

# 2015-2020年中国鞋行业市场供需及投资评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国鞋行业市场供需及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BPE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 2015-2020年我国鞋行业产量预测

资料来源：博思数据中心整理

2015-2020年中国鞋业将呈现规模化，产量逐年增加，其实有两种内涵：一者公司组织规模化，二者单店经营规模化。商业企业的演化主要有两种典型的过程：一是企业规模由小到大的“聚合”过程，一是企业由大到小的“裂变”过程。有时在某种特定时间内，商业组织的“裂变”具有合理性，但从长期发展趋势来看，大中型零售公司经营组织创新的基本趋势是“聚合”过程。中国鞋业的各种业态的超大零售巨人不断出现和发展。单店的面积从200坪，500坪，乃至1000坪等数字不断被刷新，组织规模不断增大。

通过规模化降低经营成本，分散风险，在较短时间内形成规模经济，有利于提高知名度，一言以蔽之，快速提高市场占有率，形成规模效益，打造竞争优势。规模化是鞋业消费终端的第一趋势。高普森认为，在未来十年发展，聚合是方向，规模是硬道理；零售巨头必将以集团化路径或产销一体化路径实现规模化的竞争优势。

博思数据发布的《2015-2020年中国鞋行业市场供需及投资评估报告》共十一章。首先介绍了中国鞋行业市场发展环境、中国鞋整体运行态势等，接着分析了中国鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国鞋市场竞争格局。随后，报告对中国鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对鞋产业有个系统的了解或者想投资鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年中国鞋行业发展概述 1

#### 第一节 鞋行业发展情况概述 1

##### 一、鞋的基本情况介绍 1

##### 二、鞋的发展特点分析 1

#### 第二节 鞋行业上下游产业链分析 3

##### 一、产业链模型原理介绍 3

二、鞋行业产业链分析	5
第三节 鞋行业生命周期分析	13
一、行业生命周期理论概述	13
二、鞋行业所属的生命周期分析	15
第四节 鞋行业经济指标分析	16
一、鞋行业的赢利性分析	16
二、鞋行业附加值的提升空间分析	17
三、鞋行业进入壁垒与退出机制分析	17
第二章 2015年世界鞋行业市场发展现状分析	20
第一节 全球鞋行业发展历程回顾	20

鞋业是人类最古老的产业之一。鞋业的发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场的变迁、鞋业生产比较优势的变化，使得全球鞋制造业的重心不断地向劳动力成本低廉的国家和地区迁移，全球鞋制造中心因此发生了多次转移。

制鞋中心从早期的意大利、西班牙等发达国家转移到20世纪80年代的日本、台湾、韩国等国家和地区，20世纪90年代后又逐步转移到生产成本更低、产业资源更丰厚的中国大陆。

目前全球鞋业的竞争更体现为品牌和研发设计的竞争。国际知名鞋企凭借深厚的历史文化沉淀、时尚的风格、舒适的穿着感受，缔造了其在国际上的良好声誉。

#### 国际知名鞋企产品理念及特点分析

资料来源：博思数据中心整理

随着生活水平的提高及材料技术的进步，鞋功能由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向，不同文化、不同收入、不同年龄的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

根据worldfootwear发布的统计数据：近年来全球鞋产品产量基本维持在200亿双以上，2013年全球鞋品产量220亿双，较上年同期增长2.8%，2014年全球鞋品产量约为225亿双。

#### 2010-2014年全球鞋品产量走势图

资料来源：worldfootwear

#### 第二节 2013-2015年全球鞋行业市场规模分析 22

据统计2011年全球鞋品市场规模达到1852亿美元，较上年同期增长1.9%，2013年全球鞋品国

际贸易总量在达到114亿双，贸易总金额达到1190亿美元，2013年全球鞋品消费市场规模达到2044亿美元，2014年全球鞋品规模达到2135亿美元。

2010-2014年全球鞋品市场规模走势图

资料来源：worldfootwear

第三节 2015年全球鞋行业市场区域分布情况	22
第四节 2015年鞋行业亚洲地区市场分析	24
第五节 2015年鞋行业欧盟主要国家市场分析	24
第六节 2015年鞋行业北美地区主要国家市场分析	25
第七节 2015-2020年世界鞋发展走势预测	26
第八节 2015-2020年全球鞋行业市场规模预测	26
第三章 2015年中国鞋产业发展环境分析	28
第一节 我国宏观经济环境分析	28
第三节 中国鞋行业政策环境分析	45
第四节 中国鞋产业社会环境发展分析	47
一、人口环境分析	47
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、消费观念分析	55
第四章 2015年中国鞋产业运行情况	61
第一节 中国鞋行业发展状况情况介绍	61
一、中国鞋行业发展历程回顾	61
二、中国鞋行业技术现状分析	61
三、中国鞋行业发展特点分析	63
第二节 中国鞋行业市场规模分析	65
第三节 中国鞋行业市场供需情况分析	65
一、中国鞋行业产能情况分析	65
二、中国鞋行业产值分析	66
三、中国鞋行业产量统计与分析	67

2013年中国鞋类生产总量达到142亿双，同比2012年增长4.9%，鞋类出口总量也突破百亿双，达到106亿双，同比增长5.2%，鞋类年产总量和出品总量均居世界第一。2014年我国鞋子产

量约149亿双，近几年我国鞋子产量情况如下图所示：

2009-2014年我国鞋子行业产量情况

数据来源：国家统计局

四、中国鞋行业需求量分析	68
第四节 中国鞋行业发展趋势分析	69
第五章 2015年中国鞋市场格局分析	70
第一节 中国鞋行业竞争现状分析	70
第二节 中国鞋行业集中度分析	70
一、中国鞋行业市场集中度分析	70
二、中国鞋行业企业集中度分析	71
三、中国鞋行业区域集中度分析	72
第三节 中国鞋行业存在的问题	72
第六章 2013-2015年中国鞋所属行业数据监测分析	75
第一节 中国鞋所属行业总体数据分析	75
第二节 中国鞋所属行业不同规模企业数据分析	81
第三节 中国鞋所属行业不同所有制企业数据分析	82
第七章 2015年中国鞋行业竞争情况	84
第一节 中国鞋行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第二节 中国鞋行业SWOT分析	85
一、中国鞋行业优势分析	85
二、中国鞋行业劣势分析	86
三、中国鞋行业机会分析	86
四、中国鞋行业威胁分析	86
第三节 中国鞋行业竞争力优势分析	87
第八章 2015年中国鞋行业重点生产企业分析	88
第一节 青岛双星股份有限公司（000599）	88

一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	92
第二节 百丽国际控股有限公司 (01880)	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第三节 达芙妮国际控股有限公司 (00210)	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
第四节 佛山星期六鞋业股份有限公司 (002291)	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第五节 泰亚鞋业股份有限公司 (002517)	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109

五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第九章 2015-2020年中国鞋行业趋势预测分析与预测	112
第一节 2015-2020年中国鞋行业投资前景调研预测分析	112
一、2015-2020年中国鞋行业国内投资环境分析	112
二、2015-2020年中国鞋行业市场机会分析	125
三、2015-2020年中国鞋行业投资增速预测	126
第二节 2015-2020年中国鞋行业投资预测	127
第三节 2015-2020年中国鞋行业市场发展预测	127
一、2015-2020年中国鞋行业市场规模预测	127
二、2015-2020年中国鞋行业市场规模增速预测	128
三、2015-2020年中国鞋行业产值规模预测	128
四、2015-2020年中国鞋行业产值增速预测	129
第四节 2015-2020年中国鞋行业盈利走势预测	129
一、2015-2020年中国鞋行业毛利润同比增速预测	129
二、2015-2020年中国鞋行业利润总额同比增速预测	130
第十章 2015-2020年中国鞋行业投资前景与营销分析	131
第一节 2015-2020年中国鞋行业进入壁垒分析	131
一、2015-2020年中国鞋行业技术壁垒分析	131
二、2015-2020年中国鞋行业规模壁垒分析	131
三、2015-2020年中国鞋行业品牌壁垒分析	132
四、2015-2020年中国鞋行业其他壁垒分析	132
第二节 2015-2020年中国鞋行业投资前景分析	133
一、2015-2020年中国鞋行业政策风险分析	133
二、2015-2020年中国鞋行业技术风险分析	133
三、2015-2020年中国鞋行业竞争风险	133
四、2015-2020年中国鞋行业其他风险分析	134
第十一章 2015-2020年中国鞋行业投资策略及投资建议	136
第一节 2015-2020年中国鞋行业市场重点客户战略实施	136
一、实施重点客户战略的必要性	136
二、合理确立重点客户	137
三、对重点客户的营销策略	138

四、强化重点客户的管理	138
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	138
第二节 2015-2020年中国鞋行业投资策略分析	140
第三节 行业投资建议	141
一、2015-2020年中国鞋行业投资区域分析	141
二、2015-2020年中国鞋行业投资产品分析	142

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：鞋品行业产业链
图表：2011-2014年年我国鞋品行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业产成品增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业费用使用统计图
图表：2011-2014年年我国鞋品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国鞋品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年鞋品行业市场供给  
图表：2011-2014年鞋品行业市场需求  
图表：2011-2014年鞋品行业市场规模  
图表：鞋品所属行业生命周期判断  
图表：鞋品所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国鞋品行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国鞋品行业供给预测  
图表：2015-2020年中国鞋品行业需求预测  
图表：2015-2020年中国鞋品行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BPE7.html>