

2015-2020年中国塑料建材 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塑料建材市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/E64775AEI4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国塑料建材市场监测及投资前景研究报告》共十一章。介绍了塑料建材行业相关概述、中国塑料建材产业运行环境、分析了中国塑料建材行业的现状、中国塑料建材行业竞争格局、对中国塑料建材行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料建材产业发展前景与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着我国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，我国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。

我国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高。尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，是塑料建材中最成熟的品种，产能仍在稳定增长中，并成为应用最好的塑料建材品种。全国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

同时，塑料建材从内装饰件开始向结构件、功能件发展。除了塑料地板、墙体内装饰件保持稳定增长外，高分子建筑模板、防水材料、外墙支撑件、外墙保温板、塑料加强砖等得到越来越多的应用，其增速已经超过了塑料管材的增速。

随着我国国民经济的回升，以及中国继续实施经济刺激政策，大型基础建设依然火热，尤其是全国各地的高铁项目、水电项目等大型工程，将不断拉动建材需求大幅攀升。而塑料在中国建筑节能市场应用潜力巨大，不仅能大量代钢、代木，而且还具有节能节材、保护生态、改善居住环境、提高建筑功能与质量、降低建筑自重、施工便捷等优越性，塑料建材行业未来发展前景广阔。

第一部分 产业环境透视

第一章 塑料建材行业发展综述

第一节 塑料建材简介

一、塑料建材的概念及分类

二、塑料建材主要品种

三、塑料建材节能效果卓越

第二节 塑料板材、管材

一、塑料板材概念及应用

二、塑料管材概念及特点

三、常用塑料管的特点及应用

四、主要塑料管材的常见问题

五、塑料管材生产工艺的控制技巧

第三节 塑料型材及塑料门窗

一、塑料型材的品种及性能

二、塑料门窗的简介

三、塑料门窗的档次划分

四、彩色塑料门窗着色方法介绍

五、塑料型材及门窗热工性能分析

第四节 塑料建材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 塑料建材行业市场环境及影响分析（PEST

）

第一节 塑料建材行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、塑料建材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、塑料建材技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国塑料建材行业运行现状分析

第一节 我国塑料建材行业发展状况分析

一、我国塑料建材行业发展阶段

二、我国塑料建材行业发展总体概况

三、我国塑料建材行业发展特点分析

四、我国塑料建材行业商业模式分析

第二节 塑料建材行业发展现状

一、我国塑料建材行业市场规模

二、我国塑料建材行业发展分析

三、中国塑料建材企业发展分析

第三节 塑料建材市场情况分析

一、中国塑料建材市场总体概况

二、中国塑料建材产品市场发展分析

三、中国塑料建材市场供需分析

四、中国建材市场进出口分析

第四节 我国塑料建材市场价格走势分析

一、塑料建材市场定价机制组成

二、塑料建材市场价格影响因素

三、塑料建材产品价格走势分析

四、2015-2020年塑料建材产品价格走势预测

第四章 我国塑料建材行业整体运行指标分析

第一节 中国塑料建材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国塑料建材行业产销情况分析

一、我国塑料建材行业工业总产值

二、我国塑料建材行业工业销售产值

三、我国塑料建材行业产销率

第三节 中国塑料建材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国塑料建材行业销售利润率

2、我国塑料建材行业成本费用利润率

3、我国塑料建材行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国塑料建材行业资产负债比率

2、我国塑料建材行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国塑料建材行业应收帐款周转率

2、我国塑料建材行业总资产周转率

3、我国塑料建材行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国塑料建材行业总资产增长率

2、我国塑料建材行业利润总额增长率

3、我国塑料建材行业主营业务收入增长率

4、我国塑料建材行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国塑料建材细分市场分析及预测

第一节 塑料管道发展分析

一、中国塑料管道发展分析

1、中国塑料管道行业整体分析

2、中国塑料管道市场发展迅速

3、中国塑料管道生产企业发展分析

- 4、中国塑料管道上市企业对比分析
- 5、中国塑料管道产品质量发展分析
- 6、中国塑料管道产品行业价格状况

二、中国塑料管道细分产品发展分析

- 1、中国聚氯乙烯管道行业发展分析
- 2、中国PE-RT管的产销状况分析
- 3、中国聚乙烯管行业发展状况分析
- 4、国产PE100管市场发展分析

三、塑料管道需求与应用分析

- 1、中国塑料管道在建设行业应用情况
- 2、抗震性塑料管道系统需求渐显
- 3、地暖领域中塑料管道应用概述
- 4、塑料管道行业的新应用领域分析

四、中国塑料管产量分析

五、塑料管道行业的研发动态

- 1、新型玻璃纤维增强聚丙烯管道研制成功
- 2、独石化管材专用料达国际先进水平
- 3、HDPE缠绕增强管生产线通过鉴定
- 4、塑料管道行业十大热点研发技术

六、各应用领域塑料管道技术的发展动向

- 1、供热保暖领域
- 2、城乡给水领域
- 3、埋地排水管领域
- 4、建筑排水领域
- 5、燃气用管领域
- 6、工业用管领域
- 7、护套管道领域
- 8、农业管道领域

七、塑料管道发展面临的问题及对策

- 1、中国塑料管道行业存在的主要问题
- 2、中国塑料管道行业高速发展背后的隐患

- 3、塑料管道业全面禁铅生产企业面临挑战
- 4、中国塑料管道行业发展策略与建议
- 5、中国塑料管道行业调整营销对策分析

八、塑料管道未来发展展望

第二节 塑料型材及门窗行业分析

一、塑料型材及门窗行业发展概况

- 1、国外型材塑料门窗的应用及发展回顾
- 2、全球塑料门窗异型材市场发展状况分析
- 3、中国塑料门窗行业发展状况分析

4、中国塑料型材行业竞争状况分析

- 5、塑料门窗在节能建筑领域的优势分析
- 6、中国对欧美式塑料门窗的技术引进概况

二、塑料型材及门窗的相关工艺

- 1、塑料门窗制作流程的技术要求和工艺改进
- 2、硬PVC门窗异型材的生产挤出成型工艺
- 3、塑料门窗异型材的彩色化共挤技术简介
- 4、ASA/PVC彩色共挤异型材工艺流程及工艺要点
- 5、PMMA与ASA彩色共挤塑料异型材的工艺控制

三、塑料门窗业面临的问题分析

- 1、中国塑料门窗业的不足和原因分析
- 2、中国塑料门窗产品趋向类同缺乏新颖性
- 3、中国塑料门窗产业亟待创立行业品牌

四、中国塑料门窗业发展对策与趋势

- 1、中国塑料门窗行业的发展对策
- 2、提升中国塑料门窗行业竞争力的对策
- 3、中国塑料门窗行业的发展机遇与对策
- 4、中国塑料型材与门窗行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年塑料建材行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、塑料建材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、塑料建材行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、塑料建材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、塑料建材行业SWOT分析

- 1、塑料建材行业优势分析
- 2、塑料建材行业劣势分析
- 3、塑料建材行业机会分析
- 4、塑料建材行业威胁分析

第二节 中国塑料建材行业竞争格局综述

一、塑料建材行业竞争概况

- 1、中国塑料建材行业品牌竞争格局
- 2、塑料建材业未来竞争格局和特点
- 3、塑料建材市场进入及竞争对手分析

二、中国塑料建材行业竞争力分析

- 1、我国塑料建材行业竞争力剖析
- 2、我国塑料建材企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内塑料建材企业竞争能力提升途径

三、中国塑料建材产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、塑料建材行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 塑料建材行业竞争格局分析

一、国内外塑料建材竞争分析

二、我国塑料建材市场竞争分析

三、我国塑料建材市场集中度分析

四、国内主要塑料建材企业动向

五、国内塑料建材企业拟在建项目分析

第四节 塑料建材行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年塑料建材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国塑料建材企业总体发展状况分析

一、塑料建材企业主要类型

二、塑料建材企业资本运作分析

三、塑料建材企业创新及品牌建设

四、塑料建材企业国际竞争力分析

五、2014年塑料建材行业企业排名分析

第二节 中国领先塑料建材企业经营形势分析

一、浙江中财型材有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、大连实德科技发展有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、华之杰塑料建材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、山西中德塑钢型材有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、西安高科建材科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、新疆蓝山屯河型材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、河南省天鹅型材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、山东金达双鹏集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年塑料建材行业前景及投资价值

第一节 塑料建材行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间塑料建材行业运行情况

二、 “十二五”期间塑料建材行业发展成果

三、 塑料建材行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年塑料建材市场发展前景

一、 2015-2020年塑料建材市场发展潜力

二、 2015-2020年塑料建材市场发展前景展望

三、 2015-2020年塑料建材细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年塑料建材市场发展趋势预测

一、 2015-2020年塑料建材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年塑料建材市场规模预测

1、塑料建材行业市场容量预测

2、塑料建材行业销售收入预测

三、2015-2020年塑料建材行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国塑料建材行业供需预测

一、2015-2020年中国塑料建材行业供给预测

二、2015-2020年中国塑料建材行业产量预测

三、2015-2020年中国塑料建材市场销量预测

四、2015-2020年中国塑料建材行业需求预测

五、2015-2020年中国塑料建材行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 塑料建材行业投资特性分析

一、塑料建材行业进入壁垒分析

二、塑料建材行业盈利因素分析

三、塑料建材行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年塑料建材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年塑料建材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年塑料建材行业投资机会与风险防范

第一节 塑料建材行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、塑料建材行业投资现状分析

第二节 2015-2020年塑料建材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、塑料建材行业投资机遇

第三节 2015-2020年塑料建材行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国塑料建材行业投资建议

- 一、塑料建材行业未来发展方向
- 二、塑料建材行业主要投资建议
- 三、中国塑料建材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 塑料建材行业发展战略研究

第一节 塑料建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料建材品牌的战略思考

一、塑料建材品牌的重要性

二、塑料建材实施品牌战略的意义

三、塑料建材企业品牌的现状分析

四、我国塑料建材企业的品牌战略

五、塑料建材品牌战略管理的策略

第三节 塑料建材经营策略分析

一、塑料建材市场细分策略

二、塑料建材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料建材新产品差异化战略

第四节 塑料建材行业投资战略研究

一、2015-2020年塑料建材行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十一章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 塑料建材行业研究结论及建议

第二节 塑料建材关联行业研究结论及建议

第三节 塑料建材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：塑料建材行业生命周期

图表：塑料建材行业产业链结构

图表：2012-2014年全球塑料建材行业市场规模

图表：2012-2014年中国塑料建材行业市场规模

图表：2012-2014年塑料建材行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国塑料建材市场占全球份额比较

图表：2012-2014年塑料建材行业工业总产值

图表：2012-2014年塑料建材行业销售收入

图表：2012-2014年塑料建材行业利润总额

图表：2012-2014年塑料建材行业资产总计

图表：2012-2014年塑料建材行业负债总计

图表：2012-2014年塑料建材行业竞争力分析

图表：2012-2014年塑料建材市场价格走势

图表：2012-2014年塑料建材行业主营业务收入

图表：2012-2014年塑料建材行业主营业务成本

图表：2012-2014年塑料建材行业销售费用分析

图表：2012-2014年塑料建材行业管理费用分析

图表：2012-2014年塑料建材行业财务费用分析

图表：2012-2014年塑料建材行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年塑料建材行业销售利润率分析

图表：2012-2014年塑料建材行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年塑料建材行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年塑料建材行业产能分析

图表：2012-2014年塑料建材行业产量分析

图表：2012-2014年塑料建材行业需求分析

图表：2012-2014年塑料建材行业进口数据

图表：2012-2014年塑料建材行业出口数据

图表：2012-2014年塑料建材行业集中度

图表：2015-2020年中国塑料建材行业供给预测

图表：2015-2020年中国塑料建材行业产量预测

图表：2015-2020年中国塑料建材市场销量预测

图表：2015-2020年中国塑料建材行业需求预测

图表：2015-2020年中国塑料建材行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个塑料建材行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据塑料建材行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国塑料建材行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国塑料建材行业将面临的机遇与挑战，对塑料建材行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是塑料建材企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参

考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/E64775AEI4.html>