

2015-2020年中国计量校准 仪器前景深度调查及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国计量校准仪器前景深度调查及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/l09165RFUN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一章 计量校准仪器的基本概况 | 17 |
| 第一节 计量校准仪器概述 | 17 |
| 一、计量校准仪器定义 | 17 |
| 二、计量校准仪器应用 | 17 |
| 三、计量校准仪器产品类别 | 17 |
| 四、计量校准仪器产业发展历程 | 17 |
| 第二节 计量校准仪器行业发展所处的阶段 | 18 |
| 第三节 计量校准仪器行业地位分析 | 20 |
| 第四节 计量校准仪器行业发展综述及运行特点 | 21 |
| 一、行业发展综述 | 21 |
| 二、行业运行特点 | 21 |
| 第二章 2013-2014年全球计量校准仪器行业发展概述 | 22 |
| 第一节 2013-2014年全球计量校准仪器产业运行形势分析 | 22 |
| 一、国外计量校准仪器进展分析 | 22 |
| 二、全球计量校准仪器市场分析 | 22 |
| 三、世界计量校准仪器产品结构分析 | 23 |
| 第二节 2013-2014年世界计量校准仪器产业区域市场分析 | 23 |
| 一、美国 | 23 |
| 二、日本 | 24 |
| 三、德国 | 24 |
| 第三节 2013-2014全球计量校准仪器行业趋势预测分析 | 25 |
| 第四节 2013-2014年世界品牌计量校准仪器部分企业现状分析 | 25 |
| 一、美国福禄克公司 | 26 |
| 二、芬兰贝美克斯公司 | 29 |
| 三、美国雷泰公司 | 30 |
| 四、意大利欧隆强 | 30 |
| 五、美国美特 | 31 |
| 六、美国菲思图 | 32 |
| 七、德国KK | 32 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 八、爱尔兰SupaRule | 32 |
| 九、日本日置 | 32 |
| 第三章 2013-2014年中国计量校准仪器行业发展环境分析 | 34 |
| 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 | 34 |
| 一、中国GDP分析 | 34 |
| 二、中国工业发展形势 | 35 |
| 三、消费价格指数分析 | 37 |
| 四、城乡居民收入分析 | 41 |
| 五、社会消费品零售总额 | 41 |
| 六、全社会固定资产投资分析 | 44 |
| 七、进出口总额及增长率分析 | 48 |
| 第二节 2013-2014年中国计量校准仪器行业政策环境分析 | 50 |
| 一、国家相关法律法规 | 50 |
| 二、行业相关标准 | 51 |
| 三、进出口政策 | 53 |
| 第三节 2013-2014年中国计量校准仪器行业社会环境分析 | 53 |
| 第四章 2013年中国计量校准仪器市场发展现状分析 | 59 |
| 第一节 2013年中国计量校准仪器市场运行现状分析 | 59 |
| 一、国内计量校准仪器生产情况分析 | 59 |
| 二、计量校准仪器市场需求结构分析 | 59 |
| 三、我国计量校准仪器市场规模分析 | 60 |
| 第二节 2014年1-10月中国计量校准仪器行业供需分析 | 60 |
| 一、2014年1-10月中国计量校准仪器的供给分析 | 60 |
| 二、2014年1-10月中国计量校准仪器的需求分析 | 61 |
| 三、2014年1-10月中国计量校准仪器的供需平衡分析 | 61 |
| 第三节 2015-2020年中国计量校准仪器行业供需预测 | 62 |
| 一、2015-2020年中国计量校准仪器的供给预测 | 62 |
| 二、2015-2020年中国计量校准仪器的需求预测 | 62 |
| 第四节 2013年中国计量校准仪器市场存在的问题与对策分析 | 63 |
| 第五章 2013年中国计量校准仪器行业运行态势分析 | 64 |
| 第一节 2013年中国计量校准仪器产品应用特性分析 | 64 |
| 一、产品应用情况分析 | 64 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、主要细分产品分析 | 64 |
| 三、产品技术现状分析 | 65 |
| 第二节 2013年中国计量校准仪器行业运行形势分析 | 65 |
| 一、计量校准仪器企业运营情况分析 | 65 |
| 二、计量校准仪器销售情况分析 | 66 |
| 三、计量校准仪器进出口形势分析 | 66 |
| 第三节 2013年中国计量校准仪器行业面临的机遇与挑战分析 | 67 |
| 第六章 国内计量校准仪器行业生产分析 | 68 |
| 第一节 生产总量分析 | 68 |
| 一、2014年1-10月计量校准仪器行业生产总量及增速 | 68 |
| 二、2014年1-10月计量校准仪器行业产能及增速 | 68 |
| 三、国内外经济形势对计量校准仪器行业生产的影响 | 69 |
| 四、2015-2020年计量校准仪器行业生产总量及增速预测 | 69 |
| 第二节 子行业生产分析 | 69 |
| 第三节 细分区域生产分析 | 70 |
| 第四节 行业供需平衡分析 | 70 |
| 一、计量校准仪器行业供需平衡现状 | 70 |
| 二、国内外经济形势对计量校准仪器行业供需平衡的影响 | 70 |
| 三、计量校准仪器行业供需平衡趋势预测 | 71 |
| 第七章 计量校准仪器技术发展水平分析 | 72 |
| 第一节 国际技术发展水平 | 72 |
| 第二节 国内技术发展水平 | 72 |
| 第三节 国内计量校准仪器产品的发展障碍 | 72 |
| 第四节 计量校准仪器产品的投资建议 | 74 |
| 第八章 2013年中国计量校准仪器企业竞争策略分析 | 76 |
| 第一节 2013年计量校准仪器市场竞争策略分析 | 76 |
| 一、计量校准仪器市场增长潜力分析 | 76 |
| 二、计量校准仪器主要潜力项目分析 | 76 |
| 三、现有计量校准仪器竞争策略分析 | 76 |
| 四、计量校准仪器潜力项目竞争策略选择 | 77 |
| 五、典型企业项目竞争策略分析 | 78 |
| 第二节 2013年计量校准仪器企业竞争策略分析 | 79 |

| | |
|-----------------------|----|
| 一、后危机时代行业竞争格局的影响 | 79 |
| 二、中国计量校准仪器市场竞争趋势 | 79 |
| 第九章 中国计量校准仪器重点区域分析及前景 | 81 |
| 第一节 华北地区 | 81 |
| 一、华北地区计量校准仪器产销情况 | 81 |
| 二、华北地区计量校准仪器行业特征 | 81 |
| 三、华北地区计量校准仪器行业发展动态 | 81 |
| 四、华北地区计量校准仪器行业趋势预测 | 82 |
| 第二节 华东地区 | 82 |
| 一、华东地区计量校准仪器产销情况 | 82 |
| 二、华东地区计量校准仪器行业特征 | 83 |
| 三、华东地区计量校准仪器行业发展动态 | 83 |
| 四、华东地区计量校准仪器行业趋势预测 | 83 |
| 第三节 东北地区 | 84 |
| 一、东北地区计量校准仪器产销情况 | 84 |
| 二、东北地区计量校准仪器行业特征 | 84 |
| 三、东北地区计量校准仪器行业发展动态 | 85 |
| 四、东北地区计量校准仪器行业趋势预测 | 85 |
| 第四节 华中地区 | 85 |
| 一、华中地区计量校准仪器产销情况 | 85 |
| 二、华中地区计量校准仪器行业特征 | 86 |
| 三、华中地区计量校准仪器行业发展动态 | 86 |
| 四、华中地区计量校准仪器行业趋势预测 | 87 |
| 第五节 华南地区 | 87 |
| 一、华南地区计量校准仪器产销情况 | 87 |
| 二、华南地区计量校准仪器行业特征 | 87 |
| 三、华南地区计量校准仪器行业发展动态 | 88 |
| 四、华南地区计量校准仪器行业趋势预测 | 88 |
| 第六节 西南地区 | 88 |
| 一、西南地区计量校准仪器产销情况 | 89 |
| 二、西南地区计量校准仪器行业特征 | 89 |
| 三、西南地区计量校准仪器行业发展动态 | 89 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 四、西南地区计量校准仪器行业趋势预测 | 90 |
| 第七节 西北地区 | 90 |
| 一、西北地区计量校准仪器产销情况 | 90 |
| 二、西北地区计量校准仪器行业特征 | 90 |
| 三、西北地区计量校准仪器行业发展动态 | 91 |
| 四、西北地区计量校准仪器行业趋势预测 | 91 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 92 |
| 一、主要省市集中度及竞争力分析 | 92 |
| 二、重点省市分析 | 92 |
| 第十章 计量校准仪器行业竞争格局分析 | 94 |
| 第一节 计量校准仪器行业竞争结构分析 | 94 |
| 一、现有企业间竞争 | 94 |
| 二、潜在进入者分析 | 95 |
| 三、替代品威胁分析 | 96 |
| 四、供应商议价能力 | 96 |
| 五、客户议价能力 | 97 |
| 第二节 计量校准仪器行业集中度分析 | 98 |
| 一、市场集中度分析 | 98 |
| 二、企业集中度分析 | 98 |
| 三、区域集中度分析 | 99 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 100 |
| 一、生产要素 | 100 |
| 二、需求条件 | 101 |
| 三、支援与相关产业 | 101 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 101 |
| 五、政府的作用 | 101 |
| 第十一章 2013年国内计量校准仪器部分企业现状分析 | 102 |
| 第一节 华测检测技术股份有限公司 | 102 |
| 第二节 中国计量科学研究院 | 109 |
| 第三节 航天科技集团514所 | 110 |
| 第四节 中国航天科技集团公司第一计量测试研究所 | 112 |
| 第五节 中国航天科工集团二院203所 | 113 |

| | |
|--|-----|
| 第六节 深圳中测计量检测校准技术有限公司 | 113 |
| 第七节 高品检测技术服务有限公司 | 114 |
| 第八节 宁波皓晶电子有限公司 | 115 |
| 第九节 世通仪器检测服务有限公司 | 115 |
| 第十节 上海浩顺科技有限公司 | 116 |
| 第十二章 2015-2020年中国计量校准仪器行业盈利模式与投资前景研究分析 | 118 |
| 第一节 2015-2020年中国计量校准仪器行业投资现状及经营模式分析 | 118 |
| 一、境外计量校准仪器行业成长情况调查 | 118 |
| 二、经营模式借鉴 | 118 |
| 三、在华投资新趋势动向 | 119 |
| 第二节 2015-2020年中国计量校准仪器行业商业模式探讨 | 119 |
| 第三节 2015-2020年中国计量校准仪器行业投资国际化发展战略分析 | 119 |
| 一、战略优势分析 | 119 |
| 二、战略机遇分析 | 124 |
| 三、战略规划目标 | 125 |
| 四、战略措施分析 | 125 |
| 第四节 2015-2020年中国计量校准仪器行业投资前景研究分析 | 126 |
| 第五节 2015-2020年中国计量校准仪器行业资本运作战略选择方案研究 | 126 |
| 一、资本运作的相关政策分析 | 126 |
| 二、资本运作的可选择方式分析 | 129 |
| 三、跨区域兼并重组战略分析 | 134 |
| 四、区域整合战略分析 | 135 |
| 第六节 2015-2020年中国计量校准仪器行业多元化经营战略的可行性分析 | 135 |
| 一、多元化经营的主观条件 | 135 |
| 二、多元化经营的客体选择条件 | 136 |
| 三、多元化经营的风险论述 | 136 |
| 第十三章 2015-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势与前景展望 | 140 |
| 第一节 2015-2020年中国计量校准仪器行业趋势预测分析 | 140 |
| 一、计量校准仪器制造业前景展望 | 140 |
| 二、计量校准仪器市场前景广阔 | 140 |
| 第二节 2015-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势分析 | 142 |
| 一、向高带宽高采样速率多功能方向发展 | 142 |

| | |
|---|-----|
| 二、新一代示波器技术趋势 | 142 |
| 第三节2015-2020年中国计量校准仪器行业市场预测分析 | 144 |
| 一、中国计量校准仪器市场规模预测分析 | 144 |
| 二、计量校准仪器供需预测分析 | 146 |
| 三、计量校准仪器进出口形势预测分析 | 146 |
| 第四节2015-2020年中国计量校准仪器市场盈利预测分析 | 147 |
| 第十四章 2015-2020年中国计量校准仪器行业行业前景调研分析 | 148 |
| 第一节 2015-2020年中国计量校准仪器行业投资环境分析 | 148 |
| 第二节 2015-2020年中国计量校准仪器行业投资机遇分析 | 149 |
| 一、计量校准仪器行业吸引力分析 | 149 |
| 二、计量校准仪器行业投资潜力分析 | 149 |
| 第三节2015-2020年中国计量校准仪器行业投资前景分析 | 150 |
| 一、政策风险 | 150 |
| 二、技术风险 | 151 |
| 三、价格波动风险 | 151 |
| 四、市场竞争风险 | 151 |
| 五、进入退出壁垒风险 | 151 |
| 第四节 专家投资建议 | 152 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 计量校准仪器产业行业所处生命周期示意图 | 18 |
| 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 | 20 |
| 图表 3 2010-2014年10月全球计量校准仪器市场规模分析 | 22 |
| 图表 4 2014年1-10月全球计量校准仪器行业细分产品市场分额分析 | 23 |
| 图表 5 2010-2014年10月美国计量校准仪器市场规模分析 | 24 |
| 图表 6 2010-2014年10月日本计量校准仪器市场规模分析 | 24 |
| 图表 7 2010-2014年10月德国计量校准仪器市场规模分析 | 25 |
| 图表 8 2015-2020年全球计量校准仪器市场规模预测分析 | 25 |
| 图表 9 2010-2014年2季度我国季度GDP增长率 单位：% | 34 |
| 图表 10 2010-2014年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% | 35 |
| 图表 11 2010-2013年10月年我国工业增加值走势图 单位：% | 35 |
| 图表 12 2001年7月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） | 37 |
| 图表 13 2010-2013年10月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% | 38 |

图表 14 2008年-2013年10月企业商品价格指数走势 38

图表 15 2001年7月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 16 2008-2013年10月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 42

图表 17 2008-2013年10月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 42

图表 18 2008年7月—2013年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表 19 2008年—2013年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45

图表 20 2009年—2013年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 45

图表 21 2008年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 22 2008年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 23 2010-2013年10月月度进出口走势图 单位：% 48

图表 24 2001年7月—2013年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 50

图表 25 我国仪器仪表行业标准 51

图表 26 2009年人口数及其构成 54

图表 27 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表 28 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业生产情况分析 59

图表 29 2008-2013年中国计量校准仪器市场需求结构分析 59

图表 30 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业市场规模分析 60

图表 31 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业供给量分析 60

图表 32 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业需求量分析 61

图表 33 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业供需分析 61

图表 34 2015-2020年我国计量校准仪器行业供给预测分析 62

图表 35 2015-2020年我国计量校准仪器行业需求量预测分析 62

图表 36 2014年1-10月我国计量校准仪器行业应用领域市场分额分析 64

图表 37 2014年1-10月我国计量校准仪器行业细分产品市场分额分析 64

图表 38 2008-2014年10月我国计量校准仪器行业盈利能力分析 65

图表 39 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业销售量分析 66

图表 40 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业进出口分析 66

图表 41 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业生产总量及增长 68

图表 42 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业产能及增长 68

图表 43 2015-2020年中国计量校准仪器行业生产总量及增长预测 69

图表 44 2010-2014年10月我国计量校准仪器行业供需平衡现状 70

图表 45 2015-2020年我国计量校准仪器行业供需平衡趋势预测 71

图表 46 计量校准仪器项目投资注意事项图 75

图表 47 2010-2014年10月华北地区计量校准仪器产销情况 81

图表 48 2013-2014年10月华北地区计量校准仪器行业盈利能力表 81

图表 49 2013-2014年1-10月华北地区计量校准仪器行业产销能力分析 82

图表 50 2015-2020年华北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 82

图表 51 2010-2014年10月华东地区计量校准仪器产销情况 82

图表 52 2013-2014年10月华东地区计量校准仪器行业盈利能力分析 83

图表 53 2013-2014年10月华东地区计量校准仪器行业产销能力分析 83

图表 54 2015-2020年华东地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 83

图表 55 2010-2014年10月东北地区计量校准仪器产销情况 84

图表 56 2013-2014年10月东北地区计量校准仪器行业盈利能力表 84

图表 57 2013-2014年10月东北地区计量校准仪器行业产销能力分析 85

图表 58 2015-2020年东北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 85

图表 59 2010-2014年10月华中地区计量校准仪器产销情况 86

图表 60 2013-2014年10月华中地区计量校准仪器行业盈利能力分析 86

图表 61 2013-2014年10月华中地区计量校准仪器行业产销能力分析 86

图表 62 2015-2020年华中地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 87

图表 63 2010-2014年10月华南地区计量校准仪器产销情况 87

图表 64 2013-2014年10月华南地区计量校准仪器行业盈利能力分析 87

图表 65 2013-2014年10月华南地区计量校准仪器行业产销能力分析 88

图表 66 2015-2020年华南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 88

图表 67 2010-2014年10月西南地区计量校准仪器产销情况 89

图表 68 2013-2014年10月西南地区计量校准仪器行业盈利能力分析 89

图表 69 2013-2014年10月西南地区计量校准仪器行业产销能力分析 89

图表 70 2015-2020年西南地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 90

图表 71 2010-2014年10月西北地区计量校准仪器产销情况 90

图表 72 2013-2014年10月西北地区计量校准仪器行业盈利能力分析预测 90

图表 73 2013-2014年10月西北地区计量校准仪器行业产销能力分析 91

图表 74 2015-2020年西北地区计量校准仪器行业产销能力分析预测 91

图表 75 2014年1-10月我国计量校准仪器行业需求增长性分析 92

图表 76 2014年1-10月我国计量校准仪器行业重点省市竞争力指数分析 92

- 图表 77 计量校准仪器行业环境“波特五力”分析模型 94
- 图表 78 我国计量校准仪器市场集中度分析 98
- 图表 79 我国计量校准仪器市场企业集中度分析 98
- 图表 80 2013-2014年10月华测检测资产负债表分析 103
- 图表 81 2013-2014年10月华测检测利润表分析 105
- 图表 82 2013-2014年10月华测检测财务指标分析 106
- 图表 83 三元评价模型 122
- 图表 84 2015-2020年我国计量校准仪器制造业盈利能力预测分析 140
- 图表 85 2015-2020年我国计量校准仪器行业市场规模预测分析 144
- 图表 86 2015-2020年我国计量校准仪器行业供需预测分析 146
- 图表 87 2015-2020年我国计量校准仪器行业进出口预测分析 146
- 图表 88 2015-2020年我国计量校准仪器行业盈利能力预测分析 147
- 图表 89 计量校准仪器技术应用注意事项分析 152
- 图表 90 计量校准仪器行业生产开发注意事项 154
- 图表 91 计量校准仪器销售注意事项 155

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/I09165RFUN.html>