

2015-2020年中国网络教育 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络教育市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1501/50128519CH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国网络教育市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了网络教育行业相关概述、中国网络教育产业运行环境、分析了中国网络教育行业的现状、中国网络教育行业竞争格局、对中国网络教育行业做了重点企业经营状况分析及中国网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

20世纪90年代以来，网络技术的发展推动了人类社会向信息社会的迅速转变。网络媒体从一登上舞台就显示出它强大的生命力和巨大的信息优势，迅速地进入了管理、金融、商业、通讯、新闻、医疗、教育、技术、产业、娱乐等一切与信息紧密联系的领域。网络媒体具有无法替代的实时交互功能，这让网络教育成为一种极富自身特色的崭新教育形式。

在中国市场，网络教育广义涵盖了所有以网络及其他电子通讯手段提供学习内容、运营服务、解决方案及实施咨询的市场领域。从细分市场看，可分为幼儿网络教育、中小学网络教育、高等网络教育、企业E-learning网络教育、职业与认证培训网络教育五个市场。

从总体情况看，我国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。不过，随着国内的信息化程度，网民对网络教育认知程度，以及学历教育社会认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出“百花齐放”的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。

目前，知识已经成为第一生产力，人们对知识的重视超过以往的任何一个年代。随着中国网民快速增长和对电脑操作水平的提高以及国家对网络教育的支持，网络教育市场有着不可估量的发展潜力。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国网络教育行业发展背景分析

第一节 网络教育的界定

一、网络教育的定义与分类

1、网络教育的定义

2、网络教育的分类

3、网络教育各领域概述

二、网络教育与其他教育形式比较

- 1、网络教育与远程教育的比较
- 2、网络教育与成人教育、自考的比较
- 三、网络教育的特色与优势

第二节 网络教育行业属性分析

- 一、网络教育行业所处的生命周期
- 二、网络教育行业对经济周期的反应

第二章 网络教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 网络教育行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、网络教育行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、网络教育行业国家发展规划
 - 2、网络教育行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、网络教育产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响

三、网络教育产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、网络教育技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国网络教育行业新技术研究

二、网络教育技术发展水平

- 1、我国网络教育行业技术水平所处阶段
- 2、与国外网络教育行业的技术差距

三、2013-2014年网络教育技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际网络教育发展现状及经验借鉴

第一节 全球网络教育发展概况

一、国际网络教育技术标准

二、全球网络教育发展现状

- 1、发展规模分析
- 2、开展情况分析

第二节 美国网络教育发展分析

一、美国网络教育介绍

- 1、网络教育的目的
- 2、网络教育的内容
- 3、网络教育资源条件

二、美国网络教育发展现状

- 1、美国网络教育概况
- 2、美国网络教育规模
- 3、提供网络教育的学校类型
- 4、美国网络教育实例介绍
- 5、网络教育政策分析

三、美国网络教育的启示与借鉴

- 1、政府宏观调整、科学制定政策
- 2、资格认证和质量监控法制化

- 3、合理建立各级网络教育政策
- 4、促进社会资金和资源整合
- 5、促进多种技术的综合运用

第三节 英国网络教育发展分析

一、英国网络教育发展概况

- 1、英国网络教育研究情况
- 2、英国网络教育开展状况
- 3、英国网络教育实例介绍

二、英国网络教育发展现状

三、英国网络教育的启示

- 1、教师资源丰富
- 2、科研与教学并重
- 3、教学过程中的多种媒体应用

第四节 韩国网络教育发展分析

一、韩国网络教育发展概况

- 1、韩国网络教育的现状
- 2、成功案例——Ewha女子大学

二、韩国网络教育的启示

- 1、把发展网络教育作为基本国策
- 2、大力加强网络教学资源建设

第二部分 行业深度分析

第四章 中国网络教育发展现状及前景预测

第一节 网络教育发展环境PEST分析

一、网络教育发展政策环境分析

- 1、网络教育政府监管
- 2、网络教育主要政策及法律法规
- 3、网络教育政策环境分析

二、网络教育发展用户环境分析

- 1、中国互联网网民规模
- 2、学生是中国网络用户的主体

三、网络教育发展经济环境分析

- 1、GDP运行情况
- 2、财政收入分析
- 3、居民收入分析
- 四、网络教育发展社会环境分析
 - 1、教育行业发展现状
 - 2、国民教育支出水平
 - 3、对网络教育认识的变化
- 五、网络教育发展技术环境分析
 - 1、基于Internet的网上教育的实现
 - 2、数字化技术的飞速发展
 - 3、网络教育专利技术分析

第二节 网络教育总体发展状况

- 一、网络教育发展概况
 - 1、网络教育发展迅速
 - 2、开展网络教育学校与水平上升
- 二、网络教育发展规模分析
 - 1、网络教育市场规模分析
 - 2、网络教育用户规模分析
- 三、网络教育竞争格局分析
- 四、网络教育市场存在的问题
- 五、促进网络教育发展的建议

第三节 网络教育发展趋势与前景预测

- 一、网络教育发展趋势分析
- 二、网络教育发展前景预测

第五章 我国网络教育行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国网络教育行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国网络教育行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中小学网络教育发展现状及前景预测

第一节 发达国家中小学网络教育比较分析

一、发达国家中小学网络教育发展现状

- 1、美国中小学网络教育
- 2、英国中小学网络教育
- 3、日本中小学网络教育

二、发达国家中小学网络教育的特点

三、发达国家中小学网络教育对我国的启示

第二节 中国中小学网络教育资源的现状与建设

一、中小学网络教育资源概况

- 1、发展历程
 - 2、中小学网络教育资源情况
- ###### 二、中小学网络教育资源建设
- 1、建设形式
 - 2、存在问题
 - 3、层次模式
 - 4、发展趋势

第三节 中国中小学网络教育发展现状及前景

一、中小学网络教育发展现状

- 1、中小学网络教育的定位
- 2、中小学网络教育的现状
- 3、中小学网络教育融资规模

二、中小学网络教育存在的问题及建议

- 1、中小学网络教育存在的问题
- 2、中小学网络教育开展的建议

三、中小学网络教育发展前景预测

- 1、中小学网络教育容量预测
- 2、中小学网络教育发展潜力

第七章 高等网络教育发展现状及前景预测

第一节 发达国家高等网络教育发展比较分析

一、发达国家高等网络教育发展概况

- 1、美国高等网络教育
- 2、英国高等网络教育

二、中国与英美高等网络教育比较分析

三、发达国家高等网络教育对我国的启示

第二节 中国高等网络教育发展现状及趋势

一、高等网络教育发展概况

1、高等网络教育政策分析

2、高等教育行业发展规模

二、高等网络教育发展现状

1、高等网络教育的定位

2、高等网络教育的开展状况

3、高等网络教育模式分析

三、高等网络教育存在的问题及对策

1、高等网络教育存在的问题

2、高等网络教育发展的对策

四、高等网络教育发展前景预测

第三节 中国高等网络教育子行业发展分析

一、普通高等院校网络教育发展状况分析

1、普通高校网络教育发展规模分析

2、普通高等院校网络教育实施现状

二、高等职业院校网络教育发展状况分析

1、网络教学在高等职业教育中的应用

2、高等职业院校网络教育发展必要性

3、高等职业院校网络教育的环境模式

第八章 网络教育其他细分市场发展现状与趋势

第一节 幼儿网络教育发展现状与趋势

一、幼儿网络教育发展现状

1、幼儿教育分类

2、幼儿网络教育的应用

二、幼儿网络教育发展趋势

三、案例分析——欧拉岛幼儿网络教育

1、为父母们建立一个交流平台

2、为孩子们建立一个虚拟的网络空间

第二节 企业E-learning发展现状与趋势

一、企业E-learning发展现状

1、企业E-learning的运用

2、企业E-learning的优势

3、企业E-learning产业链分析

4、企业E-learning的现状

5、E-learning行业竞争状况

二、企业E-learning发展趋势

1、向企业应用纵深发展

2、从中心城市向二三线城市扩张

3、从高新技术产业向传统产业拓展

三、案例分析——LG中国E-learning

第三节 职业与认证培训发展现状与趋势

一、职业与认证培训发展分析

1、职业与认证培训概况

2、职业与认证培训商业模式

3、职业与认证培训市场特点

4、职业与认证培训竞争模型

二、职业与认证培训发展趋势

三、案例分析——正保远程教育与环球天下

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2020年网络教育行业领先企业经营形势分析

第一节 中国网络教育集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业网络教育运营分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业网络教育运营分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 正保远程教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业网络教育运营分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 弘成教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业网络教育运营分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 双威教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业网络教育运营分析
- 四、企业经营策略及发展战略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 学而思国际教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营情况分析

三、企业网络教育运营分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 安博教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业网络教育运营分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 环球天下教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业网络教育运营分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 中国教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业网络教育运营分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 奥鹏远程教育中心

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业网络教育运营分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年网络教育行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年网络教育市场发展前景

一、2015-2020年网络教育市场发展潜力

二、2015-2020年网络教育市场发展前景展望

三、2015-2020年网络教育细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年网络教育市场发展趋势预测

一、2015-2020年网络教育行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年网络教育市场规模预测

1、网络教育行业市场容量预测

2、网络教育行业销售收入预测

三、2015-2020年网络教育行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国网络教育行业供需预测

一、2015-2020年中国网络教育行业供给预测

二、2015-2020年中国网络教育行业产量预测

三、2015-2020年中国网络教育市场销量预测

四、2015-2020年中国网络教育行业需求预测

五、2015-2020年中国网络教育行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年网络教育行业投资价值评估分析

第一节 网络教育行业投资特性分析

一、网络教育行业进入壁垒分析

二、网络教育行业盈利因素分析

三、网络教育行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年网络教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年网络教育行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年网络教育行业面临的困境及对策

第一节 2015年网络教育行业面临的困境

第二节 网络教育企业面临的困境及对策

一、重点网络教育企业面临的困境及对策

1、重点网络教育企业面临的困境

2、重点网络教育企业对策探讨

二、中小网络教育企业发展困境及策略分析

1、中小网络教育企业面临的困境

2、中小网络教育企业对策探讨

三、国内网络教育企业的出路分析

第三节 中国网络教育行业存在的问题及对策

一、中国网络教育行业存在的问题

二、网络教育行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国网络教育市场发展面临的挑战与对策

第十三章 网络教育行业发展战略研究

第一节 网络教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国网络教育品牌的战略思考

一、网络教育品牌的重要性

二、网络教育实施品牌战略的意义

三、网络教育企业品牌的现状分析

四、我国网络教育企业的品牌战略

五、网络教育品牌战略管理的策略

第三节 网络教育经营策略分析

一、网络教育市场细分策略

二、网络教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络教育新产品差异化战略

第四节 网络教育行业投资战略研究

一、2015年网络教育行业投资战略

二、2015-2020年网络教育行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 网络教育行业研究结论及建议

第二节 网络教育子行业研究结论及建议

第三节 网络教育行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：网络教育行业生命周期

图表：网络教育行业产业链结构

图表：2013-2014年全球网络教育行业市场规模

图表：2013-2014年中国网络教育行业市场规模

图表：2013-2014年网络教育行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国网络教育市场占全球份额比较

图表：2013-2014年网络教育行业工业总产值

图表：2013-2014年网络教育行业销售收入

图表：2013-2014年网络教育行业利润总额

图表：2013-2014年网络教育行业资产总计

图表：2013-2014年网络教育行业负债总计

图表：2013-2014年网络教育行业竞争力分析

图表：2013-2014年网络教育市场价格走势

图表：2013-2014年网络教育行业主营业务收入

图表：2013-2014年网络教育行业主营业务成本

图表：2013-2014年网络教育行业销售费用分析

图表：2013-2014年网络教育行业管理费用分析

图表：2013-2014年网络教育行业财务费用分析

图表：2013-2014年网络教育行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年网络教育行业销售利润率分析

图表：2013-2014年网络教育行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年网络教育行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年网络教育行业产能分析

图表：2013-2014年网络教育行业产量分析

图表：2013-2014年网络教育行业需求分析

图表：2013-2014年网络教育行业进口数据

图表：2013-2014年网络教育行业出口数据

图表：2013-2014年网络教育行业集中度

本报告利用博思数据研究中心长期对网络教育行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行

业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网络教育行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国网络教育行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网络教育行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助网络教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络教育行业最新发展动向，及早发现网络教育行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握网络教育行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避网络教育行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1501/50128519CH.html>