结构分析 70

第五节 2013-2014年铝合金门窗行业不同规模企业财务状况分析 70

第七章 国内外铝合金门窗重点企业分析 71

第一节 德国旭格国际集团 71

- 一、企业概况 71
- 二、竞争优势分析 71
- 三、2013-2014年经营状况 73
- 四、2015-2020年企业发展战略 73

第二节 意大利阿鲁克集团 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业竞争优势 76

三、2013-2014年企业经营状况	77
四、2015-2020年企业发展战略	78
第三节 日本YKKAP集团	79
一、企业概况	79
二、企业竞争优势	80
三、2013-2014年经营状况	81
四、2015-2020年企业发展战略	83
第四节 德国霍克门窗系统公司	83
一、企业概况	83
二、竞争优势分析	84
三、2013-2014年经营状况	85
四、2015-2020年发展战略	85
第五节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、竞争优势分析	89
三、2013-2014年经营状况	91
1、主要财务数据	92
2、盈利能力分析	94
3、偿债能力分析	94
4、成长能力分析	95
5、运营能力分析	96
四、2015-2020年发展战略	96
第六节 浙江瑞明节能门窗股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	100
三、2013-2014年企业经营状况	102
四、2015-2020年发展战略	103
第七节 智赢门窗系统有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2013-2014年企业经营状况	105
四、2015-2020年发展战略	106

第八节 智晟特门窗科技有限公司 107

一、企业概况 107

二、竞争优势分析 107

三、2013-2014年企业经营状况 108

四、2015-2020年企业发展战略 109

第九节 美沃门窗系统有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业竞争优势 110

三、2013-2014年企业经营状况 110

四、2015-2020年企业发展战略 111

第十节 广州澳普利发门窗系统有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析 113

三、2013-2014年经营状况 113

四、2015-2020年企业发展战略 114

第三部分 行业发展前景

第八章 中国铝合金门窗行业发展预测 115

第一节 2015-2020年我国铝合金门窗行业产量预测 115

第二节 2015-2020年我国铝合金门窗行业消费量预测 115

一、2015-2020年铝合金门窗行业总产值预测 116

二、2015-2020年铝合金门窗行业销售收入预测 116

三、2015-2020年铝合金门窗行业总资产预测 117

第九章 铝合金门窗行业投资前景与投资策略分析 118

第一节 行业SWOT模型分析 118

一、优势分析 118

二、劣势分析 119

三、机会分析 119

四、风险分析 120

第二节 铝合金门窗行业发展的PEST分析 122

一、政治和法律环境分析 122

二、经济发展环境分析	123
三、社会、文化与自然环境分析	127
四、技术发展环境分析	133
第三节 铝合金门窗行业投资价值分析	137
一、铝合金门窗行业发展前景分析	137
二、铝合金门窗行业盈利能力预测	138
三、投资机会分析	140
第四节 铝合金门窗行业投资风险分析	141
一、2015-2020年铝合金门窗行业市场风险及控制策略	141
二、2015-2020年铝合金门窗行业政策风险及控制策略	142
三、2015-2020年铝合金门窗行业经营风险及控制策略	142
四、2015-2020年铝合金门窗行业技术风险及控制策略	143
五、2015-2020年铝合金门窗同业竞争风险及控制策略	143
六、2015-2020年铝合金门窗行业其他风险及控制策略	144
第五节 铝合金门窗行业投资策略分析	145
一、重点投资品种分析	145
二、重点投资地区分析	146
第十章 博思数据对中国铝合金门窗行业总结及企业重点客户管理建议	147
第一节 铝合金门窗行业企业问题总结	147
第二节 铝合金门窗企业应对策略	148
一、把握国家投资的契机	148
二、竞争性战略联盟的实施	148
三、企业自身应对策略	149
第三节 铝合金门窗市场的重点客户战略实施	150
一、实施重点客户战略的必要性	150
二、合理确立重点客户	154
三、重点客户战略管理	155
四、重点客户管理功能	156
第四节 铝合金门窗项目投资建议	158
一、技术应用注意事项	158
二、项目投资注意事项	158

三、生产开发注意事项 159

四、销售注意事项 160

图表目录

图表：2014年中国主要宏观经济指标预测 7

图表：2014年GDP情况 7

图表：2014年GDP环比增长速度 8

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 9

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 10

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 11

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 11

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 14

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 15

图表：2013年我国汇率变化情况 16

图表：2013-2014年铝合金门窗行业企业数量 21

图表：2013-2014年中国铝合金门窗市场规模分析 49

图表：2013-2014年中国东北地区铝合金门窗行业市场规模 51

图表：2013-2014年中国华北地区铝合金门窗行业市场规模 52

图表：2013-2014年中国华东地区铝合金门窗行业市场规模 52

图表：2013-2014年中国华中地区铝合金门窗行业市场规模 53

图表：2013-2014年中国华南地区铝合金门窗行业市场规模 53

图表：2013-2014年中国西部地区铝合金门窗行业市场规模 54

图表：2013-2014年中国铝合金门窗行业供给能力 55

图表：2013-2014年中国铝合金门窗市场供给 56

图表：2013-2014年铝合金门窗消费情况 56

图表：2013年我国铝合金门窗产品进口情况 61

图表：2013年铝合金门窗进口总量 62

图表：2013年我国铝合金门窗产品出口情况 62

图表：2013年我国铝合金门窗产品出口量及出口额 63

图表：2015-2020年中国铝合金门窗行业进口预测 63

图表：2015-2020年中国铝合金门窗行业出口预测 64

图表：2013-2014年铝合金门窗行业总资产对比	65
图表：2013-2014年铝合金门窗行业企业单位数对比	65
图表：2013-2014年铝合金门窗行业从业人员平均人数对比	66
图表：2013-2014年铝合金门窗行业产值利税率对比	66
图表：2013-2014年铝合金门窗行业资金利润率对比	67
图表：2013-2014年铝合金门窗行业成本费用利润率对比	67
图表：2013-2014年铝合金门窗行业资产负债率对比	68
图表：2013-2014年铝合金门窗行业流动资产周转次数对比	68
图表：2013-2014年铝合金门窗行业地区结构	69
图表：2013-2014年铝合金门窗行业所有制结构	69
图表：2013-2014年铝合金门窗行业不同规模企业结构	70
图表：2013-2014年铝合金门窗行业同规模企业财务状况	70
图表：2013-2014年YKKAP净销售额	81
图表：2013-2014年YKKAP主营收入及利润率	82
图表：2013-2014年YKKAP净收益	82
图表：2013-2014年YKKAP总资产	83
图表：2013-2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净利润	92
图表：2013-2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司主营收入	92
图表：2013-2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司每股净收益	93
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司主要财务数据	93
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司营业利润率	94
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产收益率	94
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司流动比率	94
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司资产负债率	95
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净利润增长率	95
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净资产增长率	95
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净存货周转率	96
图表：2014年嘉寓门窗幕墙股份有限公司净总资产周转率	96
图表：2013-2014年智赢门窗销售额	106
图表：2013-2014年智晟特门窗销售额	109
图表：2013-2014年美沃门窗销售额	111
图表：2015-2020年中国铝合金门窗产量预测	115

图表：2015-2020年铝合金门窗行业总产值预测 116

图表：2015-2020年铝合金门窗行业销售收入预测 117

图表：2015-2020年铝合金门窗行业总资产预测 117

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个铝合金门窗行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据铝合金门窗行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国铝合金门窗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国铝合金门窗行业将面临的机遇与挑战，对铝合金门窗行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是铝合金门窗企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/D57198BQA2.html>