

2015-2020年中国荞麦市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国荞麦市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1509/6138274E1A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国荞麦市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了荞麦行业相关概述、中国荞麦产业运行环境、分析了中国荞麦行业的现状、中国荞麦行业竞争格局、对中国荞麦行业做了重点企业经营状况分析及中国荞麦产业发展前景与投资预测。您若想对荞麦产业有个系统的了解或者想投资荞麦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

荞麦别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饴饅、凉粉等食品。

报告目录：

第一章 荞麦概述 1

第一节 荞麦定义 1

第二节 荞麦行业发展历程 1

第三节 荞麦分类情况 1

第四节 荞麦产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、荞麦产业链模型分析 3

第二章 2014-2015年中国荞麦行业发展环境分析 4

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 4

三、固定资产投资 6

第二节 荞麦行业相关政策 8

- 一、 国家“十三五”产业政策 8
- 二、 其他相关政策 9
- 三、 出口关税政策 10
- 第三节 2014-2015年中国荞麦行业发展社会环境分析 10
- 一、 居民消费水平分析 10
- 二、 农业发展形势分析 12

第三章 中国荞麦生产现状分析 13

- 第一节 荞麦行业总体规模 13
- 第二节 荞麦产能概况 13
- 一、 2014-2015年产能分析 13
- 二、 2015-2020年产能预测 14
- 第三节 荞麦市场容量概况 14
- 一、 2014-2015年市场容量分析 14
- 二、 产能配置与产能利用率调查 15
- 三、 2015-2020年市场容量预测 15
- 第四节 荞麦产业的生命周期分析 16
- 第五节 荞麦产业供需情况 16

第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 17

- 第一节 国内产品2014-2015年价格回顾 17
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 18
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 18
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2014年我国荞麦行业发展现状分析 20

- 第一节 我国荞麦行业发展现状 20
- 一、 荞麦行业品牌发展现状 20
- 二、 荞麦行业需求市场现状 20
- 三、 荞麦市场需求层次分析 21
- 四、 我国荞麦市场走向分析 21
- 第二节 中国荞麦产品技术分析 22

- 一、2014年荞麦产品技术变化特点 22
- 二、2014年荞麦产品市场的新技术 22
- 三、2014年荞麦产品市场现状分析 23
- 第三节 中国荞麦行业存在的问题 23
- 一、荞麦产品市场存在的主要问题 23
- 二、国内荞麦产品市场的瓶颈 24
- 第四节 对中国荞麦市场的分析及思考 25
- 一、荞麦市场特点 25
- 二、荞麦市场分析 25
- 三、荞麦市场变化的方向 26
- 四、中国荞麦行业发展的新思路 26
- 五、对中国荞麦行业发展的思考 27

第六章 2014年中国荞麦行业发展概况 28

- 第一节 2014年中国荞麦行业发展态势分析 28
- 第二节 2014年中国荞麦行业发展特点分析 28
- 第三节 2014年中国荞麦行业市场供需分析 29

第七章 荞麦行业市场竞争策略分析 30

第一节 行业竞争结构分析 30

- 一、现有企业间竞争 30
- 二、潜在进入者分析 31
- 三、替代品威胁分析 31
- 四、供应商议价能力 31
- 五、客户议价能力 32

第二节 荞麦市场竞争策略分析 33

- 一、荞麦市场增长潜力分析 33
- 二、荞麦产品竞争策略分析 33
- 三、典型企业产品竞争策略分析 34

第三节 荞麦企业竞争策略分析 34

- 一、2015-2020年我国荞麦市场竞争趋势 34
- 二、2015-2020年荞麦行业竞争格局展望 34

三、2015-2020年荞麦行业竞争策略分析 35

第八章 荞麦行业投资与发展前景分析 35

第一节 2014年荞麦行业投资情况分析 35

一、2015-2020年总体投资结构 35

二、2015-2020年投资规模情况 36

三、2015-2020年投资增速情况 37

四、2015-2020年分地区投资分析 37

第二节 荞麦行业投资机会分析 38

一、荞麦投资项目分析 38

二、可以投资的荞麦模式 39

三、2015年荞麦投资机会 40

四、2015年荞麦投资新方向 40

第三节 荞麦行业发展前景分析 41

一、金融危机下荞麦市场的发展前景 41

二、2015年荞麦市场面临的发展商机 42

第九章 2015-2020年中国荞麦行业发展前景预测分析 42

第一节 2015-2020年中国荞麦行业发展预测分析 42

一、未来荞麦发展分析 42

二、未来荞麦行业技术开发方向 43

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 46

第二节 2015-2020年中国荞麦行业市场前景分析 49

一、产品差异化是企业发展的方向 49

二、渠道重心下沉 50

第十章 荞麦上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2010—2014年4季度价格及供应情况 51

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 52

第十一章 荞麦行业上下游行业分析 54

第一节 上游行业分析 54

一、发展现状 54

二、发展趋势预测 55

三、行业动态及其对荞麦行业的影响 55

四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 56

第二节 下游行业分析 57

一、发展现状 57

二、发展趋势预测 57

三、行业新动态及其对荞麦行业的影响 57

四、行业竞争状况对荞麦行业的意义 58

第十二章 2015-2020年荞麦行业发展趋势及投资风险分析 58

第一节 当前荞麦存在的问题 58

第二节 荞麦未来发展预测分析 59

一、中国荞麦发展方向分析 59

二、2015-2020年中国荞麦行业发展规模 59

三、2015-2020年中国荞麦行业发展趋势预测 59

第三节 2015-2020年中国荞麦行业投资风险分析 61

一、市场竞争风险 61

二、原材料压力风险分析 61

三、技术风险分析 62

四、政策和体制风险 62

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 63

第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析 63

第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2014-2015年企业财务状况分析 64

三、2010-2015年企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 64

第二节 天津市三义农食品有限公司 65

一、企业基本概况 65

二、2014-2015年企业财务状况分析 65

三、2010-2015年企业竞争优势分析 65

四、企业未来发展战略与规划 66

第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司 66

一、企业基本概况 66

二、2014-2015年企业财务状况分析 67

三、2010-2015年企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 67

第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 67

一、企业基本概况 67

二、2014-2015年企业财务状况分析 68

三、2010-2015年企业竞争优势分析 68

四、企业未来发展战略与规划 68

第五节 内蒙古北上贸易有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、2014-2015年企业财务状况分析 69

三、2010-2015年企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 69

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 69

一、企业基本概况 69

二、2014-2015年企业财务状况分析 70

三、2010-2015年企业竞争优势分析 70

四、企业未来发展战略与规划 71

第十四章 荞麦地区销售分析 71

第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化 71

第二节 荞麦“东北地区”销售分析 72

一、2014-2015年东北地区销售规模 72

二、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析 72

第三节 荞麦“华北地区”销售分析 73

一、2014-2015年华北地区销售规模 73

二、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析 73

第四节 荞麦“中南地区”销售分析 74

一、2014-2015年中南地区销售规模 74

二、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析 74

第五节 荞麦“华东地区”销售分析 75

一、2014-2015年华东地区销售规模 75

二、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析 75

第六节 荞麦“西北地区”销售分析 76

一、2014-2015年西北地区销售规模 76

二、2014-2015年西北地区“规格”销售规模分析 76

第十五章 2015-2020年中国荞麦行业投资战略研究 77

第一节 2015-2020年中国荞麦行业投资策略分析 77

一、荞麦投资策略 77

二、荞麦投资筹划策略 77

三、荞麦品牌竞争战略 78

第二节 2015-2020年中国荞麦行业品牌建设策略 80

一、荞麦的品牌规划 80

二、荞麦的品牌建设 81

三、荞麦业成功之道 82

第十六章 博思数据对市场指标预测及行业项目投资建议 83

第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测 83

第二节 荞麦产品投资机会 84

第三节 项目投资建议 84

一、行业投资环境考察 84

二、投资风险及控制策略 85

三、产品投资方向建议 85

四、项目投资建议 86

第十七章 荞麦企业制定“十三五”发展战略研究分析 87

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 87

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 88

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 88

图表目录：

图表 1：荞麦产业链模型 3

图表 2：2010-2015年2季度国内生产总值统计 亿元 4

图表 3：2014年全年全部工业增加值统计 亿元 5

图表 4：工业增加值增长速度(2014年3月) 5

图表 5：2014-2015年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7

图表 6：2014年1-12月固定资产投资统计 亿元 7

图表 7：2014-2015年荞麦行业总体规模 亿元 13

图表 8：甜荞主要产区分析 13

图表 9：2014-2015年我国荞麦产量统计 万吨 14

图表 10：2015-2020年我国荞麦产量预测 万吨 14

图表 11：2014-2015年我国荞麦市场容量统计 亿元 15

图表 12：2014-2015年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm² 15

图表 13：2015-2020年我国荞麦市场容量预测 亿元 16

图表 14：荞麦产业的生命周期 16

图表 15：2014-2015年我国荞麦产业供需情况 亿元 17

图表 16：2014-2015年我国荞麦产品价格回顾 18

图表 17：2015-2020年国内荞麦产品未来价格走势预测 19

图表 18：2014-2015年我国荞麦市场总体投资结构 单位：亿元 36

图表 19：2014-2015年我国荞麦市场总体投资规模 单位：亿元 36

图表 20：2014-2015年我国荞麦市场总体投资增速 37

图表 21：2014-2015年我国荞麦市场区域投资规模 单位：亿元 38

图表 22：优质荞麦系列产品深加工项目 38

图表 23：苦荞麦深加工项目 39

图表 24：2010-2015年中国荞麦价格指数走势 52

图表 25：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 64

图表 26：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 65

图表 27：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 67

图表 28：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 68

图表 29：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 69

图表 30：2014-2015年公司财务数据统计 单位：千元 70

图表 31：2014-2015年中国荞麦区域销售市场结构变化情况 71

图表 32：2014-2015年东北地区荞麦销售规模 单位：亿元 72

图表 33：2014-2015年东北地区荞麦“规格”销售规模 单位：亿元 72

图表 34：2014-2015年华北地区荞麦销售规模 单位：亿元 73

图表 35：2014-2015年华北地区荞麦“规格”销售规模 73

图表 36：2014-2015年中南地区荞麦销售规模 单位：亿元 74

图表 37：2014-2015年中南地区荞麦“规格”销售规模 单位：亿元 74

图表 38：2014-2015年华东地区荞麦销售规模 单位：亿元 75

图表 39：2014-2015年华东地区荞麦“规格”销售规模 单位：亿元 75

图表 40：2014-2015年西北地区荞麦销售规模 单位：亿元 76

图表 41：2014-2015年西北地区荞麦“规格”销售规模 单位：亿元 76

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1509/6138274E1A.html>